

Analisis 8 Elemen Bisnis dan Perancangan Website

Disusun untuk memenuhi tugas mata kuliah E-Bisnis Yang diampu
oleh Ibu Dr. Rr ANI DIJAH RAHAJOE, S.T., M.Cs.



Disusun Oleh :

Daud Arya Rafa	20082010137
Muhammad Afkar Naqy	20082010141
Achmad Yusuf Al Ma'ruf	20082010148

**PROGRAM STUDI S1 SISEM INFORMASI
UPN "VETERAN" JAWA TIMUR
SURABAYA
2022**

DAFTAR ISI

Daftar Isi	i
BAB 1. PENDAHULUAN	3
1.1 Latar Belakang.....	3
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Tujuan.....	3
1.4 Manfaat.....	4
1.5 Landasan Teori	4
BAB 2. Pembahasan.....	6
2.1 Perancangan Website OG Consign	6
2.2 Analisis 8 element bisnis OG Consign.....	11
BAB 3. Kesimpulan Dan Saran.....	15
3.1 Kesimpulan.....	15
3.2 Saran	15

BAB 1. PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi informasi di Indonesia memberikan pengaruh besar bagi pengguna sistem informasi di perusahaan. Dalam dunia usaha khususnya pemasarans Teknologi informasi secara mudah dan cepat untuk disebarluaskan dan diperoleh, hal ini memungkinkan para pegusaha untuk menggunakan teknologi informasi untuk memasarkan bisnisnya.

OG consign merupakan toko yang menjual perlengkapan gaming dan komputer bekas yang berlokasi di Sidoarjo. Barang barang yang dijual diantaranya mouse, headset, keyboard, dan jual beli laptop bekas. Tidak hanya itu OG consign juga melayani jasa upgrade komponen komponen laptop seperti memory dan RAM.

Dalam proses bisnisnya OG consign terdapat tiga tahapan dimana tahap pertama OG consign mencari produk yang akan dijual, Tahap kedua OG consign melakukan pemasaran produk melalui media social dan tahap ketiga adalah proses transaksi dan pembukuan dimana OG consign mengirimkan barang yang dipesan oleh konsumen dan melakukan perhitungan keuangan dari setiap transaksi

Dengan melihat perkembangan teknologi yang berkembang pesat di Indonesia dan berdampak baik untuk para pengusaha maka OG consign membutuhkan sebuah website took online (e-bussines) untuk mengembangkan dan mempromosikan usahanya.

Tidak hanya itu OG consign juga membutuhkan analisis 8 elemen bisnis diantaranya *Value proposition*, *Revenue model*, *market opportunity*, *competitive environment*, *competitive advantage*, *market strategy*, *organizational development* dan *management team*. Hal itu dilakukan agar OG consign dapat berkembang dan tidak kalah saing dengan pengusaha dengan bisnis yang sama

1.2 Rumusan Masalah

- Bagaimanakah rancangan Website OG Conigns?
- Bagaimanakah Analisis 8 elemen bisnis dari OG Consign.?

1.3 Tujuan

- Mengatahui Rancangan Website OG Consign
- Mengatahui 8 Elemen Bisnsi OG Consign

1.4 Manfaat

Dengan pembuatan website dan analisis 8 elemen bisnis yang dilakukan kepada OG Consign diharapkan Proses Bisnis pada OG consign dapat terus berkembang dan tidak kalah saing dengan kompetitornya. Selain itu pembuatan website OG consign juga untuk memudahkan prioses penjualan dan pemasaran pada OG Consign.

1.5 Landasan Teori

- E-Bussines

E-business (Inggris: Electronic Business, atau "E-business") dapat diterjemahkan sebagai kegiatan bisnis yang dilakukan secara otomatis dan semiotomatis dengan menggunakan sistem informasi komputer. Istilah yang pertama kali diperkenalkan oleh Lou Gerstner, seorang CEO perusahaan IBM ini, sekarang merupakan bentuk kegiatan bisnis yang dilakukan dengan menggunakan teknologi Internet.

E-bisnis memungkinkan suatu perusahaan untuk berhubungan dengan sistem pemrosesan data internal dan eksternal mereka secara lebih efisien dan fleksibel. E-bisnis juga banyak dipakai untuk berhubungan dengan suplier dan mitra bisnis perusahaan, serta memenuhi permintaan dan melayani kepuasan pelanggan secara lebih baik.

Dalam penggunaan sehari-hari, 'e-bisnis' tidak hanya menyangkut e-dagang (perdagangan elektronik atau e-commerce) saja. Dalam hal ini, e-dagang lebih merupakan sub bagian dari e-bisnis, sementara e-bisnis meliputi segala macam fungsi dan kegiatan bisnis menggunakan data elektronik, termasuk pemasaran Internet (e-pemasaran). Sebagai bagian dari e-bisnis, e-dagang lebih berfokus pada kegiatan transaksi bisnis lewat www atau Internet. Dengan menggunakan sistem manajemen pengetahuan, e-dagang mempunyai goal untuk menambah revenue dari perusahaan .

Sementara itu, e-bisnis berkaitan secara menyeluruh dengan proses bisnis termasuk value chain: pembelian secara elektronik (electronic purchasing), manajemen rantai suplai (supply chain management), pemrosesan order elektronik, penanganan dan pelayanan kepada pelanggan, dan kerja sama dengan mitra bisnis. E-bisnis memberi kemungkinan untuk pertukaran data di antara satu

perusahaan dengan perusahaan lain, baik lewat web, Internet, intranet, extranet atau kombinasi di antaranya.

