

Post Test Pertemuan 9

Manajemen Rantai Pasok

1. Tujuan dari Supply Chain Management adalah ...
 - A. Memberikan kepuasan pelanggan
 - B. Meningkatkan kualitas produk
 - C. Mengintegrasikan manajemen penawaran dan permintaan**
 - D. Meningkatkan produksi
2. Proses pengadaan barang atau jasa yang dilakukan secara elektronik dengan metode lelang merupakan pengertian dari ...
 - A. E-Commerce
 - B. E-Procurement
 - C. E-Tendering**
 - D. E-Purchasing
3. Berikut ini adalah aliran atau flow utama yang dikelola dalam supply chain, kecuali ...
 - A. Informasi, barang, dan uang**
 - B. Informasi, barang, dan tenaga kerja
 - C. Informasi, barang, dan teknologi
 - D. Informasi, teknologi, dan demand
4. Banyaknya dimensi integrasi rantai pasok adalah ...
 - A. 4**
 - B. 3
 - C. 2
 - D. 1
5. Integrasi rantai pasok membutuhkan ... untuk memudahkan konektivitas dan integrasi sistem.
 - A. Database application
 - B. Software middleware**
 - C. Hardware
 - D. Malware
6. Kepanjangan dari EAI adalah...
 - A. Enterprise Application Identification
 - B. Enterprise Application Integration**
 - C. Enterprise Architecture Identification
 - D. Enterprise Architecture Integration
7. Dibawah ini yang termasuk manfaat dari RFID yaitu ...
 - A. Sebagai pengganti dari struk belanja
 - B. Membantu perusahaan mencegah permasalahan seperti product loss**
 - C. Dapat mengurangi nilai jual produk
 - D. Meningkatkan efek bullwhip

8. Integrasi aktivitas-aktivitas yang mengubah bahan baku menjadi barang dalam proses dan barang jadi serta mengantarkannya kepada pelanggan dengan cara yang efisien, merupakan esensi dari manajemen

A. Rantai pasok

B. Strategi

C. Proyek

D. Operasi

9. Berikut merupakan mata rantai supply chain: Supplier – Manufacturer – Distributor – Retailer – Customer

A. Benar

B. Salah

10. Berikut merupakan pernyataan yang benar adalah ...

A. Komponen penting untuk keberhasilan implementasi sistem ERP adalah SCM

B. Organisasi tidak diharuskan untuk memberikan akses ke informasi sensitif

C. E-SCM hanya berfokus pada alat manajemen informasi

D. Penggunaan barcode memberikan banyak keuntungan dibandingkan dengan RFID