

<b>Senaryo ID</b>	LDS1
<b>Senaryo Adı</b>	Ürün İçeriği
<b>Ana Aktör</b>	Müşteri
<b>Ön Koşullar</b>	Müşterinin siteye giriş yapmış olması. Ürün içeriği butonuna tıklaması.
<b>Hedef Şartlar</b>	Müşteri ürün içeriğiyle ilgili eksiksiz ve sorunsuz bilgi sahibi olmalıdır. Ürünün içerdiği maddelerin eksiksiz biçimde bilimsel terimleriyle yazılmalıdır.
<b>Ana Başarısı Senaryosu</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Müşteri siteye giriş yapar.</li><li>2. Müşteri ürüne girer.</li><li>3. Ürün içeriğine tıklar.</li><li>4. Ürün içeriğiyle ilgili tüm bilgiler ekranda gözüktür.</li></ol>	
<b>Genişlemeler</b>	
<p><b>1a:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Müşteri, "Giriş Yap" butonuna tıklar.</li><li>2. Müşteri siteye kayıtlı değilse sistem, müşteriyi kayıt olma sayfasına yönlendirir.</li><li>3. Müşteri, gerekli bilgileri girerek kayıt olur.</li><li>4. Müşteri, başarıyla kayıt olduktan sonra tekrar giriş yapar.</li><li>5. Sistem, müşterinin giriş bilgilerini doğrular ve müşteriyi ana sayfaya yönlendirir.</li></ol> <p><b>2a:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Müşteri ürünün içindeki maddelerle ilgili bilgi sahibi olur.</li></ol>	

**2b:**

1. Müşteri ürün içeriğiyle ilgili bilgi sahibi olur. Üründe olan herhangi bir madde müşteriye uygun olmaz. Müşteri üründen çıkar.

**4a:**

1. Ürünün içerdiği maddeler daha sonradan değiştirilebilir. Ürün ile ilgili yeni maddeler gelebilir.

<b>Senaryo ID</b>	LDS2
<b>Senaryo Adı</b>	Kişisel Bilgiler
<b>Ana Aktör</b>	Müşteri
<b>Ön Koşullar</b>	Müşterinin siteye giriş yapmış olması. Kişisel bilgiler butonuna basmış olması.
<b>Hedef Şartlar</b>	Kullanıcı kişisel bilgilerini eksiksiz doldurabilmeli. İsteddiği zaman erişip güncelleyebilmeli.
<b>Ana Başarısı Senaryosu</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Müşteri kişisel bilgiler butonuna tıklar.</li><li>2. Kişisel bilgilerine erişir.</li><li>3. Kişisel bilgileriyle ilgili ekleme, güncelleme, silme durumlarını yapabilir.</li><li>4. Ekleme, silme, güncelleme yaptıysa değişiklikleri kayıt eder.</li></ol>	
<b>Genişlemeler</b>	
<b>3a:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Kişisel bilgileri girilmemişse eksiksiz olarak kişisel bilgiler doldurur.</li></ol>	

**3b:**

1. Kişisel bilgilerinde değişiklik (güncelleme) yapmak isteniyorsa yeni bilgiler girilir.

**3c:**

1. Kişisel bilgilerde (zorunlu olmayan yerler dışında) silme yapılabilir.

**4a:**

1. Kişisel bilgiler girildikten sonra kayıt ederken eksik veya hatalı bilgi girilmişse (doldurulması zorunlu yerlerde) ekranda hata mesajı oluşur bilgiler kayıt edilemez.
2. Hata mesajı gelirse bilgiler tekrar gözden geçirilir. Hatalı, eksik bilgiler doldurulur. Bilgiler kayıt edilir.

<b>Senaryo ID</b>	LDS3
<b>Senaryo Adı</b>	Ürünü Sepete Ekleme
<b>Ana Aktör</b>	Müşteri
<b>Ön Koşullar</b>	Müşterinin siteye giriş yapmış olması lazım. İstenilen ürünün seçilmiş olması lazım.
<b>Hedef Şartlar</b>	Müşteri istediği ürünü alabilmek için sepete koymalıdır.
<b>Ana Başarısı Senaryosu</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Müşteri satın almak istediği ürüne gider.</li><li>2. Ürünün yanındaki sepete ekle butonuna tıklar.</li><li>3. Ürün sepete eklenir.</li></ol>	
<b>Genişlemeler</b>	

**2a:**

1. Ürünün stokları bittiği için ürün sepete eklenemez.

