

# PRÁCTICA 1 · · PLANTEAMIENTO DE UNA IDEA

## Propuesta 1

---

IDEA:	Una <b>aplicación móvil que mejora la salud</b> de las personas afectadas de una dolencia o discapacidad física.
ACTIVIDAD / PRODUCTO:	Gestión y evolución de los <b>niveles de glucosa</b> a lo largo del día.
CLIENTES:	<b>Diabéticos</b> , médicos de familia.
NECESIDAD CUBIERTA:	Permite <b>controlar los niveles de azúcar</b> , de manera sencilla y cómoda, en distintos momentos de la rutina diaria.
PROPUESTA DE VALOR:	La aplicación utiliza las <b>notificaciones del móvil para mandar mensajes de aviso o alerta</b> . También tiene conexión con la centralita 24Horas de tu seguro médico.
OBJETIVO:	Las personas se sienten <b>más seguras y positivas frente a las dificultades</b> que produce la enfermedad de la Diabetes, sobre todo en las personas que tienen un diagnóstico reciente.

## Propuesta 2

---

IDEA:	Un <b>sistema digital educativo</b> que enseña al usuario los principios básicos de la Diabetes, a lo largo de un curso donde se adquiere experiencia conforme se avanza en los contenidos.
ACTIVIDAD / PRODUCTO:	<b>Portal de enseñanza</b> y sistema de logros online.
CLIENTES:	<b>Diabéticos</b> , familia cercana, médicos y estudiantes.
NECESIDAD CUBIERTA:	Una educación fiable y confiable. <b>Portal que educa sobre las dificultades de ser diabético</b> . Evita los rumores y información falseada que ocupa algunas páginas de Internet.
PROPUESTA DE VALOR:	La aplicación tiene un <b>sistema de logros progresivo</b> . Te ayudan a aprender.
OBJETIVO:	Las personas diabéticas superan la problemática de aprender de su enfermedad. El <b>portal de salud acompaña al usuario</b> desde los inicios del diagnóstico, a través de todo un proceso de adaptación a una nueva rutina, que les permite llevar una vida tan cotidiana y segura como el resto de personas de la sociedad en la que viven.