

PROPOSAL PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT (PKM)



Pelestarian Candi Tugu: Bersama Masyarakat untuk Masa Depan yang Lebih Baik

Oleh:

Naufal Naba'ul C	A11.2022.14490
Rico Muhammad Nashrullah	A11.2022.14345
Kevin Korhan Arrizky	A11.2022.14318
Nelvari Himyar Ahmad Azzikra	A11.2021.13405
Rizal Torhino	A11.2021.13260
Yutase Jordan Amrullah	A11.2022.14505
Ariel Ramadhan	A11.2022.14297
Aditya Zola Sulistya Ramadhan	A11.2022.14481
Aria Putra Andika	A11.2022.14484
Imanuel Khrisna Ananda	A11.2020.13030

FAKULTAS ILMU KOMPUTER

UNIVERSITAS DIAN NUSWANTORO SEMARANG

2023

Daftar ISI

Ringkasan	3
Pelestarian Candi Tugu: Bersama Masyarakat untuk Masa Depan yang Lebih Baik.....	3
I. Pendahuluan.....	3
A. Latar Belakang.....	3
B. Lokasi.....	3
C. Alasan.....	3
D. Permasalahan	4
II. Solusi Permasalahannya.....	4
III. Tujuan	4
IV. Luaran yang Diharapkan.....	6
V. Metode Pelaksanaan	6
A. Promosi di Media Sosial	6
B. Kegiatan Bersih-Bersih.....	6
C. Pemberdayaan Sosial Media	6
VI. Waktu Pelaksanaan	7
VII. Anggaran	7
Galeri.....	8

Ringkasan

Proposal ini mengusulkan Program Kemitraan Masyarakat (PKM) di Kelurahan Tugurejo, Semarang, yang berfokus pada pelestarian Candi Tugu. Kegiatan yang diajukan mencakup promosi di media sosial, kegiatan bersih-bersih, serta pemberdayaan sosial media bagi pengurus candi dan masyarakat. Melalui upaya ini, tujuan kami adalah meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya merawat Candi Tugu, memperbaiki lingkungan sekitar candi, dan mendorong partisipasi aktif dalam pelestarian budaya dan lingkungan. Proposal juga merinci jadwal kegiatan yang mencakup perencanaan, promosi, kegiatan bersih-bersih, serta pelatihan dan pengembangan sosial media. Rincian anggaran biaya termasuk persiapan, alat kebersihan, konsumsi, sertifikat lomba, hadiah, konsumsi lagi, dan honorarium narasumber. Dengan dukungan dan kerjasama masyarakat setempat, kami optimis bahwa usaha ini akan membawa dampak positif bagi pelestarian Candi Tugu.

Kata Kunci: Pelestarian Candi Tugu, Promosi Media Sosial, Partisipasi Masyarakat, Lingkungan Bersih, Program Kemitraan Masyarakat

Pelestarian Candi Tugu: Bersama Masyarakat untuk Masa Depan yang Lebih Baik

I. Pendahuluan

A. Latar Belakang

Kelurahan Tugurejo di Kota Semarang adalah rumah bagi sebuah warisan budaya berharga, yaitu Candi Tugu. Candi ini bukan hanya sekadar struktur batuan kuno, melainkan juga sebuah situs sejarah yang menggambarkan kejayaan masa lalu dan nilai-nilai budaya yang telah berabad-abad ada.

B. Lokasi

Lokasi Kelurahan Tugurejo di Semarang memiliki Candi Tugu yang menjadi fokus utama usaha pelestarian kami. Situs Candi Tugu terletak dalam jarak yang mudah diakses oleh masyarakat setempat dan pengunjung.

C. Alasan

Promosi di media sosial dan kegiatan bersih-bersih adalah langkah awal dalam merawat dan memperkenalkan kembali Candi Tugu kepada masyarakat. Upaya ini juga sejalan dengan peningkatan minat dalam wisata sejarah dan budaya.

D. Permasalahan

Permasalahan utama yang dihadapi adalah kurangnya eksposur dan perhatian terhadap Candi Tugu. Meskipun memiliki nilai budaya yang signifikan, Candi Tugu masih kurang dikenal di antara masyarakat lokal dan wilayah sekitarnya. Hal ini berdampak pada kondisi lingkungan sekitar candi, termasuk penumpukan sampah dan perawatan yang kurang memadai. Oleh karena itu, perlu dilakukan upaya untuk meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat dalam pelestarian candi ini, yang akan menjadi inti dari kegiatan pemberdayaan sosial media yang direncanakan.

II. Solusi Permasalahannya

Untuk mengatasi permasalahan kurangnya eksposur dan perhatian terhadap Candi Tugu, serta kondisi lingkungan yang memprihatinkan, kami telah merancang serangkaian tindakan yang terintegrasi:

Promosi di Media Sosial: Melalui pembuatan akun media sosial yang khusus untuk Candi Tugu, kami akan meningkatkan eksposur dan menyebarkan informasi seputar sejarah, nilai budaya, serta keunikan Candi Tugu kepada masyarakat luas. Ini akan membantu membangkitkan minat dan pengetahuan tentang candi ini.

Kegiatan Bersih-Bersih: Melalui kegiatan bersih-bersih, kami akan mengatasi permasalahan sampah di sekitar candi, menciptakan lingkungan yang lebih menarik dan aman bagi masyarakat dan pengunjung. Ini juga akan menjadi tindakan nyata untuk memperbaiki kondisi candi.

Pemberdayaan Sosial Media: Dalam upaya untuk mencapai hasil yang berkelanjutan, kami akan memberdayakan pengurus candi dan masyarakat setempat untuk mengelola dan mempromosikan Candi Tugu melalui media sosial. Ini akan membantu mengintegrasikan pelestarian candi dalam keseharian masyarakat dan menghasilkan konten yang relevan serta menarik bagi pengunjung potensial.

