

音楽再生と時間の関係

藤賀雄太

2012年12月1日

1 イントロダクション

1.1 世の中の現状分析

音楽記録メディアはデジタル化によって小型化が進み、携帯可能な小さな機器（以後、モバイルプレイヤーと呼ぶ）になった。ウォークマンや iPod を代表とする再生専用機器は広く普及したが、最近では、携帯電話と一体型になっているものも広く普及しており、音楽を再生できる機器を常に持ち歩くと言うことが一般的になった。また、スピーカーではなく、ヘッドホンで聴く場合、自分だけ聴くことができるため、例えば電車の中などの公共空間で聴くことや、学校の授業の合間の時間にすぐに取り出して聴けるようになった。そのため、音楽を聴く場所と時間に制約がなくなり、どんな時刻でも、どこにいても、好きな楽曲を聴くことができるようになった。

1.2 現状分析から見えてくる問題点

モバイルプレイヤーには、たくさんの楽曲を入れることができる便利さがある一方、多くの楽曲の中から今聴きたい音楽を選択することは容易ではない。そのため、モバイルプレイヤーには自動的に音楽を再生するシステムが入れられていることが多い。

音楽を再生するときの状況には、さまざまな情報がある。それは、好きな音楽のジャンルということもあるが、一方で気分によって変える、といったように再生するその場の雰囲気でも適宜選ぶこともある。それは、音楽を再生するときの条件が一樣ではなく、絶えず変化する動的なものだからだ。その気分といった不確定なものに、ある周期的なものを見つけることで、気分に対して柔軟に変化するリコmendがあれば、ユーザーは煩雑な選択の操作からも開放されるだけでなく、無機質なランダム再生による、気分との不一致から解放されることになるのではないかと考えた。また、そのことによって、ジャンルを中心とした音楽の好みによるリコmendサービスの精度向上も期待できるのではないかと考えた。例えば、朝の時間はクラシックを中心に聴くことを好み、夜には、ジャズを中心に聴く人がいたとすると、ジャンルだけの音楽の好みでみると、ジャズとクラシックを交互に再生するリコmendとなってしまうことで、ユーザーの体験は不快なものになる。一方、ジャズのジャンルを選択してシャッフルプレイにしたとして、それはジャズの中ではランダム再

生されるものの、他のジャンルは再生されないので、単調になってしまうことから、結局ジャンル名を切り替えたりするなどの操作を伴ってしまうのである。少し、極端な例かもしれないが、そういったことを考えると、ジャンルによって音楽を選択する人であってすら、ジャンルだけの音楽リコメンドは、他のコンテキストの情報を省くだけで、パフォーマンスが下がってしまうのだ。

例えば、どんな気分になりたいかということもある。時間によって違うから、もっと動的なシーンに動的に対応しないといけないんじゃないかという感じがする。これじゃないって言うか、そういうかんじよ。

1.3 現状分析から見えてくるチャンス

一方、生活のコンテキスト（時間や場所の情報）から音楽をリコメンドするものはあまりみつけれなかったが、楽曲の音楽の情報自体にアクセスするのではなく、楽曲が再生される状況の関係性から楽曲を分析することができるのではないかと考えた。リコメンドサービスにおいてはジャンルによって推薦するものが多いが、ユーザーが考える音楽ジャンルと必ずしも一致しているとは限らない。そこで、時間という属性で音楽をマクロに分けて、ユーザーが音楽を再生するときの、その時刻の情報によって、音楽を推薦できないかと考えた。

1.4 特に注目する問題ひとつ（研究課題）

音楽再生時のユーザー自身の状況から、音楽を推薦するために、いくつかの要素を抽出して、予備的な音楽再生ソフトを自作して、自身で使ってみたり、プレゼンやデモを通して第三者からもフィードバックをもらった。

1. 場所

GPS を利用して音楽の履歴情報を地図にプロットしていき、再生時の位置情報により、音楽を推薦する方式。

2. 時刻

音楽の再生時刻をから推薦する方式。

3. シーン

音楽を再生する際にシーンを選択してもらうことによりシーンにあった音楽を推薦する方式。

正式ではないものの、以上の予備的なソフトを体験してみて、場所については、場所によって異なる音楽を聴いていることもあったが、それは、場所自体に直接的な意味合いがあるというよりも、その時刻にその場所にいることが多いという、間接的な関係であった。時刻に比べて相関が薄かった。例えば、移動中であったときは、状況は移動中であるだけなのにもかかわらず、移動している場所にちりばめられるといったことが起こった。また、同じ場所であっても、休憩中や、作業中などの様々なシーンに応じて音楽を選んでいる場合でも、一元化されてしまうといった問題点も

