# 室內設計師創意策劃與執行流程

## 1. 工作流程名稱

室內設計師創意策劃與執行流程

## 2. 職業

室內設計師

## 3. 行業

運動及旅遊休閒服務業

## 4. 公司規模

- 小型（1-50人）：負責從設計到施工監管的全流程。  
- 中型（51-200人）：專注於設計創意與效果圖呈現，與施工團隊密切合作。  
- 大型（200人以上）：分工明確，聚焦於高階設計與品牌空間創建。

## 5. 所屬部門

設計部或創意部

## 6. 服務對象

- 內部：協助公司完成空間規劃與功能優化。  
- 外部：直接為客戶提供室內設計與項目管理服務。

## 7. 營運模式

- 專案型：根據具體需求設計並交付空間方案。  
- 產品型：設計並推廣可複製的室內設計模板或風格。

## 8. 工作流程說明

步驟 1：需求分析  
與客戶溝通，了解項目需求與預算範圍。  
步驟 2：概念設計  
提出設計概念與初步方案，包含平面佈局與功能規劃。  
步驟 3：深化設計  
完善設計細節，包括效果圖、材料與色彩搭配方案。  
步驟 4：施工協調  
與施工團隊對接，確保設計方案準確落地。  
步驟 5：驗收與交付  
與客戶共同驗收完成的設計成果，確保符合需求。  
步驟 6：後期反饋與改進  
收集項目反饋，提升設計流程與客戶滿意度。