

## טופס אישור הצעה לעבודה מסוג אקסלרטור – ב' חדשנות

חלק א' (למילוי על ידי הסטודנטים)

1. הגשת ההצעה לסמסטר : ב' תשפ"ה

2. פרטים מזהים:

207105727	ת.ז. סטודנט:	יונתן פז	א. שם הסטודנט:
208250902	ת.ז. סטודנט:	יובל גנץ	ב. שם הסטודנט:
207170598	ת.ז. סטודנט:	יובל בראל	ג. שם הסטודנט:
	ת.ז. סטודנט:		ד. שם הסטודנט:

3. שם המוצר : Renty - פלטפורמה חכמה להשכרת ציוד.

4. כיווני הפעולה (תיאור המוצר סופי):

המוצר הינו פלטפורמה חברתית חכמה להשכרת ציוד בין אנשים פרטיים. במסגרת הפלטפורמה, כל אדם מעל גיל 18 יוכל ליצור חשבון משתמש. באותו חשבון, הוא יוכל להשתמש בו בתור **משכיר ציוד** – לפרסם מודעות עבור ציוד אותו ירצה שמשתמשים בפלטפורמה ישכירו. כמו כן, הוא יוכל לנהל את המודעות שהוא פרסם ולעקוב אחר ההכנסות והתשלומים. בנוסף, באותו חשבון המשתמש יכול להיות מוגדר כ-**שוכר ציוד**. הכוונה לשוכר ציוד היא אדם פרטי שמחפש את הציוד הרלוונטי לו. הליך חיפוש הציוד יכול להתבצע בכמה אופנים – חיפוש חופשי / חיפוש לפי מיקום ומרחק / חיפוש לפי תאריך זמין להשכרה. את התוצאות ניתן יהיה להציג לפי סדר שאותו המשתמש ירצה לבחור (למשל מהזול ליקר) ולסנן את התוצאות (לפי טווח מחירים, מרחק, מצב הציוד). כמו כן, התקשורת של המשתמשים אל שירות הלקוחות תיעשה בchatbot עם מענה אוטומטי וגם מענה אנושי בשעות הפעילות. לאחר כל ביצוע עסקה, המערכת תנפיק חשבונית וקבלת תשלום ותשלח מייל ללקוח ולמשכיר הציוד אודות ההזמנה שבוצעה עם הפרטים הרלוונטיים.

תהליך 1 – בניית מודעה עבור מוצר. במסגרת תהליך זה, המשתמש (להלן המשכיר) יוכל להשתמש בטופס שנבנה בשפת HTML - "פרסום מוצר להשכרה" בו יידרש למלא את הפרטים הנדרשים – שם המוצר, מצב המוצר, תיאור, מחיר פר יום, תמונות, התקופה בו המוצר יהיה זמין ועוד. יתבצעו ולידציות בהתאם, והטופס לא ישלח במידה והמשתמש הזין ערכים לא מתאימים או לא מיל את כל שדות החובה. לאחר שליחת הטופס, הפרטים יעלו לשרת ולמסד הנתונים באמצעות שימוש בשפת PHP. כמו כן, לאחר העלאת המודעה בהצלחה, המודעה תתפרסם באתר ותהיה זמינה לצפייה לכלל המשתמשים.

תהליך 2 – תהליך בחירה שריון מוצר, הנפקת חשבונית וקבלה ושליחתן באמצעות אוטומציה למקורות רלוונטיים כמו אימייל או וואטספ. במסגרת תהליך זה, משתמש המעוניין לשכור (להלן שוכר) מוצר מסוים שפורסם באמצעות מודעה באתר, יוכל לשריין אותו ולשלם בעבור השירות. לאחר ביצוע החיפוש החופשי וההגעה למודעה, השוכר יראה את הפרטים הרלוונטיים עבור המוצר. לאחר מכן, יבחר את התאריכים הרצויים לו והמערכת תחשב את הסכום לתשלום. לאחר שהמשתמש ילחץ "המשך" הוא יגיע למסך סיכום הזמנה שבו יופיע שם המוצר, תמונה, תאריכי השכרה ומחיר כולל. לבסוף, המשתמש יזין את פרטי התשלום, ולאחר ביצוע התשלום בהצלחה (במערכת חיצונית) תשלח למשתמש ששריין ושילם עבור המוצר חשבונית, קבלה והודעה על ביצוע העסקה בהצלחה לפלטפורמות כמו אימייל ו-וואטספ. כמו כן, המשתמש שיצר את המודעה יקבל הודעה על ביצוע העסקה שבה יתוארו פרטי העסקה והסכום הכולל מהעסקה (לאחר ניכוי העמלה).

