



# MARKAKİM İĞİKLAVUZU

BRAND GUIDELINES





## **İÇİNDEKİLER**

KILAVUZ HAKKINDA	01
ATLAS KİMLİĞİ	03
LOGO	04
KURUMSAL RENKLER	07
TİPOGRAFİ	08
LOGO BİRİM UYARLAMALARI	09
KURUMSAL EVRAKLAR	10
DİJİTAL UYGULAMALAR	18
PROMOSYON UYGULAMALARI	19
YÖNLENDİRME TASARIMLARI	27
ÖZEL LOGO UYGULAMALARI	28

Kurumsal kimlik; bir işletmenin, kurumun ya da kuruluşun kim ve/veya ne olduğunu anlamamızı sağlayan yani tanıcı görsel göstergelerdir. Kurumsal kimlik olarak adlandırılan bu görsel göstergeler, kurumun kendisini dışarıdan nasıl görünmesini istediği ile ilgili olarak oluşturulur. Buna göre kurumsal kimlik aynı zamanda kurumun duruşunun bir temsilidir. Bir marka kurumsal kimlik süreçlerini tamamlayarak kurumun tanınmasını ve kolayca hatırlanılmasını sağlar. Özetlemek gerekirse; "kurumsal kimlik nedir?" sorusunun yanıtı;

Kurumsal kimlik; kurumsal iletişim, kurumsal davranış ve görsel göstergelerin bir araya gelmesi ile ortaya çıkar. Bunların sonucunda hedef kitlenin gözünde bir "Kurumsal İmaj" oluşur. Kurumsal imajın olumlu olması kurumun prestiji ve itibarı açısından büyük önem taşır

Günümüzün rekabet dünyasında markaların fark edilebilmesi yani diğerlerinden (rakiplerinden) ayırt edilebilmesi gerekmektedir. Bunu sağlamak ise kurum kimliğinden diğer bir ifadeyle kurumsal kimlikten geçer. Kurum kimliğinde renk tasarımindan logoya kadar her şeyin özenle ve bir kültür çerçevesinde oluşturulması gereklidir. Özetle; bütün bunlar kurumu yansıtacak bir biçimde olmalıdır.

Örneğin; Marka eğlenceli bir kurum olma amacıyla yani eğlence odaklı ürün / hizmet satma maksadıyla konumlanacaksa kurum kimliğini de buna yönelik oluşturulmalıdır. Logosyla, renk tasarımıyla, mottosuyla, misyonuyla, vizyonuyla, sloganıyla, kampanya kurgusuyla, jingleyla, sosyal medya kitiyle vb. kısacası a'dan z'ye görsel, işitsel ve metinsel yapısı tutarlı olmalıdır. Ayrıca tüm bunlar bir strateji doğrultusunda kurgulanmalıdır.

Kurumun kendini bu görsel / metinsel / işitsel göstergelerle anlatma şekli insanların gözünde markanın nasıl bir imaja sahip olacağı konusunda önem arz eder. Kurum kendisini ve duruşunu ne kadar güzel, etkileyici şekilde belirtirse insanlar da / müşteriler de markayı o şekilde algılar yani konumlandırır.

İyi tanımlanmış kurumsal kimlik hedef kitlenin gözünde kurumun prestijinin ve saygınlığının artmasına zemin oluşturur. Bunun olması için de kurumun misyonu kavranmış olmalıdır. Ayrıca; amaçları, değerleri, insanların üzerinde nasıl bir yer bulacağı gibi konular tüm yönleriyle ve detaylı bir şekilde analiz edilip, değerlendirilmelidir. Daha sonra da kurumsal kimlik çalışmasına başlanmalıdır. Kısacası rastgele ve öylesine yapılmış bir kurumsal kimlik çalışmasının markaya hiçbir artısı yoktur.



İnsan yaşamında her aşamanın kendine özgü bir yolculuk olduğuna inanıyoruz. Bu yolculuğun en önemli mesafelerinden biri de yüksek öğretim sırasında aşılıyor. Öğrencilerimizin yaşam yolculuğunda en önemli süreç olan bu adımda, onlara onurlu bir hedef göstermek ve önlerinde bir ışık tutmak düşüncesiyle logomuzda yukarıyı ve ileriyi işaret eden bir pusula iğnesi kullandık.