- Wordpress

WordPress adalah platform untuk membuat blog dan website yang memiliki berbagai fungsionalitas berbasis PHP dan MySQL. WordPress menjadi sistem manajemen konten (CMS) yang menaungi lebih dari 35% website di dunia, dan persentase ini masih akan terus meningkat. CMS sendiri merupakan aplikasi berbasis website. Baik pemilik website maupun editor dan pembuat konten bisa mengelola website dan memublikasikan konten mereka melalui aplikasi ini tanpa harus menguasai pemrograman terlebih dulu.

Pada umumnya, CMS digunakan untuk blogging. Namun, WordPress bisa dimodifikasi menjadi website eCommerce (atau yang biasa kita sebut toko online), website portofolio, koran online, dan lain sebagainya.

Salah satu keunggulan platform ini adalah software antarmukanya yang intuitif dan user-friendly. Jika sering menggunakan Microsoft Word, Anda pasti akan sangat familiar dengan halaman editor WP. Anda bisa langsung menulis dan memublikasikan postingan tanpa ribet berkat sistem antarmukanya yang simpel..

BAB 2. Pembahasan

2.1 Perancangan Website OG Consign

Pada pembuatan website OG consign penulis menggunakan CMS Wordpress dalam merancang dan membangunnya. Alasan penulis menggunakan CMS Wordpress adalah kemudahan dalam pembuatannya serta banyaknya plugin yang dapat digunakan untuk membuat fitur-fitur pada website OG CONSIGN

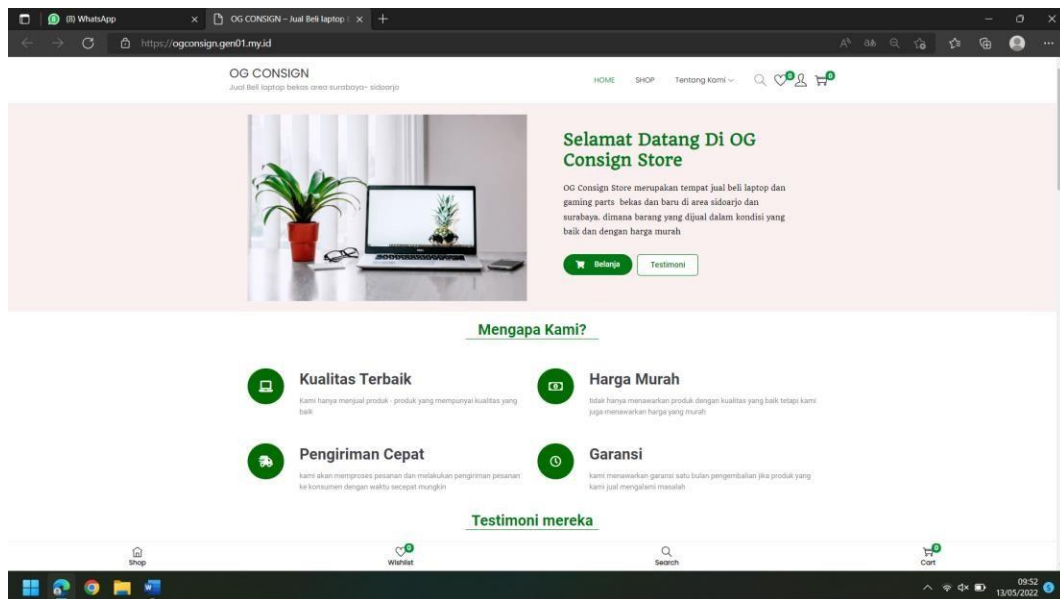
Website OG consign menggunakan tema woostify dan menggunakan beberapa plugin diantaranya yaitu wishlist untuk dapat menggunakan fitur wishlist, wp-mail untuk website mengirimkan notifikasi email ke konsumen, elementor dan add-ons elementor digunakan untuk mendesain halaman, dan woo-commerce digunakan untuk menambahkan fitur jual beli

Di dalam website OG consign terdiri beberapa halaman diantaranya home page untuk menampilkan halaman utama tentang introduction OG consign dan beberapa produk OG consign. Halaman shop digunakan untuk menampilkan produk-produk yang dijual. Halaman akun digunakan untuk menampilkan informasi user. Halaman FAQ untuk menampilkan pertanyaan-pertanyaan yang sering ditanyakan dan form untuk menghubungi admin.

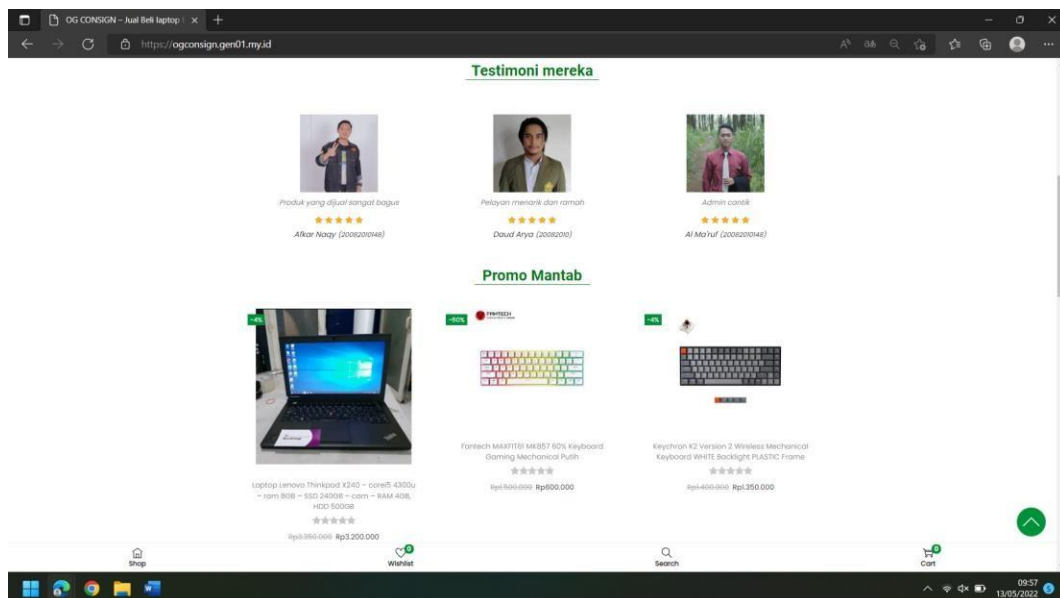
Berikut merupakan link dari OG consign yang telah kami rancang :

