

GUIÓN DE EIE UTILIZABLE PARA EL MÓDULO DE PROYECTO

	Normativa	Correspondencia con EIE
T1	Define el producto o servicio; los elementos innovadores y realiza una justificación de la idea.	1.4.1. Define ampliamente el producto o servicio 1.4.2. Elementos innovadores que incorporan y características que lo diferencian del resto. 1.4.3. Venta de vuestra idea, justificándolo con la fase de consulta y validación, acogida, toma de decisión
T2	Ha realizado un análisis Porter; DAFO; CAME; Detalla la localización de la empresa y lo justifica. Establece la misión, visión, valores de empresa; las funciones; un organigrama. Describe las diferentes relaciones y el convenio laborales aplicable. Realiza un plan de prevención.	2.1.2. Análisis Porter 2.1.3. Elabora un análisis DAFO. 2.1.4. Realiza el análisis CAME 2.2. Detalla la localización de la empresa y justifica. 2.3.1. Establece la visión. 2.3.2. Establece la misión. 2.3.4. Establece 3 o más valores de tu empresa, y detalla al menos 2 formas de alcanzar cada uno de ellos. 2.3.5. Establece las funciones que tendrá tu empresa, identificando si alguna será subcontratada y establece las personas que la formarán. 2.3.6. Elabora un organigrama y las funciones que asumirán. 2.3.7. Describe las diferentes relaciones laborales de los integrantes (especiales, excluidas y laborales) y el convenio laboral aplicable. 2.3.7. Realiza un plan de prevención mediante la aplicación prevención 10
T3	Realiza una segmentación de los clientes y análisis de la realidad local (competencia, proveedores, estrategias, etc)	3.1. Realiza una segmentación de los clientes 3.4. Analiza los principales competidores: <ul style="list-style-type: none"> ¿Quiénes son nuestros competidores? ¿Cuáles son las características de sus productos o servicios, los canales de distribución que utilizan, los precios, las calidades, etc.? ¿Qué estrategia o posicionamiento vais a usar con respecto a la competencia: producto parecido o distinto, más barato o caro con menos o más calidad?
T4	Determina el precio; la	4.2. El precio

	distribución y la promoción.	4.3. La distribución (solo describe los canales de distribución que piensas utilizar para llegar hasta tus clientes.) 4.4. La promoción (solo logotipo)
T5	Ha adoptado la forma jurídica de un emprendedor individual; tipo de régimen económico e IVA.	5.1.Confeccionad, la propuesta de forma jurídica de vuestro negocio 5.2 Si eres autonomo debes indicar qué tipo de régimen económico.Si eres sociedad indica el impuesto aplicable. 5.3 Tipo de régimen aplicable de iva y los requisitos cumplidos. 4.1 5.4 Otros impuestos: tarifa plana autonomos.
T6	Ha realizado un inventario con las inversiones; los gastos y ha calculado el stock inicial de existencias.	6.1 Realizad un inventario con todas las inversiones que necesitaréis llevar a cabo, detallando el coste de cada una 6.2. Elaborad un inventario de todos los gastos que os va a ocasionar poner en funcionamiento la empresa, detallando cada uno. 6.3.Calculad lo que os costará el stock inicial de existencias. Preved el dinero en efectivo que necesitaréis para hacer frente a los desfases en los gastos de los 3 primeros meses.
T7	Ha elaborado un listado con todas las fuentes de financiación y ha detallado al menos una ayuda o subvención	7.1. Elaborad un listado con todas las fuentes de financiación posibles y elegid aquellas que mejor se adapten a vuestras necesidades como futura empresa 7.2. Detalla al menos una ayuda o subvención a la que acogerte. 7.3 Describe cómo tienes pensado financiarte día a día,y busca el posible coste.
T8	Realiza una estimación de los ingresos; plan de tesorería.; cuenta de pérdidas y ganancias. Realiza el balance; Interpretación de las cuentas y su viabilidad.	8.1 Realiza una estimación de todos los ingresos y costes estimados a 12 meses. 8.2 Realiza el plan de tesorería . 8.3 A continuación, deberéis elaborar la cuenta de pérdidas y ganancias , para comprobar si obtendréis beneficios o pérdidas, <u>y deliberar si merece la pena seguir adelante o hay que revisar el proyecto. La realizaréis para una año vista.</u> Rentabiliidad de la empresa: Mediante el método del payback o el umbral de rentabilidad. 8.4 Realiza el balance y analizarlo: Calculan el fondo de maniobra , grado de solvencia, grado de liquidez, el grado de endeudamiento
T9	Tramites de constitución y puesta en marcha. Ley de protección de datos.	8.5Tramites de constitución y puesta en marcha y Ley de protección de datos.