

FAST CAMPUS SCHOOL

면접 준비는 어떻게 하는가?

FAST CAMPUS SCHOOL

준비? – 준비가 자신감을 만들고, 자신감이 당락을 결정한다.

“솔직하게 하면 되지 뭐”

“나를 잘 보여 주는거 아닌가?”

“포트폴리오 만들기도 바쁜데 뭘”

“자연스럽게 하는거지 자연스럽게”

“기술 면접도 아니고 공부할게 뭐 있나?”

**“지원자가 걸어 들어와서 앉는 모습만 봐도 당락은 사실 상 결정되어 있다.
질문을 해봐도 그 결과가 바뀌는 일은 거의 없다.”**

-전 Naver 인사 담당 이사

사전 준비

- 기업 조사
- 자기 소개 준비

면접 진행

- 자주 나오는 질문
- 주의 사항

실패 요인

- 사전조사 부족
- 스스로에 대한 이해 부족
- 기타

사전 준비

기업 조사

- 정말 관심 있는 회사에 대해 구체적인 사전 조사 진행
 - 해당 회사에서 출시한 서비스 사용 및 개선점 정리
 - 웹사이트 상의 콘텐츠 모두 읽어 보기
 - [중요] About 페이지
 - 공개된 채용 공고 자세히 읽고 요구 역량과 인재상 정리
 - 네이버/구글 등에서 검색되는 관련 보도자료 모두 읽기
 - CEO 나 Co-founder 수준에서 진행한 인터뷰 블로그나 영상 열람 및 중요하게 생각하는 가치에 대해 정리
- 내가 이 회사에 기여할 수 있는 부분은 무엇인가?


서비스 사용 및 웹사이트 조사




할인 이벤트 파트타임교육 풀타임 교육 외국어(12/5 개강) 기업교육 인재채용

곧 개강하는 코스


사전 준비 기업 조사




계량적 분석으로 성과 높은 포트폴리오를!
**퀀트적 사고로
투자 포트폴리오 만들기 CAMP**
11/29(화) 개강 | 10주 완성




8주만에 완성하는 R 실무 활용법
**R을 활용한
데이터 분석 입문 CAMP**
12/1(목) 개강 | 8주 완성




세상에서 가장 쉬운 모션그래픽 입문!
**모션 인포그래픽 디자인
CAMP**
12/3(토) 개강 | 6주 완성




경험으로 배우는 사용자 경험 디자인
UX 디자인 유치원 CLASS
12/3(토) 개강 | 2주 완성




주식 투자에 적용하는 빅데이터 분석!
주만 Class



3주만에 끝내는 서비스기획의 A to Z
기초부터 베이스



기업을 수직 상승시키는 경영의 비밀
M&A 전략 CAMP



개발을 시작하려는 문과, 수포자라면?
와츠님이 프로그래머 처거요

FAST CAMPUS SCHOOL

About 페이지



할인 이벤트

파트타임교육

풀타임 교육

외국어(12/5 개강)

기업교육

인재채용

ABOUT FAST CAMPUS

사전 준비 기업 조사

패스트캠퍼스는 빠르게 변화하는 디지털 시대에 적합한 실무교육기관입니다

우리 삶의 변화는 점점 가속화 되고 있습니다. 우리 할아버지 세대와 아버지 세대로 삶의 방식은 기술의 발전을 토대로 매우 빠르게 변화했고, 그 변화속도는 우리 세대 에서 점점 더 빨라지고 있습니다. 불과 15년 전만 해도 인터넷에 열광했던 우리가, 이젠 모바일마저도 무감각하게 받아들이는 점은 놀랍기만 합니다.

패스트캠퍼스는 이렇게 빠르게 변화하는 디지털 시대의 실무를 교육으로 담고자 합니다. 패스트캠퍼스는 책과 전업강사들이 전달하기 어려운 최신정보와 현장지식을 전달합니다. 패스트캠퍼스의 모든 교육은 현업에 종사 중인 최고의 실무진들이 오늘 한 일을, 수강생들이 오늘 동일하게 배워 갈 수 있도록 만들어집니다.

패스트캠퍼스는 모든 교육을 처음부터 다시 생각합니다.

모든 실무교육은 내용에 따라 강사, 강의내용, 강의방식까지, 모든 것이 달라져야만 합니다. 패스트캠퍼스의 모든 강의는 코스기획자가 수강생의 입장에서 모든 교육과정을 새로 기획합니다. 직무를 제일 잘 아는 실무진을 강사로 초빙하고, 교육효과 극대화를 위해 교육방법에 대해 강사와 패스트캠퍼스가 함께 고민합니다. 코스기획자가 대부분의 수업에 직접 참여해, 수강생의 수준에 맞춰 수업 내용과 수업 방식을

실무교육은 시중의 문제풀이식 자격증 교육과는 다른 접근이 필요합니다.

