

# **TATA KELOLA TI**

## **P3 | STRATEGIC ALIGNMENT**

**TIM DOSEN TKTI**

Program Studi Sistem Informasi

Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur

# PENDAHULUAN

- Berbicara mengenai IT Governance berarti mencoba memasuki ranah ekspektasi versus kendali yang diinginkan oleh pemangku kepentingan tertinggi dalam perusahaan yaitu shareholders
- Dilema yang dihadapi oleh pelaku bisnis adalah menyeimbangkan antara ekspektasi yang tinggi (greed) dengan ketakutan akan risiko yang dapat terjadi (fear)
- Untuk menjembatani ini, terutama terkait dengan pengembangan teknologi informasi, yang disatu pihak mendatangkan manfaat dan dilain pihak membutuhkan biaya yang besar

Kenapa IT **harus selaras** dengan bisnis?

- Perusahaan semakin banyak yang bergantung pada teknologi informasi, sehingga ekspektasi perusahaan terhadap IT semakin tinggi
  - Mengurangi biaya
  - Standardisasi Proses
  - Meningkatkan produktifitas
  - Meningkatkan komunikasi dan workflow
  - Mengimplementasikan strategi bisnis baru
  - Sustain repeatable service level
  - dll

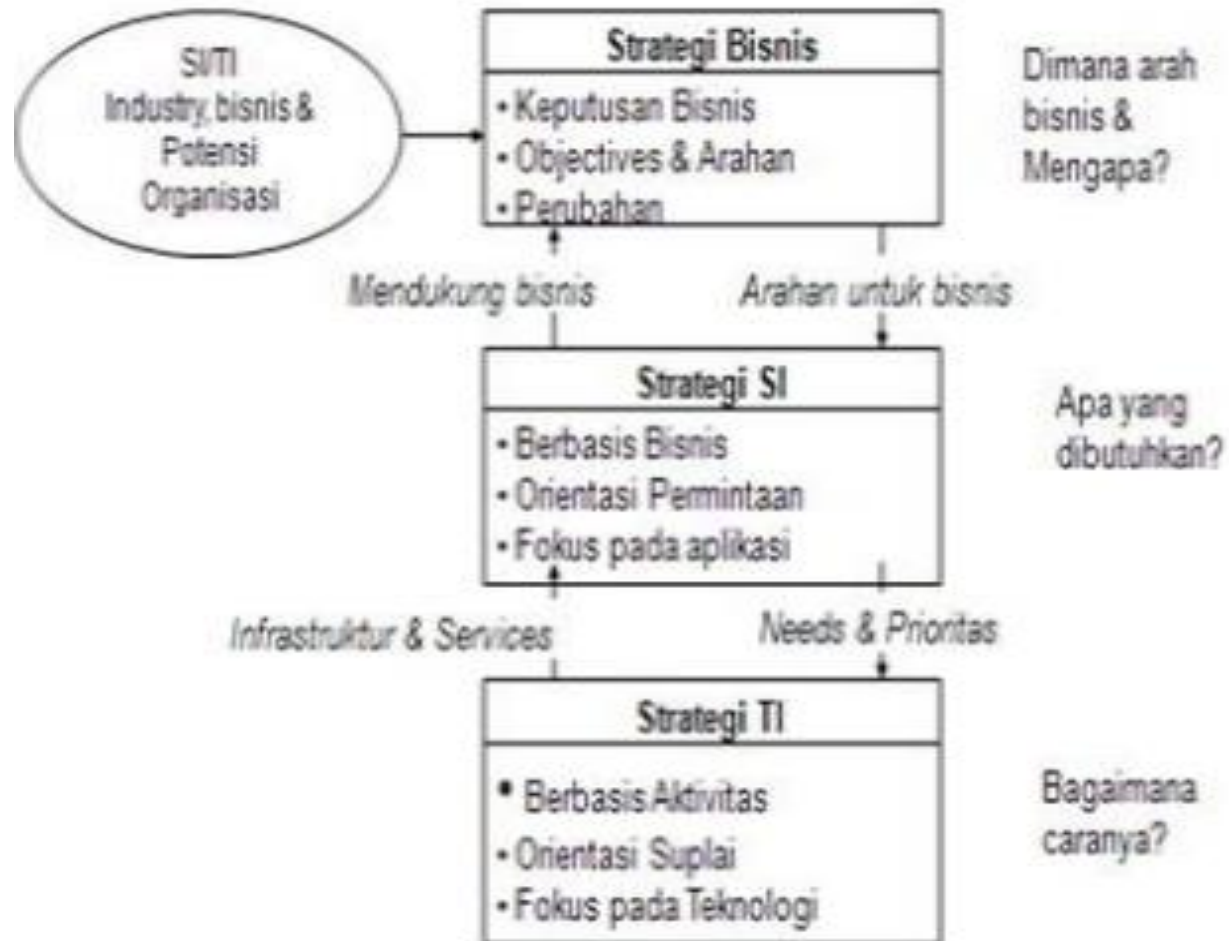
# Strategic Alignment

- Rencana dan Eksekusi pengembangan teknologi informasi harus selaras dengan strategi dan skenario bisnis.
- Dari segi strategis maupun taktis, keberadaan teknologi informasi tidak boleh dilepaskan dari konteks bisnis yang ada
- Aspek ini untuk memastikan bahwa keberadaan teknologi informasi di perusahaan adalah karena suatu alasan atau konteks kebutuhan tertentu, bukan merupakan suatu sumber daya yang bekerja dalam ruang hampa (tanpa konteks, tanpa alasan, atau tanpa tujuan)