Tüm konseptimiz okyanus, harita, geçmişten geleceğe yolculuk, sonsuza uzanan ufuklar fikirlerinden ilham alarak şekilleniyor. Renklerimizi seçerken eğitimle özdeşleşmiş lacivert ve kırmızıyı tercih ettiğim. Logomuzda okyanusların derin noktalarını ifade eden lacivert, enerji, tutku ve enerjinin rengi kırmızı ile bir araya geliyor. Logomuzdaki yıldız ise denizcilik haritalarında kullanılan kuzey yıldızıdır. İlk ilhamımız ise Avustralya kıtasını ve pek çok okyanus kıyısını dünyada ilk kez gösteren Osmanlı Kaptan-ı Deryası Piri Reis'in meşhur haritasından geliyor.

## “Kelebek etkisi.”

Kelebek etkisi, bir durumun başlangıç verilerindeki küçük değişiklıkların büyük ve beklenmedik sonuçlar doğurabilmesine verilen addır. Amazon Ormanları'nda bir kelebeğin kanat çırpması, dünyanın yarısını dolaşabilecek bir kasırganın oluşmasına neden olabilir. En küçük bir eylem ya da alınan en küçük karar bile hayatın akışını önemli bir ölçüde etkileme gücüne sahiptir. Bir kelebeğin kanadı büyüklüğündeki seçimlerimiz ya da eylemlerimiz çok daha iyi bir gelecek yaratabilir.

Her bir öğrencimiz, hem kendisi hem de tüm insanlık adına büyük keşifler ve katkılar yapmanın potansiyelini içinde taşıır. Pek çok büyük buluş, özveriyle gerçekleştirilmiş küçük bir adımın gelecekteki sonucudur.

Bu yüzden üniversitemizi kurarken, gelecekte bir gün bu küçük adımın büyük sonuçları olacağını umut ederek “kelebek etkisi” sloganını benimsedik ve ona “Atlas” adını verdik.

**LOGO / LOGOTYPE**  
AMBLEM

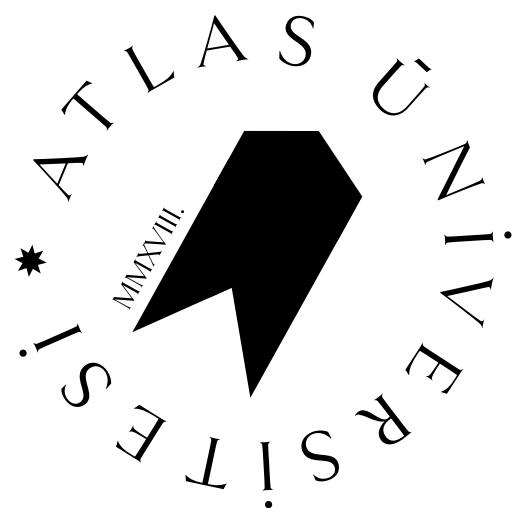
**TASARIM NOTU:** Logoyu çevreleyen boşluklar logonun görünürüğünü ve etkisini arttırmaktır. Logonun kenar boşlukları aşağıda gösterilmiştir. Diğer tasarım öğelerinin (yazı, grafik vs) bu alanı işgal etmesine izin verilmemelidir. Böylece logonun nefes almasını sağlar, görünürüğünü ve dolayısıyla etkinliğini artırır.



**LOGO / LOGOTYPE**

TEK RENK / SINGLE COLOR

**TASARIM NOTU:** Atlas Üniversitesi logosunun her türlü ortamda kolayca görünür olabilmesi görsel kimlik açısından önemlidir. Logonun kolaylıkla görünmesi için tüm tasarımlarda kullanılabilecek en küçük boyut 2 cm'dir. Belirtilen bu boyuttan daha küçük kullanım logonun etkisini azaltır. Bazı özel durumlarda (kalemler vs) logonun daha küçük kullanımı gerekebilir. Bu tür özel uygulamalar konusunda Kurumsal İletişim DB ile iletişime geçiniz.



