

パートナー センターとは

[アーティクル] • 2023/03/08

対象ロール: パートナー センターの使用を検討しているすべてのパートナー

パートナー センター によっていくつかのビジネス プロセスが合理化され、Microsoft パートナーは Microsoft やお客様との関係をいっそう簡単に管理できるようになります。パートナー センターでは、仕事をやり遂げるために必要なツールにアクセスできます。パートナー センターを使用して次の手順を実行します。

- Microsoft [アカウントとユーザーを管理する](#)
- [顧客との連携](#)
- 他のパートナーとの関係を [構築する](#)
- インセンティブ プログラムに [登録する](#)
- [顧客サブスクリプションを管理する](#)
- [請求と 支払い](#)
- [サポートに問い合わせ](#)
- Microsoft [コマーシャル マーケットプレイス](#)でオファーを公開、探索する。これは、Microsoft の独立系ソフトウェア ベンダー (ISV) パートナーによって開発、提供される、顧客と直接関わることができる決済可能なサービスおよびアプリケーション数千点を公開しているカタログです。

❗ 注意

パートナー センターの詳細な概要については、「[パートナー センターの概要](#)」を参照してください。

アカウントの管理

クラウド ソリューション プロバイダー プログラムのパートナーであるか、アプリを販売している開発者であるかに関係なく、パートナー センター アカウントはパートナー センターの [1 つの場所](#) から管理します。ここで、テナント、会社の場所、ユーザーとアクセス許可、税情報、会社が登録されている特定のプログラムを表示、変更できます。

❗ 注意

パートナー センターに表示される情報は、ロールとアクセス許可によって異なります。詳しくは、[ロールとアクセス許可](#)に関するページをご覧ください。

メンバーシップ プログラム

パートナー センターでは Microsoft Action Pack を購入できます。これには、コンピテンシーや高度な専門スキルや専門知識を身に付けるための Microsoft のソフトウェアとツールが備わっています。これらのプログラムはソリューションの開発、販売に役立ちます。さまざまな [Microsoft AI Cloud パートナー プログラム メンバーシップ プログラムを比較します](#)。

お客様とつながる

ビジネス プロファイルを構築し、会社の専門分野がわかるようにします。技術的およびソリューション分野の専門知識を強調し、スキルの幅広さと深さを紹介し、新しい市場機会に結び付けます。

パートナー センターを通じて、パートナーは、市場投入までの時間を短縮し、リードを生み出し、クラウド ビジネスを成長させるのに役立つマーケティング リソースに、いっそう頻繁にアクセスするようになっています。Microsoft AppSource と Azure Marketplace の商品やアプリケーションも掲載されているコマーシャル マーケットプレースの製品カタログでは、製品の情報を手に入れたり製品内購入を行ったりできます。

Microsoft のソリューションと一緒に皆様のソリューションを Microsoft のオンラインストアに掲載することで、皆様は世界の企業、組織、政府機関とつながることができます。紹介の詳細については、[潜在顧客の管理](#)に関する記事を参照してください。ビジネス プロファイルの詳細については、「[ビジネス プロファイルの作成](#)」を参照してください。

Microsoft や他のパートナーとの共同販売

Microsoft や他のパートナーと共同販売を行うことで相乗効果を得られ、顧客にとってもポジティブな結果をもたらします。共同販売により、Microsoft のグローバルなブランド、営業チーム、需要創出力、コマーシャル マーケットプレースを使用して世界の新規顧客にリーチできます。他のパートナーおよび Microsoft と共同販売ができます。詳しくは[共同販売の機会の管理](#)に関するページを参照してください。

カスタマー ソフトウェアのニーズの管理

信頼できるパートナーは、顧客が Microsoft のソフトウェアやサービスを購入する方法に関係なく、顧客のライフサイクルのすべての段階で重要な役割を果たします。顧客から管理特権を受けると、サブスクリプションの実装と管理、パフォーマンスの維

持、ユーザーの設定、顧客の代理でのサポート チケットの作成を行うことができますようになります。 パートナー センターを使用すれば必要に応じて素早く簡単に Microsoft サポートにアクセスでき、上手に課題を解決してお客様のニーズに応える助けになります。 詳しくは、[カスタマー サポートの提供](#)に関するページを参照してください。

セキュリティで保護された環境を維持する

パートナー センター アカウントの主要な要素として Azure Active Directory を使用する場合は、チームで多要素認証[を使用](#)してデータのセキュリティを確保します。 プライバシーの保護とセキュリティは、Microsoft の最優先事項の 1 つです。

データと分析

パートナー センターには、[すべてのデータ分析とビジネス インテリジェンスのニーズに対応する統合分析ハブ](#) が用意されています。 自分のビジネスに合った、データに基づく意思決定を行えるように設計されたレポート、予測、推奨事項を利用できます。

- パートナー貢献度インジケーター (PCI) は、顧客の成功の 7 つの主要な測定値に対するパートナーの影響を示します。
- パートナー インサイト データのレポートを見れば、よく売れている商品を知り、サブスクリプションのデプロイを行った、またはサポートが必要な顧客を把握し、製品の売れ行きを確認することができます。

次のステップ

- [パートナー センターを回避する](#)
- [Microsoft AI Cloud パートナー プログラムに参加する](#)
- [CSP として登録する](#)