

Reporte Final



Parte 2: Introducción al análisis de datos con Python

Proyecto: Synergy Logistics

Maria Yvonne Cárdenas Aguilar

Índice

<i>Reporte Final</i>	<i>1</i>
Índice	2
Introducción	3
Código.....	3
Reporte	3
Conclusión	5

Introducción

La empresa Synergy Logistics, que se dedica a la intermediación de servicios de importación y exportación a nivel internacional, ha solicitado realizar el análisis de sus movimientos de los últimos cinco años para establecer las prioridades de la estrategia operativa a implementar en el año 2021. Se pide trabajar con tres rutas de enfoque: rutas de importación y exportación, medio de transporte utilizado y valor total de importaciones y exportaciones. A continuación, se presentan los resultados obtenidos a partir del análisis y la propuesta final.

Código

https://github.com/yvonnecr/ANALISIS_02_CARDENAS_AGUILAR_MARIA_YVONNE

Reporte

Tabla 1. Rutas de importación y exportación con mayor demanda

	direction	origin	destination	count	total value
0	Exports	South Korea	Vietnam	497	6877007000
1	Exports	Netherlands	Belgium	437	3238142000
2	Exports	USA	Netherlands	436	1032187000
3	Exports	China	Mexico	330	1225000000
4	Exports	Japan	Brazil	306	3368155000
5	Exports	Germany	France	299	2902214000
6	Exports	South Korea	Japan	279	4594000000
7	Exports	Australia	Singapore	273	493000000
8	Imports	Singapore	Thailand	273	4017000000
9	Exports	Canada	Mexico	261	8450000000

En la Tabla 1 se presentan las diez rutas de importación y exportación que han tenido más demanda en los últimos diez años. Se puede observar que sólo una de las rutas de importación forma parte de la lista, y que los valores totales de varias de las rutas de exportación no parecen reflejar su alta demanda. Es por esto por lo que no se recomienda implementar esta estrategia de enfoque.

Tabla 2. Rutas de importación y exportación con mayor valor total en los últimos tres años

	year	direction	origin	destination	ransport mod.	count	total value
0	2019	Exports	China	Mexico	Air	146	6725000000
1	2020	Exports	Canada	Mexico	Rail	152	6561000000
2	2020	Exports	China	Mexico	Air	114	5018000000
3	2018	Exports	China	South Korea	Rail	124	4385000000
4	2018	Exports	France	United Kingdom	Sea	96	3807000000
5	2019	Exports	France	Belgium	Road	91	3680000000
6	2018	Exports	USA	Mexico	Rail	136	3393000000
7	2017	Exports	China	Germany	Air	97	3116000000
8	2019	Exports	South Korea	Vietnam	Sea	152	2709000000
9	2020	Exports	South Korea	Vietnam	Sea	152	2603000000

En Tabla 2 se presenta una lista de las rutas de exportación que han tenido un mayor valor total en los últimos tres años, y se considera que esta podría ser una mejor propuesta para la primera opción de enfoque.

Tabla 3. Medios de transporte con mayor valor total

ransport mod.	count	total value
Sea	10688	100530622000
Rail	3381	43628043000
Air	2389	38262147000
Road	2598	33270486000

En la Tabla 3 se puede observar que a través de los últimos cinco años el medio de transporte con mayor importancia ha sido el marítimo, que representa el 46.60% del valor total de todos los años. Sin embargo, en la Tabla 2 se puede observar que los medios de transporte con un mayor valor total en los últimos dos años han sido por aire y por riel, por lo que se recomienda tomar esto en consideración. De cualquier manera, el medio marítimo sigue teniendo gran relevancia.

El medio de transporte que se podría reducir es por tierra.

Tablas 4 y 5. Importaciones y exportaciones con mayor valor total

Exportaciones

origin	total value	percentage %	accumulation
China	32977046000	20.5896	20.5896
France	18614332000	11.6221	32.2117
USA	18355306000	11.4604	43.6721
South Korea	14621146000	9.1289	52.801
Russia	13223000000	8.25595	61.057
Japan	11948976000	7.4605	68.5174
Germany	11343233000	7.08229	75.5997

Importaciones

destination	total value	percentage %	accumulation
Thailand	13745000000	24.7533	24.7533
Mexico	8894000000	16.0171	40.7704
United Arab Emirates	7848000000	14.1334	54.9038
Japan	5828000000	10.4956	65.3994
Germany	5109000000	9.20076	74.6002

Conclusión

Al analizar todas las tablas en conjunto y compararlas entre sí, se puede concluir que las listas de las Tablas 4 y 5 resultan la mejor opción para implementar una estrategia de enfoque en el año 2021. Esto se debe a que los países que se presentan en ellas coinciden con los países en la Tabla 2, lo cual reafirma que esos países tienen rutas que han estado activas en los últimos tres años y que por lo tanto es muy probable que continúen en demanda este año también.

Se recomienda enfocarse especialmente en los países de exportaciones, dándole prioridad a Tailandia ya México en el caso de las importaciones.