**Spes直播间宣传合规指引**

## 一、核心法规依据与通用禁用原则

根据《化妆品监督管理条例》（第四十三条）《化妆品命名规定》及国家药监局明确要求，化妆品宣传严禁使用绝对化词意、医疗术语、虚假夸大表述及超备案功效宣称。

所有宣传用语需严格限定在备案功效范围内，不得暗示医疗作用或使用易引发误解的专业术语。通用禁用原则包括：

绝对化词意：如 "速效"" 超强 ""根源"" 彻底 ""全方位" "全面" "顶级"等；

医疗术语：如“毛囊” "修复"" 治疗 ""除菌"" 抗菌 ""排毒"" 活化 " "颠覆" "逆转"等暗示医疗作用的表述；

超范围宣称：不得使用未在备案清单中列明的功效描述；

其他参考资料：[《上海市化妆品行业广告宣传合规指引》](https://pi0s5yhaio4.feishu.cn/docx/HJCYdpjaFoxvEKxb0NRcr22Lnnb)

### 1、多肽蓬蓬瓶（常规备案功效：08 修护 / 09 清洁 / 11 保湿 / 17 舒缓 / 18 控油 / 23 去屑）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 备案功效 | 禁用词汇及表述 | 风险类型 |
| 修护 | **毛囊**、头皮、药用、治疗 | 医疗术语 / 超范围 |
| 清洁 | 深层、彻底、排毒、专业级 | 绝对化 / 夸大 |
| 保湿 | 持久、全方位、根源 | 绝对化 |
| 舒缓 | 抗敏、防过敏、消炎、镇静、治疗敏感头皮、无副作用 | 医疗术语 |
| 控油 | 根源、彻底、超强 | 绝对化 |
| 去屑 | 除菌、药用、根治、抗菌、止痒 | 医疗术语 |

### 2、干发喷雾（常规备案功效：12 美容修饰 / 13 芳香 / 14 除臭 / 18 控油 / 21 护发）

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 备案功效 | 禁用词汇及表述 | 风险类型 | 备注 |
| 美容修饰 | 瞬间、专业、极致 | 绝对化 / 夸大 |  |
| 芳香 | 持久留香、药用、抗菌、疗愈 | 绝对化 / 医疗术语 |  |
| 除臭 | 除菌、根源、抗菌、治疗 | 绝对化 / 医疗术语 | 无香型干喷未备注除臭，不要宣传 |
| 控油 | 根源、彻底、超强 | 绝对化 |  |
| 护发 | 修复、治疗、药用、**毛囊、修护** | 绝对化 |  |

### 3、免洗洗发水（常规备案功效：09 清洁 / 11 保湿 / 12 美容修饰 / 18 控油）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 备案功效 | 禁用词汇及表述 | 风险类型 |
| 清洁 | 深层、彻底、排毒、专业级 | 绝对化 / 夸大 |
| 保湿 | 持久、全方位、根源 | 绝对化 |
| 美容修饰 | 瞬间、专业、极致 | 绝对化 / 夸大 |
| 控油 | 根源、彻底、超强 | 绝对化 |

### 4、防脱洗发水（常规备案功效：09 清洁 / 11 保湿 / 12 美容修饰 / 18 控油）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 备案功效 | 禁用词汇及表述 | 风险类型 |
| 控油 | 根源、彻底、超强 | 绝对化 |
| 防脱发 | **毛囊**、根源、育发、增加发量（绝对禁止） | 绝对化 |
| 防断发 | 修复、治疗、药用、**毛囊** | 绝对化 |

## 二、共性禁用词汇补充说明

1.绝对化表述通用禁区：包括但不限于 "最"" 第一 ""瞬间""全方位"" 彻底 ""永不" 等词汇，任何产品宣传中均不得使用。

2.医疗术语全面禁止：所有暗示医疗作用的表述如 "药用"" 治疗 ""修复"" 抗菌 ""除菌"" 消炎 ""抗敏""毛囊 " 等，无论产品类型均属违规。

3.超范围宣称红线：三款产品均不得宣称生发、抗衰老等未在备案清单中的功效，干发喷雾和免洗洗发水不得使用 "修护""去屑" 等专属备案功效。

## 三、现行的化妆品功效宣称有哪几种分类以及宣传词推荐

2022年1月1日起，化妆品行业正式进入化妆品功效评价时代。产品功效成为功效时代开发新品的核心，以功效为主导，熟悉化妆品功效分类、宣称评价要求尤为重要，可以说是开发功效型产品的第一步。本文结合《化妆品监督管理条例》、《化妆品分类规则和分类目录》、《化妆品功效宣称评价规范》，对化妆品功效分类规则、注意事项、功效宣称评价项目要求进行解读。

