

Senaryo ID	LDS9
Senaryo Adı	Ürün İadesi
Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Müşteri siteye giriş yapmalı. Müşteri ürünü iade edebilmek için önce ürünü satın almış olmalıdır.
Hedef Şartlar	Müşterinin satın aldığı ürünü satıcıya iade etmesi ve para iadesi alması.
Ana Başarısı Senaryosu	
<p>1.Müşteri siteye giriş yapar.</p> <p>2.Sipariş Takibi'ne tıklar.</p> <p>3.Geçmiş Siparişlerim'e tıklar.</p> <p>4.İade etmek istediği ürünü seçer ve iade işlemlerini başlatır.</p>	
Genişlemeler	
<p>1.a:</p> <p>1. Müşteri, "Giriş Yap" butonuna tıklar.</p> <p>2. Müşteri siteye kayıtlı değilse sistem, müşteriye kayıt olma sayfasına yönlendirir.</p> <p>3. Müşteri, gerekli bilgileri girerek kayıt olur.</p> <p>4. Müşteri, başarıyla kayıt olduktan sonra tekrar giriş yapar.</p>	

5. Sistem, müşterinin giriş bilgilerini doğrular ve müşteriye ana sayfaya yönlendirir.

3.a:

1. Müşteri daha önce ürün satın almamış olabilir. Geçmiş Siparişlerim'de herhangi bir bilgi gözükmez.

4.a:

1. Müşterinin ürünü iade etmesi için verilen süre dolmuş olabilir. Müşteri ürünü iade edemez.

Senaryo ID	LDS10
Senaryo Adı	Ürün Arama
Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Müşteri siteye giriş yapmalı. Aranılan ürünün sitede bulunması.
Hedef Şartlar	Müşteri istediği ürünü filtreleyerek bulabilmeli.
Ana Başarısı Senaryosu	
1. Müşteri siteye erişir.	
2. Ürün arama butonuna tıklar.	

3. Müşteri istediği ürünü ürün arama kısmına yazar.
4. Müşteri istediği ürüne erişir.
Genişlemeler
2.a: 1. Aranılan ürün sitede bulunmayabilir. 2. Müşterinin karşısına "Ürün Bulunamadı" hatası çıkartılır.
4.a: 1. Müşteri istediği ürünü yazdıktan sonra ürün sitede yoksa, müşterinin karşısına "Ürün Bulunamadı" uyarısı çıkartılır.

Senaryo ID	LDS11
Senaryo Adı	Ürünü Favorilere Ekleme
Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Ürünün favorilere eklenebilmesi için siteye giriş yapılmalıdır.
Hedef Şartlar	İstenilen ürünün daha sonra kolayca bulunabilmesini için kaydetmek.
Ana Başarısı Senaryosu	
1. Müşteri, siteye erişir.	

2. Müşteri, istediği ürüne gider.
3. Müşteri, küçük kalp butonuna tıklayarak ürünü "Favorilerim" 'e ekler.
Genişlemeler
2.a: 1. Aranılan ürün sitede bulunmayabilir. 2. Müşterinin karşısına "Ürün Bulunamadı" hatası çıkartılır.
3.a: 1. Müşterinin ürünü "Favorilerim" 'e ekleyebilmesi için giriş yapmış olması gerekir. 2. Müşteri, giriş yapmamışsa "Giriş Yap" sekmesine yönlendirilir. 3. Müşteri, bilgilerini girer ve giriş yapar. 4. Müşteri, giriş yaptıktan sonra ilgili ürün sayfasına yönlendirilir ve ürünü "Favorilerim" 'e ekler.

Senaryo ID	LDS12
Senaryo Adı	Ürüne Yorum Yapma
Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Müşteri siteye giriş yapmalı. Müşteri öncesinde ürünü satın almış olmalıdır.
Hedef Şartlar	Müşteri ürün ile ilgili deneyimlerini belirtebilecektir.

Ana Başarısı Senaryosu

1. Müşteri geçmiş siparişlerime girer.
2. Yorum yapmak istediği ürüne seçer.
3. Müşteri, ürün ile ilgili "Yorum Yap" butonuna tıklar.
4. Müşteri ürüne yorum yapar.

Genişlemeler

1.a:

1. Müşteri geçmişte sipariş yapmamıştır, geçmiş siparişlerim sayfasında herhangi bir bilgi gözükmez.

3.a:

1. Müşteri, yorum yapabilmek için öncesinde ürünü satın almış olmalıdır. Ürünü satın almadıysa yorum yapamaz.

3.b:

1. Müşteri, yaptığı yorumu daha sonra düzenlemek veya silmek isteyebilir. Bunun için "Düzenle" ya da "Sil" butonlarına basar.

4.a:

Müşterinin yorumu incelendikten sonra yayımlanır. Yorum uygunsuz bulunursa yayımlanmayabilir.

Senaryo ID	LDS13
Senaryo Adı	Ürünün Sipariş Takibi
Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Müşteri siteye giriş yapmış ve öncesinde ürünü satın almış olmalı.
Hedef Şartlar	Müşteri ürünün teslimatıyla ilgili eksiksiz bilgi alabilmeli.
Ana Başarısı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none">1. Müşteri siteye erişir.2. Müşteri, hesabına giriş yapar.3. Müşteri, "Sipariş Takibi" butonuna tıklar.4. Müşteri, takip etmek istediği ürünü seçer.5. Müşteri, tüm sipariş bilgilerini görür.	
Genişlemeler	
2.a: <ol style="list-style-type: none">1. Müşteri, "Giriş Yap" butonuna tıklar.2. Müşteri, siteye kayıtlı değilse sistem kullanıcıyı kayıt olma sayfasına yönlendirir.3. Müşteri, gerekli bilgileri girerek kayıt olur.4. Müşteri, başarıyla kayıt olduktan sonra tekrar giriş yapar.5. Müşteri, kullanıcının giriş bilgilerini doğrular ve kullanıcıyı ana sayfaya yönlendirir.	