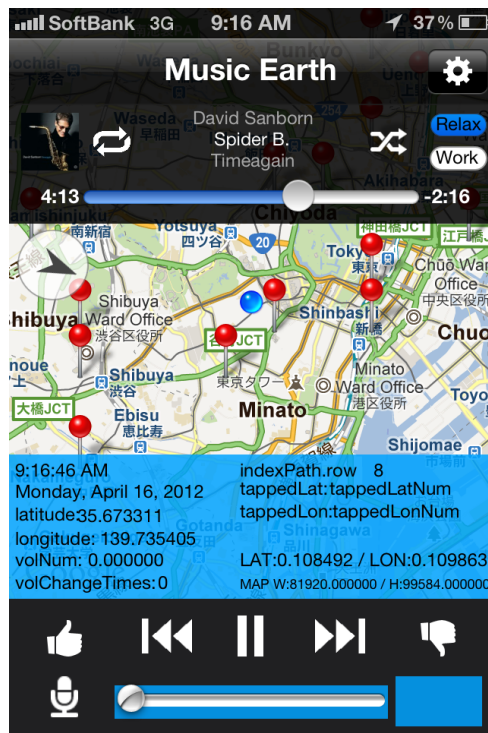


図1 Music Earth のインターフェース

あった。シーンを選ぶものは、ユーザー自身で音楽のモードを選んで、選択してもらうことから、実際にはプレイリストを自作する行為に似ており、リコメンドサービスとしてのメリットが小さくなってしまった。また、なぜ、そのシーンを選んだのかといった属性が不明瞭なため、膨大な学習期間を要することも問題だった。時刻に関しては、すでに述べた、場所、シーンの両方ともに関係しており、音楽をかける際に、ユーザーの状況を説明するのに、最も基本的な要素であり、直接的だったため、本研究では時間について特に注目して調べることにした。このことにより、この研究成果が、場所情報と組み合わせることで状況をより正確に推測したり、シーンを時間から推測したりといった拡張性に期待したいと考えた。

1.5 既知の壁

人によって、生活が不規則な人もいると容易に推測できるために、時間によって、傾向が出ないことも考えられる。必ずしも、時間と音楽の再生に相関がある人ばかりではないことも留意しつつ、調べる必要がある。そのため、音楽の再生時刻だけでなく、普段の生活がどのようになっているのかを直接知る必要がある。また、ランダム再生 (=シャッフル再生) 機能が広く普及しており、再生履歴も一元的にユーザーによる積極的な選択としてみなすことが出来ない場合も注意する必要がある。また、ソフトの仕様により、履歴情報が全て記録されていない場合があり、今回使用した Apple による iTunes という音楽再生プレイヤーは、ひとつの楽曲に対して、最後に再生した時刻

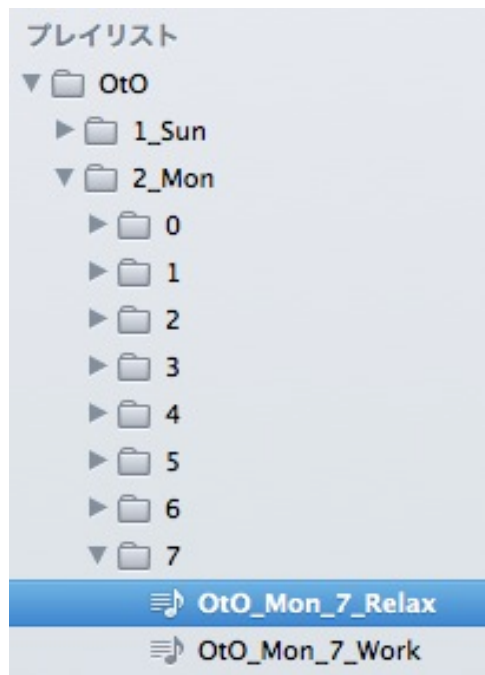


図2 OtO のプレイリスト



図3 OtO のインターフェース

だけしか記録されていない。全てを保存するアプリケーションを自作することも可能だったが、その場合、従来の音楽再生の体験自体を大きく変化させてしまうことによって、従来の履歴情報を取得することが困難になると考えたため、この点においては妥協して iTunes を使用することにした。また、今回は Apple の iTunes という音楽再生プレイヤーに限定して分析した。そのため、実際に音楽を再生するまでにかかる工程が、iTunes のユーザーインターフェースに依存してしまうため、他の音楽再生プレイヤーで得られた履歴情報とは偏りが出来る可能性がある。ジャンル名を取得できていない楽曲もあり、またユーザーが手動で設定しなくても、iTunes が自動的につけるために、ユーザーが考える音楽ジャンルとくくりと、必ずしも合致するとも限らない。

1.6 先行研究

産総研の後藤真孝さんの Musicream のように、インターフェースによって音楽を選択する支援をするものや、楽曲のジャンルの関連性を取得する genius などのサービス、また、ユーザーが楽曲から受ける印象を集めることで、音楽の印象から、気分にあった音楽を選ぶことのできる musicoverly などのサービスがある。

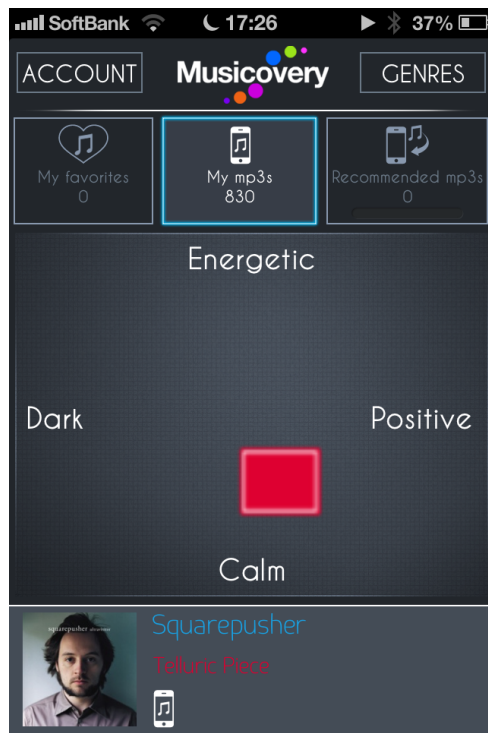


図4 Musicoverly のインターフェース

1.7 研究動機

以前は例えば自宅で夜、音楽鑑賞するといった決まった状況で聴いていたため、音楽を再生する状況に外的な別段の変化はなかった。しかし、モバイルプレイヤーにおける音楽の再生は、場所や時間を選ばない。そのため、モバイルプレイヤーの使用者は様々な場所や時間において、自分で音楽を再生する音楽を選択する必要がでてきた。ユーザーは、状況が変化すると、音楽を再生する同期や気分などに差が大きく出ると思われる。そこで、私は、外的な状況の変化に対して、音楽の再生がどのように変化しているのかを調べることにした。

