

## 阿里借壳国华人寿剑指文创产业 捆绑“淘宝星愿”上演资本众筹追逐

自余额宝之后，阿里在自己的官方微博宣布，2014年三月的最后一天将力推文化投资平台“娱乐宝”，并对外声称“娱乐宝”的预期年化收益率达7%。网民只要出资100元即可投资时下热门影视作品，娱乐宝首期推出的4个电影项目分别是《小时代3、4》、《狼图腾》、《非法操作》和一款游戏《模范学院》。

### 娱乐宝联姻国华人寿意欲何为？

自从阿里推出娱乐宝之后，外界就对其当头浇了一盆凉水，许多家媒体纷纷表示，娱乐宝背后只是一个噱头，实则只是一款保险产品。有爆料人指出，娱乐宝是由国华人寿提供，对其保险产品《国华人寿瑞1号终身寿险 A 款》进行投资连结型保险销售，投保费用方面，投保人1年内领取或退保收取3%的手续费，1年后自动全部领取。属于险企投资领域中最激进的投连险品种，投连险本身是不保本不保底的。

阿里方面表示，4个电影项目的总投资限额为7300万元。规定了影视剧项目投资额为每份100元，游戏项目投资额为每份50元，每个项目每人限购两份。有媒体称，娱乐宝首日发售就超过10万人购买，一边是外界媒体对娱乐宝展开疯狂舆论围剿，另一边又大肆报道阿里这边卖得火热，马云葫芦里到底卖的是什么药？

### 娱乐宝只是虚晃一枪 淘宝星愿才是核心产品

夜伤鹰认为，娱乐宝首日超过十万份的数据并不是由阿里方面

提供，而是来自商业媒体，足见有涉嫌造势之嫌。对于外界的评论，马云更关心的是制造娱乐宝话题的营销手段，马云背后实际早已经酝酿好在今年推出金融众筹平台“淘宝星愿”，娱乐宝只是马云为了吸引更多人目光放在“淘宝星愿”的工具，娱乐宝实际上没有多大的投资亮点，首先娱乐宝每人只能限购两份，每份一百元，按照两百元的投资基数，即便有百分之七的收益率又能获得多高的收益值呢？

所以说娱乐宝只是一个娱乐噱头没有错，这四部叫卖的影视作品也并不缺钱。反观“淘宝星愿”则不同，“淘宝星愿”说白了是面向草根的网络众筹平台，目的是挖掘民间潜在的优秀文创作品，以及吸引一部分卖创意产品的淘宝卖家。这些在淘宝星愿平台上公布的创意项目急需资金支持，因此没有规定限购份额的数量，风险偏好完全根据项目投资者自己的喜好来定，无论众筹平台上的项目是成功还是失败，马云总是最大的赢家。项目成功了，马云自然获得了回报，反观一旦失败了，风险由发布项目者和投资人共同担负，毕竟回报承诺并不是由马云提出的，而是来自发布项目者本人，马云就是认准了这一点才吃定了淘宝星愿必定能成功。

总结，娱乐宝是中国网络金融的又一重大新闻事件，笔者也在第一事件参与了事件的全过程，并在网络众筹平台“淘宝星愿”后台了解平台属性，发启项目者需要经过淘宝方面的审核，审核通过以后，可以获得最高51%的定金，等项目完成之后，淘宝方面把剩余部分金额打给项目发起人，在这期间另外的49%的金额可以被“淘宝星愿”作为短期融资手段获取投资回报。

作者：夜伤鹰