

MODELO CONCEITUAL - P.I 1º DSM

Kaua Yuuki, Marcos de Matos, Gabriella Cesaro, Mariana Sena, Ryan dos Santos

O buffet de Simone é especializado em serviços alimentares variados, oferecendo pães, pratos principais, entradas, sobremesas e petiscos para diferentes tipos de eventos, desde pequenas confraternizações familiares até celebrações de maior porte. Atualmente, os pedidos são realizados de forma manual, por meio do WhatsApp, em que os clientes informam os produtos desejados e a quantidade necessária para suas ocasiões. Embora esse método de contato direto proporcione proximidade, a ausência de uma estrutura organizada gera dificuldades na comunicação, compromete a clareza das informações sobre os produtos e torna a gestão dos pedidos menos eficiente.

Nesse contexto, surgiu a necessidade de desenvolver uma aplicação web que funcione como um canal centralizado de divulgação e atendimento. A plataforma deverá apresentar um cardápio digital de fácil navegação, organizado por categorias como entradas, pratos principais, sobremesas e petiscos, permitindo que o consumidor visualize de forma clara todas as opções disponíveis. Para atender um público atento à saúde e às restrições alimentares, é fundamental incluir uma área específica com informações sobre pratos sem glúten, sem lactose, veganos e vegetarianos, oferecendo transparência e ampliando o alcance do negócio.

Além de atuar como vitrine online, a aplicação precisa integrar a comunicação com o WhatsApp, permitindo que o cliente selecione os itens desejados no cardápio e encaminhe o pedido de forma simples e rápida. A criação desse espaço digital também possibilitará a divulgação de promoções, novidades e eventos atendidos, fortalecendo a presença do buffet no ambiente online e criando um elo com as redes sociais, especialmente o Instagram.