<https://ogconsign.gen01.my.id/>

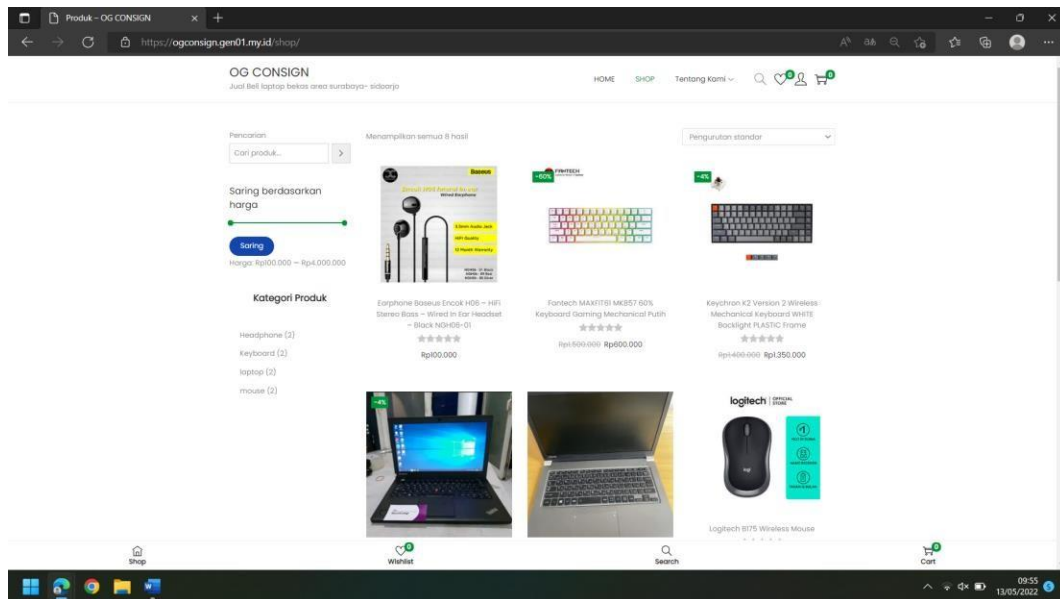
Tampilan Website dan UI/UX website



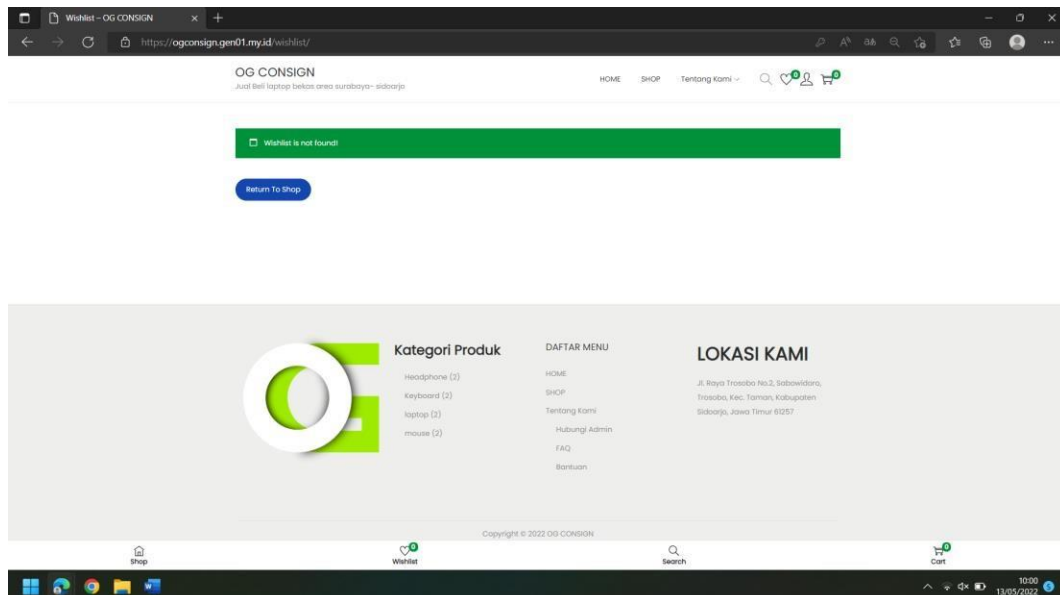
Gambar 1. Tampilan Dashboard



