

# 社群媒體反女權論述中的消費主義策略

## ——以抵制楊笠事件為例

### 《中文摘要》

網路的開放性和社群媒體的發展為女性提供了一個賦權和發聲的平台。然而，隨著女性主義運動在線上愈演愈烈，男性霸權也開始通過社群媒體對女性主義問題進行反擊。在此過程中，發表在社群媒體上的女權與反女權論述變得不可忽視。本研究以抵制楊笠事件為例，以網民發佈於新浪微博中反對楊笠的貼文為分析對象，通過 van Dijk 的批判論述分析方法，揭示男性霸權抵禦女性主義運動時所採用的消費主義論述策略及其蘊含的意識形態和社會認知。

**關鍵字：**消費主義 女性主義 男性霸權 社群媒體 批判論述分析