1.8 方針

本研究では特に時刻に注目して、時刻によって音楽の聴き方がどのように変化するのかを調べた。時刻に注目した理由は以下の通りである。

- 規則的、周期的である。ほとんどの場合、朝は自宅から始まり、夜は再び、自宅にもどる。その時間も人によってではあるが、パターン化されていると考えられる。そのため、時刻だけからもある程度、人の営みを推測することができそうだと推測できた。
- 音楽と相関がありそうである。現状で、朝の音楽や、オールナイトコンサート、夜のジャズ

クラブなど、時間を冠した音楽のシーンは見慣れている。そのため音楽には時間的な要素が存在していると予測できた。

1.9 期待される成果

この研究が音楽の自動選曲システムの向上に貢献できればと考える。研究の結果、時間情報は foobar でした。

1.10 キーワード

iTunes, iPod, 時間情報, レコメンドサービス, ライフログ

2 分析手順

本実験では、被験者を iTunes を利用する人に限定した。また、モバイルプレイヤーは iTunes と同期している、iPod, iPhone などのアップル社製の機器に限定した。スマートフォンに関しては、インターネット白書 2011 によると、所有しているスマートフォンは iPhone が 47.7% と最も高いこともあり、多くの人が iTunes をモバイルでも利用していることが推測されることと、履歴データを調べるにあたって、ラップトップなどを使って、自宅で音楽を再生した情報と、モバイルで音楽を再生した情報が、どちらも iTunes で管理されているため、iTunes に限定することにした。

1. 被験者 10 名 (iTunes をいつも利用して音楽を聴いている大学生) から履歴ファイル (xml ファイル) をメール添付でもらう。
2. 被験者に自分の生活を曜日毎にアンケートシートに書いてもらう。
被験者に渡したのは、0 時から 24 時までを 30 分刻みで目盛りを付けたもので、普段の生活と、普段の音楽聴取を記入してもらうもので、月曜日から日曜日までの合計 7 枚のものである。不規則な生活、気まぐれな音楽再生など、毎週規則正しく定期的には書けない部分も備考として記入してもらう。なお、iTunes をシャッフルで聴いたかどうかは、iTunes に記録されていないため、備考に書いてもらう。
3. python を用いて、履歴ファイルから、以下の情報だけを読み取って、テキストファイルに書き出す。
 - 楽曲のジャンル
 - 最後に聴いた日付・時間
 - 再生回数
4. R を用いて、2 でつくったテキストファイルを読み込んで、一度以上再生された楽曲について、曜日毎に分類し、さらに、0 時から 24 時まで 1 時間刻みのヒストグラムをつくる。そして、ヒストグラムのデータを csv ファイルとして保存する。なお、ヒストグラムを画像ファイル (png データ) として書き出す。

生活アンケート
記入日 2011 年 11 月 28 日
このアンケートで得た情報の利用は本研究の利用に限ります。

氏名 藤原 大輔
普段何をしていますか? 月曜
音楽を聴いていますか?

主にコンピュータ作業
お風呂
食事・シャワー
主にコンピュータでまったり
音楽・ビデオ・映画
音楽・ビデオ・映画
コンピュータでまったり
コンピュータ作業
食事・休む
主にコンピュータで作業

0
1
2
3
4
5
6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24

Rock・Pop
Pop
落着く

図5 アンケートシートのサンプル

5. openFrameworks を用いて、csv ファイルから、0 時から 24 時まで 30 分刻みのヒストグラムを月曜から日曜までの累積棒グラフの形式でつくる。棒グラフの棒の数は、 $24(1 \text{ 時間刻み}) \times 7(\text{月曜から日曜}) = 168$ 本になる。総合再生回数がベスト 5 のものだけをカラーにして、それ以外をその他としてグレーで描画した。
6. ヒストグラムの見た目から、聴いている音楽と、時間に相関があるかを調べる。
7. 被験者のアンケートシートで得た情報と、xml ファイルから読み取ったものとの比較を行う。
8. 質問があったらインタビューを行う。

