**ブルースカイ・マーケティング株式会社ミーティング議事録**

**1. 基本情報**

* **ミーティング名称**: ブルースカイ・マーケティング株式会社 新マーケティング戦略会議
* **日時**: 2024年1月XX日 14:00 - 16:00
* **場所**: オンライン（Zoom）
* **出席者**:
  + 佐藤仁（マーケティング戦略リーダー）
  + 田中花（デジタルマーケティング担当）
  + 鈴木健（SNSキャンペーン担当）
* **欠席者**: なし
* **議事録作成者**: 田中花

**2. アジェンダ**

1. 自己紹介とアイスブレイク
2. 新マーケティング戦略の概要共有
3. デジタルマーケティングおよびSNS戦略の検討
4. インフルエンサー施策の選定と効果分析
5. 質疑応答と雑談
6. 次回ミーティングの確認

**3. 議題ごとの記録**

**3.1 自己紹介とアイスブレイク**

* **共有内容:** 各自の担当業務と最近の活動について共有。
* **発言:** 趣味や最近の出来事で交流を深めた。

**3.2 新マーケティング戦略の概要共有**

* **議論内容:**
  + 新しいマーケティング戦略の方向性について共有。
  + SNSとインフルエンサー活用の重要性を確認。
* **意見:**
  + **佐藤:** 最新トレンドを取り入れた戦略が必要。
  + **田中:** デジタル施策の強化とデータ分析の活用が重要。
* **結論:**
  + SNSとデジタル施策の連携強化を推進する。

**3.3 デジタルマーケティングおよびSNS戦略の検討**

* **議論内容:**
  + SNSキャンペーンの効果分析と改善点の検討。
  + ターゲット層に応じたインフルエンサーの選定。
* **意見:**
  + **鈴木:** エンゲージメント率を重視した戦略が効果的。
  + **田中:** ブランドイメージに合ったインフルエンサーの起用が重要。
* **結論:**
  + SNS戦略の改善とインフルエンサー施策の具体化を進める。

**3.4 インフルエンサー施策の選定と効果分析**

* **議論内容:**
  + インフルエンサー選定基準の明確化と過去の成功事例の分析。
  + エンゲージメント率とフォロワー層の一致を重視。
* **意見:**
  + **田中:** フォロワー数だけでなく、エンゲージメント率が重要。
  + **鈴木:** ブランドとの相性と信頼性を考慮する。
* **結論:**
  + インフルエンサーリストの作成と施策効果の定期的な評価を実施。

**3.5 質疑応答と雑談**

* **質疑応答:**
  + インフルエンサー施策の予算とスケジュールについての議論。
  + SNS施策の改善点と今後の方向性に関する意見交換。
* **雑談:**
  + 最近の趣味や料理、旅行など、リラックスした雰囲気での交流。

**4. 決定事項（強調）**

* **SNSキャンペーンの効果分析と戦略改善**
* **インフルエンサー施策の選定基準の明確化**
* **エンゲージメント率重視のインフルエンサー選定**
* **インフルエンサー施策の効果測定の実施**

**5. アクションアイテム**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **タスク内容** | **担当者** | **期限** |
| SNSキャンペーンの効果分析と改善提案 | 鈴木健 | 2024/2/10 |
| インフルエンサーリストの作成および選定基準の策定 | 田中花 | 2024/2/15 |
| インフルエンサー施策の予算計画と効果測定の準備 | 佐藤仁 | 2024/2/20 |

**6. 次回ミーティング**

* **日程:** 2024年2月XX日（金）
* **目的:** SNS戦略およびインフルエンサー施策の進捗確認と改善点の検討