



## Regulation

デジタルガレージ・デジタルガレージグループ  
ロゴ表示規定

# INDEX

---

PATTERN .....	2
COLOR .....	3
INDICATE .....	4
SPACE .....	5
PROHIBITED MATTER .....	6

# PATTERN

## ■ デジタルガレージ

カラー使用



Digital Garage



単色使用



Digital Garage



白ヌキ使用



Digital Garage



## ■ デジタルガレージグループ

カラー使用



単色使用



白ヌキ使用

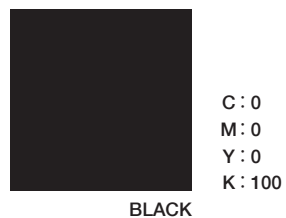
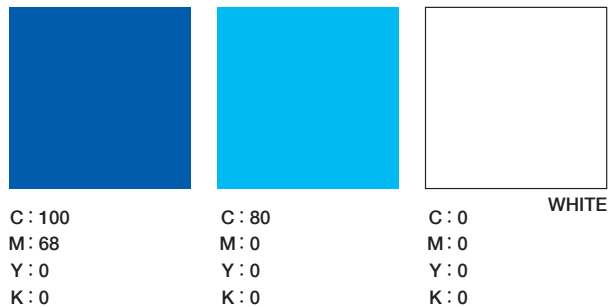


