

מנהל טכנולוגיות (CTO) ומוביל מערכות מידע בעל למעלה מ-10 שנים בהקמה וניהול של תשתיות דיגיטלי ומסחר רחבות היקף. מומחה בתכנון ארכיטקטורה של מערכות ליבה, (ERP, CRM) הטמעת פתרונות פיננסיים וסילקה, וביצוע אינטגרציות מורכבות המקשרות בין עולמות התפעול והלוגיסטיקה לצירויות המכירה הדיגיטליות.

בעל רקע עשיר בהובלת פרויקטים טכנולוגיים חוצי ארגון, אוטומציה של תהליכי עבודה וניהול מערכי E-commerce גלובליים המיצרים צמיחה עסקית משמעותית. מנהיג טכנולוגי המשלב ראייה עסקית רחבה עם יכולת ניתוח נתונים עמוקה, ניהול צוותים רב-דיסציפלינריים ועמידה ביעדים תעשייתיים וככלכליים קשוחים.

#### nisyon\_tushukot:

##### 05.25-CTO – מנהל טכנולוגיות ראשי, חברה בתחום המסחר הדיגיטלי

- **אסטרטגיה טכנולוגית ותשתיות:** הובלת חזון הטכנולוגיות של החברה וניהול ארכיטקטורת המערכות מקצה לקצה, תוך התאמת הפתרונות הטכנולוגיים לעידים העסקיים. ניהול מערכות מידע, אוטומציה ודיגיטציה חוצי ארגון, כולל אפיון והטמעת מערכות CRM, ERP, סילקה, חשבוניות ותשלומים דיגיטליים.
- **הובלת מערכי Billing:** אפיון והטמעת מנועי סילקה, ניהול מחזורי חיוב ותשלומים (Payouts), וביצוע אינטגרציות טכניות מורכבות מול גופים פיננסיים, בנקים וספקים אślרא.
- **ארქיטקטורת מערכת אינטגרציות:** תכנון וביצוע אינטגרציות רוחביות בין מערכות ליבה (ERP/CRM) לפלטפורמות המכירה, כולל ניהול ארכיטקטורת API וכתיבת מפרטים טכניים מורכבים.
- **אופטימיזציה טכנולוגית של מערכת eCommerce:** ניהול טכנולוגי של פלטפורמות הסחר תוך שיפור ביצוע המערכת, ייעול תהליכי Checkout ושיפור יחס המרה (CR) באמצעות כל ניתוח מתקדמים.
- **ניהול>Data ואינטגרציה פיננסית:** ניהול מערכות תשלום, מודולני ל��וחות וمبرיעים מותאמים אישית באמצעות אינטגרציות טכנולוגיות מתאימות מול חברות אślרא.

##### 04.25.2019: מנהל חטיבת דיגיטלי, אינטרנט ו-IT, יינר מערוכת

- ניהול אסטרטגיית צמיחה עסקית במסחר דיגיטלי עם מחזור חודשי של K500 ש.נ.
- ניהול צוותים בתחום מכירות אונליין, CX, לוגיסטיקה, שיווק דיגיטלי ו-IT.
- פיתוח תהליכי אוטומציה, הטמעת מערכות ERP, CRM, סילקה, חשבוניות ותשלומים דיגיטליים.
- ניהול פלטפורמות eCommerce גלובליות (Amazon, Shopify), שיפור UI/UX ואופטימיזציה לקטלוג מוצרים.
- ניתוח נתוני מכירות וتنועת לקוחות ב-Google Analytics וניתוח מערכות פיננסיות.

##### 2019-2016: מנהל תחום דיגיטלי אינטרנט, רמי לוי שיווק השקמה

- ניהול אתרי מסחר ותדמית, כולל אתר המזון, חניינות Marketplace ופלטפורמות הטבות.
- הובלת פעילות מסחרית של מעל מיליון ש.ח חודשי, ניהול צוות של 13 עובדים.
- שילוב חניינות פיזיות בזרה הדיגיטלית, שיפור חוזיות לקוחות והגדלת המכירות.
- ניהול תקציבי פיתוח, פרסום ומודען לקוחות, כולל אופטימיזציה תקציבית.

#### כלים וטכנולוגיות:

שליטה ב-[Amazon](#), [Shopify](#), [WordPress](#), [Comax](#), [Priority](#) | Word, PP, Excel, Outlook : [MS Office](#)  
[Google Analytics](#), [Amazon Reports](#), [PPC](#), [SEO](#), [Email Marketing](#), [CRM](#)

#### השכלה:

2014: [קורס E-commerce](#), [HackerU](#)

2006: תעודת בגרות מלאה, מגמת ניהול עסקים וככללה, תיקון חוף השרון.

שירות צבאי: 2009: חטיבת כפיר, לוחם

שפות: [עברית](#)- שפת אם | [אנגלית](#)- רמה גבוהה מאוד