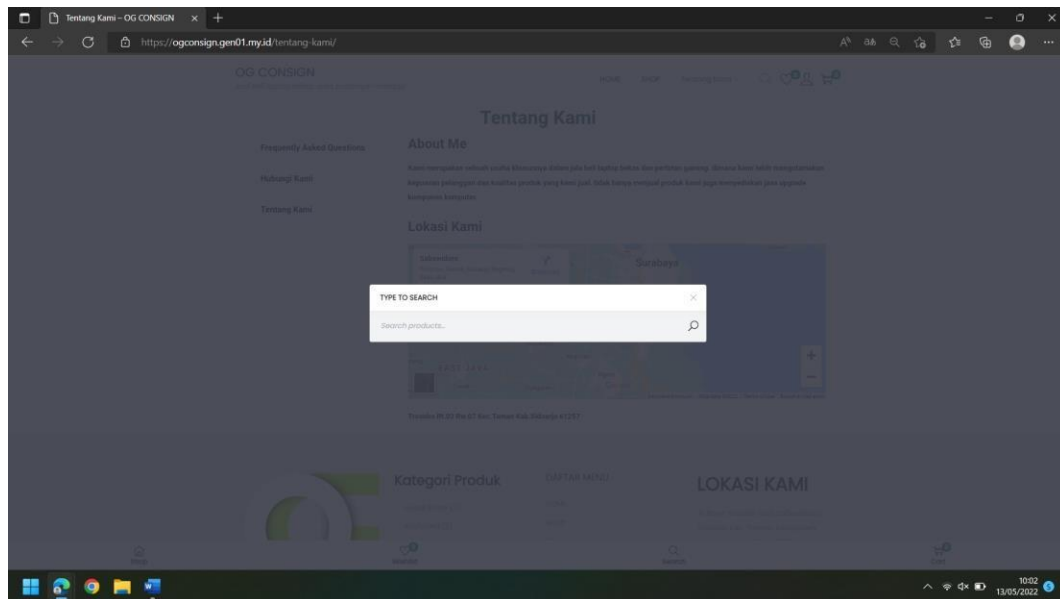
Gambar 2. Tampilan dashboard



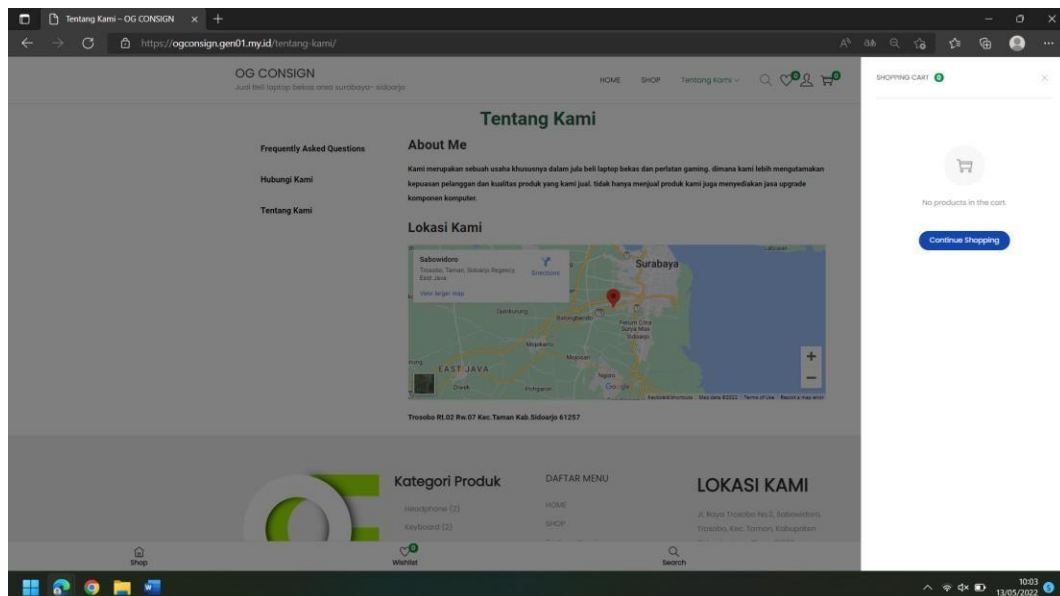
Gambar 3. Tampilan List Produk yang dijual



