**マーケティングミーティング議事録**

**1. 基本情報**

* **ミーティング名称**: Webサイト経由リード獲得戦略会議
* **日時**: 2024年1月XX日 14:00 - 15:30
* **場所**: オンライン（Zoom）
* **出席者**:
  + 佐藤優（マーケティング部長）
  + 中村花（マーケティング担当）
  + 田中健（デジタルマーケティング担当）
* **欠席者**: なし
* **議事録作成者**: 中村花

**2. アジェンダ**

1. リード獲得施策の具体化
2. 効果測定方法の検討
3. 今後のアクションプランの策定

**3. 議題ごとの記録**

**3.1 リード獲得施策の具体化**

* **議論内容:**
  + コンテンツマーケティングの強化（記事・動画作成によるSEO対策）
  + SNSを活用したキャンペーン施策（インフルエンサーの活用含む）
* **意見:**
  + **中村:** ユーザーの興味を引くコンテンツの作成が重要。
  + **田中:** 過去のデータや競合分析を基にした施策が有効。
* **結論:**
  + コンテンツマーケティングとSNSキャンペーンを主要施策として進める。

**3.2 効果測定方法の検討**

* **議論内容:**
  + Webサイトのアクセス解析ツールを使用した効果測定。
  + SNSエンゲージメント指標（リーチ、クリック率、シェア数等）の活用。
* **意見:**
  + **中村:** KPIとしてリード獲得数とエンゲージメント率を設定。
  + **田中:** A/Bテストの導入による施策効果の可視化。
* **結論:**
  + 定量的なKPIの設定と分析ツールによる効果測定を実施する。

**3.3 今後のアクションプランの策定**

* **議論内容:**
  + 優先度の高い施策から実行し、段階的に進める。
  + 各施策ごとの担当者の明確化と進捗管理の徹底。
* **意見:**
  + **中村:** コンテンツ制作は早期着手、SNSキャンペーンはイベント時期に合わせて実施。
  + **田中:** 各施策に担当者を割り当て、責任の明確化と進捗の可視化が必要。
* **結論:**
  + 各施策の担当者を決定し、実施スケジュールを作成する。

**4. 決定事項（強調）**

* **コンテンツマーケティングの強化（記事・動画作成）**
* **SNSキャンペーンの実施とインフルエンサー活用**
* **効果測定のためのKPI設定とA/Bテストの導入**

**5. アクションアイテム**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **タスク内容** | **担当者** | **期限** |
| コンテンツマーケティングのテーマ選定 | 佐藤優 | 2024/2/05 |
| SNSキャンペーンの具体施策立案 | 田中健 | 2024/2/10 |
| インフルエンサーリストの作成 | 中村花 | 2024/2/15 |
| 効果測定用KPIの設定と分析ツールの準備 | 田中健 | 2024/2/20 |

**6. 次回ミーティング**

* **日程:** 2024年2月XX日（水）午後
* **目的:** 各アクションプランの進捗報告および新たな施策の検討