按照《化妆品分类规则和分类目录》附表一：“功效宣称分类目录”的规定，新规下化妆品功效共分为26种+1类新功效。下面将按照化妆品功效宣称评价项目要求，逐一介绍每种分类界定规则和注意事项。

**1.免于公开摘要 能够通过视觉、嗅觉等感官直接识别的。**

（1）清洁 定义：用于除去施用部位表面的污垢及附着物。 宣称示例：清洗，清洁，洁净，干净，净颜，净肤，洁颜，洁面，洁肤，沐浴，洗发，洁发等。

（2）卸妆 定义：用于除去使用部位的彩妆等其他化妆品。 宣称示例：卸妆，卸除，除去彩妆，去除粉底，清除美妆等。

（3）美容修饰 定义：用于暂时改变使用部位外观状态，达到美化、修饰等作用，清洁卸妆后可恢复原状。注：人造指甲或固体装饰物类等产品（如：假睫毛等），不属于化妆品。 宣称示例：遮瑕，遮敝，遮盖，隔离，美化，修饰，定妆。定彩，持妆，美唇，璀璨，绚烂，绚彩，靓彩，幻彩，风彩，浓艳，时尚，魅力，魅丽，娇媚，睫毛卷翘，睫毛纤密，睫毛纤翘，清洁后可恢复原状的临时染发和临时发用定性等。

（4）芳香 定义：具有芳香成分，有助于修饰体味，可增加香味。 宣称示例：清新，怡香，香味，芳香，清香，幽香，沁香，增香，留香，香体，香水，香氛等。

（5）爽身 定义：有助于保持皮肤干爽或增强皮肤清凉感。注：针对病理性多汗的产品，不属于化妆品。 宣称示例：爽肤，爽身，清爽，净爽，舒爽，干爽，凉爽，爽滑，清凉，吸水、吸汗。

（6）染发 定义：以改变头发颜色为目的，使用后即时清洗不能恢复头发原有颜色。 宣称示例：染发、彩染、挑染、漂染、固色、均匀着色、乌发、黑发、一洗黑、黛发等。

（7）烫发 定义：用于改变头发弯曲度（弯曲或拉直），并维持相对稳定。注：清洗后即恢复头发原有形态的产品，不属于此类。 宣称示例：烫发、烫卷、卷曲、拉直等。

（8）发色护理 定义：有助于在染发前后保持头发颜色的稳定。注：为改变头发颜色的产品，不属于此类。 宣称示例：有助于上色，稳定发色，固色，护色等。

（9）脱毛 定义：用于减少或除去体毛 宣称示例：脱毛，除毛，去毛，脱除、脱去、减少体毛，去除毛发。

（10）除臭 定义：有助于减轻或遮盖体臭。注：单纯通过抑制微生物生长达到除臭目的产品，不属于化妆品。 宣称示例：除臭，净味，遮蔽异味，修饰体味，淡化体臭、体味、汗味等。

（11）辅助剃须剃毛 定义：用于软化、膨胀须发，有助于剃须剃毛时皮肤润滑。注：剃须、剃毛工具不属于化妆品 。 宣称示例：剃须，剃毛，软化、膨胀须发，皮肤润滑。 通过简单物理遮盖、附着、摩擦等方式发生效果且在标签上明确标识仅具物理作用的：物理遮盖祛斑美白、物理方式去角质、物理方式去黑头。

**2、可仅用文献资料或研究数据说明**

（12）保湿 定义：用于补充或增强施用部位水分、油脂等成分含量；有助于保持施用部位水分含量或减少水分流失。 宣称示例：补水，水嫩，水感，水漾，润肤，润泽，润颜，漾颜，水润，湿润，沁润，浸润，清润，缺水，干燥，缓解干燥紧绷，润发等。

（13）护发 定义：有助于改善头发、胡须的梳理性，防止静电，保持或增强毛发的光泽。 宣称示例：护发，蓬松，垂顺，光滑，丝滑，顺滑，柔滑，丝柔，柔顺，飘逸，飘柔，改善打结、易梳理，防止静电，光泽，光感，光亮，油亮，柔亮等。