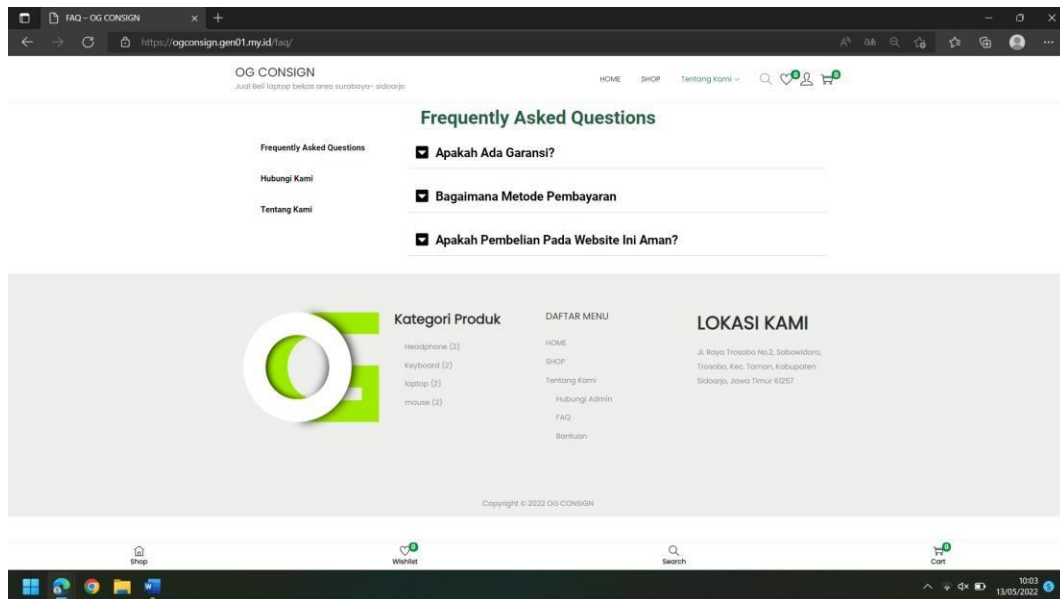
Gambar 4. Wishlist produk



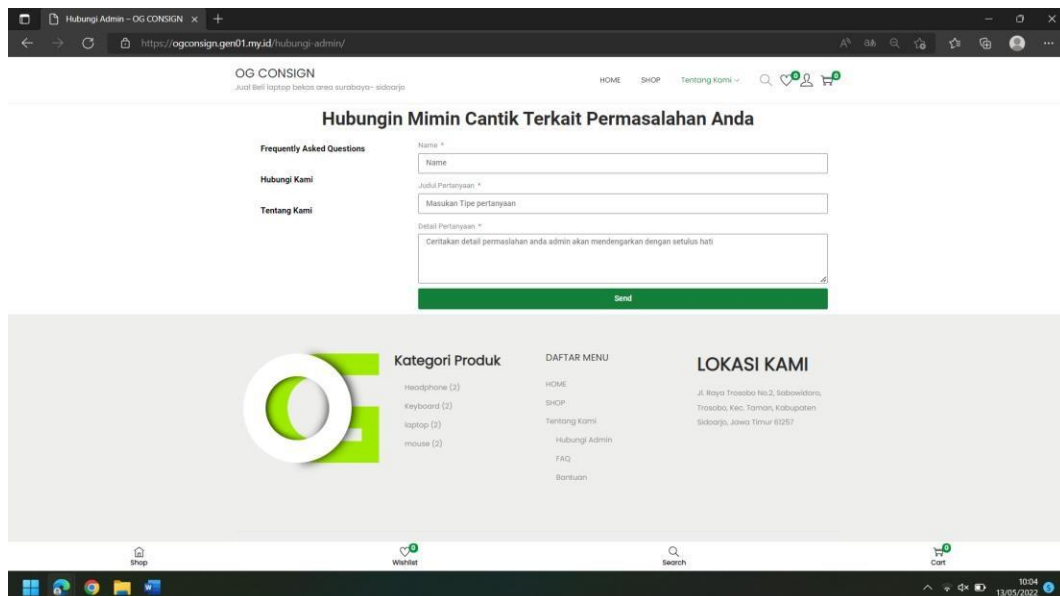
Gambar 5. Fitur search



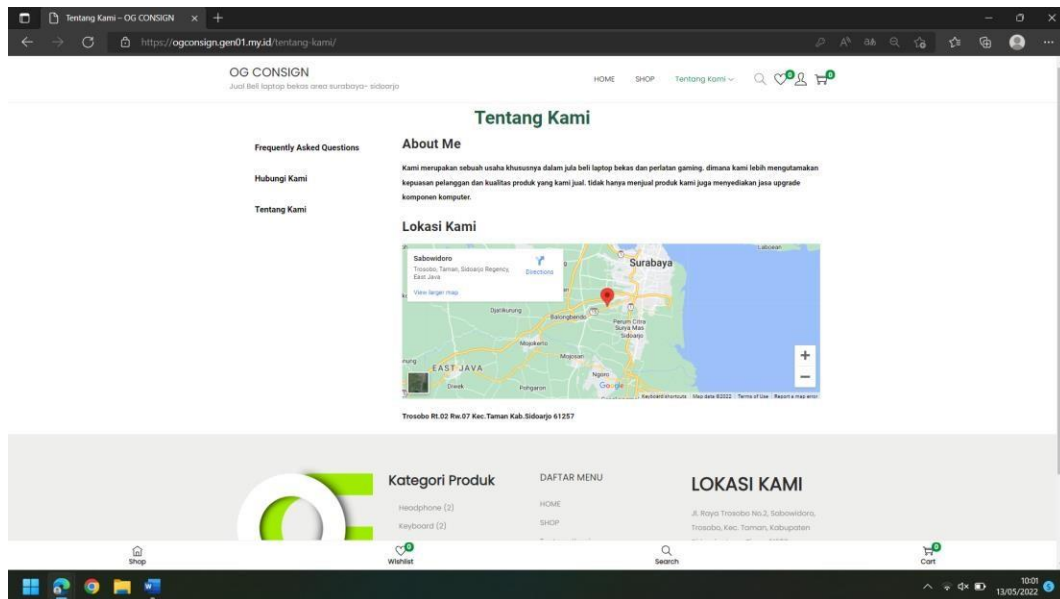