**LOGO**

YATAY / HORIZONTAL

**TASARIM NOTU:** Logo açık bir şekilde görünmelidir. Tüm uygulamalarda görünürlüğü sağlamak için logo ile arka plan arasındaki karşılık (kontrast) yeterli olmalıdır. Logoyu karmaşık zeminlerde kullanmaktan kaçının. Aşağıdaki örnekler logonun değişik zeminlerde kullanımını göstermektedir.

**ATLAS ÜNİVERSİTESİ**

**ATLAS ÜNİVERSİTESİ**

**TASARIM NOTU:** Kurumun kimliğini yansitan en önemli unsurlardan biri de logonun rengidir. Aşağıda logonun renk kodları belirtilmiştir.

## KURUMSAL RENKLER / COLORS

PANTONE, RGB, HEX, CMYK

		
PANTONE 7462 C	PANTONE 485 C	PANTONE 7427 C
0, 85, 130 #00558C	218, 41, 28 #DA291C	151, 27, 47 #971B2F
100C 56M 0Y 16K	0C 95M 100Y 0K	0C 100M 68Y 35K

## TİPOGRAFİ / TYPOGRAPHY

Goldenbook Regular / **Goldenbook Black**  
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ  
**ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ**

Barlow  
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnoprstuvwxyz  
0123456789

Barlow Semi Condensed  
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnoprstuvwxyz  
0123456789

Barlow Condensed  
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnoprstuvwxyz  
0123456789

Bodoni 72  
ABCDEFGHIJKLMNOPRSTUVWXYZ

**LOGO BİRİM UYARLAMALARI**

LOGO DEPARTMENTS IMPLEMENTATIONS

**TASARIM NOTU:** Atlas Üniversitesi birçok alt markaya sahiptir. Akademik ve idari birimler kendi logolarını kullanmamalıdır. Bunun yerine aşağıda gösterildiği gibi kullanım tercih edilmelidir. Logonun birimlere yönelik tüm kullanımılarını [www.atlas.edu.tr/markakimlik](http://www.atlas.edu.tr/markakimlik) adresinden edinebilirsiniz.



**ATLAS ÜNİVERSİTESİ**  
**MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ**  
**BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ**  
YAPAY ZEKA ANA BİLİM DALI

