

# CENTRO UNIVERSITARIO SENAC SANTO AMARO Tecnologia em análise e desenvolvimento de sistemas Programação Web

**Caroline Costa Saldanha** 

Avaliação N1 – Gerenciamento de sessões de cinemas

**Professor Carlos Henrique Veríssimo Pereira** 

São Paulo 2023

## 1. Descrição do problema

## 1.1. Descrição das necessidades

O cliente deseja um sistema de gerenciamento de sessões e vendas de ingressos online para uma sala de cinema. O site deve conter <u>agenda</u> de sessões; venda de ingressos online com opções de ingressos inteira e meia entrada e com métodos de pagamento variados. O cliente espera um site intuitivo, com layout claro e organizado. Seu objetivo é que a plataforma online facilite o gerenciamento das salas de cinema e a venda de ingressos, tornando o processo mais eficiente. Tem preferência por cores.

## 1.2. Briefing

#### **CLIENTE**

Nome | Empresa: InterCine

Contato: gerencia.01@intercine.com

## SOBRE O PRODUTO/ SERVIÇO

## Qual produto/ serviço sua empresa vende?

Somos uma rede de cinemas onde vendemos ingressos para exibição de filmes em nossas salas de cinema.

## Qual produto/ serviço a ser desenvolvido?

Um web site para venda de ingressos.

#### Como o descreveria?

Um sistema de gerenciamento de sessões e vendas de ingressos online para uma sala de cinema. Desejamos que o site contenha as seguintes funcionalidades: agenda de sessões, onde nossos clientes poderão visualizar os horários e assentos disponíveis para cada sessão; venda de ingressos online, com opções de ingressos inteira e meia entrada e com métodos de pagamento variados.

#### Qual o objetivo desse produto/ serviço?

O objetivo desse serviço é que a plataforma online facilite o gerenciamento das salas de cinema e a venda de ingressos, tornando o processo mais eficiente para nossa

empresa e mais conveniente para os nossos clientes além de oferecer a possibilidade da compra de ingressos antecipadas.

## Qual mensagem seu produto/serviço quer passar?

Queremos transmitir uma mensagem de eficiência, modernidade e acessibilidade.

## Descreva sobre o design e usabilidade?

Uma interface intuitiva que seja uma experiencia agradável, com layout organizado e de fácil navegação e usabilidade. Preferência por cores azul, preto e branco.

#### Referências visuais:

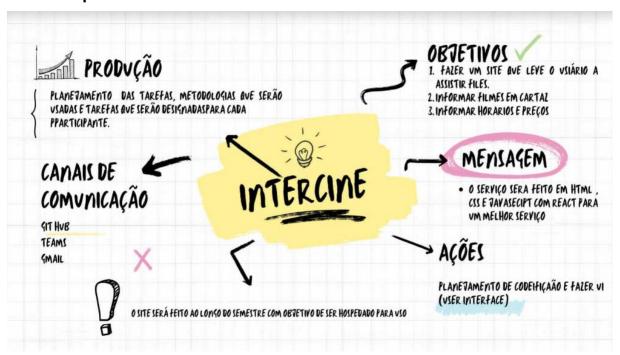
Sites como Cinemark ou ingresso.com.

#### **PERSONA**

## Qual seu público-alvo?

Clientes de toda faixa etária que desejam comprar ingressos online.

#### 1.3. Mapa Mental

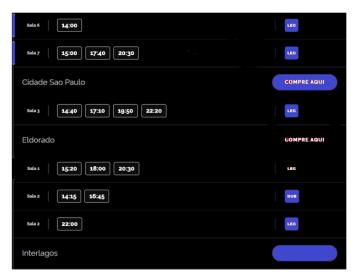


## 2. Requisitos levantados

- Cliente navega pela aba de filmes
- Escolher o filme de preferência entre os que estão no catálogo
- Escolher o horário da sessão e o local
- Escolher a cadeira
- Escolher o tipo de ingresso (meia, inteira, cliente InterCine)
- Seguir para aba de pagamento
- O cliente se cadastra ou faz o login
- Escolher o método de pagamento
- Revisar pedido (opções de cancelar ou voltar)
- Finalizar pedido