문제풀이식 자격증 공부와는 달리, 바로 실전에서 사용해야 하는 실무교육은 이해와 경험을 모두 채워줄 수 있어야 합니다. 그래서 패스트캠퍼스의 데이터 분석 CAMP는 실제 데이터를 분석합니다. 점포창업 CAMP는 매장을 열 상권들을 직접 보고 매장에서 일을 해 봅니다. 웹서비스 개발 CAMP는 직접 웹서비스를 만듭니다. Unity 게임제작 CAMP는 4개의 게임을 직접 만들고, 1개의 게임을 마켓에 업데이 트 합니다. 이 외에도 모든 CAMP는 강사가 최신의 실제 사례들을 바탕으로 설명합니다. 수강생들은 내 상황에 바로바로 적용해 보고 강사에게 적합한 조언을 받습니다.

강의는 교육의 일부분입니다. 진짜 교육은 소통에서 시작됩니다.

강의만으로는 모든 수강생의 서로 다른 이해도와 상황에 대응할 수 없습니다. 온라인, 오프라인으로 이어지는 무한 Q&A는 수강생이 수업을 충분히 이해하고 자신의 상황에 적용시켜볼 수 있도록 돕습니다. 강사가 온라인으로 공유하는 다양한 최신 관련자료와 코멘트는 수강생이 향후 스스로 성장 해 나갈 수 있는 안목을 길러줍니다. 또, 다양한 업계에 종사하는 진지한 수강생들간의 지식/동향 공유까지, 적극적

사전 준비

기업 조사

공개된 채용 정보를 바탕으로 요구 역량과 인재상 숙지

CAMP | 마케팅팀 퍼포먼스 마케터 (~12/9 마감)

1) 업무범위

- 패스트캠퍼스의 전체 Funnel을 매일 분석하고 프로세스를 최적화 합니다.
- 페이스북, 구글애드워즈, 인스타그램, 네이버 등 기존 Channel을 직접 운영하고 다양한 Paid Channel을 조사하고 활용하여 성과를 개선합니다.
- 분석 기법을 활용해 데이터를 항시 체크하며 주요 지표를 리포트합니다.
- 대행사와의 커뮤니케이션을 책임집니다.
- 온·오프라인 구분없이 신규 채널을 발굴합니다.

2) 필요역량

- 빠르게 변화하는 마케팅 환경에 끊임없이 적응하는 Learning Curve
- 스스로의 성장과 발전에 성취감을 느끼고 가치를 두는 분
- 이해관계가 다른 다양한 사람들과의 커뮤니케이션이 탁월한 분
- 복잡한 데이터속에서 문제의 핵심을 발견하는 분석적 사고능력

3) 우대역량


- 온라인 마케팅에 대한 이해와 경험
- 데이터 분석 가능자, 통계 및 마케팅 관련 전공자
- 엑셀(함수, 쿼리, SQL, 피벗 등) 활용 능력


사전 준비


기업 조사

네이버/구글에서 검색되는 회사 보도자료

[패스트캠퍼스, 기업 교육\(HRD\) 시장 진출](#) 파이낸셜뉴스 | 6일 전 | 네이버뉴스 | [🔗](#)
프리미엄 실무 교육기관 패스트캠퍼스가 이제 B2B 기업 교육으로 사업 영역을 확장하고 데이터사이언스, 마케팅, 스타트업, 프로그래밍 등 8가지 카테고리를 중심으로 기업 내 임직원 대상 기업 교육(HRD)을 시작했다고..
↳ [패스트캠퍼스, 기업 교육\(HRD\) 시장 진출...](#) 아시아투데이 | 6일 전
↳ [패스트캠퍼스, 기업 교육\(HRD\) 시장 진출](#) MTN | 6일 전
↳ [\[더벨\]패스트캠퍼스, 기업교육 시장 진출.....](#) 더벨 | 5일 전
↳ [패스트캠퍼스, 기업교육\(HRD\) 시장 진출.....](#) 천지일보 | 5일 전
[관련뉴스 5건 전체보기 >](#)

 [\[더타임즈 토크뷰 #19\] '교육도 상품이자 서비스다' 패스트 캠퍼스 이강민 대...](#)
플래툰 | 2016.11.01. | [🔗](#)
모르던 분야도 감사님들과 직접 이야기하고, '아 이 분야가 이런 것을 필요로 하는구나'라는 것을 빠르게 캐치해내는 것이 굉장히 중요합니다. " 다양한 강의를 기획하는데 패스트캠퍼스 강의에 대한 팀원들의...