2.1 グラフについて

2.1.1 グラフのバリエーション

グラフは自作したプログラムによって表示している。表示するグラフは主に 3 通りである。

■円形の累積グラフ

長所 曜日を一周期としたときの全体の流れがわかりやすい。



図 6 分析結果のグラフ

短所 同じ値でも面積が中心からの距離によって異なるので、比較しにくい。

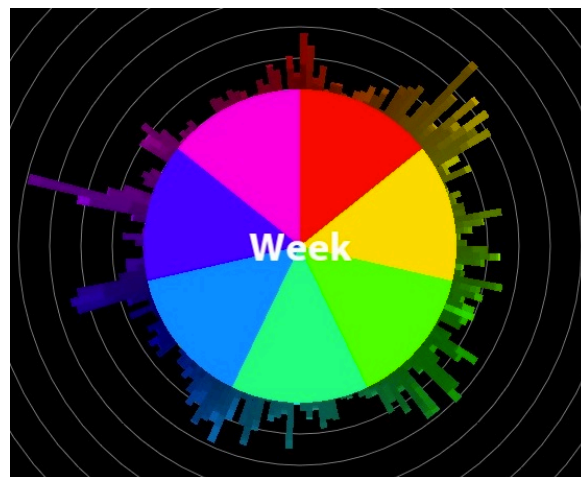


図 7 累積円グラフ

■累積棒グラフ

内容 横軸が時間、縦軸がその時間内でかかれた楽曲の回数がジャンルごとに累積表示してある。

累積する順番は、下から第一位、第二位、第三位、第四位、第五位、その他となっており、第一位から第二位に入らなかったジャンルは、その他の中に含めている。第一位から第五位はそれぞれ、5色に色分けされており、色とジャンルの対応は横に書かれている。その他は灰色にして描画されている。

長所 面積によって、比較しやすい

短所 ジャンルの比率がどのように変化しているのかは見づらい。

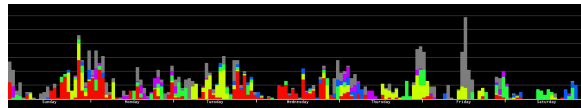


図8 累積棒グラフ

■帯グラフ

内容 それぞれの時間に、聴いている音楽ジャンルの構成の比率を示している。横軸が時間の変化、縦軸が比率を累積表示している。累積する順番は、上から第一位、第二位、第三位、第四位、第五位、その他となっており、第一位から第二位に入らなかったジャンルは、その他の中に含めている。第一位から第五位はそれぞれ、5色に色分けされており、色とジャンルの対応は横に書かれている。その他は灰色にして描画されている。累積棒グラフと共に表示したく無い場合は、非表示にすることもできる。

長所 ジャンルの構成がどのように変化しているのかを理解しやすい。



図9 帯グラフ

■円グラフ

iTunes 上でチェックマークが入っている、すなわち、シャッフル再生で再生される可能性がある楽曲の、ジャンルのうちわけを示す円グラフ

2.1.2 機能

なお、自作したグラフ表示アプリケーションは以下の機能を実装した。

- フルスクリーンモードスイッチ
- 閲覧したい人の選択スイッチ
- 時刻によるジャンルの遷移の表示スイッチ
- 曜日毎のジャンルトップファイブの占める割合を示す円グラフの表示スイッチ

- 周期を合わせるために、累積棒グラフを左または右に横移動または、累積円グラフを左または右に回転させる機能。キーボードのカーソルを一回押す毎に、1 時間分移動する。
- 表示するグラフのタイプ（累積円グラフまたは累積棒グラフ）を切り替えるスイッチ
- 人毎に日曜から土曜までのそれぞれの開始時刻と終了時刻をグラフをみながら変更することのできるインターフェース。

以上により、全体の音楽の聴き方がどのように変化しているのかを累積円グラフで見た後、周期のはじまりにめぼしをつけて、累積棒グラフの始まりを左右のカーソルキーで調節して、閲覧する。ジャンルの構成の変化を調べたいときには、帯グラフを表示することにした。

2.2 曜日について

本研究の中での曜日は、被験者によって定義が異なる。通常であれば、1つの曜日の範囲は0時0分から24時0分であるが、本研究では、音楽を聞いて時間帯を睡眠時間と推測できるほか、アンケート用紙にて普段の睡眠時間を曜日ごとに教えてもらっているため、個人毎に起きている時間帯を曜日の範囲として定義した。そのため、曜日によっては24時間よりも長くなったり、短くなったりしている。また、0時0分からではなく、起床したと思われる時間を曜日の開始、24時0分ではなく、就寝したと思われる時間を曜日の終わりとして定義した。曜日の設定は、グラフのセッティング画面より、インタラクティブに設定できるように、グラフ表示ソフトをプログラムした。その後、アンケートを見て、自己申告した情報と、音楽の履歴情報から得られた情報と異なる点、合致する点を比べた。合致すればするほど、音楽の情報だけで、ユーザーの生活周期を推測できているとみなせるため、リコメンドサービスに有効であると考えられる。

2.3 音楽について

本研究の中では、音楽または楽曲という定義を、iTunesの中でのミュージックを流用する。流用する。そのため、楽曲以外にも、落語や、ラジオドラマ（オーディオドラマ）、英会話の音声を含む。

2.4 グラフと、アンケートシートの比較

グラフからは音楽を聴くという容疑毎の時刻幅を推測できる。特に推測が難しいところは、深夜なのか早朝なのかわからない時間帯に音楽が聴かれている場合である。そこで、アンケートシートを参考にしてどちらなのかを決定する。また、生活が不規則または、音楽を可けっぱなしにして聴くという人は、どこに切れ目があるのかを決定できないということもあった。アンケートシートには、音楽を聴いている時刻幅と、生活項目が書かれた時刻幅がそれぞれ書かれてあるため、グラフによる音楽試聴の時刻幅と3種類の時刻幅ができる、それぞれを比較して、実際の音楽視聴ユーザーが自供する音楽試聴生活との関係性。実際の生活との関係性。実は本当の生活リズム自体が書

かれているかどうか怪しいという点に注意しなくてはならない。

どこまでノイズを取り除いていいのか問題。

3 結果

ヒストグラムはこうなりました。寝ている時間が推測できる。必ず聴いていない時間が存在することがあり、その時間は定期的な会議などがあることが多かった。金曜の夜だけ多く聴いているというような、曜日による偏りが見られた。