— GOLDENBOOK HEAVY 4X

— GOLDENBOOK EXTRABOLD 2,5X

— GOLDENBOOK REGULAR 2,5X

— GOLDENBOOK REGULAR 1,8X

ATLAS  
SEM

CREA  
TIVE  
LABS

**KURUMSAL EVRAKLAR / CORPORATE DOCS**

ANTETLİ KAĞIT / LETTERHEAD

**A4** 297x210mm



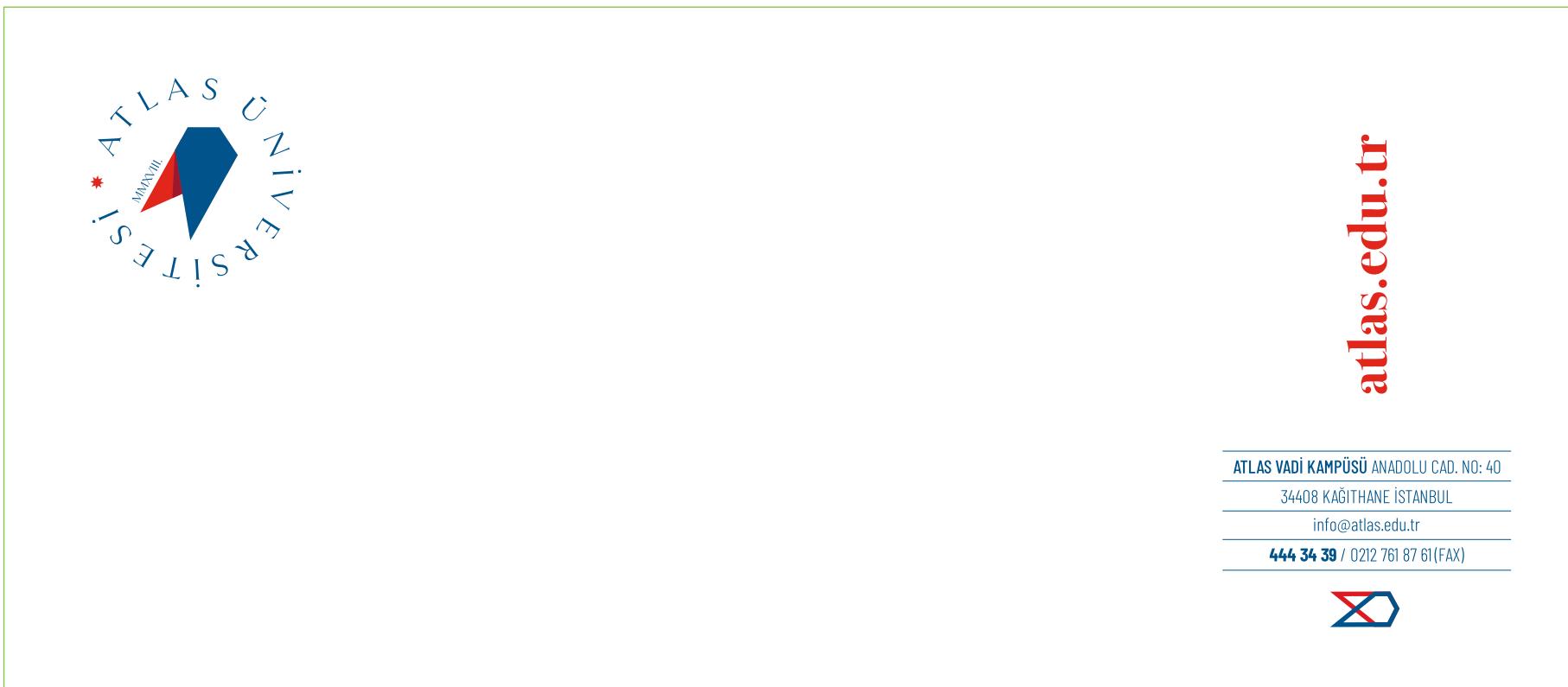
**atlas.edu.tr**

ATLAS VADİ KAMPÜSÜ ANADOLU CAD. NO: 40  
34408 KAĞITHANE İSTANBUL  
info@atlas.edu.tr  
**444 34 39** / 0212 761 87 61 (FAX)

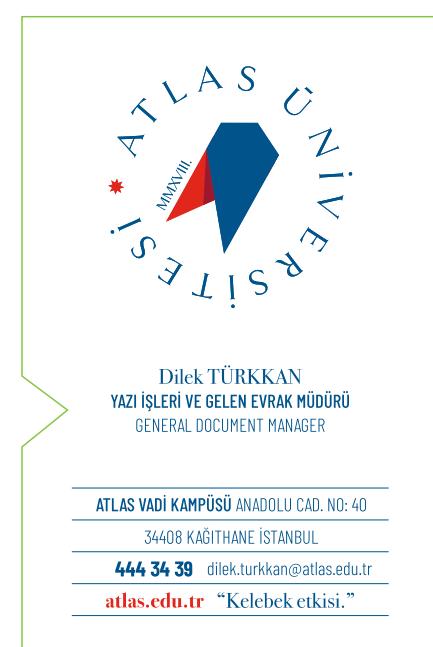
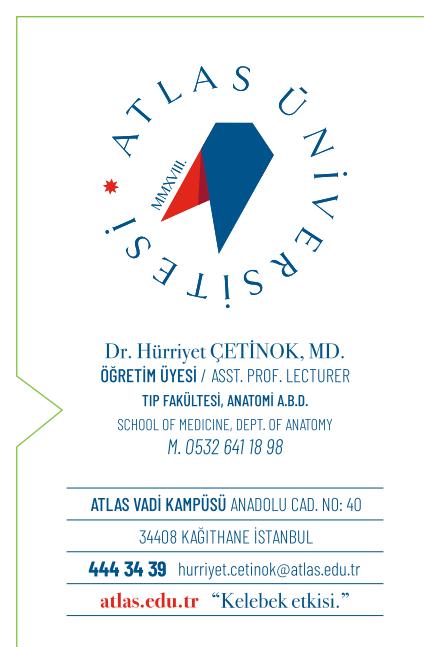
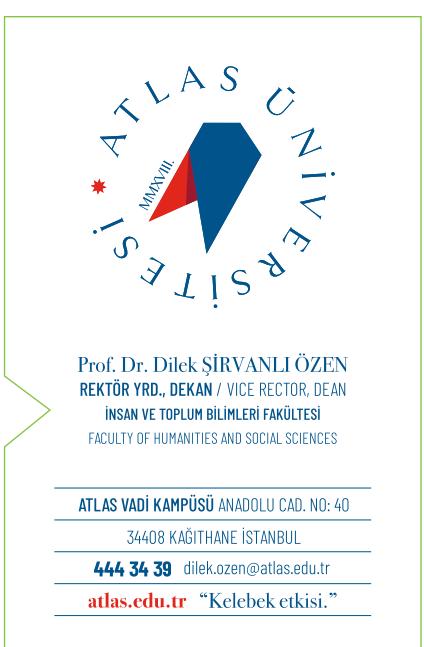


