

# Бизнес-требования проекта

## Оглавление

[Оглавление](#)

[Глоссарий](#)

[Название проекта](#)

[1. Цель проекта](#)

[2. Бизнес-проблема](#)

[3. Ожидаемые бизнес-выгоды](#)

[4. Ключевые заинтересованные стороны](#)

[5. Бизнес-требования](#)

[BR-1: Поддержка двух типов пользователей](#)

[BR-2: Коммуникация и обмен сообщениями](#)

[BR-3: Фиксация взаимодействий и оценка активности](#)

[BR-4: Упрощённый интерфейс для ЛНЗ](#)

[BR-5: Безопасность и верификация](#)

[BR-6: Фильтрация нежелательного контента](#)

[BR-7: Выбор языковых предпочтений пользователем](#)

[6. Основные показатели успеха \(KPI\)](#)

## Глоссарий

Термин	Определение
ЛНЗ	Люди с нарушением зрения
НКО	Некоммерческие организации

## Название проекта

Heimdall - Платформа для взаимодействия людей с нарушением зрения (ЛНЗ) и волонтеров, готовых оказать им помощь.

### 1. Цель проекта

Создать мобильное приложение, соединяющее ЛНЗ с волонтерами, готовыми помочь в навигации, чтении, бытовых задачах и других повседневных ситуациях, с учётом доступности, простоты и доверия.

### 2. Бизнес-проблема

ЛНЗ часто сталкиваются с трудностями при выполнении ежедневных задач, особенно в незнакомой обстановке, при перемещении, чтении документов и прочем. Текущие решения не

распространены в стране, фрагментированы или недоступны, а потребность в оперативной и человеческой помощи остаётся неудовлетворённой.

### 3. Ожидаемые бизнес-выгоды

- **Социальный эффект:** Повышение качества жизни ЛНЗ.
- **Имиджевый эффект:** Рост репутации команды как социально-ориентированных разработчиков.
- **Командный рост:** Опыт стартапа, подбор надёжной команды и формирование организации.
- **Потенциальная монетизация:** Через пожертвования, гранты, социальное предпринимательство.

### 4. Ключевые заинтересованные стороны

Роль	Интересы и цели
ЛНЗ	Получение своевременной, понятной и безопасной помощи
Волонтёры	Возможность помогать, видеть результат своей помощи, чувствовать вклад
Команда	Создание востребованного продукта, профессиональный рост
Грантодатели, НКО	Удовлетворение социальных задач, прозрачность и масштабируемость
Государство, общественные организации	Инклюзивность, снижение нагрузки на инфраструктуру помощи

### 5. Бизнес-требования

#### BR-1: Поддержка двух типов пользователей

Приложение должно поддерживать два типа пользователей:

- Люди с нарушениями зрения (полной или частичной)
- Волонтёры, предоставляющие помощь

#### BR-2: Коммуникация и обмен сообщениями

Приложение должно позволять ЛНЗ:

- Оставить запрос на онлайн-помощь
- Получить отклик от доступных волонтеров
- После отклика волонтера создаётся приватный чат, в котором ЛНЗ может передавать сообщения в формате голоса, транскрипции голоса, фото или видео. Общение происходит асинхронно.

#### **BR-3: Фиксация взаимодействий и оценка активности**

Приложение должно:

- Фиксировать факт завершения помощи с возможностью сбора необязательной обратной связи в будущем
- Обеспечивать волонтерам возможность видеть количество оказанных сессий
- Собирать агрегированные данные об активности волонтеров для внутреннего анализа

#### **BR-4: Упрощённый интерфейс для ЛНЗ**

Приложение должно обеспечивать:

- Адаптацию под экранные дикторы (VoiceOver/Google TalkBack)
- Крупные шрифты, высококонтрастные элементы, минимум касаний
- Возможность голосового ввода команд

#### **BR-5: Безопасность и верификация**

Приложение должно обеспечивать:

- Верификация волонтеров через подтверждение e-mail
- ~~Возможность жалобы на поведение~~

#### **BR-6: Фильтрация нежелательного контента**

Приложение должно:


- Обнаруживать и блокировать использование ненормативной лексики в сообщениях

#### **BR-7: Выбор языковых предпочтений пользователем**

Приложение должно обеспечивать:

- Выбор основного и дополнительных языков для коммуникации

### **6. Основные показатели успеха (KPI)**

 пользователи, сессии, может еще какие-то показатели нужно вставить