**2b:**

1. Sepette belirlenen sınırın üstünde ürün olduğu için ürün sepete eklenemez. Sepetteki ürünlerde istenilen kadar azalma yapılırsa ürün sepete eklenebilir.

**3a:**

1. Ürün sepetteyken stokları bitebilir. Ürün otomatik olarak sepetten çıkarılır.

**3b:**

1. Ürün sepetteyken ürünün fiyatı değişebilir. Müşterinin karşısına yeni fiyat getirilir.

<b>Senaryo ID</b>	LDS4
<b>Senaryo Adı</b>	Ürün Açıklaması
<b>Ana Aktör</b>	Müşteri
<b>Ön Koşullar</b>	Müşterinin siteye giriş yapmış olması. Ürün açıklaması butonuna tıklanmalıdır.
<b>Hedef Şartlar</b>	Müşteri ürün hakkında, deneysel olarak kanıtlanmış bilgilere sahip olmalıdır. Ürünün nasıl kullanılacağını, neye iyi geleceği hakkında bilgi sahibi olmalıdır.
<b>Ana Başarısı Senaryosu</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Müşteri siteye giriş yapar.</li><li>2. Kullanıcı ürüne girer.</li><li>3. Ürün açıklamasına butonuna tıklar.</li><li>4. Ürünle ilgili gerekli bilgilere sahip olur.</li></ol>	
<b>Genişlemeler</b>	

**1a:**

1. Müşteri, "Giriş Yap" butonuna tıklar.
2. Müşteri siteye kayıtlı değilse sistem, müşteriye kayıt olma sayfasına yönlendirir.
3. Müşteri, gerekli bilgileri girerek kayıt olur.
4. Müşteri, başarıyla kayıt olduktan sonra tekrar giriş yapar.
5. Sistem, müşterinin giriş bilgilerini doğrular ve müşteriye ana sayfaya yönlendirir.

**3a:**

1. Ürünle ilgili bilgiler kullanıcıya uygun olmaz. Ürün hakkında bilgi sahibi olduktan sonra üründen çıkar.

**3b:**

1. Kullanıcı ürünün neye iyi geleceği, nasıl kullanılacağı hakkında bilgi sahibi olur.

**4a:**

1. Ürün açıklaması ile ilgili bilgiler daha sonra değiştirilebilir, güncellenebilir.
- Güncel olarak doğru olmayan bilgiler çıkarılabilir.

<b>Senaryo ID</b>	LDS5
<b>Senaryo Adı</b>	Geçmiş Siparişlerim
<b>Ana Aktör</b>	Müşteri
<b>Ön Koşullar</b>	Müşterinin siteye giriş yapmış olması. Geçmişte sipariş yapmış olması.

<b>Hedef Şartlar</b>	Müşterinin eskiden yaptığı siparişlerini görebilmesi.
<b>Ana Başarısı Senaryosu</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kullanıcı sipariş takibi butonuna tıklar.</li><li>2. Sipariş takibi butonuna tıkladıktan sonra aşağıdan geçmiş siparişlerim butonuna tıklar.</li><li>3. Kullanıcı geçmişte yaptığı siparişlerle ilgili detaylı bilgi sahibi olur.</li></ol>	
<b>Genişlemeler</b>	
<b>3a:</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kullanıcı geçmişte yaptığı siparişin ne zaman yapıldığı, hangi ürünün alındığı, fiyat miktarı, siparişin teslim edilip edilmediği, sipariş numarası hakkında bilgi sahibi olur.</li></ol>	
<b>4a:</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Kullanıcı ticaret sitesinden daha önce alışveriş yapmamış olabilir. Geçmiş siparişlerim ekranı boştur.</li></ol>	

<b>Senaryo ID</b>	LDS6
<b>Senaryo Adı</b>	Kategoriden Ürün Listeleme
<b>Ana Aktör</b>	Müşteri
<b>Ön Koşullar</b>	Müşterinin ürünü hangi kategoriden istediğini seçmiş olması lazım.
<b>Hedef Şartlar</b>	Müşterinin kategori ayırımıyla birlikte rahatlıkla ürüne ulaşabilmesini sağlamak.

