

Mathématiques appliquées et

Outils mathématiques liées au

UE Professionnelles 60% (4 UE) 18 crédits 270 heures

Veille technologique et utilisation

UE Transversales 10% (1 UE) 3 crédits 45 heures

Education civique et éthique

UE Fondamentales 30% (2 UE) 9 crédits 135 heures

UE Professionnelles 60% (4 UE) 18 crédits 270 heures

Infrastructure technologique du e-

Technologie du e-commerce II

Technologie du e-commerce I

Marketing numérique I

finance quantitative

commerce

E-commerce

des ERP

Filière: GENIE INFORMATIQUE

CODE UE Intitulé des enseignements

Communications

commerce

Informatique appliquée

Marketing numérique II

UE Transversales 10% (1 UE) 3 crédits 45 heures

Comptabilité et Economie

5. DESCRIPTIF DES UNITES D'ENSEIGNEMENT

CMN111: Mathématiques pour l'informatique I

CMN121: Mathématiques pour l'informatique II

CMN112: Initiation à l'outil informatique I

CMN122: Initiation à l'outil informatique II

CMN113 : Base de données et SQL

CMN123: Programmation orientée objet

Analyse mathématiques : 3 crédits (45 heures); CM, TD, TPE

Algorithmique fondamentale: 2 crédits (30 heures); CM, TD, TPE

Algorithmique approfondie: 3 crédits (45 heures); CM, TD, TPE

Statistique et probabilité : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TPE

Outils bureautiques: 2 crédits (30 heures); CM, TD, TP, TPE

Droit du multimédia : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TP, TPE

CMN114: Analyse et conception des systèmes d'information I

Economie des TIC: 4 crédits (60 heures); CM, TD, TP, TPE

Négociations informatiques : 4 crédits (60 heures); CM, TD, TPE

Introduction à la programmation WEB: 3 crédits (45 heures); CM, TD, TP

Management des unités commerciales : 4 crédits (60 heures); CM, TD, TP, TPE

Management et stratégie de l'entreprise : 4 crédits (60 heures); CM, TD, TPE

CMN115: Introduction à la programmation WEB

CMN116: Management des unités commerciales

CMN126 : Management et stratégie de l'entreprise

Formation bilingue: 2 crédits (30 heures); CM, TD, TPE

Création d'entreprise : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TP

Analyse financière: 2 crédits (30 heures); CM, TD, TPE

CMN232 : Outils mathématiques liées au commerce

CMN231: Mathématiques appliquées et finance quantitative

Algèbre linéaire pour économiste : 3 crédits (45 heures); CM, TD, TPE

Communications d'entreprise : 4 crédits (60 heures); CM, TD, TP TPE

Probabilité statistique inférencielle : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TPE

Analyse et conception des systèmes d'information II: 5 crédits (75 heures); CM, TD,

Conception et animation des sites web : 3 crédits (45 heures); CM, TD, TP, TPE

Administration des bases de données : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TP, TPE

Réseaux informatique et téléinformatique : 3 crédits (45 heures); CM, TD, TP, TPE

Administration des systèmes et réseaux : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TP, TPE

Référencement et web marketing achats : 3 crédits (45 heures); CM, TD, TP, TPE

Infrastructure technologique du e-commerce : 3 crédits (45 heures); CM, TD, TP, TPE

Veille technologique et utilisation des ERP: 3 crédits (45 heures); CM, TD, TP, TPE

Recherche opérationnelle : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TPE

CMN125: Négociations informatiques

CMN117: Formation bilingue

CMN127: Création d'entreprise

CMN241: Communications

CMN242 : Informatique appliquée

CMN233: Technologie du e-commerce I

CMN243: Technologie du e-commerce II

CMN235 : Marketing numérique I

CMN245 : Marketing numérique II

CMN246: Stage professionnel

CMN237 : Education civique et éthique

CMN247 : Comptabilité et Economie

**BOURSES D'ÉTUDES** 

Actualité sur les bourses

Bourses internationales

Bourses d'études MBA

Bourses et organismes

**LISTES DES UNIVERSITES** 

Universités et instituts en Afrique

Universités et instituts en Europe

Universités et instituts en Amérique

universités et instituts en Asie

**ORNIFORMATION** 

(IMIP) de Maroua 2018-2019

**EPREUVES D'EXAMENS** 

Epreuves de probatoire général

Epreuves de bac technique

Epreuves de probatoire technique

**BTS CAMEROUNAIS** 

Programmes de BTS

Derniers sujets de BTS

Epreuves de bac général

Epreuves de BEPC

Epreuves du CAP

Universités et instituts en Océanie

Programme du concours d'entrée à l'IIA (institut internationale des assurance), cycle DESS-A

Programme du concours d'entrée à l'IIA (institut internationale des assurance), cycle MST-A

Arrété du concours d'entrée en 1ère année de la Faculté des Mines et des Industries Pétrolières

Orniformation © All Rights Reserved.

S

3ibusiness Sarl by 3ibusiness Sarl

G+

Réponse aux QCM de préparation aux concours (Radiographie numérique)

QCM de préparation aux concours (Radiographie numérique)

**R**récédent

Web commerce: 2 crédits (30 heures); CM, TD, TPE

Géomarketing: 2 crédits (30 heures); CM, TD, TPE

Marketing relationnel: 2 crédits (30 heures); CM, TD

CMN236: Veille technologique et utilisation des ERP

Stage professionnel: 6 crédits (90 heures); TP, TPE

E-supply chain management: 1 crédit (15 heures); CM, TD

Education civique et éthique : 3 crédits (45 heures); CM, TD, TPE

Economie et organisation des entreprises : 1 crédit (15 heures); CM, TD

Suiva

Comptabilité analytique : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TPE

CMN244: Infrastructure technologique du e-commerce

Web marketing stratégique : 3 crédits (45 heures); CM, TD, TP, TPE

Web marketing opérationnel: 2 crédits (30 heures); CM, TD, TP, TPE

TP, TPE

CMN234: E-commerce

Base de données et SQL: 4 crédits (60 heures); CM, TD, TP, TPE

Programmation orientée objet : 4 crédits (60 heures); CM, TD, TPE

Stage professionnel

**CMN231** 

**CMN232** 

CMN233

CMN234

CMN235

**CMN236** 

**CMN237** 

CMN241

CMN242

**CMN243** 

**CMN244** 

CMN245

CMN246

CMN247

TP, TPE

CMN124: Economie des TIC

Total

SEMESTRE 4

Total

45

20

20

40

40

20

30

215

CM

30

20

40

30

10

0

30

160

Initiation à un outil de gestion commercial I : 2 crédits (30 heures); CM, TD, TP, TPE

Initiation à un outil de gestion commercial II: 2 crédits (30 heures); CM, TD, TP, TPE

Analyse et conception des systèmes d'information I : 5 crédits (75 heures); CM, TD,

25

20

10

20

20

20

10

125

NUMERIQUE

Volume horaire

TD

15

20

20

15

10

0

10

90

0

15

25

10

10

15

0

75

TP

10

30

10

15

20

60

0

145

5

5

5

5

5

5

5

35

Spécialité : E-COMMERCE ET MARKETING

TPE

5

5

5

0

5

30

5

55

75

60

60

75

75

60

45

450

Total

60

75

75

60

75

90

45

450

5

4

4

5

5

4

3

30

Nombre

crédits

de

4

5

3

4

5

6

3

30