

大地传媒复牌后涨停 大单净额流入抬升股价

2014年5月29日讯：昨日大地传媒并购重组申请获证监会放行，受到此前华数传媒复牌后拉动股价涨停影响，今日大地传媒复牌后重操旧法，首日复牌荣封涨停板。

消息面对此次大地传媒并购没有太多的利好解释，只是一味宣传在线教育概念短期迎来市场反弹，不过笔者认为大地传媒首日涨势，主要来自678万超额大单净流入，这或许和大地传媒注入资产推升股价有关。

大地传媒通过重大资产重组后，中原出版传媒将实现出版、印刷、发行、物资贸易整个产业链的主营业务资产的整体上市。不过从此前走漏的消息来看，大地先前通过溢价手段注入盈利能力弱的贸易公司资产一度受到市场诟病。

根据去年大众传媒发布的公告来看，公司涉足在线教育的规模较小，所以对营业性收入和利润的贡献率都很小。资产重组后的大地，只是完善了出版行业的传统产业链条，并没有在重组报告中明确提出对在线教育的投资计划，因此笔者对其在线教育的投入和产出表示怀疑。

笔者预计到2015年，中国的在线教育总产值将超过1600亿元。现阶段，在线教育概念只是新时期市场的一个炒作风向标，大陆证券

市场上真正算的上是在线教育股的没有，作为少数未被真正开垦的领域，不排除将来会有真正的在线教育股提出 IPO 上市计划。

和个股纷纷争逐在线教育概念相比，反而是那些传统的互联网巨头先行一步，近日百度教育“知心”架构依靠百度教育平台“度学堂”新增了模块视频，兼容了大部分主流在线教育的直播、录播等课程，涵盖了职业教育等众多领域，除了百度之外，四大门户网站都在积极布局在线教育，目前互联网用户的教育信息及服务搜寻前端已经可以和百度、腾讯进行对接，从中不难看出，能够真正吃到这块蛋糕的还是原先称霸一方的互联网寡头。

作者：夜伤鹰（QQ：59861312）