 [패스트캠퍼스, 설립 3년만에 누적 수강생 1만여명 달성](#) 천지일보 | 2016.10.06. | [🔗](#)
(제공: 패스트캠퍼스) 실무교육기관 '패스트캠퍼스(대표 이강민)'는 2013년 말 설립 이후 3년간 누적 수강생이 1만여명을 달성했다고 6일 밝혔다. 패스트캠퍼스에 따르면, 지난해 7월부터 올해 7월까지 전년 동기 대비...

 [패스트캠퍼스, 누적 수강생 1만여명 달성..."수료생 86% 취업"](#) 아시아투데이 | 2016.10.05. | [🔗](#)
아시아투데이 배지윤 기자 = 실무교육기관 패스트캠퍼스가 지난 2013년 말 설립 이후 누적 수강생 1만여명을 달성했다고 5일 밝혔다. 패스트캠퍼스에 따르면 전년 동기 대비 올해 매출액(7월 기준)은 208%, 수강생 수는 244...
↳ [패스트캠퍼스, 3년간 고속성장...누적 수강...](#) 한국경제 | 2016.10.05. | 네이버뉴스

[패스트캠퍼스, '패스트캠퍼스 스쿨' 장학생 모집](#) 아크로팬 | 2016.09.28. | [🔗](#)
(아크로팬=권용만) 패스트캠퍼스(대표 이강민)는 풀타임 커리어 전환 교육 프로그램 '패스트캠퍼스 스쿨' 장학생을 모집한다고 28일 밝혔다. '패스트캠퍼스 스쿨' 프로그램은 빠르게 변화하고 있는 디지털 시대, 웹/앱...
↳ [패스트캠퍼스, 커리어 전환 교육 '패스트캠...](#) 플래툰 | 2016.09.28.
↳ [패스트캠퍼스, '패스트캠퍼스 스쿨' 장학생 ...](#) 아시아투데이 | 2016.09.28.

[패스트캠퍼스, 수강생 취업 연계 행사 '하이어링데이' 성료](#) 아크로팬 | 2016.08.08. | [🔗](#)
(아크로팬=김형근 기자) 패스트캠퍼스(대표 이강민)가 서울 역삼동 소재 마루 180에서 채용 연계 행사 '패스트캠퍼스 스쿨 하이어링데이(Fast Campus School Hiring Day)'를 개최해 성황리에 마무리지었다고 8일 밝혔다....

4 국제유가 WTI NEW
5 동해안 밤부터 비 NEW
6 대면조사 또 거부 NEW
7朴대통령에 명예퇴진 건의 NEW
8 사이버 먼데이 NEW
9 김현웅 사표 수리 NEW
10 이세영 사과

2016.11.29. 08:00 기준

뉴스검색 RSS 보기

- 1) 서비스 출시 시기
- 2) 주요 성과 지표
- 3) 향후 사업 방향
- 4) 투자 소식 (투자자 누구?)

네이버/구글에서 검색되는 회사 보도자료

뉴스 > 라이프 > 교육·출판

패스트캠퍼스, 설립 3년만에 누적 수강생 1만여명 달성

최유라 기자 | 77paper@newsj.com

2016.10.06 19:10:16

f

t

g+

me

naver

daum

url

+ | - | | | |



▲ (제공: 패스트캠퍼스)

[천지일보=최유라 기자] 실무교육기관 '패스트캠퍼스(대표 이강인)'는 2013년 말 설립 이후 3년간 누적 수강생이 1만여 명을 달성했다고 6일 밝혔다.

패스트캠퍼스에 따르면, 지난해 7월부터 올해 7월까지 전년 동기 대비 패스트캠퍼스의 매출액 기준 성장률은 208%로, 같은 기간 누적 수강생 수는 지난 3분기 9655명을 달성하며 244% 늘었다. 지난 8월 산업자원부에서 발표한 전년 동기 대비 교육서비스업 생산지수가 1%포인트 성장한 것과 비교했을 때에도 높은 성장률을 달성해 공격적인 성장세를 보이고 있다.

패스트캠퍼스는 이같은 성장 요인을 패스트캠퍼스 교육 과정인 '패스트캠퍼스 캠프' '패스트캠퍼스 스쿨' '패스트캠퍼스 외국어' 로 나눠서 분석했다.