**KURUMSAL EVRAKLAR / CORPORATE DOCS**  
DİPLOMAT ZARF, KARTVİZİT / ENVELOPE, BUSINESS CARDS

A4 240x105mm



85x55mm



**KURUMSAL EVRAKLAR / CORPORATE DOCS**

A4 ZARF / A4 ENVELOPE

240x320mm



**atlas.edu.tr**

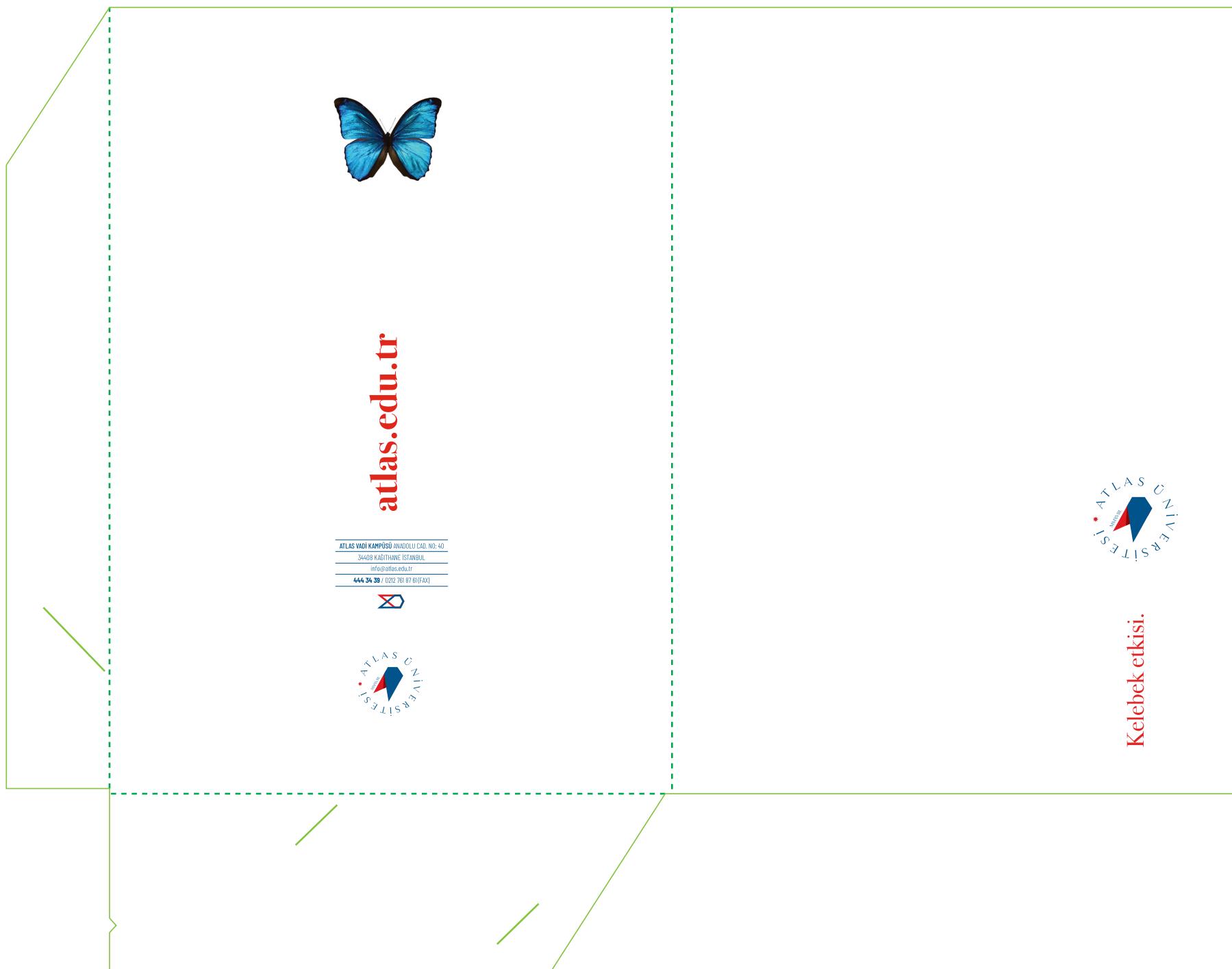
ATLAS VADI KAMPÜSÜ ANADOLU CAD. NO: 40  
34408 KAĞITHANE İSTANBUL **444 34 39**



**KURUMSAL EVRAKLAR / CORPORATE DOCS**

KAPAKLI DOSYA / FOLDER

ORANTILI BİÇİMDE KÜÇÜLTÜLMÜŞTÜR. 1/2



**BASILI MATERİYALLER / PRINTED MATERIALS**

DERGİ VE SÜRELİ YAYINLAR / MAGAZINES AND PERIODICALS

A4

CİLT / VOLUME: 01

SAYI / NUMBER: 04, ISSN: 1233-9305

# ATLAS UNIVERSITY JOURNAL OF EDUCATION

NİSAN / APRIL 2020



atlas.edu.tr

BASILI MATERİYALLER / PRINTED MATERIALS

DERGİ VE SÜRELİ YAYINLAR / MAGAZINES AND PERIODICALS

A4