III. Tujuan

Meningkatkan Kesadaran Masyarakat: Tujuan utama kami adalah meningkatkan kesadaran masyarakat tentang pentingnya merawat dan memahami Candi Tugu sebagai warisan budaya yang berharga. Kami ingin memperkenalkan sejarah dan nilai-nilai candi ini kepada masyarakat luas.

Perbaikan Lingkungan Sekitar Candi Tugu: Melalui kegiatan bersih-bersih, tujuan kami adalah menciptakan lingkungan yang bersih, terawat, dan aman di sekitar Candi Tugu.

Kami ingin menghilangkan sampah dan merawat area tersebut agar menjadi tempat yang lebih menarik.

Partisipasi Aktif Masyarakat dalam Pelestarian Budaya dan Lingkungan: Dengan pemberdayaan sosial media, kami bertujuan untuk melibatkan masyarakat secara aktif dalam pelestarian candi ini. Kami ingin menciptakan kesempatan bagi masyarakat setempat untuk terlibat dalam upaya pelestarian dan mempromosikan Candi Tugu melalui media sosial.

Dengan mencapai tujuan-tujuan ini, kami berharap dapat menjaga warisan budaya yang berharga ini agar tetap terjaga dan bermanfaat bagi generasi mendatang.

IV. Luaran yang Diharapkan

Kesadaran Masyarakat yang Lebih Tinggi: Kami berharap bahwa melalui promosi di media sosial dan berbagai kegiatan, akan terjadi peningkatan kesadaran masyarakat tentang sejarah dan pentingnya Candi Tugu. Kami ingin masyarakat mengerti nilai-nilai budaya dan sejarah di balik candi ini.

Lingkungan yang Lebih Bersih dan Terawat: Melalui kegiatan bersih-bersih, luaran yang diharapkan adalah kondisi lingkungan di sekitar Candi Tugu yang lebih bersih, terawat, dan estetik. Kami ingin menghilangkan sampah yang mengganggu dan merusak tampilan lingkungan candi.

Partisipasi Aktif dalam Pelestarian Candi: Melalui pemberdayaan sosial media, kami berharap akan terbentuk kelompok komunitas yang aktif dalam merawat dan mempromosikan Candi Tugu. Kami ingin masyarakat menjadi pihak yang terlibat langsung dalam pelestarian warisan budaya ini.

V. Metode Pelaksanaan

A. Promosi di Media Sosial

- Membuat akun media sosial khusus untuk Candi Tugu.
- Memposting informasi dan cerita sejarah Candi Tugu secara berkala.
- Mengundang masyarakat untuk mengikuti akun media sosial ini dan berpartisipasi dengan menyebarkan informasi.

B. Kegiatan Bersih-Bersih

- Menyusun jadwal dan rencana kegiatan bersih-bersih.
- Mobilisasi relawan dan masyarakat setempat.
- Pembersihan area sekitar Candi Tugu sesuai jadwal yang telah disusun.

C. Lomba Pembuatan Poster dan Copywriting

- Pengumuman pelaksanaan lomba di media sosial Candi Tugu
- Pelaksanaan lomba desain poster dan copywriting
- Mengumumkan pemenang lomba.

D. Pemberdayaan Sosial Media

- Melakukan pelatihan kepada pengurus candi dan masyarakat setempat tentang pengelolaan media sosial.
- Membentuk kelompok komunitas yang bertanggung jawab dalam mengelola dan mempromosikan Candi Tugu melalui media sosial.

- Pengembangan program-program pelestarian bersama, termasuk pemantauan dan pemeliharaan konten media sosial.

Melalui metode ini, kami berharap mencapai luaran yang diharapkan, seperti peningkatan kesadaran, perbaikan lingkungan, dan partisipasi aktif masyarakat dalam pelestarian Candi Tugu.

VI. Waktu Pelaksanaan

Tabel 1 Waktu Pelaksanaan

No	Kegiatan	Tanggal	Waktu	Tempat	Keterangan
1	desain sosmed	-	-	-	tim
2	Pembuatan konten ig pengumuman bersih-bersih	-	-	-	tim
3	bersih-bersih	18/11/2023	07.30 - Selesai	Candi	tim & warga
4	dokumentasi bersih-bersih	18/11/2023	07.30 - Selesai	Candi	tim
5	Pengumuman awal mulai lomba	25/11/2023	-	-	Tim
6	pembuatan video promosi candi	25/11/2023	pagi & sore	Candi	Tim
7	edit video promosi	2/12/2023	-	-	Tim
8	pelatihan mengurus sosmed	9/12/2023	10.00 - Selesai	Balai Desa	peserta
9	Pengumuman pemenang lomba	9/12/2023	12.00 - Selesai	Balai Desa	Tim & peserta

VII. Anggaran

Tabel 2 Anggaran

No	Uraian	Harga	Jumlah	Jumlah Total
I	Perisipan			
1	Banner	IDR 250,000.00	1	IDR 250,000.00
II	Bersih-bersih			
1	Alat kebersihan	IDR 20,000.00	5	IDR 100,000.00
2	Konsumsi	IDR 15,000.00	15	IDR 225,000.00
III	Pemberdayaan			
1	Sertifikat lomba	IDR 5,000.00	3	IDR 15,000.00
2	Hadiah lomba	IDR 300,000.00	1	IDR 300,000.00
3	Konsumsi	IDR 12,000.00	40	IDR 480,000.00
4	Narasumber	IDR 100,000.00	1	IDR 100,000.00
	Total			IDR 1,470,000.00

Galeri