Gambar 6. Fitur Cart



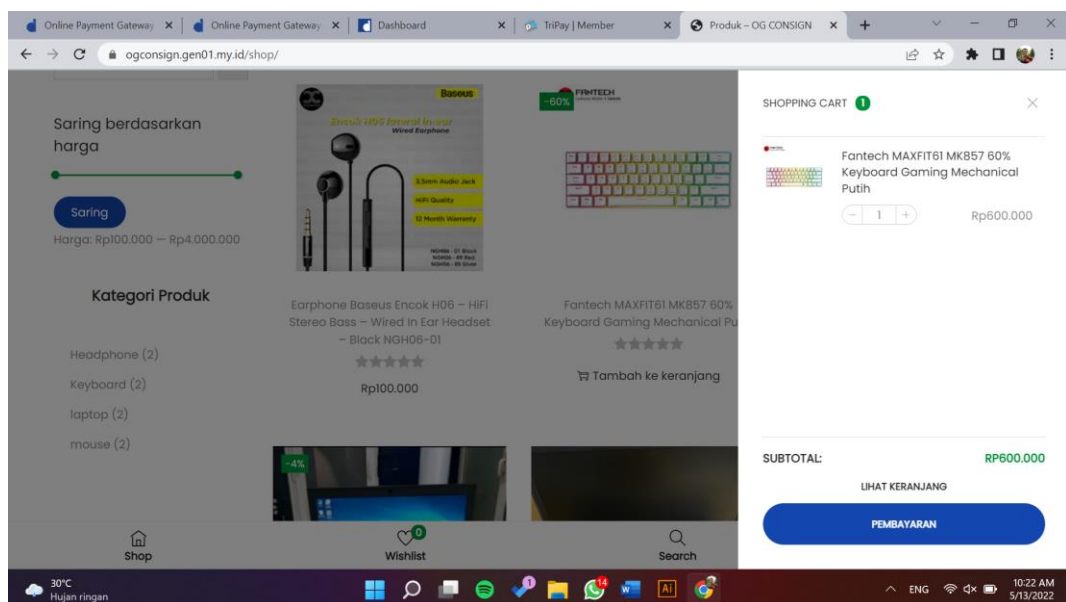
Gambar 7. Fitur FAQ



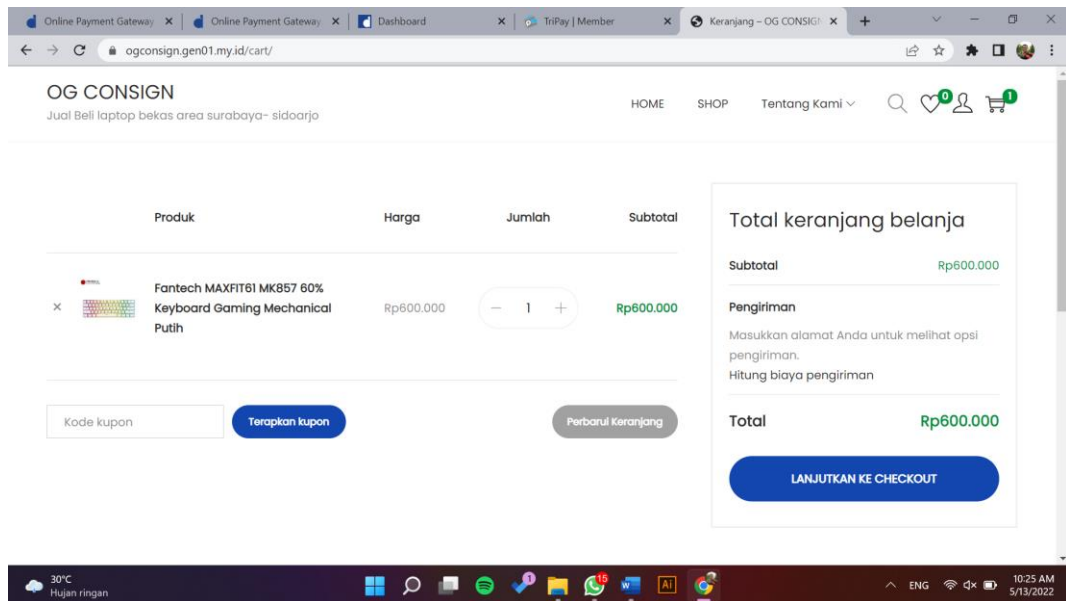
Gambar 8. Fitur Call Center atau feedback pelanggan



