

老干妈拒绝上市受网友追捧 自称上市就是骗人

全世界有华人的地方就有老干妈，老干妈辣椒酱之所以能够风靡全世界，除了离不开香辣的风味之外，更为难能可贵的是老干妈多次拒绝地方政府上市请求，以不上市干实业的“三不作风”树立起华人的典范。“三不作风”包括老干妈提出的不上市、不贷款、不融资和现款现货的经营原则。

回顾老干妈的创业历史，自打 1996 年以来，陶华碧创办了贵阳南明老干妈风味食品有限责任公司，励精图治 20 余年将不足 10 元的辣椒酱端上美国餐桌，2013 年，老干妈实现年销售收入 37.2 亿元，上缴税收 5.1 亿元。在员工眼里，她做事严谨，其制定的“三不原则”从未被打破，依靠其产品的口碑营销、实行一手交钱一手交货、不跨界投资的实干路径，赢得更为广阔的欧美市场。

在陶华碧的眼里，上市就是欺骗人家的钱，在一次采访中，有记者就问老干妈何时上市，老干妈在接受提问时称：“上市就是有钱你就拿，把钱圈了喊他来入股，到时候把钱吸走了我来还债，她才不干呢”。老干妈不上市的作风，自然受到一些人的批评，有人就认为老干妈过于老土，不懂得现代企业经营管 理理念，对上市有偏见。认为老干妈上市融资可以扩大企业更大的生产规模，能够实现更多个亿，这样不仅对老干妈，还是对地方财税都是积极有利的。而老干妈显然把这些话当成了耳旁风，在那些人的想法里，老干妈有些不识好歹，别的企业想上市还没这种资格待遇，贵阳市政府的一名官员曾在接受采访时表示，“和她谈融资的事情比引进外资还要难”。

夜伤鹰认为，老干妈强硬的底气除了来源于公司数十亿元的现金流，更为关键的是老干妈对产品质量有着足够的信心，能够获得欧美市场，必须经过严格的食品检验，这一点再次证明老干妈的产品质量有保障。然而我们也不难发现，1947 年出生的老干妈如今年逾 70，俨然成了一名花甲老人。一家优秀的民族食品企业不得不面临一个新的问题，那就是将来谁来接替老干妈？后老干妈时代企业又会走向何方？

带着种种疑问，笔者认为后老干妈时代存在许多不安定因素，首先是老干妈原有的制度是否会被将来的接班人所打破，其次就是地方政府频繁希望老干妈上市，其背后目的无非就是希望老干妈创造更多的财税，这样急功近利的做法是否会影响老干妈传统的经营模式，从而引发一系列的问题？比如公司一旦上市扩大规模之后，发现原料供应不上，是否就会对产品的质量大打折扣，从而让老干妈苦心经营几十年的品牌付诸东流，这些隐患不解决，后老干妈时代或许会是一场不确定的冒险。

笔者认为，国家要保护民族工业发展切莫采取过度关心，老干妈应该早日物色好自己的接班人，要想继续做好老干妈，就应该做好企业的“生前遗嘱”，同时笔者对地方政府干预企业上市的做法表达了不妥意见，作为一个拥有几十亿现金流的企业，地方的纳税大户，既不存在现金困难，又不存在企业经营困局，又为何要对企业上市问题指手画脚。企业的生存之道应该交给市场来解决，如果不是唯利可图，又为何要频频干预企业内部决策，这似乎已经超越了地方政

府该管的权利。

作者：夜伤鹰（转载请注明作者信息和来源）