3.1 規則的な人

規則的な人は、図 10 のグラフに示すように時間に決まった時間に音楽を聴いている。

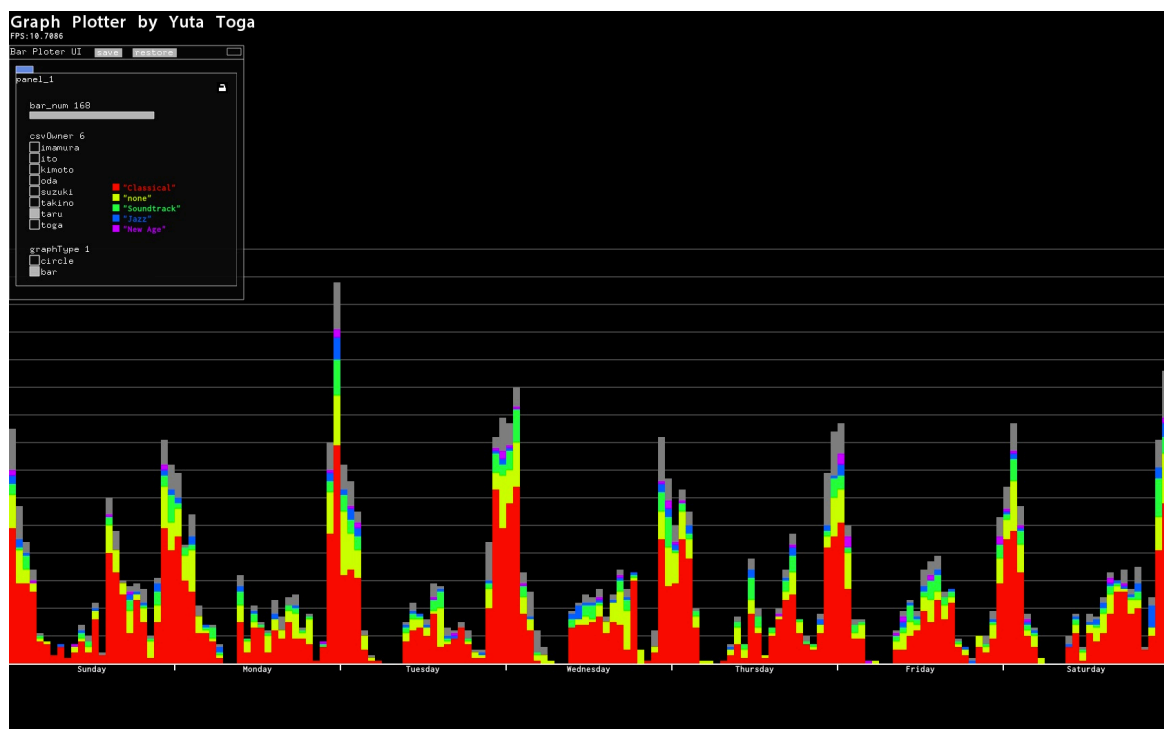


図 10 規則的な人の例

3.2 不規則な人

不規則な人は、図 11 のグラフに示すように時間によって音楽の試聴のリズムは見られない。曜日によって、ばらばらになっている。

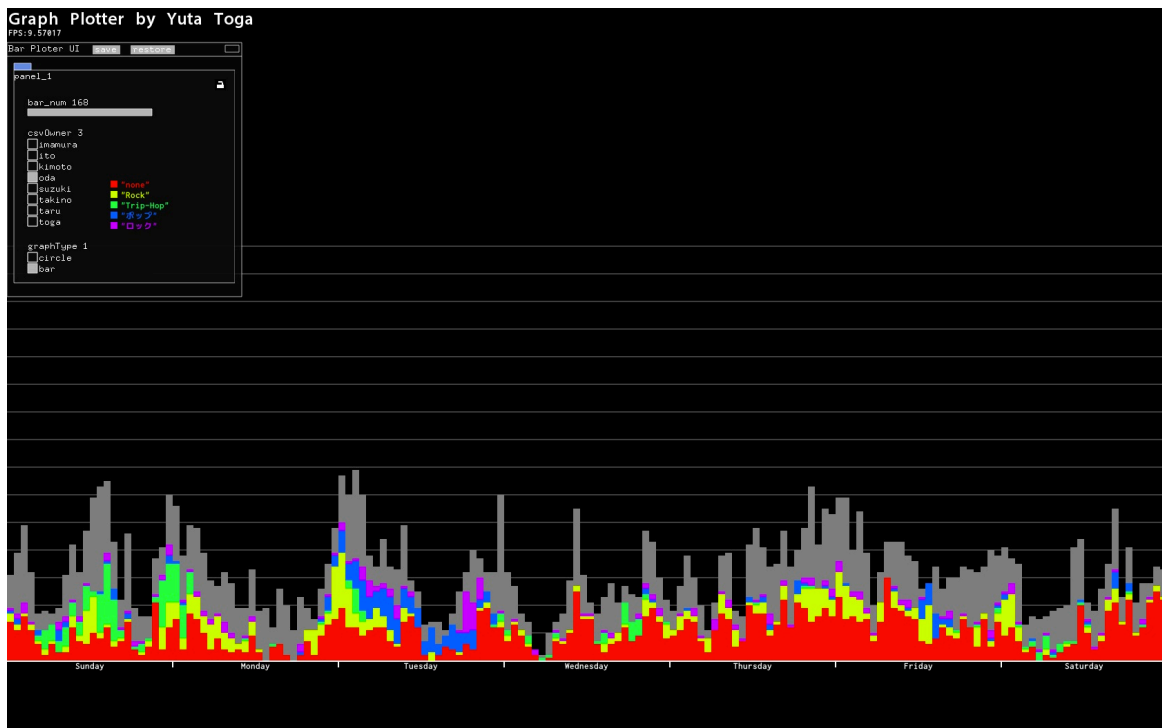


図 11 不規則な人の例

3.3 音楽ジャンルの分布が一定な人

図 12 のグラフに示すように、高さを見なかった場合、一定なパターンもある。それは、この場合、シャッフルプレイをしているために、iTunes に入っている音楽ライブラリのジャンル構成がそのまま音楽の再生の分布になっていると考えられる。こ字行った分布を取る人に対しては、何を選ぶを支援するのではなく、どのタイミングで再生すべきか、停止すべきかを支援するのがよいと思われる。しかし、音楽の停止と再生の切り替えだけでは、ユーザーが受ける便利さは小さい。そのため、便利さではなく、タイマーのように音楽の開始によって、行動を促したり、時間を示したりといったことの利用を期待したい。



