

# Stratégies d'entreprise

---

Hakim Boussaïr, Olivier Joffre – 2017/2018

[hakim.boussair@u-pec.fr](mailto:hakim.boussair@u-pec.fr)  
[olivier.joffre@u-pec.fr](mailto:olivier.joffre@u-pec.fr)

# Plan du cours

1. Introduction à la stratégie + attribution des sujets par groupe
  2. Préalable au diagnostic stratégique
  3. Diagnostic interne + présentation rapport d'étape n°1 projet
  4. Diagnostic externe
  5. Stratégies Corporate
  6. Les stratégies génériques + présentation rapport d'étape n°2 projet
  7. Groupes stratégiques
  8. Fusions et acquisitions
  9. Présentation des diagnostics d'entreprise
-

# Rapport d'étape n°1 du projet de diagnostic stratégique

## Forme

- Par groupe
- Présentation powerpoint
- 5-10 minutes maximum

## Plan

- Brève présentation de l'entreprise
- Segmentation stratégique de l'entreprise

*Déposer le PowerPoint sur Eprel avant la 3e séance*

---

# Rapport d'étape n°2 du projet de diagnostic stratégique

## Forme

- Par groupe
- Présentation powerpoint
- 10 minutes maximum

## Plan

- Filière
- Analyse des 5 forces de Porter sur le marché étudié

*Déposer sur Eprel le PowerPoint avant la 6e séance*

---

# Présentation finale du diagnostic stratégique

## Forme

- Par groupe
- Présentation powerpoint
- 20 minutes

*Envoyer par mail les fichiers excel, spad, etc., utilisés pour l'analyse au plus tard la veille des présentations.*

## Plan

- Présentation de l'entreprise
  - Problématique pour l'entreprise sur son (ses) marché(s)
  - Diagnostic (avec l'aide des concepts et outils théoriques vus en cours)
  - Recommandations pour l'entreprise
-

# Le dossier de diagnostic stratégique

## Forme

- 15 pages
- À remettre en format papier

*Déposer le dossier une semaine avant les présentations*

## Plan

- Présentation de l'entreprise
  - Problématique pour l'entreprise sur son (ses) marché(s)
  - Diagnostic (avec l'aide des concepts et outils théoriques vus en cours)
  - Recommandations pour l'entreprise
  - Sources et références bibliographiques
-

# Les sujets de diagnostic d'entreprise

- L'horlogerie
  - Les agences immobilières pour particuliers
  - Les taxis parisiens
  - L'industrie de la musique en France
  - Les banques de détail en France
  - Les éditeurs de jeux vidéo
-