4G普及催生移动视频规模化发展

1.2014年移动视频的整体发展情况

1.1 整体移动视频市场发展（整体数据）

1.2 行业事件回顾（政策、投资、并购）

1.3 移动视频行业的发展特点（内容增长推动流量增长）

1.4 移动视频广告的发展现状

2. 4G的推广普及将对移动视频产生的影响

3.1 4G与移动互联网的关系

3.2 4G 在中国的发展现状

3.3 4G的推广对移动视频发展的影响

网络环境方面

流量资费方面

运营商策略方面：补贴，与视频媒体的合作

3. 移动视频APP的发展分析

4.1 优土 （以UGC内容为主的视频媒体）

4.2 爱奇艺与腾讯视频（与BAT有关、版权内容为主的视频媒体）

4.3 乐视 （积极发展硬件的视频媒体）

4.4 其他视频媒体

4. 移动视频的发展趋势

3.1 移动视频用户规模与用户行为趋势

3.2 移动视频行业格局的变化

视频媒体向行业上下游扩张（内容与终端两方面）

传统电视媒体参与移动视频竞争

3.3 移动视频营销的发展趋势

3.4移动视频发展存在的问题与挑战