

耗资 29 亿美元收购摩托罗拉 联想要拿谷歌做什么？

联想公司跨年度宣布了新并购方案，耗资 29 亿美元收购谷歌旗下的摩托罗拉手机业务，这次收购，联想将获得超过 2000 项专利资产。不过二级市场上，投资者对联想的收购做法表示悲观，联想在香港的市值增发超过 240 亿。

“花 29 亿美元打开了欧美等地以高持有率、低增长率为特征的成熟市场的大门，这笔买卖非常划算”，这是杨元庆在媒体上的公开表态。那么如何看待联想董事长杨元庆说的那一番话？

笔者认为，如果说联想花 29 亿美元只是单纯的为了打开欧美市场的话，那太小看杨元庆了。欧美市场虽然蛋糕很大，但是风险也不小，笔者揣测杨元庆在媒体上放炮要打开欧美市场只是一个障眼法，联想背后真实的市场战略定位应该是中国市场，联想手机要想在大陆有所作为，就得踩在谷歌这位巨人的肩膀上，有所为，有所不为。

显而易见这次收购，联想是想借助媒体放大旗下新的手机业务摩托罗拉，摩托罗拉自从加入谷歌的麾下，这几年无论是手机的硬件技术，还是软件兼容性都已今非昔比，摩托罗拉被谷歌做过大手术之后，硬件上已经完全能够支持并兼容谷歌的手机移动应用软件和流媒体。

例如 YouTube，则是谷歌旗下全球著名的视频网站，可供网民上载观看及分享短片，已经成为了世界上访问量最大的视频播客类网

站。谷歌强大的软实力让“硬件老大”联想看到了商机，双方一旦收购成功，就方便更进一步合作，谷歌 在中国大陆市场并不受官方接待，而联想则不同，不仅有和机关打交道的公关经验，更为重要的是他是受政府认可的公司，对国内手机用户来说，若能通过联想手机 获得谷歌软件定制，那是梦寐以求的事情了，就看联想在下一步会如何把手机业务更好的细分拆解，重新包装在国内上市了。

至于联想股价在香港市值增发超过 240 亿，笔者分析认为是联想自己在抛售股价，短时间蒸发 240 亿是一个天文数字，抛售股价的目的无非就是要获得大量现金流去做手机业务了，联想是否能获得成功，关键还是对风险的把握。

作者：夜伤鹰（俞小明）