- 1) 서비스 출시 시기
- 2) 주요 성과 지표
- 3) 향후 사업 방향
- 4) 투자 소식 (투자자 누구?)

사전 준비 기업 조사

사전 준비

기업 조사

네이버/구글에서 검색되는 회사 보도자료

패스트트랙아시아, 허민 대표의 원더홀딩스 등으로부 터 80억원 투자 유치

1개
좋아요

정광연 기자 (peterbreak@ajunews.com) | 등록 : 2015-01-05 08:30 | 수정 : 2015-01-05 08:30



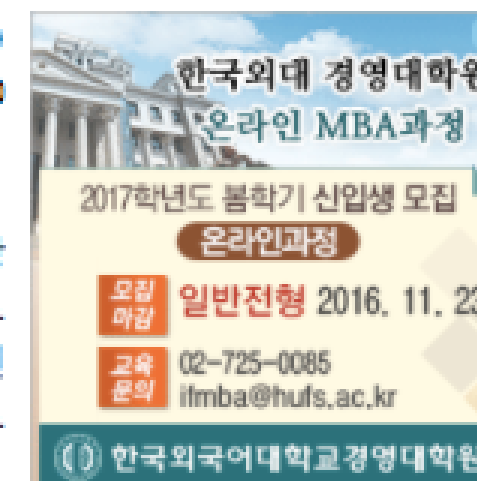
[패스트트랙아시아]

아주경제 정광연 기자 =컴퍼니 빌더 패스트트랙아시아(대표 박지웅)가 원더홀딩스(대표 허민) 및 미국 인사이트벤처파트너스로부터 80억원의 투자를 유치했다고 5일 밝혔다.

이번 투자는 2012년 12월 에이티엠 이민주 회장, 카본아이드 이은상 대표, 전 넥슨 CCO 김상범 이사 등 IT분야 성공한 전·현직 기업가들로부터 33억원을 유치한 이후 두 번째 투자 유치로, 원더홀딩스가 이번 투자라운드를 리드했으며 기존 투자자였던 미국 벤처캐피탈인사이트벤처파트너스가 추가로 참여했다.

패스트트랙아시아는 2012년초 설립된 컴퍼니 빌더로, 인터넷과 모바일 기술을 활용해 라이프스타일과 관련한 오프라인 시장을 온라인으로 옮겨오는 스타트업들을 중심으로 유능한 공동창업 경영진들과 함께 바닥부터 회사를 직접 만드는 스타트업 지주회사이다.

현재 교육(패스트캠퍼스), 물류(플라이앤컴퍼니), 식품(헬로네이처), 패션(스트라이프) 분야의 4개 회사를 함께 만들어가고 있으며, 단순한 자금 투자가 아닌 해당 회사 경영진들과 함께 회사를 성장시켜 나가는 비즈니스 파트너를 지향한다.



- 1) 서비스 출시 시기
- 2) 주요 성과 지표
- 3) 향후 사업 방향
- 4) 투자 소식 (투자자 누구?)

CEO나 공동창업자 인터뷰 아티클 / 영상 열람

사전 준비 기업 조사

- 1) 회사명
- 2) 서비스명
- 3) 대표자명
- 4) 회사명 + 대표자명
- 5) 회사명 + Co-founder

CEO나 공동창업자 인터뷰 아티클 / 영상 열람

“벤처캐피털? 컴퍼니 빌더로 불러달라”

박지웅 패스트트랙아시아 대표

[89호] 2014년 04월 24일 (목) 11:41:53

김미선 기자 ☞ story@thescoop.co.kr

벤처캐피털이 초기 스타트업 기업에 베티팅하기란 쉽지 않다. 적잖을 터뜨릴 수 있는 만큼 실패 확률도 커서다. 재력가를 우연히 만나거나, 정부지원을 받지 않으면 스타트업이 투자를 유치하기 어려운 이유가 여기에 있다. 여기 스타트업만 발굴해 투자하고, 또 키워주는 회사가 있다. 컴퍼니 빌더 '패스트트랙아시아'다



▲ 박지웅 패스트트랙아시아 대표는 스타트업만 전문으로 투자하고 키운다. 직접 스타트업을 만들기도 한다.[사진=더스쿠프 포토]

투자업계에서 박지웅(33) 패스트트랙아시아 대표를 모르면 간첩이라는 말이 있다. 워낙 굵직한 인수·합병(M&A) 투자건을 여러번 성사시켰기 때문이다. 20대에 스톤브릿지캐피털에 입사한 박지웅 대표는 4년간 가장 심사역으로 활동하면서 300억 원 규모의 투자를 끌어냈다. 티켓몬스터(리빙소셜에 매각), 엔씨즈(KT에 매각), 소셜인어스(케이프에 매각), 핑소프트(넥슨에 매각) 등을 발굴해 투자를 유치했다.