CİLT / VOLUME: 02

SAYI / NUMBER: 05, ISSN: 1233-9305

# ATLAS ÜNİVERSİTESİ MÜHENDİSLİK DERGİSİ

ATLAS ÜNİVERSİTESİ  
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ  
BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ

MAYIS / MAY 2020



atlas.edu.tr

**BASILI MATERİYALLER / PRINTED MATERIALS**

AFİŞ VE POSTER / POSTERS

35X50 POSTER ÖLÇÜSÜNDEN ORANTILDI BİÇİMDE KÜÇÜLTÜLMÜŞTÜR. **3/5**



# **YAPAY ZEKADA YENİ UYGULAMALAR**

PROF. DR. HALİL İBRAHİM ÖZLÜK, PROF. DR. NECLA KAYALIKOĞLU

**22 OCAK 2020 PERŞEMBE 14:00**

ATLAS ÜNİVERSİTESİ VADI KAMPÜSÜ ODİTORYUMU

**atlas.edu.tr**



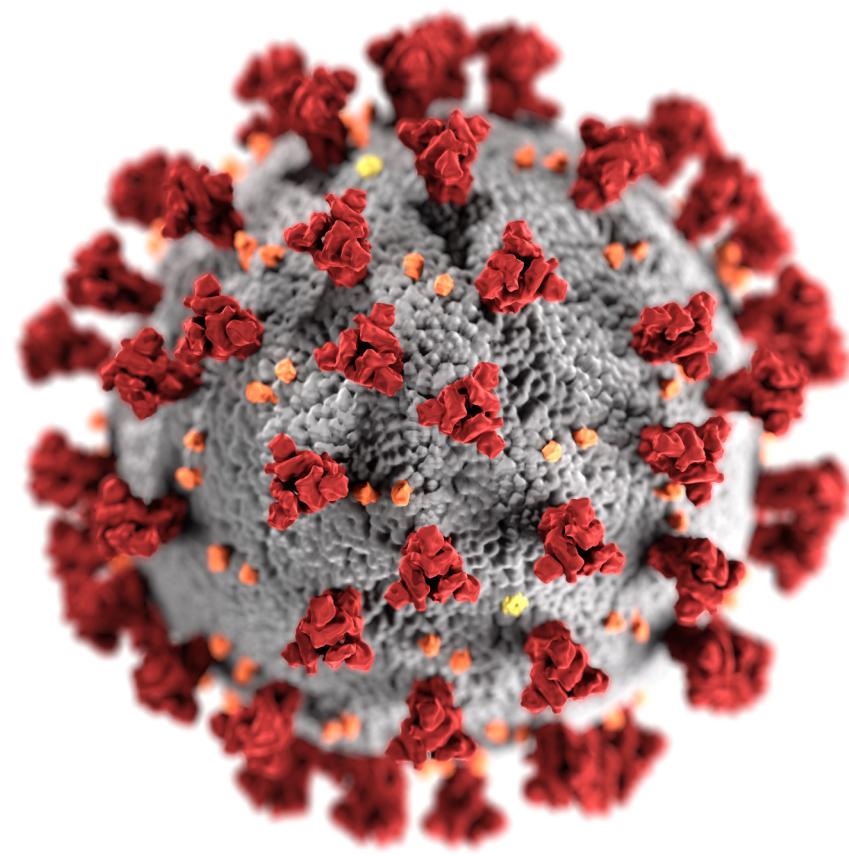
**ATLAS ÜNİVERSİTESİ  
MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ  
BİLGİSAYAR MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ**

