

BACKLOG ANTA FABLAB

Objectifs de l'app :

- ✓ Créer une plateforme web moderne et fonctionnelle pour présenter les activités, services, produits, et initiatives du Fablab. (A)
- ✓ Permettre la vente en ligne de kits et services avec un système de paiement intégré. (B)
- ✓ Promouvoir les projets et initiatives du Fablab. (C)
- ✓ Mettre en avant les modules de formation disponibles pour les clients et partenaires. (D)

Listes des tâches par fonctionnalités :

- ✓ Créer une plateforme web moderne et fonctionnelle pour présenter les activités, services, produits, et initiatives du Fablab. (A)
 - Présenter les activités. (A1)
 - Présenter les services. (A2)
 - Présenter les produits. (A3)
 - Présenter les initiatives. (A4)
- ✓ Permettre la vente en ligne de kits et services avec un système de paiement intégré. (B)
 - Présenter des kits et autres produits à vendre. (B1)
 - Présenter des services à vendre. (B2)
 - Implémenter des modes de paiement (B3)
- ✓ Promouvoir les projets et initiatives du Fablab. (C)
 - Faire la promotion des activités du Fablab. Présenter les activités de Fablab avec des photos. (C1)
 - Faire la promotion des initiatives du Fablab. Présenter les initiatives de Fablab avec des photos. (C2)
- ✓ Mettre en avant les modules de formation disponibles pour les clients et partenaires. (D)
 - Présenter les formations du Fablab pour les clients et partenaires. (D1)
 - Implémenter un moyen de s'inscrire à une formation par un formulaire d'inscription. (D2)

Description des sous tâches :

A1, C1	<ul style="list-style-type: none">• Lister les activités proposées sur une page dédiée.• Pour chaque activité, présenter une description, des informations supplémentaires mais aussi une galerie de photos et vidéos.
A2, B2	<ul style="list-style-type: none">• Lister les services proposés sur une page dédiée.• Pour chaque service, présenter une photo et une description.• Pour chaque service, ajouter une fonction de personnalisation à travers un formulaire de personnalisation• Pour chaque service, une fois le formulaire de personnalisation entièrement rempli, un prix adapté doit être affiché. (Calculateur de prix).
A3	<ul style="list-style-type: none">• Lister les produits proposés sur une page dédiée.• Filtres de recherche (par catégorie, prix, popularité).• Page produit avec description détaillée, photos, et prix.• Système de gestion de panier et commandes.• Paiement en ligne via Wave et Orange Money.• Confirmation automatique des paiements.
A4, C1, C2	<ul style="list-style-type: none">• Lister les initiatives et projets sur une page dédiée.• Section « Partenaires » pour valoriser les collaborations.

	<ul style="list-style-type: none"> • Pour chaque initiatives ou projet, Description, objectifs, impact.
B1	<ul style="list-style-type: none"> • Lister les kits et produits sur une page dédiée. • Sur la page des produits, il faut un moyen de rechercher des produits par leur noms, d'appliquer des filtres. • Pour chaque kit/produits, présenter une page « produits » avec description détaillée, photos, et prix. • Intégrer un système de commentaires et de notes pour chaque produit.
B2	<ul style="list-style-type: none"> • Lister les services sur une page dédiée. • Voir A2 • Intégrer un système de commentaires et de notes pour chaque service.
B3	<ul style="list-style-type: none"> • Intégrer un système de gestion de panier et de commandes • Implémenter des moyens de paiements (Wave & OM) • Intégrer un outil de facturation pour la journalisation des paiements
C1	Voir A1
C2	Voir A4
D1	<ul style="list-style-type: none"> • Lister les formations disponibles (Contenu, durée, coût, prérequis) sur une page dédiée. • Pour chaque formation, implémenter un formulaire d'inscription en ligne.

	<ul style="list-style-type: none"> • Pour chaque formation, afficher le calendrier des sessions ou des prochaines sessions. • Pour chaque formation, intégrer un moyen de prendre contact pour avoir des informations avant inscription.
D2	<ul style="list-style-type: none"> • Formulaire d'inscription à une formation