図 12 音楽ジャンルの分布が一定な人の例



図 13 音楽ジャンルの分布にむらがある人の例

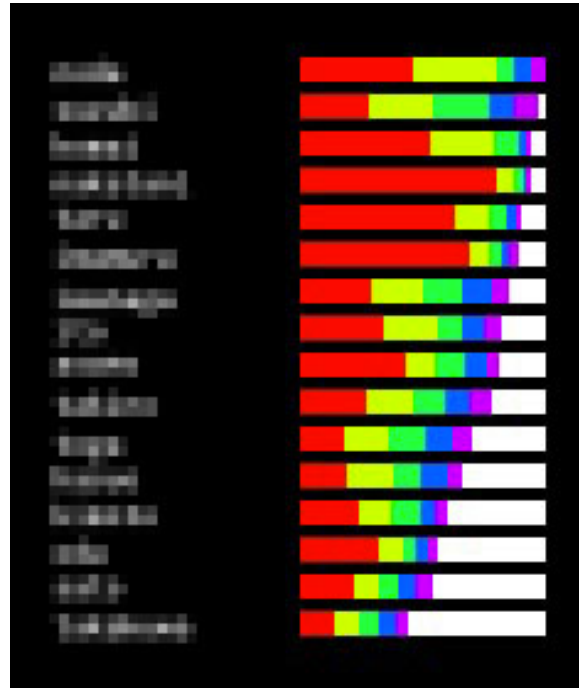


図 14 iTunes のなかのライブラリーのジャンルの内訳全員分

3.4 音楽ジャンルの分布むらがある人

3.5 ジャンル派（偏食系）

ジャンルトップファイブが占める比率を出した結果、ジャンルトップファイブが多くを占めている場合がある。特に、ベスト1、ベスト2によって、7割以上占める場合は、曜日や時間によって偏りがある場合は、ジャンルによる音楽リコメンドだけで十分だと考えられ、曜日や時刻によって偏りがない場合は、シャッフル再生で十分だと考えられる。

3.6 ノンジャンル派（雑色系）

ジャンルトップファイブが占める比率を出した結果、ジャンルトップファイブが占める割合が小さい場合。この場合、ジャンルから選んだり、推薦することによる効果が小さいので、ジャンル以外の要素を使ったりリコメンドが有効だと考えられる。ジャンルによって音楽を聴いていないという風に考えることもできる。iTunes においてチェックマークの入っている音楽全体のジャンルの