**BASILI MATERİYALLER / PRINTED MATERIALS**

AFİŞ VE POSTER / POSTERS

35X50 POSTER ÖLÇÜSÜNDEN ORANTILI BİÇİMDE KÜÇÜLTÜLMÜŞTÜR. **3/5**

WEBINAR



# EFFECTS OF COVID 19 ON EDUCATION

PROF. DR. HALİL İBRAHİM ÖZLÜK, PROF. DR. NECLA KAYALIKOĞLU

12 KASIM 2020 **CUMA 11:00**

ZOOM PLATFORM

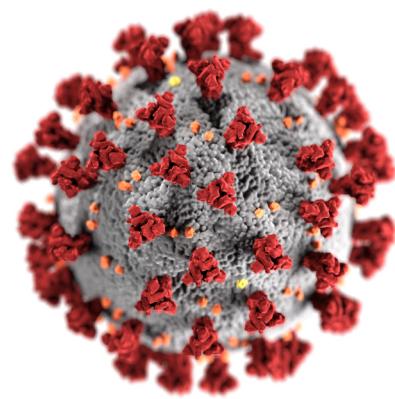
[atlas.edu.tr](http://atlas.edu.tr)



DİJİTAL UYGULAMALAR / DIGITAL APPLICATIONS

SUNUM ŞABLONU / PRESENTATION DRAFTS

KAPAK



# EFFECTS OF COVID 19 ON EDUCATION

PROF. DR. HALİL İBRAHİM ÖZLÜK

[atlas.edu.tr](http://atlas.edu.tr)