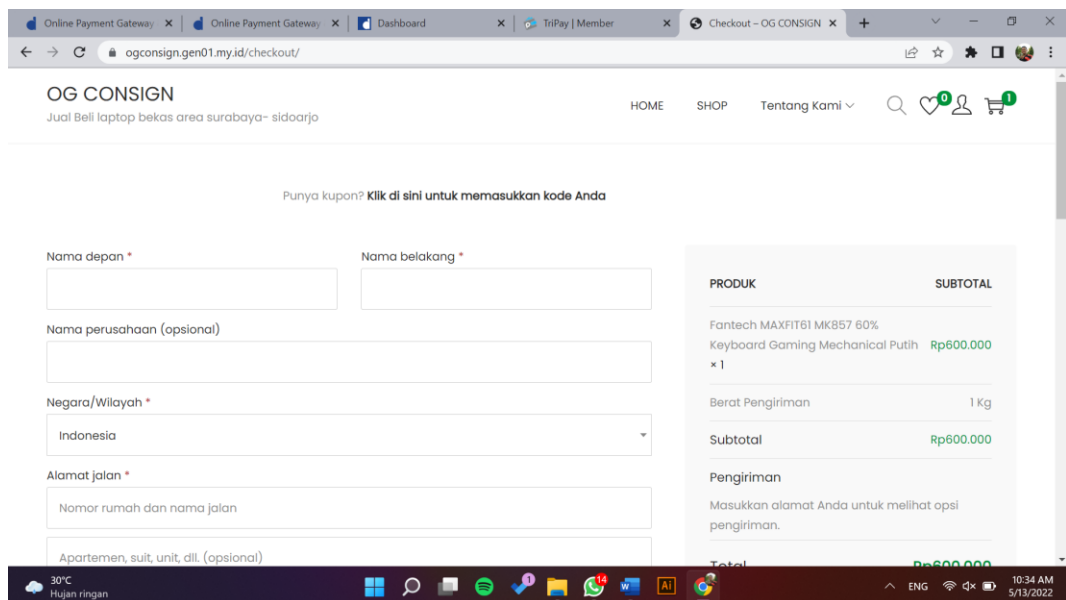
Gambar 9 . Halaman Tentang Kami



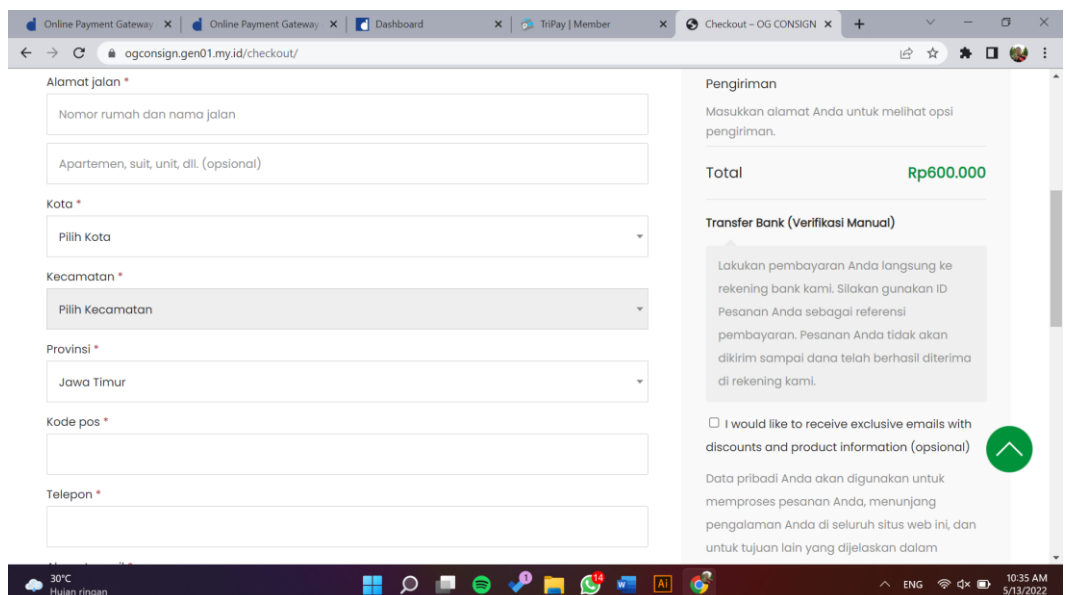
Gambar 10. Halaman fitur tambahkan ke keranjang



Gambar 11. Halaman keranjang customer



Gambar 12.1. Halaman Checkout



Gambar 12.2. Halaman Checkout

ogconsign.gen01.my.id/checkout/

Jawa Timur

Kode pos *

Telepon *

Alamat email *

naqy22afka@gmail.com

☐ Kirim ke alamat yang berbeda?

Catatan Pesanan (opsional)

Catatan tentang pesanan Anda, misal: catatan khusus untuk pengiriman.

dikirim sampai dana telah berhasil diterima di rekening kami.

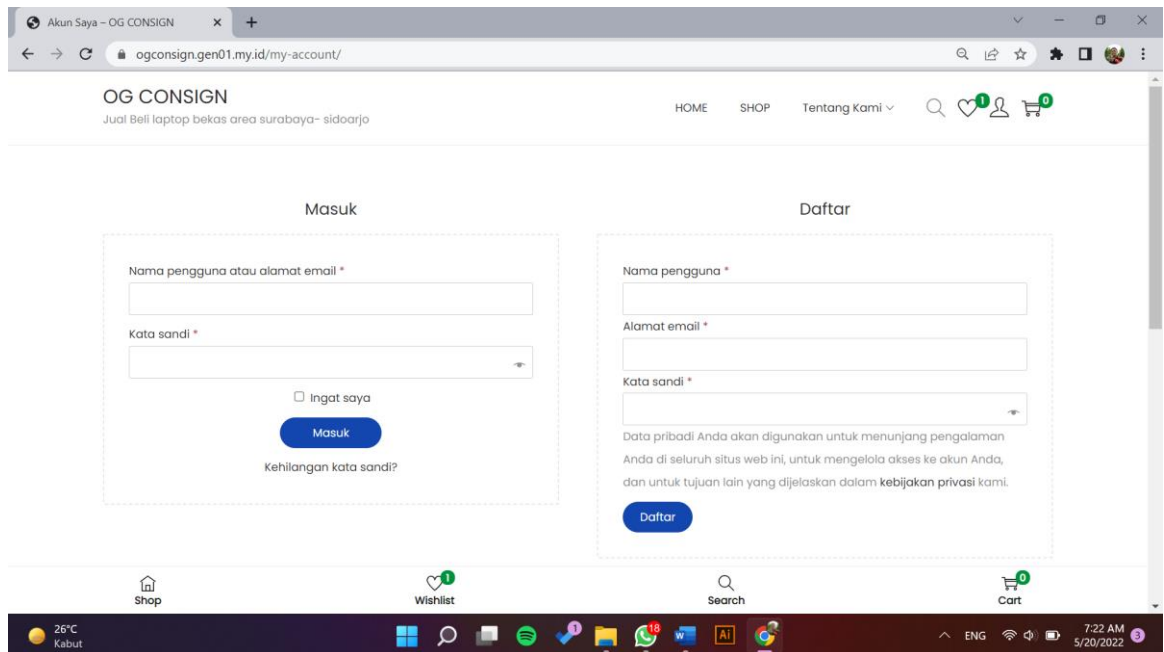
☐ I would like to receive exclusive emails with discounts and product information (optional)

Data pribadi Anda akan digunakan untuk memproses pesanan Anda, menunjang pengalaman Anda di seluruh situs web ini, dan untuk tujuan lain yang dijelaskan dalam kebijakan privasi kami.

