# **EcoTeeの代行出荷サービスについて**

株式会社EcoTeeでは、お客様のオーダーメイドTシャツを単なる製造で終わらせるのではなく、その先の「届ける」までをサポートする **代行出荷サービス** を提供しています。このサービスは、個人事業主や法人、イベント主催者、クリエイターの皆さまが物流業務の負担を軽減し、本業に集中できるよう設計されています。以下にサービスの詳細をご紹介します。

## **1. サービス概要**

EcoTeeの代行出荷サービスは、Tシャツの製造から配送までを一括して請け負うサービスです。お客様からの出荷指示に基づき、製造されたTシャツをEcoTeeの物流センターから指定の配送先にお届けします。

### **対象となる利用者**

* **個人事業主・法人**: 自社ブランドの商品を販売している方。
* **イベント主催者**: 音楽フェスやスポーツ大会などで参加者に商品を送付する必要がある方。
* **クリエイター**: 自分のデザインを商品化し、ファンや購入者に直接届けたい方。

### **主な利用シーン**

* ECサイトで販売したオリジナルTシャツの商品発送代行。
* イベントの参加記念品やスタッフ用Tシャツの一括発送。
* クラウドファンディングのリターン品の発送管理。

## **2. サービスの特徴**

### **(1) 一括管理で効率的な運営**

* **製造と出荷の連携**EcoTeeの製造部門と物流部門が密接に連携しており、Tシャツの完成後、迅速に出荷プロセスに移行します。これにより、納期を短縮し、在庫管理の負担を軽減します。
* **在庫管理不要**お客様が在庫を保管する必要はありません。EcoTeeの倉庫で商品を保管し、必要に応じて出荷します。

### **(2) 柔軟な配送オプション**

* **個別配送**商品を1枚単位で異なる配送先に発送可能。大量の配送先リストにも対応します（最大10,000件まで）。
* **一括配送**イベント会場や指定の施設にまとめて配送。大規模な出荷にも対応可能です。
* **配達日時指定**顧客ごとに配達日時を指定可能。イベント前やキャンペーン開始日に合わせたタイムリーな配送が可能です。

### **(3) エコ配送の選択肢**

* 配送時には環境に配慮した「再生可能資材」を使用。プラスチックフリー包装を採用しており、サステナブルな配送を実現します。
* **CO2削減オプション**: お客様のご要望に応じて、配送時のCO2排出をカーボンオフセットします。

### **(4) カスタム梱包サービス**

* **ブランドロゴ入りパッケージ**お客様のブランドイメージに合わせたロゴ入りのパッケージを提供可能。ECブランドやクラウドファンディングのリターン品に最適です。
* **ギフトラッピング**ギフト用のラッピングやメッセージカードの挿入にも対応。

## **3. サービスフロー**

1. **ご依頼と情報提供**
   * お客様からの出荷依頼をオンラインフォームで受け付けます。
   * 必要情報: 配送先リスト（CSV形式対応）、配送希望日、梱包オプションなど。
2. **製造から梱包まで**
   * Tシャツの製造が完了後、出荷準備を開始します。
   * ご指定の梱包仕様に従い、ラッピングやブランドパッケージを用意します。
3. **配送と追跡**
   * 出荷完了後、配送追跡番号を発行し、お客様に通知します。
   * 配送状況はリアルタイムで確認可能です。
4. **配送完了の報告**
   * 商品の配送が完了した時点で、お客様に完了通知をお送りします。

## **4. 費用とプラン**

### **料金体系**

* **基本料金**: 1配送先あたり¥300～（配送エリアや梱包オプションにより変動）。
* **追加オプション料金**:
  + ブランドロゴ入りパッケージ: ¥50/枚
  + ギフトラッピング: ¥300/枚
  + CO2削減オプション: ¥100/配送

### **ボリュームディスカウント**

* 月間配送件数が500件以上の場合、1配送あたりの料金を10%割引いたします。

## **5. 顧客サポート**

### **専任サポートチーム**

* **担当者アサイン**: 法人や大口注文の際には、専任のサポート担当者が付いて出荷計画や配送管理をサポートします。
* **問い合わせ対応**: 配送状況の確認やトラブル対応について、メールや電話で迅速に対応します。

### **リアルタイムトラッキング**

* 出荷状況をEcoTeeのオンラインポータルで24時間確認可能。顧客やイベント主催者との連絡もスムーズに行えます。

## **6. サービス利用のメリット**

1. **コスト削減**
   * 商品保管や発送業務をアウトソーシングすることで、物流コストや人件費を大幅に削減できます。
2. **効率化と信頼性**
   * 製造から配送まで一元管理することで、業務効率を向上させるとともに、誤出荷や遅延のリスクを最小化します。
3. **エコ意識の向上**
   * 環境に配慮した配送サービスを利用することで、顧客に対して企業やブランドのエコ意識をアピールできます。

## **7. サービス事例**

### **事例1: ECブランドの新商品販売**

* **クライアント**: オリジナルTシャツを販売する個人事業主
* **内容**: 500枚のTシャツを50件の配送先に発送。ブランドロゴ入りパッケージを採用し、販売初日の配送に成功。

### **事例2: クラウドファンディングリターン**

* **クライアント**: クラウドファンディングプロジェクト主催者
* **内容**: 支援者500名へのリターン品を発送。梱包内容を個別に調整し、顧客満足度を向上。