**3、功效评价方式三选一（人体、消费者、实验室）**

（14）抗皱 定义：有助于减缓皮肤皱纹产生或使皱纹变得不明显。 宣称示例：抗皱，防皱，舒皱，缓皱，平滑肌肤，舒纹，扶纹，淡纹，淡化细纹、干纹、幼纹等。

（15）紧致 定义：有助于保持皮肤的紧实度、弹性。 宣称示例：紧致，紧实，紧颜，紧肤，紧绷，弹性，弹嫩，弹润，弹力，弹滑，盈弹等。

（16）舒缓 定义：有助于改善皮肤刺激等状态。 宣称示例：舒缓，紓緩，舒颜，舒护，舒肤，改善皮肤刺激，缓和，缓解刺激。

（17）控油 定义：有助于减缓施用部位皮脂分泌和沉积，或使施用部位出油现象不明显。 宣称示例：控油，平油，平衡，水油平衡，减少油脂，缓解油腻，改善油皮等。

（18）去角质 定义：有助于促进皮肤角质的脱落或促进角质更新。 宣称示例：去角质，角质脱落，角质更新，柔软角质，角质软化，磨砂等。

（19）防断发 定义：有助于改善或减少头发断裂、分叉；有助于保持或增强头发韧性。 宣称示例：减少断发，柔软发质，弹力，弹性，韧性，强韧、柔韧、坚韧发丝，毛躁，分叉等。

（20）去屑 定义：有助于减缓头屑的产生；有助于减少附着于头皮、头发的头屑。 宣称示例：头屑，头皮屑，去屑，祛屑，净屑，减少头皮屑等。

**4、需开展人体功效试验**

（21）祛斑美白 定义：有助于减轻或减缓皮肤色素沉着，达到皮肤美白增白效果；通过物理遮盖形式达到皮肤美白增白效果。注：含改善因色素沉积导致痘印的产品。 宣称示例：美白，去黑，好易白，增白，嫩白，莹白，莹润，润白，洁白，净白，亮白，透白，白嫩，大小白，白馥美，白皙，净皙，皙颜，雪颜，玉颜，瓷肌，冰肌，雪肌，雪肤，肤色，肤色粉嫩，肤色淡化，肤色不均，暗哑，暗黄，黄气，黯沉，色沉、色素沉着，黑色素，淡斑，淡印，淡化色斑，祛斑等。

（22）防晒 定义：用于保护皮肤、口唇免受特定紫外线所带来的损伤。注：婴幼儿和儿童的防晒化妆品作用部位仅限皮肤。 宣称示例：防晒，尽情晒，安欣晒，安馨晒，无畏阳光，隔离阳光，对抗紫外线，抵御日光，夏日保护伞， UV，UVA，UVB，PA，FPS等。

（23）防脱发 定义：有助于改善或减少头发脱落。注：调节激素影响的产品，促进生发作用的产品，不属于化妆品。 宣称示例：防脱发，防脱，固发，改善脱发，止脱等.

（24）祛痘 定义：有助于减少或减缓粉刺（含黑头或白头）的发生；有助于粉刺发生后皮肤的恢复。注：调节激素影响的、杀（抗、抑）菌的和消炎的产品，不属于化妆品。 宣称示例：祛痘，清痘，净痘，抗痘，痘肌，黑头，白头，粉刺，黑头导出，吸附黑头等。

（25）滋养 定义：有助于为施用部位提供滋养作用。注：通过其他功效间接达到滋养作用的产品，不属于此类。 宣称示例：滋养，润养，沁养，养护，养颜，养肤，营养，养分，养发等。

（26）修护 定义：有助于维护施用部位保持正常状态。注：用于疤痕、烫伤、烧伤、破损等损伤部位的产品，不属于化妆品。 宣称示例：养护，舒护，保护，防护，护肤，护手，维护保持正常状态，维护肌肤稳定，修护发丝等。

**5、特定宣称**

宣称适用敏感皮肤、宣称无泪配方应当通过人体功效评价试验或消费者使用测试的方式进行功效宣称评价。通过宣称原料的功效进行产品功效宣称的，应当开展文献资料调研、研究数据分析或者功效宣称评价试验证实原料具有宣称的功效，且原料的功效宣称应当与产品的功效宣称具有充分的关联性。

**6、新功效**

不符合其他26种分类规则的，均属于新功效。 宣称示例：防蓝光，防污染，抗氧化，平衡酸碱，抑汗，止汗，抑毛，延缓毛发生长等。