# COLOR

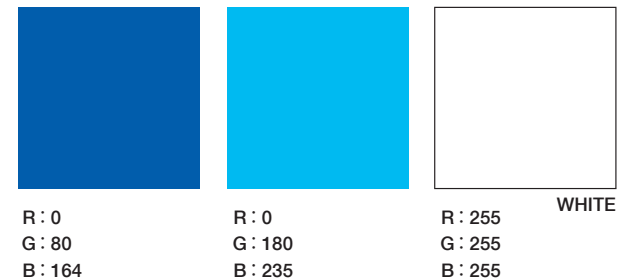
---

●テーマカラーは下記となるが原則として別途支給ロゴデータを使用すること。

## CMYK

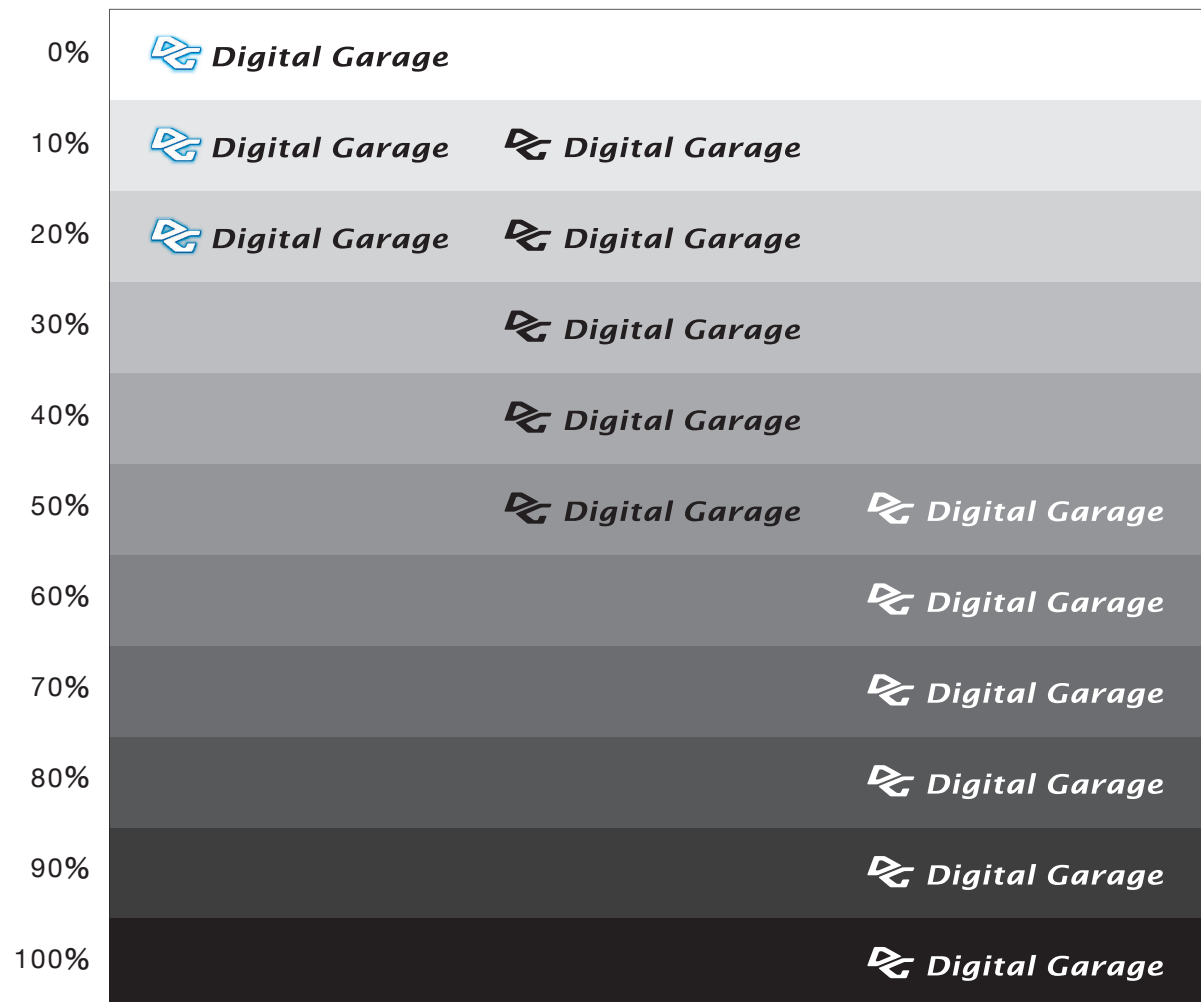


## RGB



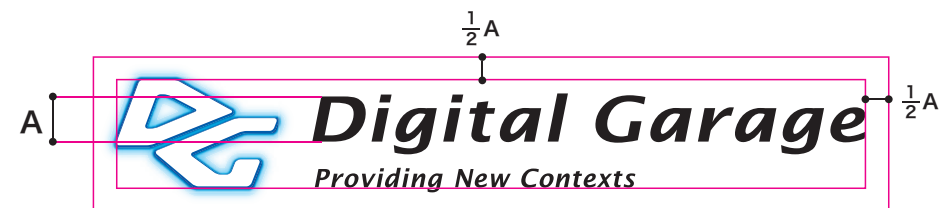
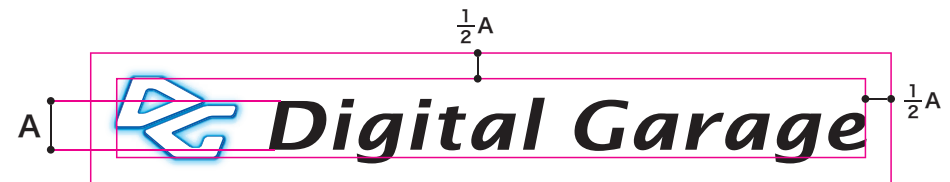
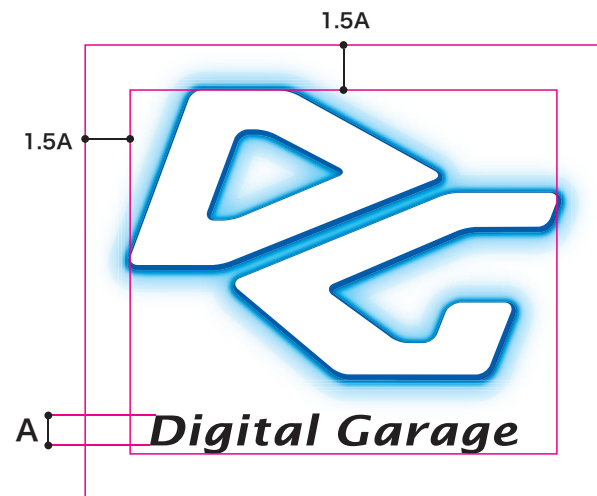
# INDICATE

- ロゴは可能な限り白ベタにカラーバージョンの配置が望ましいが、やむをえない場合には下記のチャートに基づき、スミベタまたは白ヌキのロゴを使用する。



# SPACE

- 下記の規定は確保しなければならない最低限のスペースであり、配置するには周囲に十分なスペースがあることが望ましい。
- 広告使用における表示位置は原則として右上に配置する。やむをえない場合には左上に配置する。
- 大きさについての指定はないが、企業のロゴとして十分な視認性を常に保つこと。
- バナーなどの表示を小さくせざるをえない場合では、文字の可読性が保たれる大きさでの使用とする。



# PROHIBITED MATTER

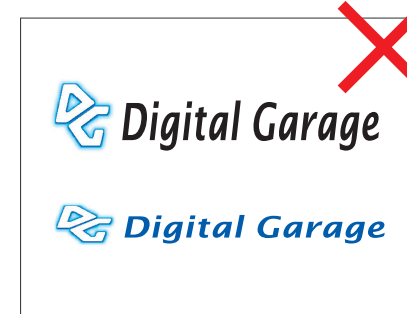
---



●ロゴの視認性を著しく損なう画像やオブジェクトの上に配置してはならない。



●ロゴのデザインに干渉する要素を周辺に配置してはならない。



●使用できるロゴは、常に「使用可能ロゴ一覧」ページ内にあるもののみとし、比率の変更や色の変更などの、あらゆる加工を行ってはならない。