3.a:

1. Müşterinin ürünü iptal edilmiş olabilir, müşteri ürünü takip edemez.

4.a:

1. Müşteri takip koduyla birlikte ilgili kargo firmasının sayfasına yönlendirilir.

5.a:

1. Ürün sipariş edildikten sonra iptal edilebilir, bu durumda müşterinin para iadesi başlatılır.

Senaryo ID	LDS14
Senaryo Adı	Siteye Giriş Yap
Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Müşteri siteye giriş yapar. Müşterinin internet bağlantısı ve gerekli cihazları bulunmalıdır.
Hedef Şartlar	Müşteri siteye kayıt olabilecek, ürün satın alabilecek, ürüne yorum yapabilecek.
Ana Başarısı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none">1. Müşteri siteye erişir.2. Müşteri, "Giriş Yap" butonuna tıklar.3. Müşteri, bilgilerini girer ve giriş yapar.	

Genişlemeler
1.a: 1. Müşterinin siteye erişmesi için internet bağlantısı, bilgisayar veya telefonu olmalıdır.
2.a: 1. Kullanıcı, "Giriş Yap" butonuna tıklar. 2. Müşteri siteye kayıtlı değilse sistem, kullanıcıyı kayıt olma sayfasına yönlendirir. 3. Kullanıcı, gerekli bilgileri girerek kayıt olur. 4. Kullanıcı, başarıyla kayıt olduktan sonra tekrar giriş yapar. 5. Sistem, kullanıcının giriş bilgilerini doğrular ve kullanıcıyı ana sayfaya yönlendirir.

Senaryo ID	LDS15
Senaryo Adı	Ürünü Favorilerden Çıkarma
Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Ürünün favorilerden çıkarılması için siteye giriş yapılmış ve ürünün daha önce favorilere eklenmiş olmalıdır.
Hedef Şartlar	Kaydedilmiş ürünün favorilerden çıkarılması.
Ana Başarısı Senaryosu	

1. Kullanıcı siteye giriş yapar.
2. Müşteri, "Favorilerim" 'e gider.
3. Kullanıcı "Favorilerim" 'e eklediği ürünü listeden çıkarır.

Genişlemeler

2.a:

1. Müşteri "Favorilerim" e girer. İsteddiği ürünün stoğu bitmiştir. Ürün, favorilerden kaldırılır.

3.a:

1. Kullanıcının ürünü "Favorilerim" 'den silmesi için giriş yapmış olması gerekir.
2. Kullanıcı, giriş yapmamışsa "Giriş Yap" sekmesine yönlendirilir.
3. Kullanıcı, bilgilerini girer ve giriş yapar.
4. Kullanıcı, giriş yaptıktan sonra ilgili ürün sayfasına yönlendirilir ve ürünü "Favorilerim" 'e ekler.

Senaryo ID	LDS16
Senaryo Adı	Ürün Ödemesi
Ana Aktör	Müşteri
Ön Koşullar	Siteye giriş yapıp ürün sepete eklenmiş olmalı.
Hedef Şartlar	Müşteri ödeme yaparak ürünü satın almış

	olmalı.
Ana Başarısı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none">1. Müşteri, siteye erişir.2. Müşteri, ürünü arar.3. Müşteri, ürünü sepete ekler.4. Müşteri, "Ödeme Yap" butonuna basarak ödemeyi tamamlar.	
Genişlemeler	
2.a: <ol style="list-style-type: none">1. Müşterinin aradığı ürün sitede olmayabilir, bu durumda "Ürün Bulunamadı" hatası çıkartılır.	
3.a: <ol style="list-style-type: none">1. Müşteri ürünü sepete ekledikten sonra ürünün stoğu bitebilir. Müşterinin karşısına "Ürün Sepetinizden Çıkartıldı" uyarısı çıkartılır.	
4.a: <ol style="list-style-type: none">1. Müşteri siteye giriş yapmamışsa ödeme işlemini tamamlayamaz. Önce "Giriş Yap" sayfasına yönlendirilir, giriş yaptıktan sonra tekrar ödeme sayfasına yönlendirilir.	

Senaryo ID	LDS17
Senaryo Adı	Kayıt Ol
Ana Aktör	Müşteri

Ön Koşullar	Müşterinin sitede kayıtlı daha önce herhangi bir hesabı olmaması.
Hedef Şartlar	Müşteri siteye kayıt olarak alışveriş yapabilecek , ürün iade edebilecek ve ürünlere yorum yapabilecektir.
Ana Başarısı Senaryosu	
<ol style="list-style-type: none">1. Müşteri siteye erişir.2. Müşteri "Kayıt Ol" butonuna tıklar.3. Müşteri tüm bilgileri eksiksiz bir şekilde doldurur.4. Müşteri "Tamamlandı" butonuna basarak siteye kayıt olur.	
Genişlemeler	
3.a: <ol style="list-style-type: none">1. Müşteri şifresini uygun olmayan bir kural ile girer ve müşterinin ekranına hata mesajı çıkartılır.	
3.b: <ol style="list-style-type: none">1. Müşteri daha önce siteye kayıtlı bir mail ile tekrar kayıt olmaya çalışırsa ekranına uyarı mesajı çıkartılır.	
4.a: <ol style="list-style-type: none">1. Müşteri "Tamamlandı" butonuna basar fakar bilgilerden birini boş bırakmıştır.2. Müşterinin ekranına uyarı mesajı gösterilir ve ilgili bilgiye giderek doldurulması	

istenir.