

UNIVERSIDAD "INCA GARCILASO DE LA VEGA"	
S Y L L A B U S	
I.- INFORMACION GENERAL	
DEPARTAMENTO ACADEMICO: HUMANIDADES.	FAULTAD DE EDUCACION: PRIMARIA - SECUNDARIA.
ASIGNATURA: COMUNICACION SOCIAL	CODIGO: 2013
PRE-REQUISITOS:	HRS. DE CLASES SEMANALES: 3 TEORICAS: 1 PRACTICAS: 2
PROF. DE LA ASIGNATURA:	SEMESTRE ACADEMICO: 1987-I-II CICLO: IV CREDITOS: 2

## II.- DESCRIPCION.-

La asignatura se propone estudiar y orientar la Comunicación en torno a la dimensión social del hombre, partiendo del análisis, y de la valoración crítica de los diversos Medios de Comunicación Social.

## III.- OBJETIVOS GENERALES.-

**FORMATIVO:** Preparar y formar futuras receptores, capacitados debidamente para un uso adecuado y positivo de los Medios de Comunicación Social.

**INFORMATIVO:** Analizar y evaluar los diversos tipos y efectos psico-sociales de los medios de comunicación colectivo, caracteres y funciones.

## IV.- OBJETIVOS ESPECIFICOS.-

- Utilizar convenientemente el medio oral de la comunicación.
- Desarrollar la capacidad de comunicación interpersonal, relación y creatividad.
- Examinar y evaluar los diversos medios de comunicación colectiva, sus caracteres y funciones específicas.
- Orientar a los futuros Educadores de modo que su actitud frente a los Mass Media contribuya al desarrollo de la pedagogía en nuestra realidad educativa.

## V.- METODOLOGIA.-

El desarrollo de la asignatura es de tipo activo, con la participación e intervención de todos los estudiantes, a través de exposiciones, análisis, debate y comentario.

## VI.- EVALUACION.-

Además de los Exámenes reglamentarios, la evaluación es de carácter permanente, mediante intervenciones orales y Trabajos de Investigación sobre los Mass Media.

## VII.- CONTENIDO TEMATICO.-

### UNIDAD 1.0 : LA COMUNICACION Y SUS FORMAS

- 1.1 El Fenómeno o la Comunicación.-Esquema y proceso.
- 1.2 Clases de comunicación y su alcance.
- 1.3 Los Modelos comunicativos.

### UNIDAD 2.0 : COMUNICACION SOCIAL Y MASS MEDIA

- 2.1 Importancia, realidad y fuerza ambivalente de los M.M.
- 2.2 Comunicación masiva y comunicación personal. Ventajas e inconvenientes.
- 2.3 La Cultura de masas y los Mass Media.

### UNIDAD 3.0 : FUNCIONES DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

- 3.1 Clases, alcances y efectos
- 3.2 La función informativa y la Formativa /...



3.3 La Función persuasiva: sus técnicas

3.4 La publicidad: sus efectos.

UNIDAD 4.0: EFECTOS DE LOS MEDIOS DE COMUNICACION SOCIAL

4.1 La opinión pública: consecuencias y derivaciones.

4.2 Sistema Social de desarrollo, cultura y publicidad.

4.3 Las posibilidades educativas de los Medios de Comunicación Social.

4.4 La pedagogía de la Imagen.

UNIDAD 5.0: LOS MEDIOS Y SU CLASIFICACION

5.1 La prensa y sus efectos.- Periódicos, libros y revistas.

5.2 La cinematografía; su repercusión social.

5.3 LA RADIO; su alcance y proyección

5.4 La Televisión; función y disfunción

5.5 Otros Medios de Comunicación Social.

UNIDAD 6.0: LA FORMACION DEL RECEPTOR

6.1 La Televisión educativa y la formación de receptores.

6.2 Los Programas Educativos; evaluación y análisis.

VIII.- BIBLIOGRAFIA.-

1.-BERLO, David.- El proceso de la comunicación.-Bs.As.Ed. Ateneo. 1972.

2.-STEINBERG, CH.- Los medios de Comunicación Social. México, Ed. Rob'te 1972.

3.-PARRA MÓRZAN, Carlos.- Medios de Comunicación colectiva y opinión pública.-Lima, UNMSM, 1979.

4.-ECO, UMBERTO.- Apocalípticos e integrados ante la cultura de masas.-Barcelona.-Ed. Lumen, 1977.-

5.-ARENAS, Pedro José.- La T.V.: sus efectos sobre niños, adolescentes y adultos.-Bs.As. 1973.-

=====

J.M.-JULIO-1987.