그런 그가 투자로 인연을 맺은 신현성 티몬 대표, 노정석 파이프박스 CSO(당시 아블라컴퍼니 대표), 한국의 스톤브릿지캐피털, 미국의 인사이트벤처파트너스와 손을 잡고 '패스트트랙아시아'를 설립했다. 얼핏 벤처캐피털 같지만 DNA가 조금 다르다. 일단 스타트업만 전문으로 발굴해 투자한다. 성장 잠재력이 있는 예비 CEO를 찾아 회사를 공동설립하기도 한다. 투자 후에도 경영을 지원하며 회사를 함께 키워나간다. 박 대표는 “패스트트랙아시아는 벤처캐피털이라기 보다는 컴퍼니 빌더라고 보는 게 맞다”고 말했다.

사전 준비 기업 조사

- 1) 회사명
- 2) 서비스명
- 3) 대표자명
- 4) 회사명 + 대표자명
- 5) 회사명 + Co-founder

사전 준비

자기 소개

- **3분 자기 소개**
 - 모든 회사에게 하는 자기소개가 같아서 안된다. 선호하는 인재상에 따라 일부 커스터마이징 해야함
 - 나에 대해 알아가는 기회이자 짧은 시간에 얼마나 명료하게 커뮤니케이션 하는지 확인하는 시간이기도 하다. 느슨하게 준비하지 말자.
- **내 커리어 상 단점을 감추지 말고 당당하게 드러내자**
 - 2년 간 회계사 준비 했습니다 -> 비록 합격하지 못했지만 기본적인 회계적인 지식은 갖추고 있고 숫자에 대한 감각이 뛰어납니다.
 - 나이가 많습니다 -> 다른 산업에서 쌓은 지식을 바탕으로 남들과 다른 접근으로 문제를 해결 할 수 있습니다. 융합형 인재라고 스스로 자부할 수 있습니다.

사전 준비

자기 소개

- **문제 해결 능력**
 - 인사담당자는 프로젝트 결과물이 얼마나 사업성 있는지 궁금해 하지 않는다. 프로젝트 결과물도 중요하지만 이 안에서 발생한 문제가 무엇이었고 어떻게 해결하였는지, 이를 통해 무엇을 배우고 개선해야 겠다고 느꼈는지를 더 궁금해한다. 너무 서비스 기능 위주의 설명은 지양해야 함.
- **높은 수준의 러닝 커브**
 - 4개월로 전문가가 될 수 없음은 우리와 참여 기업 모두 알고 있음. 결국 얼마나 빠르게 성장 가능한지에 대한 잠재력을 보여줘야 함
 - Before / After 명확하게 비교. 현재 수강생 보다 내가 하나라도 더 공부한 부분이 있다면 강조.

자주 나오는 질문

- 어떤 회사에 가고 싶나요? (내가 생각하는 좋은 회사, 나쁜 회사의 기준은?)
- 스쿨 오기 전에 어떤 일을 했고, 왜 이 스쿨 과정에 도전하게 되었나요?
- 해당 분야와 관련해 읽은 최신 기사나 블로그는 어떻게 있나요? 왜 인상깊었나요?
- 3년후, 5년후 어떤 사람이 되고 싶으신가요?
- 왜 이런 프로젝트를 준비했고, 어떤 툴/언어/스택을 사용했나요? 왜 다른 기술이 아니라 이 기술인가요?

주의 사항

!태도!

- **이전 직장에 대한 지나친 험담**
 - “평소에 불평 불만이 많은 사람”
- **A 회사 B 회사 중에 고민중이에요~**
 - “아 여러 회사 중에 재고 있구나. 우리 회사는 왜왔니?”
- **지나친 겸손**
 - “자신감이 부족함. 당신이 잘하는게 뭘니까?”
- **심드렁한 태도**
 - “그냥 시켜서 여기 와있구나. 별로 취업에 대한 열망이 없어 보이네”
- **사전 조사 부족 = 아 그런 서비스였나요?**
 - “우리 회사에 평소에 오고 싶었던 사람은 아니고, 그냥 찝러보는 건가?”