# Permasalahan dan Tantangan

- TI hanyalah alat implementasi, tidak secara intrinsik terlibat dalam membentuk strategi. Namun sekarang, karena semakin banyak peluang bisnis baru dan saluran ke pasar diciptakan oleh perkembangan teknologi, TI memainkan peran yang semakin proaktif dalam mengembangkan strategi bisnis jangka panjang
- Sangat sedikit contoh strategi TI berorientasi bisnis, sebagian besar sepenuhnya berpusat pada teknologi dan fokus murni pada produk teknologi, dari satu bentuk atau lainnya

# Strategi Bisnis, Strategi SI, dan Strategi TI



Jelaskan apa yang dimaksud dengan **Sistem Informasi** dan **Teknologi Informasi** !



# Sistem Informasi

1. sistem informasi telah ada di setiap organisasi jauh sebelum adanya teknologi, bahkan hingga saat ini masih banyak sistem informasi yang masih belum berbasis teknologi
2. sistem informasi adalah sarana yang digunakan oleh orang dan organisasi dengan memanfaatkan teknologi, untuk mengumpulkan, memproses, menyimpan, menggunakan dan menyebarkan informasi
3. domain studi sistem informasi meliputi studi tentang teori dan praktik yang berkaitan dengan fenomena sosial dan teknologi, yang menentukan pengembangan, penggunaan dan efek sistem informasi dalam organisasi dan masyarakat. Karenanya IS senantiasa akan berkembang dan berubah terus-menerus dalam menanggapi, baik inovasi teknologi maupun interaksi timbal balik dengan masyarakat manusia secara keseluruhan

# Teknologi Informasi

- teknologi informasi mengacu pada teknologi, baik hardware, software maupun jaringan telekomunikasi
- teknologi informasi memfasilitasi perolehan informasi, pemrosesannya, penyimpanannya, pengiriman dan pembagian informasi dan konten digital lainnya

Apa yang dimaksud dengan aplikasi?

# Aplikasi

- istilah yang sering dipakai bersama-sama dengan IS dan IT adalah aplikasi
- aplikasi merujuk pada penggunaan TI untuk menangani aktifitas atau proses bisnis
- Ada dua tipe aplikasi :
  - penggunaan umum dari hardware dan software untuk menangani tugas-tugas umum, misalnya email, word processing, mempersiapkan presentasi dll
  - penggunaan khusus teknologi untuk menangani aktifitas bisnis yang lebih spesifik, misalnya akunting, penjadwalan produksi, atau penganganan order

# Hubungan antara sistem informasi dan teknologi informasi

- sistem informasi ada untuk melayani, membantu atau mendukung kegiatan manusia. Karenanya, untuk membuat sebuah sistem yang membantu manusia secara efektif, yang paling pertama dilakukan adalah menentukan apa yang perlu didukung (disupport), setelah itu baru mendefinisikan apa yang dibutuhkan untuk mendukung sistem informasi tersebut
- Hal tersebutlah yang menjadi dasar kenapa banyak perusahaan gagal dalam investasi TI, karena investasi banyak dibuat hanya melihat teknologi bukan melihat atau menganalisis aktifitas apa yang perlu disupport oleh teknologi
- Boomingnya IT membuat mayoritas perusahaan dibutakan oleh IT, sehingga mereka berlomba-lomba memiliki IT yang terbaik dan selalu up-to-date, tetapi melupakan strategi bisnisnya, alih-alih untung malah investasi IT membebani perusahaan

# Beberapa cara untuk menjamin keselarasan

1. Menyatakan peranan dan fungsi teknologi informasi secara jelas dan tegas di dalam rencana bisnis korporasi
2. Mentargetkan objektif bisnis yang hanya bisa dicapai dengan keberadaan teknologi informasi yang handal
3. Membuat indikator kinerja teknologi informasi yang diturunkan dari ukuran keberhasilan bisnis
4. Menyepakati proyek-proyek atau inisiatif program teknologi informasi yang boleh dikembangkan dalam jangka pendek, menengah dan panjang
5. Menetapkan prinsip-prinsip yang harus dijadikan pegangan dalam mengembangkan teknologi informasi; dan lain sebagainya.

# 10 Point Plan for Aligning IT with Business Strategy

1. Understand the business
  - identify and document all of your business processes, formal and informal
2. Acknowledge the culture
  - analyse the structure, ethos and nature of your organisation
3. Know the IT estate
  - identify and document all IT assets, applications and delivery channels
4. Discover the value chains
  - identify and document the relationships/ touch-points between the business and the IT estate

5. Interpret the context
  - gather and collate intelligence about influential factors, internal and external
6. Determine the Change Agenda
  - analyse the context, the business strategy and influential factors, identify impacts and implications for the IT estate
7. Chart the Technology Roadmap
  - prioritise, time-line and optimise the change agenda
8. Plan the work programme
  - translate the technology road-map into business unit plans
9. Populate the delivery framework
  - resource the programme
10. Achieve the business benefit
  - implement the delivery framework



# SEKIAN

P3 | STRATEGIC ALIGNMENT