**5月28号研讨**

\*红色标记部分为重点部分

会议主要内容如下：

**一、项目进度以及问题**

1. 首页：轮播和优惠券未绑定
2. 商品列表：进入商品界面查看商品时，边下拉页面边加载商品，解决缓存问题（后期完善）
3. 商品详情页：字体和页面的设置部分需要完善
4. 提交订单：完成订单后返回哪个界面？（后期完善：如果在线支付，如何调用接口？）
5. 导航栏：添加一个快速进入购物车的连接
6. 个人中心：我的订单和购物车添加标题栏
7. 用户订单管理：暂无
8. 购物车列表：
9. 一个购物车只放一个商品
10. 从购物车选择多个商品同时下单时，传参的时候每个购物车的id用感叹号(!)分隔开
11. 购物车详情：

A、除颜色、字体、数量和板式配置信息外，其他不可更改

B、可上传未上传的附件；交付制作之前可修改，交付制作后不可更改

C、把板式效果图更改为印章效果图，修改板式信息时，调用接口直接生成效果图

D、用户删除购物车商品时，伪删除；如果已下订单在未收货状态下，则不允许删除该商品

1. 登录：如果用户未登录，在具体选择某个商品（也就是涉及购买环节）时，跳转登录页面登录
2. 订单打回：用户上传的附件不符合要求时，订单被打回修改；用户在订单详情查看客服反馈的订单打回原因，然后进入购物车更改
3. 状态字：

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | —1 | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 购物车 | 返回修改 | 删除 | 已收藏 | 已购买 |  |  |  |  |
| 订单  (用户) | 返回修改 | 删除 | 等待接单 | 资料审核 | 交付制作 | 待收货 | 交易完成 | 取消订单 |
| 管理员 | 打回修改 | 用户删除 | 待处理 | 审核中 | 交付制作 | 已发货 | 已收货 | 取消订单 |

1. 选择其他类商品进入商品详情页时，添加一个“加入购物车按钮”；如果加入购物车，添加“购物车中心”和“立即购买该商品”两个入口供用户选择
2. 订单管理：查看订单时，显示该订单所有信息（板式+配置等）。（注：参考购物车详情页，但比购物车更详细）
3. **编写代码需要注意的问题**
4. 浏览器（火狐+谷歌）调试
5. Firebug时，控制台和网络（post+相应）的应用
6. 基础必备：
7. django基本模板——django高级模板或（djiango web开发）
8. 锋利的jquery
9. Python基础——推荐廖雪峰网站