면접 failure factors

1. 지원하는 기업에 대한 사전조사 부족

- 비즈니스 구조에 대한 이해 없음
- 주요 metric을 조사하지 않음
- 업계 자체나 인앱 결제, 플랫폼 등에 대한 이해도
- 서비스 자체를 한 번도 이용해본 적 없다는 건 지원자로서 자격 미달

면접 failure factors

2. 스스로에 대한 이해 부족

- 스스로의 장단점을 모르는 건 치명적 - 나의 개성을 잘 설명할 수 있는 답변 필요
- 회사에서 어떤 인재를 원하는지에 대해 감각이 없음
- 자기 말만 함
- 자기소개 연습 부족

면접 failure factors

3. 기타

- 시선 처리가 안됨
- 모르는 부분에 심하게 당황
- 설불리 답변할 필요 없음 - 시간이 좀 필요한 경우에는 '저 1분 정도만 생각할 시간을 주세요' 라고 하고 고민해 본 다음 답변
- 너무 낮은 수준의 고민과 사례
- 해당 직무에 사용되는 언어와 용어를 사용해서 설명

FAST CAMPUS SCHOOL

원하는 회사로의 취업을 위한 준비

FAST CAMPUS SCHOOL

구직 준비

- 개발자, 마케터, 데이터 분석가, UX 디자이너, 서비스 기획자
 - 전문직을 채용할 때의 가장 중요한 부분은 그 사람의 업무 전문성이다. 항상 전문가로서의 자신의 수준을 어필할 수 있는 노력이 필요하다.
 - 개인 (Tech) 블로그 운영
 - Linkedin, Github, Behance 등 자신의 실력을 오픈할 수 있는 공간을 철저히 관리하라
 - 포트폴리오 꾸준히 업데이트
 - 페이스북 그룹, 기술 사이트, online 소식지, named급 전문가 블로그 등 트렌들을 꾸준히 tracking 할 수 있는 노력

채용 공고 조사

- www.rocketpunch.com
- 국내 최대 스타트업 커뮤니티, 검색 기능 있으나 성장 단계가 낮은 기업의 채용 공고도 많음
- www.wanted.co.kr
- IT 인재를 구하는 대기업부터 스타트업까지 다양한 공고가 존재, 신뢰도 높은 채용기업, 그만큼 어려움
- www.theteams.kr
- 직장의 분위기를 주요 결정 요인으로 삼는 사람이 가기 좋은 채용 정보 사이트, 기업 및 팀에 대한 인터뷰가 자세히 수록되어 있음

매주 최소 5개 이상의 기업을 조사하고, 직군 분석 할 것

주의 사항

- **SNS 관리**
 - 생각 보다 SNS 로 사람 찾기는 쉬움
 - 실제 인사담당자가 SNS 로 지원자를 찾아 보는 경우는 상당히 많고 좋고 나쁜 여러 실제 모습을 그 안에서 발견하기도 함
 - 나에게 부정적인 임팩트가 될 만한 부분은 사전에 관리가 필요함
 - 거꾸로 해당 포지션에 맞는 여러 그룹에 전략적으로 가입해두는 것도 필요
- **Github 관리**

Follow up

- 그냥 되는 채용은 아무것도 없음!
- 원하는 회사에 악착같이 지원하고 F/U 해야 입사할 수 있음 => 가장 확실하게 지원 동기를 표현하는 방법

1. 명함(연락처/이메일) 꼭 받기 => 후속 연락 가능!

Follow up



Follow up

2. 포맷

- 대부분의 기업은 Gmail 사용 + Mac 사용 비율 높음
- PDF > 워드.docx > 파워포인트.ppt > 한글.hwp(극혐..) = zip (디자인 등등의 포트폴리오 제외)

포맷이 뭐가 중요하냐? 내용이 더 중요한거 아니냐? 라고 반문할 수 있습니다. 물론 내용이 더 중요하지만, 지원 포맷은 ‘첫인상’ 입니다. 다른 지원자와 비교했을때 hwp 라는 포맷 자체가 올드한 첫 인상을 줄 수 밖에 없습니다.

Follow up

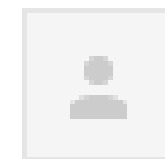
2. 포맷

- 제목에 지원하는 포지션 + 본인 이름 포함해야함
- 이메일 본문에 간략한 지원 동기와 함께 자신의 강점을 2 - 3개의 Bullet 으로 정리하는 것도 인사담당자 입장에서 매력적인 이메일이 될 수 있음
- 현재는 이 정도 실력이지만 향후에는 역량을 더 쌓아서 이런 사람으로 거듭나겠다는 포부를 함께 밝히는 것도 긍정적인 이미지를 줄 수 있음
- 귀사..귀사..귀사... = 여러 회사에 지원할때 자주 쓰는 단어이므로 최대한 사용을 지양하고 해당 회사의 이름을 넣도록 한다.
- 간단한 채용 문의를 하더라도 내 이력서와 함께 문의 해야 더 좋은 답변을 받을 수 있다.
- 오타 주의!! 신뢰도를 급격히 떨어뜨린다. (간혹 회사명을 틀리는 경우도...)