# 3. Prototipação





Tela de escolha de sessão



Parte do login de usuário

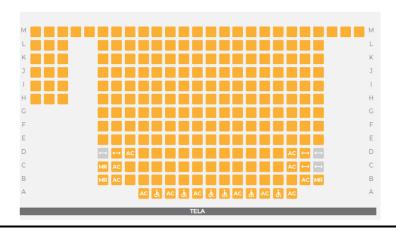


Indicativos do filme



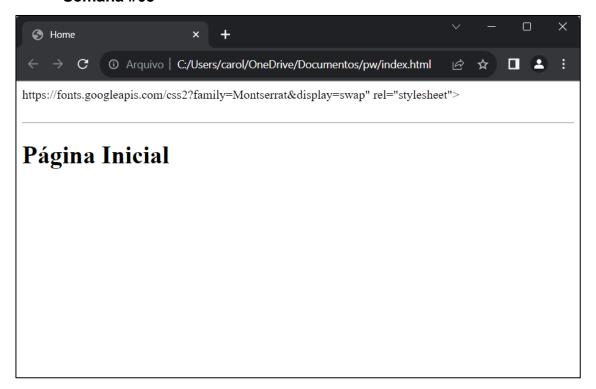
Seu carrinho está vazio!

Parte do carrinho e da escolha de acento

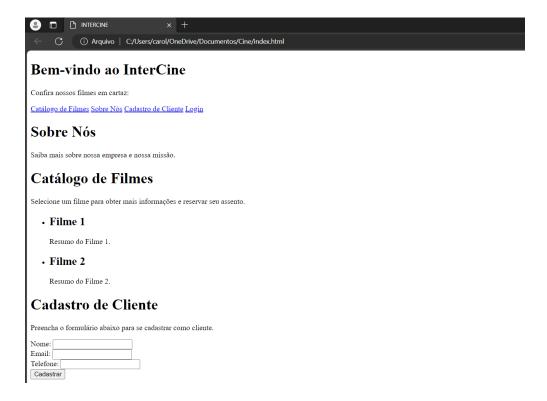


## 4. Telas HTML/CSS

#### Semana #03



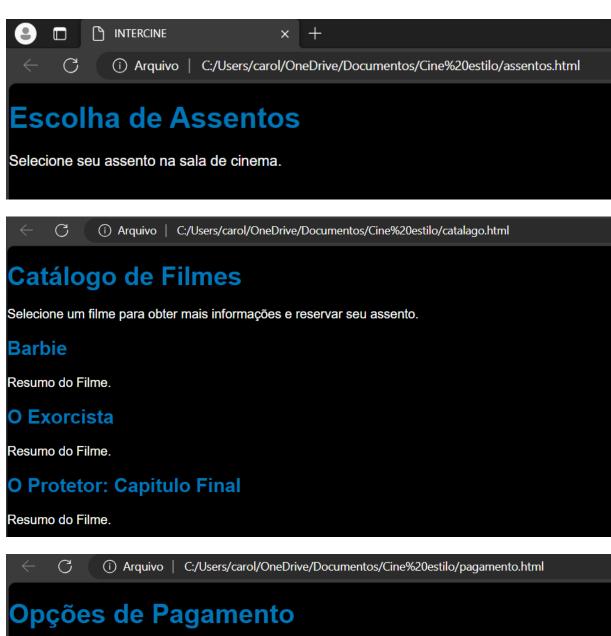
#### Semana #04



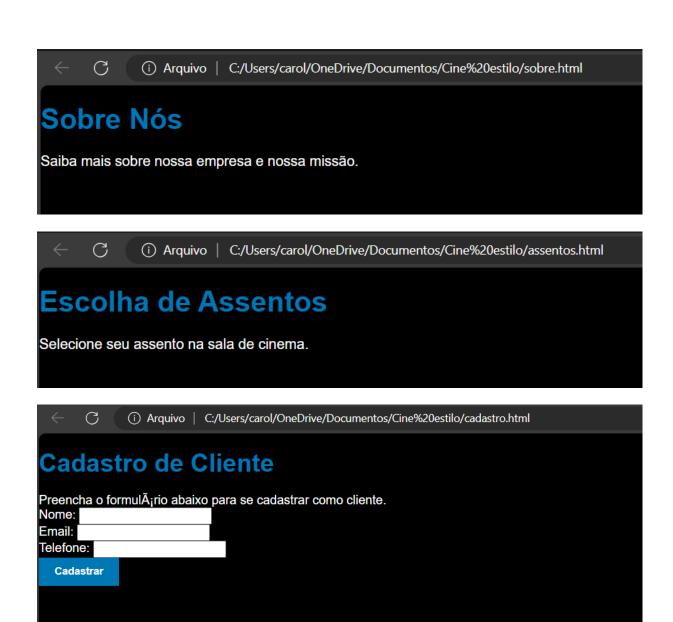
Login
Informe suas credenciais para fazer login.
Email: Senha: Login
Escolha de Assentos
Selecione seu assento na sala de cinema.
<b>Opções de Pagamento</b>
Escolha sua opção de pagamento:
O Débito
O Crédito
pin.
O Cliente InterCine
Pagar

## • Semana #05









## 5. Implementação

