# 視覺設計師品牌視覺與產品展示流程

## 1. 工作流程名稱

視覺設計師品牌視覺與產品展示流程

## 2. 職業

視覺設計師

## 3. 行業

電腦及消費性電子製造業

## 4. 公司規模

- 小型（1-50人）：需負責品牌形象設計與多媒體內容創作。  
- 中型（51-200人）：專注於產品展示設計與行銷物料製作。  
- 大型（200人以上）：負責品牌策略視覺設計與全球市場的適配執行。

## 5. 所屬部門

行銷部或品牌設計部

## 6. 服務對象

- 內部：支持行銷與產品團隊需求，提供專業視覺設計方案。  
- 外部：滿足消費者對品牌與產品的視覺期望，提升購買慾望。

## 7. 營運模式

- 品牌導向型：專注於提升品牌形象與價值。  
- 行銷驅動型：支援產品行銷活動，提供具吸引力的視覺設計方案。

## 8. 工作流程說明

步驟 1：品牌調研與設計規劃  
與行銷團隊討論品牌需求，確立視覺設計方向。  
步驟 2：概念設計與初稿製作  
根據品牌識別創建設計概念，包括色彩、圖形與字體。  
步驟 3：產品展示設計與細化  
設計產品包裝與展示材料，確保吸引目標客戶。  
步驟 4：多媒體內容創作與測試  
創建品牌視頻與動畫，增強視覺溝通效果。  
步驟 5：設計交付與行銷支持  
準備高質量輸出文件，支持行銷活動與線上線下推廣。  
步驟 6：市場回饋與設計優化  
收集消費者反饋與市場數據，分析設計效果。