Follow up

2. 예시 - Bad

입사 문의 드립니다. Inbox x



 [via fastcampus.co.kr](mailto:via@fastcampus.co.kr)
to apply ▾

안녕하세요. 반갑습니다.

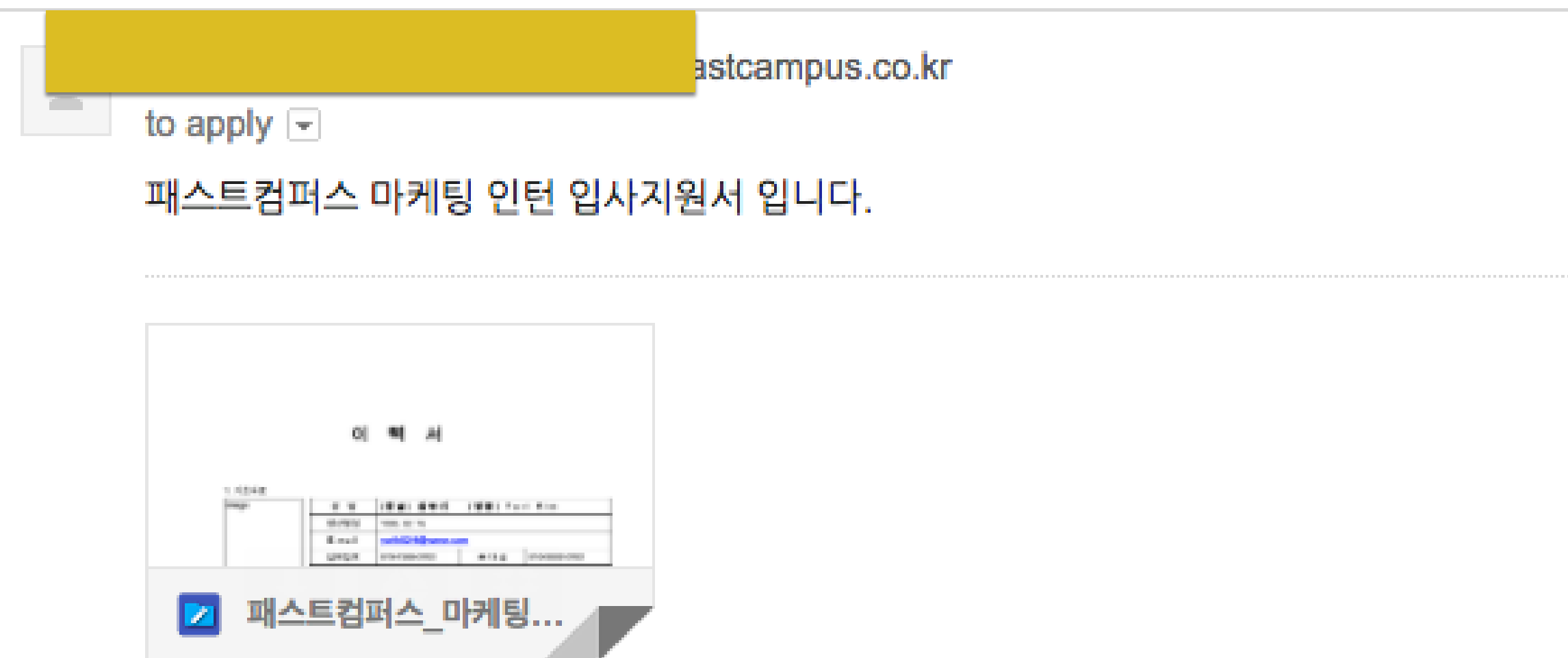
오늘 우연찮게 DBR에 실린 귀사의 기사를 보고
갑작스레 귀사에서 함께 일해보면 좋겠다는 생각이 들어 메일 드립니다^^

우연 찰게 + 기사 + 이력서 없음 + 갑작스레?

