



Yanis
KHERFALLAH

28 ans | Montpellier
0769961976

yanis.kherfallah1@gmail.com

 [Mon linkedin](#)

SOFT SKILLS

Esprit analytique

- Décomposer des problèmes complexes
- Utiliser des données pour des décisions éclairées

Adaptabilité

- Répondre aux besoins changeants
- Apprendre de nouvelles compétences

Créativité

- Proposer des solutions innovantes
- Utiliser des techniques de visualisation de données





MAD SKILLS

- Auteur-compositeur-interprète
- Designer graphique
- Créateur de contenu digital

HARD SKILLS

- Collecte et traitement des données
- Analyse de données médias
- Développement de modèles prédictifs
- Maîtrise d'outils d'analyse et de visualisation de données
- Conception de stratégies médias

CERTIFICATIONS

-  Meta certification
-  Google Ads sur le Réseau de Recherche
-  Google Ads Display
-  Amazon DSP Advanced

Data Analyst

DISPONIBLE EN ALTERNANCE DÈS JUIN 2025

J'ai toujours aimé comprendre, analyser et donner du sens aux choses, et la Data est un domaine idéale pour cela. Je recherche une alternance en Data Analyse pour apprendre, expérimenter et apporter de la valeur. J'aime creuser les données, résoudre des problèmes et transformer l'information en décisions utiles. Curieux et adaptable, je prends plaisir à relever des défis et à travailler en équipe. Hâte de contribuer à des projets concrets et impactants !

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

Février 2025 - Mai 2025

Data Analyst | OREEGAMI, Montpellier

- Collecte et exploration des données
- Analyse exploratoire des données
- Interprétation des données et recommandations
- Modélisation et analyse des données

Octobre 2020 - Novembre 2024

Technicien en infrastructures numériques | FREE, Montpellier

- Déploiement et raccordement de la fibre optique
- Contrôle et mesure de la qualité du réseau
- Maintenance et dépannage des réseaux de communication
- Suivi et optimisation des installations
- Accompagnement et support technique des clients

FORMATIONS

Février 2025-Mai 2025

Data Analyst en agence média

Bachelor Responsable Marketing Digital et Publicité en ligne

OREEGAMI | L'académie de référence du marketing digital

- BootCamp de 3 mois (400 h de formation)
- **Excel avancé** | Angela Correia
- **Extraire et manipuler des données en SQL** | Angela Correia
- **Visualiser et interpréter des analyses avec Power BI** | Angela Correia
- **Marketing digital/leviers et mesure des performances** | Wassila Moussaoui-Jean B. Leroy
- **Retail media** | Nkit Mbock
- **Trafficking et gestion de campagnes** | Souraj Check Mouhammad

2020

Licence Information et Communication

UNIVERSITÉ SORBONNE NOUVELLE | Université de l'art et des cultures

- Analyse des phénomènes de communication
- Maîtrise des outils de communication
- Conception de stratégies de communication
- Analyses critiques des médias
- Compréhension des dynamiques sociales et culturelles en communication
- Organisation, traitement et diffusion efficace de l'information au sein d'une organisation

OUTILS



LANGUES

Français (lu, parlé, écrit)
Anglais (lu, écrit)
Arabe (lu, parlé, écrit)
Kabyle (langue maternelle)