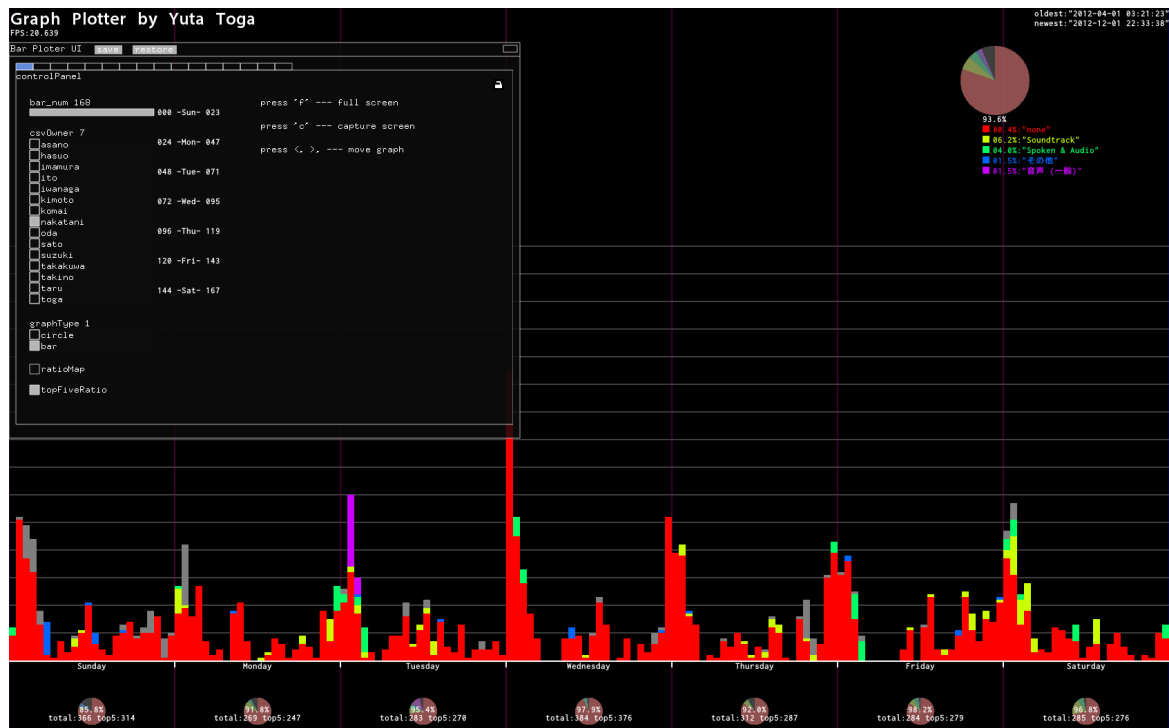


図 15 トップファイブがヘビーな人グラフの例

内訳と、曜日毎のジャンルの内訳を比べると、異なっている。このため、このユーザーはシャッフル再生をするのではなく、自分で積極的に選択しているものと考えられる。こういったユーザーへは、

3.7 音楽をあまり聴かない人

余り聞かない人は、曜日ごとのトップ 5 が占める比率も 80 % を超えることが多い。

3.8 シャッフル再生を使う人のチェックマークの入った楽曲の例

図 17 と図 18 を見比べると、曜日毎に再生されたジャンルの内訳が iTunes 内のチェックマークの入っている楽曲全てのジャンルの内訳、すなわちランダム再生で再々されるジャンル毎の再生確率とほとんど同じになっているのがわかる。このため、このユーザーは音楽をシャッフル再生を使用して再生しているのがわかる。

4 分析

iTunes の仕様により、再生履歴は最後に聞いた時間の情報しか残っていない。すなわち、10 回聞いたの楽曲がある場合も、いつ聞いたのかという情報は最後の 10 回目しか記録されておらず、1



図 16 トップファイブがライトな人グラフの例

回目から 9 回目の情報は上書きによって失われている。そのため、今回の研究では、アンケートにおいて、シャッフルで再生しているかどうかを聞き出すことにした。もし、月曜日に特に音楽を聞いているという場合、なぜ月曜にそうなるのかという理由は聴いてみないとわからないため、アンケートで得られた、普段の生活を参照した。また、この時間あなたは授業などで音楽を聴けない状況ではないですか？というようにインタビューによって利用者の音楽試聴状況を推測することができた。これは、今後、自動選曲システムにおいて、設定をすべてユーザーに任せるのではなく、もしかして、金曜の夜はあまりロックは聴かないですね？というような、質問形式で数問回答させることにより、ユーザーの音楽試聴状況に沿った選曲ができる（沿うことがよりリコメンドかどうかは別として）可能性を示唆する。ランダムに再生している人と、時間と音楽再生に偏り（相関がある）人にどう分かれるのかを調べる。

5 考察

アンケートに書かれていることと、xml ファイルから得られた音楽再生の状況が異なる場合、一致する場合それぞれについて、なぜそうなるのかを考察する。生活のコンテキスト、特に時間情報が音楽再生に影響をもっているかどうかを考察し、音楽リコメンドサービスについての発展を考える。