Follow up

2. 예시 - Bad

패스트컴퍼스 마케팅 인턴 입사지원서 입니다. Inbox x



패스트컴퍼스(?) + 본문에 거의 아무 내용 없음 + hwp 포맷

Follow up

2. 예시 - Good

패스트캠퍼스 디자이너 입사지원 - [redacted]

[redacted] n via fastcampus.co.kr
to apply

안녕하세요!

패스트캠퍼스에 지원하게 된 디자이너 [redacted]

약 2년 4개월간 플랫폼 디자인을 기반으로
매체에 한계를 두지 않으려 노력하며 다양한 분야의 그래픽을 제작해왔습니다.

타 부서, 혹은 외부와 등글게 커뮤니케이션하며
숙련된 디자인 툴 스킬로 어떤 디자인이든 주도적으로 기획 부터 마감 가능하고,
추가적으로 모션그래픽 역량을 갖추고 있습니다.
웹 퍼블리싱 경험은 없지만, 개발자와의 원활한 커뮤니케이션을 위해
웹표준 HTML5와 CSS 필요성을 자각하여 조금씩이지만 공부하고있습니다.
실력이 늘어 기회가 된다면 퍼블리싱까지 해보고 싶습니다.

자세한 내용은 이력서(자기소개서 포함)와 포트폴리오 참조해주시시오.

끝없이 생각하며 이유 있는 디자인을 하는 디자이너이고자 합니다.
값진 작업 함께 하고싶습니다. 연락 주세요!

감사합니다.


[redacted] portfolio.zip


[redacted] 이력서_자기소개서.docx

- 본문에 간략하게 강점 소개
- 부족한점을 밝히고 향후 개선 방향 먼저 제안

2. 예시 - Good

코스매니저에 지원합니다! (사업개발팀 - 코스매니저(데이터분석, 개발, 마케팅, 파이낸스 분야) Inbox x




mpus.co.kr

안녕하세요.
패스트캠퍼스 코스매니저님.

교육 기획 및 코스매니저에 대한 경험이 있으며, 그 일을 진심으로 좋아하는 사람입니다.
자기소개서에 관련 경험을 적었으며, 코스매니저 및 교육 기획에 대한 저의 생각과 작은 깨달음을 적었습니다.
추가로 대학생을 대상으로 한 비즈니스 교육 프로그램을 기획했었는데 해당 포스터와 활동계획을 첨부합니다.

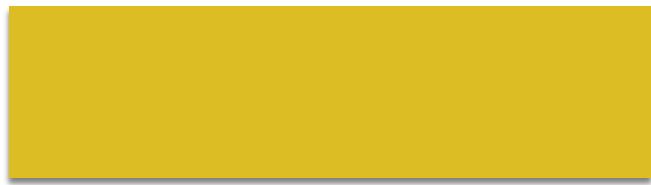
추가 자료가 필요하다면 바로 보내겠습니다.

정말 꼭 패스트캠퍼스에서 일하고 싶습니다.
진심이 전해졌으면 좋겠습니다.

에 면접을 평일에 보기 어려운 상태입니다.
이틀을 그만두고 싶지만, 맡은 책임이 있기에 2월까지의 컨설팅 회사에서 일을 마무리 해야 하는 상황입니다.
주말이나 2월 26일에는 면접이 가능합니다.
근무가능 시작일은 정확하게 3월 7일입니다.

패스트캠퍼스에서 정말 제 능력과 역량을 발휘하고, 키워널 자신이 있습니다.
향후 직무 교육과 평생 교육 산업에 대한 비전을 강하게 가지고 있기에, 패스트캠퍼스의 성공도 확신합니다.
그 성공에 기여하는 핵심 인재가 되고 싶습니다.

꼭 면접을 진행하여, 제가 패스트캠퍼스에서 원하는 사람임을 증명하고 싶습니다.
감사합니다.



4 Attachments

이력서

자기소개서

이력서

자기소개서

이력서

자기소개서

이력서

자기소개서

FAQ

Q1. 내가 입사하고 싶은 회사의 기준이 너무 높은거 같은데, 제가 지원해도 될지 모르겠어요. 경력직만 뽑는다는데.. 답답합니다.

- 항상 회사는 Job Description 에 높은 스탠다드를 제시합니다. (실제 모든 구성원이 그 기준을 충족시킨다는 의미는 아님!!)
- 경력직 선호 = 와서 바로 퍼포먼스 낼 수 있는 사람,, 내가 이 회사에 **바로 구체적으로 기여할 수 있는 부분**을 적극적으로 어필하면 경력의 장벽을 뛰어 넘을 수 있음. 그러려면 철저하게 회사에 대한 조사가 필요.