תהליך 3 – יצירת קשר עם שירות הלקוחות באמצעות Chatbot. במסגרת תהליך זה, המשתמשים יוכלו לפנות אל הצ'ט בוט במטרה לקבל תשובות מהירות ועילול לשאלות – 24/7 – ללא תלות או המתנה לנציג שירות. כמו כן, הצ'ט בוט יציג תשובות לשאלות נפוצות ולשאלות טכניות, שיכולות לסייע למשתמש לפתור את הבעיה שלו גם מבלי להגיע לנציג. באמצעות AI, NLP נבנה מאגר שאלות ותשובות שיהיו בצ'ט בוט. בנוסף, נבנה תרשימים בהם יומחשו מצבים שבהם המשתמשים נתקלים, אילו שאלות הם יכולים לשאול ולכן כל תשובה יכולה להסתעף. כמו כן, חשוב להדגיש שהצ'ט בוט יבצע תהליך של למידה, יתעדכן ויהפוך למדויק עוד יותר עם הזמן.

## API

API – ממשק מפות (ככה"נ גוגל מפות).

API נוסף – Chatbot שיהיה חלק בלתי נפרד משירות הלקוחות, בפרט בשעות ובימים בהם אין נציג תמיכה זמין או שהמשתמש מעוניין לקבל כמה שיותר מהר תשובות לתקלות טכניות / שאלות נפוצות.

## שלושה אובייקטים ראשיים –

1. משתמש (שוכר / משכיר)
2. מוצרים שאותם ניתן להשכיר.
3. הזמנה שמובצעת בפלטפורמה.
5. אופן ההתמודדות עם מרכיב התכנות ?
  1. נבצע חלוקת תפקידים ברורה בין שלושת חברי הצוות.
  2. לאחר בניית טבלת המשאבים נשייך כל משימה לכל חבר צוות.
  3. כל חבר צוות יבחן את הכלים הדרושים, ובפרט את מרכיבי התכנות הנדרשים כדי לבצע כל משימה שהוגדרה לו בהצלחה.

4. כל חבר צוות ינהל מעקב אחרי המשימות שהוקצו לו, ויתנהל גם מעקב שוטף על כלל המשימות וההתקדמות בתוצרים.

5. במידה וחבר צוות יתקל בבעיה כלשהי הקשורה לתכנות – נפנה להתייעצות עם המנחה המקצועי / נתייעץ עם חברים אחרים במגמה / נלמד עצמאית כיצד לפתור את הבעיה ולהתקדם הלאה.

6. מקור הידע שלכם:

את חלק מהידע רכשנו במסגרת הלימודים האקדמאיים – תכנות בסביבת HTML, CSS – כמו גם חיבור לשרת באמצעות PHP ושימוש ב-JAVASCRIPT  
רכשנו גם ידע בתכנות בשפת פייתון, ניתוח והבנה של תרשימים ומסדי נתונים. למדנו גם אסטרטגיות שיווק מוצר וניתוח נתוני שיווק וקמפינים באמצעות גוגל אנליטיקס וגם הידע הזה יבוא לידי ביטוי בתוצרים של אקסלרטור ב'. את שאר הידע נרכוש באמצעות למידה עצמאית מקורסים מקוונים כמו שקיימים ב-Udemy והתייעצויות עם המנחים המקצועיים וצוותים אחרים.

חלק ב' (למילוי על ידי המנחה האקדמי)

1. נושא האקסלרטור מאושר / לא מאושר

2. זכויות בקניין הרוחני של העבודה:

העבודה הינה בגדר "פרויקט מיוחד" כהגדרתו בסעיף 3.1 ב"תקנון חלוקת זכויות

בבקניין הרוחני של פרויקטים של סטודנטים" (01-008) : ☒ לא ☐ כן

(הערה: על המנחה האקדמי לסמן את האפשרות המתאימה. העבודה תוגדר כ"פרויקט מיוחד" רק במקרים בהם נושא העבודה, שנמסר לסטודנט/ית, פותח על ידי המכללה ו/או המנחה מעבר לשלב של רעיון גרידא, או שזו עבודה שהמכללה תשקיע בביצועו כספים ו/או ציוד, או שזוהי עבודה, שביצועה יצריך היקף הנחיה שהוא במידה ניכרת מעבר להנחיה הרגילה והמקובלת).

לתשומת לב הסטודנט/ית: אם העבודה הוגדרה כ"פרויקט מיוחד" ואינך מעוניין/ת לבצע עבודה מעין זו, הנך רשאי/ת לבחור בנושא של עבודה אחרת שאינו נופל להגדרה זו.

ניתן לעיין ב"תקנון חלוקת זכויות בקניין הרוחני של פרויקטים של סטודנטים".  
התקנון מופיע במידע-נט בנתיב: האקדמית < אודות < קובץ נהלים מנהלי ואקדמי.

3. שם המנחה האקדמי: \_\_\_\_\_ רון רוזן \_\_\_\_\_ חתימה: \_\_\_\_\_

תאריך \_\_\_\_\_ 17/3/2024 \_\_\_\_\_

4. הערות:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_