**soal ujian tengah semester KWH kelas 11**

1. Tujuan dan manfaat dari analisa data diantaranya :
2. Memperoleh data yang akurat
3. Menemukan suatu kecenderungan di masa datang
4. Mengetahui kondisi dan kinerja bisnisnya
5. Jawaban c yang benar
6. Memperoleh data yang akurat, menemukan kecenderungan di masa datang, mengetahui kondisi dan kinerja bisnisnya (x)
7. Sebutkan termasuk data apa yang tidak terbayar oleh pelanggan atau kredit macet :

a data piutang (x)

b data hutang

c data produk

d data informasi keuangan

e data akuntan

1. Ada 2 metode analisa data yaitu

a metode time series dan causal method

b metode kuantitatif dan kualitatif (x)

c metode trend dan metode metode seasonality

d metode cycles dan metode random varation

e metode dekomposisi dan metode moving average

1. Salah satu metode kualitatif adalah metode Delphi yaitu :

a metode dengan menggunakan proses interaktif dengan melibatkan para eksekutif yang ditempatkan di beberapa tempat yang berbeda untuk membuat suatu peramalan (x)

b metode dengan menngunakan proses interaktif sales dan sales yang berbeda wilayah

c metode dengan menggunakan proses interaktif sales dan konsumen

d metode dengan menggunakan proses interaktif sales dan produsen

e metode dengan menggunakan proses interaktif sales dan supervise

5. Analisa SWOT adalah

a sebuah alat analisis yang penting bagi seorang wirausaha dalam memutuskan strategi bersaingnya (x)

b sebuah alat analisa untuk memasuki dunia industry

c sebuah alat analisa untuk peluncuran produk baru

d sebuah alat analisa untuk melihat forecast

e sebuah alat analisa untuk membuat keputusan dalam bisnis

1. SWOT adalah singkatan dari :

a strengths-word-option-threats

b strengths-weak-option-try

c strengths-weakness-opportunity-threats (x)

d strengths-word-opportunity-try

e strengths-weak-opportunity-try

7 3 aspek dalam strategi pemasaran yaitu market share, heart share dan mind share, apa yg dimaksud mind share :

a segmen pasar anda

b siapa yang anda bidik

c posisi bisnis apa yang menguntungkan

d strategi relationship apa dengan konsumen

e bagaimana strategi brand anda (x)

1. Cara menentukan marketing strategy adalah merencanakan strategi 6P :

a product-profit-place-promotion-place-people

b profit-product-place-promotion-place-people

c product-price-people-promotion-place-profit (x)

d price-product-people-promotion-place-profit

e profit-place-people-promotion-place-profit

9. proses yang ada dalam konsep manajemen ada 4 konsep, salah satunya adalah controlling, apa controlling:

a proses manajemen bergantung pada aspek pengawasan(x)

b proses manajemen bergantung pada pengawas

c proses manajemen bergantung pada manager sebagai pemimpin organisasi

d proses pengawasan sebatas hanya supervise

e proses pengawasan yang ketat oleh supervise

10. Ada dua jenis bisnis yang berorientasi menawarkan produk berupa barang yaitu :

a menjual produk dengan basis produksi dan tanpa melakukan proses produksi (x)

b menjual barang dengan franchise dan konsinyasi

c menjual barang dengan langsung dan tidak langsung

d menjual barang dengan system off dan online

e menjual barang jadi dan barang setengah jadi

11.Mengetahui kondisi dan kinerja bisnisnya adalah salah satu tujuan dan manfaat dari :

a analisa data (x)

b riset data

c metodologi data

d kerangka data

e survey data

12.Apakah yang dimaksud dengan opportunity :

a kekuatan perusahaan anda

b kelemahan perusahaan anda

c peluang yang bisa diambil (x)

d ancaman terhadap perusahaan anda

e kesempatan yang bisa diambil

13. Bagaimana strategi “brand”Anda merupakan strategi pemasaran yang disebut dengan :

a product

b price

c people

d mind share (x)

e place

14. Perusahaan yang telah melakukan perencanaan tentunya perlu dikelola agar sumber daya manusia dan aspek yang lainnya dapat dikoordinasikan dengan baik sehingga terjadinya konflik bisa diminimalisi, ini disebut dengan :

a perencanaan

b pengarahan

c pengawasan

d pengorganisasian (x)

e manajemen organisasi

15. Perusahaan yang hanya berorientasi menjual, mendistribusikan, dan memasarkan produk kita namakan jenis bisnis :

a menjual barang dengan basis produksi

b menjual barang dengan system konsinyasi

c menjual barang tanpa melakukan proses produksi (x)

d menjual barang trading

e menjual barang dengan system franchise