# 平面設計／美編設計與版面優化流程

## 1. 工作流程名稱

平面設計／美編設計與版面優化流程

## 2. 職業

平面設計／美編

## 3. 行業

零售業

## 4. 公司規模

- 小型（1-50人）：需負責多方面的設計工作，包括品牌設計與行銷物料製作。  
- 中型（51-200人）：專注於產品包裝與活動宣傳設計。  
- 大型（200人以上）：負責整體品牌形象規劃與跨部門設計協作。

## 5. 所屬部門

品牌部或設計部

## 6. 服務對象

- 內部：支持行銷團隊與產品經理需求，創建高質量的設計物料。  
- 外部：面向用戶與消費者，提供吸引眼球的設計作品。

## 7. 營運模式

- 創意導向型：專注於品牌與產品的創意設計，提升市場區隔。  
- 執行導向型：重視快速輸出與執行效率，支持多樣化需求。

## 8. 工作流程說明

步驟 1：需求接洽與概念構思  
與行銷或產品團隊溝通需求，了解設計目的與使用場景。  
步驟 2：初步設計與方案評估  
使用設計工具（如Adobe Photoshop、Illustrator）製作初稿。  
步驟 3：高質量設計輸出  
完善設計細節，包括顏色、排版與字體選擇。  
步驟 4：設計測試與優化  
測試設計在實際場景中的效果，收集反饋。  
步驟 5：設計交付與執行監督  
提供可供印刷或上傳的設計文件，交付相關部門。  
步驟 6：回顧與總結  
分析設計的市場表現，總結經驗與改進建議。