Nama: Insannul Imam Rohny Khoirri

NIM: G.231.22.0084

Praktikum 4

Penjelasan Coding

1. Memuat Data

Langkah pertama adalah memuat data penjualan online dari file Excel. Data tersebut disimpan dalam variabel df.

Code Python

df = pd.read_excel('http://archive.ics.uci.edu/ml/machinelearningdatabases/00352/Online2@Retail.xlsx')
df.head()

2. Pembersihan Data

Langkah kedua adalah membersihkan data sebelum digunakan untuk analisis. Dalam langkah ini, dilakukan beberapa hal berikut:

- Menghilangkan spasi di kolom Description.
- Menghapus baris yang memiliki nilai InvoiceNo kosong.
- Mengubah tipe data kolom InvoiceNo menjadi string.
- Menghapus baris yang memiliki nilai InvoiceNo mengandung huruf C.

Code Python

```
df['Description'] = df['Description'].str.strip()

df.dropna(axis=0, subset=['InvoiceNo'], inplace=True)

df['InvoiceNo'] = df['InvoiceNo'].astype('str') df =

df[~df['InvoiceNo'].str.contains('C')]
```

3. Analisis Market Basket (Langkah 3)

Langkah ketiga adalah melakukan analisis market basket untuk menemukan pola pembelian produk yang sering dibeli bersama oleh pelanggan. Dalam langkah ini, dilakukan beberapa hal berikut:

- Mengelompokkan data berdasarkan negara pelanggan.
- Menghitung jumlah pembelian setiap produk untuk setiap kelompok pelanggan.
- Mengubah data tersebut menjadi format tabel.
- Mengatur indeks tabel menjadi kolom InvoiceNo.

Code Python

4. Menampilkan Hasil Analisis

Langkah terakhir adalah menampilkan hasil analisis market basket. Dalam langkah ini, dilakukan beberapa hal berikut:

- Menampilkan tabel association_rules yang berisi informasi tentang pola pembelian produk yang sering dibeli bersama.
- Menampilkan 2 baris pertama dari tabel association_rules.

Code Python

print(association_rules.head(2))