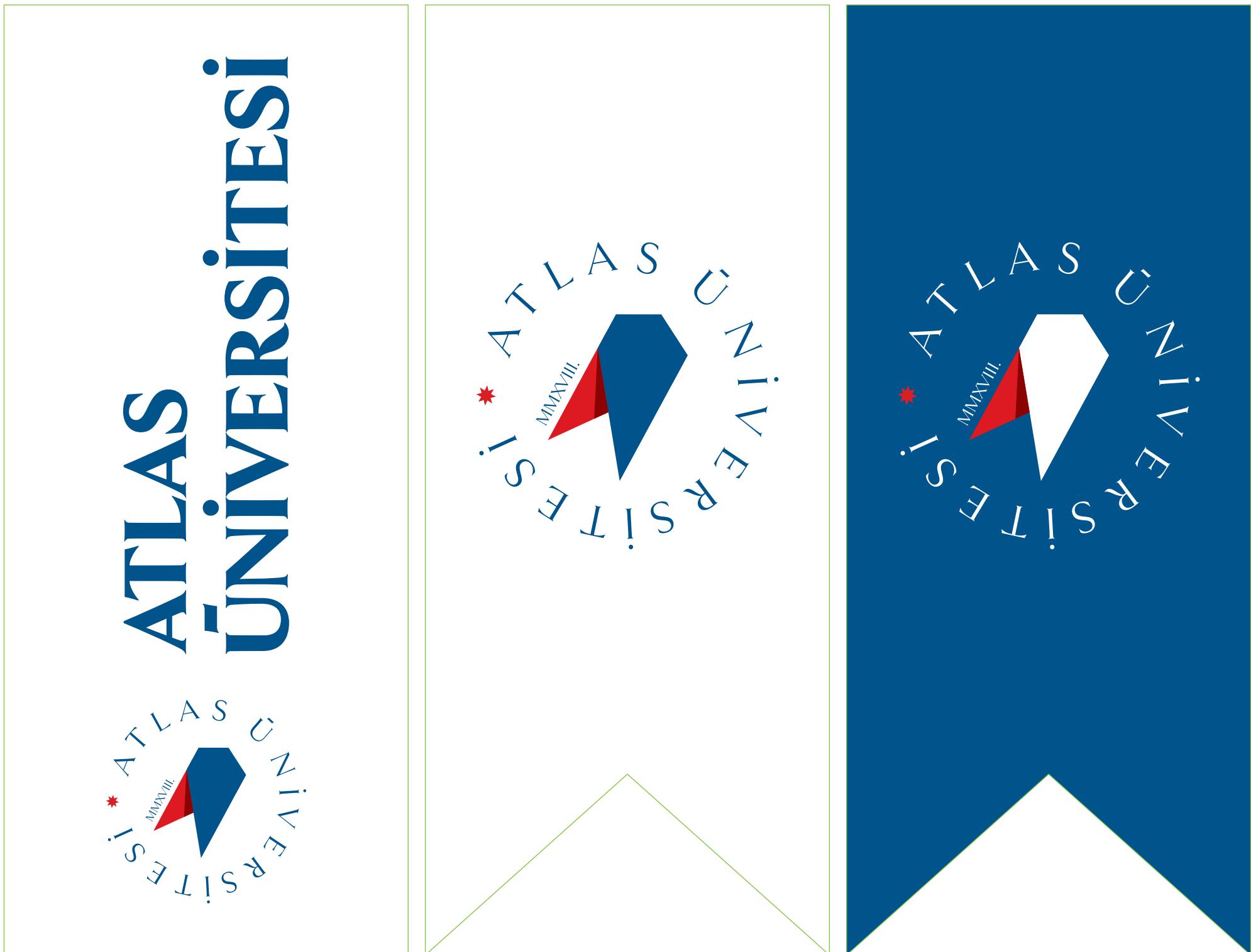


| SAYFA BOŞ

[atlas.edu.tr](http://atlas.edu.tr)



**PROMOSYON MALZEMELERİ / PROMOTION MATERIALS**  
ROLLUP VE KIRLANGIÇ BAYRAK / ROLLUPS AND SWALLOW FLAG



**PROMOSYON MALZEMELERİ / PROMOTION MATERIALS**  
KUPA BARDAK / CUP DESIGN



**PROMOSYON MALZEMELERİ / PROMOTION MATERIALS**

TSHIRT



**ATLAS ÜNİVERSİTESİ** MARKA KİMLİĞİ KİLAVUZU

BRAND GUIDELINES

**PROMOSYON MALZEMELERİ / PROMOTION MATERIALS**

HAMEZ ÇANTA / COTTON BAG



**PROMOSYON MALZEMELERİ / PROMOTION MATERIALS**  
SWEATSHIRT



**PROMOSYON MALZEMELERİ / PROMOTION MATERIALS**

ŞAPKA VE KAĞIT ÇANTA / HUT AND PAPER BAG



**PROMOSYON MALZEMELERİ / PROMOTION MATERIALS**  
DEFTER VE KALEM / NOTEBOOK AND PENCIL



**PROMOSYON MALZEMELERİ / PROMOTION MATERIALS**  
KRAFT ZARFLAR / CRAFT ENVELOPES



**YÖNLENDİRME TASARIMLARI / SIGNAGE DESIGNS**  
KURUM İÇİ YÖNLENDİRME / INNER SIGNAGE

ORANTILI BİÇİMDE KÜÇÜLTÜLMÜŞTÜR. 1/5



BAZI ÖZEL LOGO UYGULAMALARI / SOME SPECIAL LOGO APPLICATIONS