寝ている間は聞いていない、授業に出ているときは聞いていないといった、特定の状況によっ

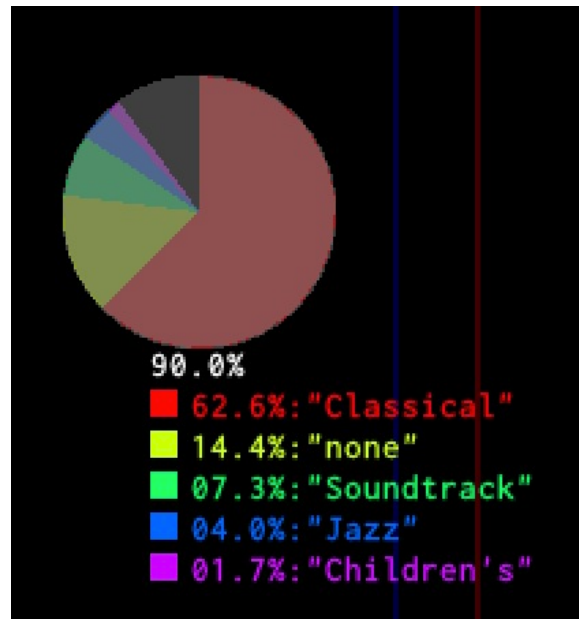


図 17 シャッフル再生を使う人のチェックマークの入った楽曲の例

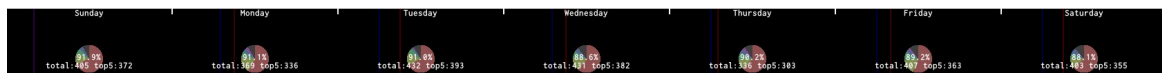


図 18 シャッフル再生を使う人の曜日毎のジャンル内訳の例

て、音楽の再生が必ずされていない時間も存在することから、音楽の再生履歴だけで、そのひとの生活を推測することが出来る。また、音楽の聴き方は人によってばらつきがあり、特に、シャッフル機能を使っているかどうかによって、その差が大きく異なる。また、そもそもリコメンドサービスをするほどの情報を集められない人もおり、個人の情報による、個人ののためのリコメンドサービスのためにはすくなくとも、いつでも音楽を多量に聴いている人という条件が必要である。そのため、音楽の余り聞かない人に音楽をリコメンドするためには、そのユーザーに音楽の好みを質問形式で聞いたり、音楽の聞く頻度や時間帯を質問するなどの問答を繰り返すことにより、リコメンドすべき時間やジャンルを推測する。その他の方法は、多くの人の音楽の聴き方を集めて、その人がどんな音楽再生のパターンをもっているのかを調べるのが良い。しかし、そのためには、その人が自分の音楽の聴き方を自分で把握している必要がある。今回の実験では、本人が自覚していないにもかかわらず、定期的な音楽の聴き方をしている例も見られているため、自分で自分が聞きたいものを別の時間にすべて回答することは困難に思える。そのため、まずは従来の音楽の聴き方をし、その履歴から、次第にユーザーの好みを学習していくことが望ましい。本研究では iTunes を使用したが、第二章で述べたように履歴情報といっても欠落している情報が多く、ユーザーがスキップしたかどうかや、シャッフルプレイで再生したのかどうかや、ひとつの楽曲の履歴時間などを把握することができなかった。例えば、スキップしたとすると、ユーザーはその楽曲を積極的に

聴きたくないという意志を表しているため、ユーザーの好みの学習には直接的に有効である。そのため、音楽再生プレイヤー自体がユーザーの好みを学習できるようにしておくべきである。そのためには、ユーザーが自分の操作を保存されること、第三者に自分の履歴情報を提供することなどプライバシーなどの問題もあるかもしれないが、煩雑な操作からの開放、聞きたかった音楽との出会いの推進のために進めていくことが望まれる。現在にいたっても単純なシャッフルプレイの人気を知ることになったが、リコメンドとはシャッフル以上のものであることが望まれるため、ユーザーの聞きたいものだけを推薦するだけでは単調になってしまうなどのことも考えられる。というのも、音楽の再生に偏りがあるひとも少なからず他の楽曲も聴いているからである、そのため、すべてをランダムにするわけでもないが、このみのジャンルを時間から推測し、ジャンルによって再生確立が動的に変化して、偏りのあるシャッフル再生にすることを提案したい。音楽の聴き方は、アプリケーションのインターフェースによって使い方に偏り（アクセスしやすい使い方がアプリケーションによって決まってくるということ）ができることから、時間軸を表示すると時刻の情報から音楽へのアクセスがしやすい場合分析結果が異なってくる可能性はある。現在はジャンルによるリコメンドが主流で有り、iTunes の音楽の聴き方自体もジャンルから選べるようになっていたりといったふうに、結果として履歴データもジャンルによってしか情報が現れていない可能性もある。音楽の聴きたいという思いが、ジャンルへと濃縮され、履歴データを活用してジャンルによる推薦という還元をとることを行うだけでは、ユーザーの音楽再生のコンテキストの一部分でしかないジャンルだけに役割が集中するあまり、不鮮明な推薦となる。また、ユーザーの実感が不在な第三者によるジャンル分けは、可読性も乏しい。そのため、意味が単純で理解もしやすい時間という、身体性のある情報によるリコメンドはアクセスがしやすい。というのも、リコメンドはブラックボックスである必要はなく、可読性のあるものであれば、ユーザーの対話（質問形式による学習）や、可読性のあるユーザーの生活周期、並びに音楽周期をユーザー自身によってリコメンドのアルゴリズム自体を直接調教することができる。それによって、最終的には、今回の実験の際に記入してもらったアンケートシートのようなものを常にリコメンドを行うアルゴリズムによって作りながら、コンピューターがユーザーの状況に合わせて、ユーザーを楽しませることができるとを期待したい。

また、注意したいことは、音楽を毎回積極的に選択しているユーザーは、その分リコメンドサービスによって、選択の支援をすることもできるが、一方、ユーザーが、選択するという行為それ自体を楽しんでいる場合や、選択することによって音楽を楽しんでいるとも考えられるため、かえって不必要になる可能性もある。

5.1 アンケートシートとの合致

シャッフルでしか聴かないというユーザーのジャンルの内訳は、その通りに iTunes のジャンルの内訳が、そのまま音楽再生のジャンルの内訳になっていた。

5.2 アンケートシートとの違い

音楽再生のむらは、ユーザーが自分で自分が何をどんな時間で聴いているかを知らない。例えば・・・

5.3 今後の展望

インターネット白書 2011 によると 2010 年に比べて、スマートフォンの所有率は 2011 年は 8.3 ポイント増の 14.8% となっているため、スマートフォンの所有が普及していくものと考えられる。スマートフォンは、どこでも持ち歩くものであり、スマートフォンが取得できるユーザーのコンテキスト情報は膨大になる。これは、強引に考えると音楽プレイヤーがユーザーがどこにいて、どんなウェブサイトを見て、なにをつぶやいているのかというユーザーの日常の情報と常に共にあると考えることもできる。このことが、音楽を聴く際に、音楽以外の情報による、ユーザーのおすすめ機能の向上につながることを期待したい。

6 備考

研究資料および、プログラムの一部は、(個人情報を含まない) yutatoga.com/thesis からダウンロードできる。

7 注釈

シャッフルプレイ ランダムに楽曲を自動的に選択して再生すること。ランダム再生と同じ意味。

8 参考

Musicoverly <http://musicoverly.com/>

WALKMAN <http://www.sony.jp/walkman/>

iPod <http://www.apple.com/ipod/>

iPhone <http://www.apple.com/iphone/>

iTunes <http://www.apple.com/itunes/>

Music Earth <http://yutatoga.com/musicearth.html>

OtO <http://yutatoga.com/oto.html>