



姓名：于天祺 邮箱：tianqiyu198@163.com
生日：2003.8.2 现居：江苏省南京市
电话：13812562157（微信同号） 求职意向：运营

教育背景

南京大学 985 211 双一流 新闻传播学院 本科 2021.09-2025.06

- GPA: 4.542/5.0 专业排名: 6/40 (前15%)
- 英语四级: 663 英语六级: 578
- 核心课程: 社会研究方法 (97)、数字化市场分析 (95.4)、数字营销新趋势 (95)
- 荣誉奖项: 南京大学优秀共青团干部 (3%)、校团学工作优秀个人 (10%)、人民奖学金二等奖 (30%)

实习经历

2024.06—2024.10 **孩子王儿童用品股份有限公司** **电商社群事业部-平台运营**

- 线上新客拉新**: 主要参与孩子王新客1元券、线上新客价、线上新客二单券等拉新工作，参与制作拉新单品海报75张，制作拉新资源规则、玩法PPT共4版，并参与新客数据日度/月度复盘工作。
- 引流到站**: 熟悉抽奖、拼券、(每日)签到等玩法规则，掌握推流话术，参与各类流量资源位配置，共配置抽奖13期、红包120余个签到任务250余个，参与人数达10w余人。
- 大促宣传**: 配合大促PM进行大促宣发工作，参与包括618狂欢节、夏季尿裤节、秋季奶粉节在内的共10场大促，制作完成海报交互模板28版，配置大促社群、首页资源位，并搭建尿裤节、超秒日等多个会场。
- 公众号运营**: 负责运营“孩子王微商城”微信公众号，期间共单独设计并排版推文29篇，制作主图18张，发布推文69篇，总阅读量达8w余次，微商城渠道达成销售7w+。

2025.07—2025.08 **“未来选调生”南通分队** **南通市通州区五接镇人民政府党建办**

- 党建与群众服务**: 参与新就业群体服务站点选址及方案讨论，整理13地建设案例形成1.3万字参考文档；参与应急救护、防汛知识宣讲，服务新就业群体超50人；分阶段整理1450余份党员档案，熟悉入党基本流程与注意事项。
- 宣传实践**: 运用PS、AI工具优化党建宣传视觉效果，制作20页书记微党课PPT与长图，宣传当地发展历史与党建详情；撰写农产品宣传脚本，助力基层宣传创新。

社团与组织经历

2023.07—2024.07 **南京大学青年志愿者协会** **副主席**

- 协会任职时间达三年，曾任南大青协副主席，分管校青协媒体部（宣传）及校园活力氧服务队（校内志愿活动开展策划），期间在南京仙林半程马拉松、主题论坛等30项志愿活动中担任志愿者，并2次获评优秀志愿者，2次获评校团学工作优秀个人，作为学生代表参加中非青年志愿服务论坛。
- 在担任副主席期间，负责运营南大青协官方微信公众号，共管理部员34名，累计审稿182篇，负责文编7篇，美编10篇，写作策划案3篇，推进南京仙林半马、南青服务岗、教室节能关灯员、校园马拉松、体质健康测试等20余项校园志愿活动的开展，获评南京大学团学工作优秀个人、优秀志愿者等荣誉称号，工作期间公众号订阅人数增加3000人，总阅读次数达2w+次。

项目经历

2023.07—2023.08 **南悦乡村支教团徐州分队（暑期校级优秀社会实践团队）** **宣传组组长**

- 承担支教团队四年级英语教学工作，个人参与文稿撰写4篇，视频剪辑1支，美编7篇、备课9节，累计审核团队各类宣传制品20余篇，并负责团队B站、抖音、微信公众号运营，团队事迹得到徐州共青团、青春徐州、中青校园等媒体报道，总浏览量量达5000+，团队获评2023年暑期校级优秀社会实践团队。

2023.12—2024.12 **共创与共享：知识共享平台知识创造与传播机制——以视频类知识社区B站为例**

主持人 大创国家级立项

- 担任大创项目第一主持人，带领3人团队对数字时代下的知识社会建构开展研究。研究从知识接受者和知识创造者两个角度入手，主要采用问卷分析法、访谈法以及内容分析法。目前项目正在进行中，已累积发放问卷800份，并使用Stata进行SEM分析，产出1.5w论文一篇，并向南京大学基础学科论坛投稿，获评三等奖，项目获国家级立项。

掌握技能

- 技能**: office（数据透视表、VLOOKUP、可视化等）、PS、PR（或剪映）、Python（数据挖掘与分析）、spss
- 证书/执照**: 机动车驾驶证C1、普通话二级甲等、全国计算机考试二级WPS office
- 语言**: 普通话、英语（CET-4: 663; CET-6: 578）