	Ürünü sayfada daha temiz ve düzenli şekilde ulaşılabiliirliğe sahip olmasını sağlamak.
<b>Ana Başarısı Senaryosu</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Müşteri siteye giriş yapar.</li><li>2. Müşteri sayfanın üste sekmesinde görünen kategorilerden istediğini seçer ve kategoriye tıklar.</li><li>3. Belirlenen kategoriye tıkladıktan sonra kategori içerisindeki ürün tipleri kategoriye göre listelenir.</li><li>4. Müşteri listelenen bu kategoriye göre ürün tipini seçer.</li></ol>	
<b>Genişlemeler</b>	
<b>1a:</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Müşteri, "Giriş Yap" butonuna tıklar.</li><li>2. Müşteri siteye kayıtlı değilse sistem, müşteriyi kayıt olma sayfasına yönlendirir.</li><li>3. Müşteri, gerekli bilgileri girerek kayıt olur.</li><li>4. Müşteri, başarıyla kayıt olduktan sonra tekrar giriş yapar.</li><li>5. Sistem, müşterinin giriş bilgilerini doğrular ve müşteriyi ana sayfaya yönlendirir.</li></ol>	
<b>2a:</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ürün tiplerine istenilen özelliğe göre filtreleme yapılabilir. Fiyat aralığı, ürün markası gibi.</li></ol>	
<b>2b:</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Ürün tiplerinin içlerinde kaçar tane farklı marka ürün olduğu görülebilir.</li></ol>	

<b>Senaryo ID</b>	LDS7
<b>Senaryo Adı</b>	Ürün Puanlama

<b>Ana Aktör</b>	Müşteri
<b>Ön Koşullar</b>	Müşterinin siteye giriş yapmış olması lazım. Önceden ürünü satın olması lazım.
<b>Hedef Şartlar</b>	Müşterinin ürüne belli değer aralığında puan vermesini sağlamak. Verilen puanların ortalamasına göre belirlenen aralıkta ürüne değer vermek. Bu sayede ürün diğer ürünlerden müşteri memnuniyetine göre ayırım kazanır.
<b>Ana Başarısı Senaryosu</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Müşteri siteye giriş yapar.</li> <li>2. Sipariş takibinden geçmiş siparişlerim bölümüne tıklar.</li> <li>3. İsteddiği ürüne verilen aralıkta puan verir.</li> <li>4. Puanı kaydeder.</li> </ol>	
<b>Genişlemeler</b>	
<b>3a:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Müşteri dilerse verdiği puanı güncelleyebilir veya silebilir.</li> </ol>	
<b>3b:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Müşteri anasayfadan ürünü seçer ve puan vermek ister fakat ürünü geçmişte almadığı için ekranda hata mesajı oluşur. Ürüne puan veremez.</li> </ol>	
<b>4a:</b>	
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Müşteri ürünü geçmişte sipariş etmediği için puan kaydedilemez.</li> </ol>	

<b>Senaryo ID</b>	LDS8
<b>Senaryo Adı</b>	İletişim ve Şikayet Formu
<b>Ana Aktör</b>	Müşteri



<b>Ön Koşullar</b>	Müşterinin siteye giriş yapmış olması lazım. Sitenin kayıtlı müşterisi olması lazım.
<b>Hedef Şartlar</b>	Müşterinin hasarlı, kusurlu ürün hakkında şikayet ve dileklerini, yönetim birimine iletilmesini sağlamak. Müşterinin herhangi bir sorunu hakkında iletişime geçebileceği bir iletişim platformu yaratmak.
<b>Ana Başarısı Senaryosu</b>	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Müşteri sayfaya giriş yapar.</li><li>2. Sayfanın üst kısmındaki iletişim ve şikayet formu butonuna tıklar.</li><li>3. Şikayet, ürün kusuru, ürün hatası vs. sorunları için ekrana gelen şikayet ile ilgili formu gerekenler ile doldurur.</li><li>4. Müşterinin şikayet değil de iletişim etmek istediği arka yüz platforma ulaşması için şikayet formu altında yer alan iletişim yerindeki numara, mesaj veya mail yolunu kullanarak iletişim platforma ulaşabilir.</li></ol>	
<b>Genişlemeler</b>	
<b>3a:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Müşteri şikayet formundaki bilgileri yanlış veya eksik doldurursa ekranda hata mesajı görünür. Müşteri hatasını düzeltir ve şikayet formunu gönderir.</li></ol>	
<b>4a:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Müşteri iletişim platformuyla haberleşme sağlar fakat gereken sürede geri dönüş sağlayamadığı için iletişim platformuyla olan sohbet bitirilebilir.</li></ol>	
<b>4b:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Müşteri telefon konuşma sohbeti yoluyla iletişim platformuyla haberleşme sağlamak ister fakat dönüt alamaz. İletişim platformu en yakın zamanda müşteriye dönüş yapar ve gereken iletişim sağlanır.</li></ol>	