BUAT PESANAN

Gambar 12.3. Halaman Checkout

Gambar 13. Fitur filter produk



Gambar 141. Fitur login dan registrasi

2.2 Analisis 8 element bisnis OG Consign

- ***Value proposition***

Menunjukkan factor kelebihan dan pertimbangan ketikan konsumen membeli produk dari og consign. Dan berikut merupakan Value proposition yang ditawarkan :

- Laptop murah dengan harga yang terjangkau
- Kemudahan transaksi dan pengiriman
- Kustomisasi ram/ssd pada laptop
- Konsumen bisa mengecek laptop saat transaksi
- Sistem COD
- Bonus pembelian (Mouse, mousepad, dan cooling fan)
- Jasa konsultasi pembelian

- ***Revenue model***

Menunjukkan sumber dan metode memperoleh revenue (pemasukan). Dan berikut merupakan revenue model dari OG consign

- Penjualan produk (Selisih harega beli – harga jual)
- Fitur iklan/adsense pada website

- Jasa Upgrading Laptop

- ***Market opportunity***

Berikut merupakan segmen pasar target yang menjadi sasaran pelayanan dan potensi penjualan dari OG consign :

- Masyarakat Jawa Timur khususnya area Surabaya dan sekitarnya
- Masyarakat yang membutuhkan laptop bekas dengan harga terjangkau
- Mahasiswa dan pelajar
- Gamers
- Konsumen dengan rentang umur 18-30
- Masyarakat yang menjual laptop bekas dengan kondisi yang baik

- ***Competitive environment***

Berikut menunjukkan para competitor dan substitusi di segment pasar OG consign :

- OLX dimana pada website ini menjual barang – barang bekas secara umum
- Penjualan laptop bekas secara mandiri melalui social media *Facebook*
- Laptopone urabaya merupakan competitor penjualan laptop bekas di area Surabaya

- ***Competitive advantage***

Berikut merupakan keunggulan bersaing yang dimiliki OG consign pada segment pasar target daripada competitor

- Harga yang ditawarkan lebih murah dan kualitas yang ditawarkan lebih baik
- Adanya sistem COD untuk pembeli bisa mengecek kualitas laptop yang dibeli
- Konsumen mendapatkan beragam bonus seperti mousepad, cooling fan dan mouse
- Konsumen bisa melakukan konsultasi sebelum pembelian
- Konsumen bisa melakukan kustomisasi kebutuhan laptop seperti RAM dan memory
- Konsumen mendapatkan garansi sebulan setelah pembelian

- ***Market strategy***

Berikut rencana yang dibuat untuk mengenalkan dan mempromosikan produk dan jasa OG consign untuk menarik target konsumen pada segment pasar

- menawarkan sistem cod dan kustomisasi ram dan storage sesuai keinginan pengguna
- memberikan beberapa bonus pembelian kepada pembeli
- Melakukan promosi melalui media social terutama facebook, Instagram dan tiktok
- Membuat video pemasaran
- meriset pasar kebutuhan laptop terlebih dahulu untuk menentukan jenis dan spesifikasi laptop yang akan dijual
- mengadakan beberapa event diskon, giveaway untuk menarik konsumen
- membuat website dengan SEO friendly

- ***Organizational development***

Menunjukkan jenis struktur organisasi dan pengembangannya dalam menjalankan rencana bisnis

Achmad Yusuf Al Ma'ruf :

- Development : bertugas merancang dan membangun website yang memudahkan user untuk berinteraksi. Disini kami sudah membuat dengan link sebagai berikut
- Marketing : bertugas melakukan marketing. Dimana biasanya marketing dilakukan untuk promosi melalui orang-orang terdekat dan juga yang paling besar melalui media social terutama facebook.

Daud Arya Rifa :

- Production : bertugas mencari bahan produksi baik secara offline dengan orang-orang terdekat maupun mencari melalui media social terutama facebook. Selain itu kami juga bekerjasama dengan jualbelilaptopsurabaya di Instagram apabila kehabisan stok
- Teknisi : bertugas melakukan pengcustoman bagian-bagian laptop sesuai permintaan user

Afkar Naqy :

- Consumenten support : bertugas membalas dan melayani pelanggan yang berkonsultasi maupun ketika hendak membeli produk
- Keuangan : bertugas melakukan pembukuan terkait keuangan yang masuk maupun keluar

- ***Management team***

Berikut merupakan latar belakang dan motivasi OG consign mengerakan timnya :

- Tim manajemen terus meriset pasar jenis laptop yang laku secara berkala untuk mengetahui kebutuhan spesifikasi laptop yang dibutuhkan oleh banyak konsumen di pasar. Sehingga nantinya bisa menentukan laptop bekas apa yang dibeli dan dijual. Selain itu manajemen team juga menentukan bagaimana rencana marketing yang akan diterapkan untuk lebih menjangkau konsumen. Strategi marketing tersebut dievaluasi secara berkala Sehingga model bisnis dapat bekerja secara maksimal dan pengimplementasian bisnis berjalan lancar.

BAB 3. Kesimpulan Dan Saran

3.1 Kesimpulan

Pemanfaatan teknologi informasi harus dimanfaatkan semaksimal mungkin untuk kepentingan bisnis salah satunya pembuatan tool online berbasis website yang dibutuhkan oleh OG Consign untuk membantu mengembangkan dan mempromosikan bisnisnya kepada target pasar mereka.

Selain itu OG consign memerlukan analisis 8 element bisnis diantaranya *Value proposition, Revenue model, market opportunity, competitive environment, competitive advantage, market strategy, organizational development* dan *management team*. Hal itu dilakukan agar OG consign dapat berkembang dan tidak kalah saing dengan kompetitornya.

3.2 Saran

Penulis menyarankan untuk kedepanya dapat dilakukan pengembangan website dengan menggunakan framework seperti Laravel dan codeigniter untuk memaksimalkan fitur fitur yang ada pada website tersebut. Selain itu OG consign perlu melakukan evaluasi lebih lanjut terkait 8 elemen bisnis secara berkala untuk mengembangkan bisnisnya