

## DM\_retention\_cohort - 설계노트 (Version v1 scope)

### 1, 목적(Why)

가입 cohorts(cohort\_month)별로 가입 후 **day 0~180** 동안의 **Retention curve**를 표준화해서 만든다.

Active 정의를 “해당 day에 세션이 1개 이상”으로 고정해, cohorts 비교(월별) 및 Story의 장기 잔존/리듬 분석에 재사용한다.

### 2, Grain

1 cohort\_month × 1 day\_index = 1 row

day\_index는 signup\_date 기준 경과일(0..180) 이다.

### 3, Input tables & Join key

- **users** - cohorts 기준 테이블(signup\_date → cohort\_month), key - **user\_id**
- **sessions** - Active 판정용(해당 날짜 세션 존재), key - **user\_id**
- **Join key**: sessions.user\_id = users.user\_id
- 참고(스캔 최적화): bounds(min\_signup, max\_signup)로 sessions를 **min\_signup ≤ session\_date < max\_signup + 180**일로 먼저 필터한 뒤, 유저별 window 조건을 다시 적용한다.

### 4, Partition / Clustering

- **PARTITION BY** : cohort\_month cohorts(가입 월) 단위 조회/비교가 핵심
- **CLUSTER BY** : day\_index day\_index(0~180) 구간 필터/집계가 맞음(리텐션 커브 조회)

### 5, Window 정의

- 기준일: **signup\_date**
- 전처리 (**global filter**, 스캔 절감 목적)
  - **min\_signup ≤ session\_date < max\_signup + 180**일 범위로 sessions를 먼저 필터

- 유저별 **window**(최종 집계 기준)
  - **0-180d**:  $\text{signup\_date} \leq \text{session\_date} < \text{signup\_date} + 181\text{일} \rightarrow \text{day 180}$  포함
  - $\text{day\_index} = \text{DATE\_DIFF}(\text{session\_date}, \text{signup\_date}, \text{DAY})$
- **Active** 정의: 해당 **day\_index**에 세션이 **1개** 이상이면 **active**

## 6, Main Features and 계산 로직

### A. 코호트 정의

- **cohort\_month**:  $\text{DATE\_TRUNC}(\text{signup\_date}, \text{MONTH})$

### B. 코호트 사이즈

- **cohort\_size**: cohort\_month별 users 수
  - Logic:  $\text{COUNT}(\ast) \text{ GROUP BY cohort\_month}$

### C. 활성 유저(일 단위)

- **user\_active\_days**: 유저별 active day\_index 생성
  - Logic: sessions 유저별 window로 필터 후,  $\text{DISTINCT}(\text{user\_id}, \text{cohort\_month}, \text{day\_index})$
- **active\_users**: cohort\_month × day\_index별 active 유저 수
  - Logic:  $\text{COUNT}(\text{DISTINCT user\_id}) \text{ GROUP BY cohort\_month}, \text{day\_index}$

### D. day spine(0~180 채우기)

- day\_index 0..180을 생성 후 cohort별로 cross join
- missing day는 active\_users=0으로 채움 (retention curve가 끊기지 않게)

### E. 최종 Retention

- **retention\_rate** = active\_users / cohort\_size
  - Logic:  $\text{SAFE\_DIVIDE}(\text{IFNULL}(\text{active\_users}, 0), \text{cohort\_size})$

## 7. Sanity checks

- PK 유일성:  $\text{COUNT}(\ast) == \text{COUNT}(\text{DISTINCT CONCAT}(\text{cohort\_month}, '-', \text{day\_index}))$

- 범위 체크: day\_index는 0~180만 존재해야 함
- 값 범위:
  - $0 \leq \text{active\_users} \leq \text{cohort\_size}$
  - $0 \leq \text{retention\_rate} \leq 1$
- 코호트 사이즈 합: SUM(cohort\_size)가 전체 users 수와 일치(중복/누락 확인)
- 스파인 정상 동작: 각 cohort\_month마다 day\_index가 0..180(181행) 전부 존재하는지

#### 8. 이 DM이 꼭 필요한지

- 필요 - 코호트별 **Retention curve**를 **Active=세션 1회 이상**으로 고정 정의해두면, **Story/분석**에서 장기 잔존 비교를 반복 재사용할 수 있다.