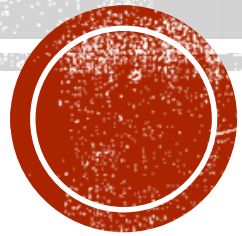


자기 소개서 작성 - 기본편



자기 소개서 필수 항목

1. 내 전문 분야에 대해 흥미를 갖게 된 계기
 2. 내 전문 분야와 관련된 과거의 경험(팀프로젝트, 공모전, 스터디 등)
 3. 회사업무와 관련된 과거 경험(팀프로젝트, 공모전, 아르바이트 등)
 4. 현재의 자신에 대한 설명(성격, 능력 등)
 5. 내 분야의 전문가로서 자신이 할 수 있는, 하고 싶은 일
- 모든 항목을 다 넣는 것이 Best
 - 경험이 적거나 마이너스 요인이 될 가능성이 높은 경우에는 빼는 것이 좋다
 - 1번과 5번은 필수!!



사례를 통해 논지를 전개하라.

BAD

- 저는 어려서부터 준비성이 좋다는 말을 많이 들어왔습니다. 항상 준비하는 자세로 매사에 임하였고, 저의 철저한 준비성으로 인해 조모임이나 아르바이트에서 좋은 성과를 거두었던 적이 많습니다.

GOOD

- 공모전 준비를 하는데 팀원 A의 노트북이 침수되는 사고가 발생하여 데이터가 날아가는 상황이 벌어졌습니다. 하지만 저의 준비성이 좋은 성격으로 인해 데이터를 2일에 한번씩 백업을 해냈기 때문에 그 백업 데이터로 인해 빠른 시간내에 복구할 수 있었습니다.



사례는 되도록 신뢰가 가도록 디테일을 넣어라.

BAD

- 저는 작은 중소기업에서 10개월간 인턴을 하면서 사무실 내의 분위기를 일신해 매출을 3억 신장시켰습니다.

GOOD

- 저는 ~를 파는 xx라는 기업에서 인턴을 10개월간 한 경험이 있습니다. 제가 맡은 업무는 현장에서 요청하는 자재를 모아서 발주를 내는 단순업무였습니다. 그러나 저는 기존에 수기로 입력하고 유선으로 주문했던 이 업무를 효율화하기 위해 그동안 배워왔던 엑셀실력을 활용하여 엑셀 시트를 만들고, 워드와 연동하여 발주서를 자동화했습니다. 그리고 매일 아침 9시에 당일 발주분량을 모두에게 전화로 취합하여 발주 process를 정리하였습니다. 발주 누락과 이로 인한 공사지연 발생율이 80% 감소하여 추가 자재 특송비와 추가작업비 3억 8천만원이 1억 이하로 줄어드는 성과를 가져 왔습니다.



한 주제에는 한 소재로 설명하는 버릇을 들이자

BAD

- Always Sincerely는 가장 좋아하는 말이자 제 인생의 좌우명입니다. 누구에게든, 무슨 일이든 진심이 다 하자는 것입니다. 사람 사이의 문제들을 잘 해결하기 위해 어릴 적부터 사람들의 행동이나 말을 자세하게 관찰하는 습관이 있었고, 자연스럽게 많은 사람의 행동과 말에 대한 이해도가 높아졌습니다. 남들이 잘 보지 못하는 부분을 볼 수 있어서 많은 친구를 사귄 수 있었습니다. 대학교 입학 후, 도서관에서 사서아르바이트를 했을 때, 아르바이트이지만, 일의 중요도와 빈도를 파악하여 효율적으로 일했습니다. 통계학과로 진학 후, 이러한 저의 능력은 통계적 사고능력이란 것을 알게 되었습니다. 무엇이든 진심으로 대하려는 마음이 세심한 관찰력을 키웠고, 통계적 사고를 할 수 있게 만들어 주었습니다.

GOOD

- Always Sincerely는 제가 가장 좋아하는 말이자 제 인생의 좌우명입니다. 누구에게든, 무슨 일이든 진심을 다하는 태도를 갖자는 것입니다.
- 저는 어려서부터 사람들의 행동이나 말을 자세하게 관찰하는 습관이 있었습니다. 사람들 사이의 문제들을 잘 해결하는 것이 제가 해야 할 일이라고 생각되었고, 하고 싶은 일이었기 때문입니다. 그 결과 자연스럽게 사람들의 말과 행동이 어떤 의미를 갖는지 이해하는 능력이 높아졌습니다. 덕분에 남들이 잘 보지 못하는 부분을 보게 됨으로써 많은 친구를 사귄 수 있었습니다.
- 대학교 입학 후 통계학과로 진학하여 제가 지녔던 능력이 통계적 사고능력이란 것을 알게 되었습니다. 무엇이든 진심으로 대하려는 마음이 세심한 관찰력을 키웠고, 통계적 사고를 할 수 있게 만들어 주었습니다.



하나의 스토리로 이어지는 통일감 있는 자소서를

GOOD

- 1번 성장과정 - 용돈 기입장과 일기를 매일 매일 적던 아이가 통계학과를 진학
- 2번 학교생활 - 대학 동아리에서 봉사활동을 나가 결식아동을 도우면서 음식을 나르고 배달하는 힘든 봉사에서 후배들을 이끌면서 리더쉽과 책임감을 습득
- 3번 회사생활 - 대학을 졸업하고 취업한 XX리테일 회사에서 유통망 및 재고 관리를 담당하면서 빅 데이터를 경험하고, 매일 매일 유통과정에서 버려지는 음식이 얼마나 많은지 알게 되면서 데이터를 좀 더 잘 다루고 싶다는 욕심이 생김.
- 4번 데이터분석가가 되고 싶은 이유 - 매일매일 낭비되는 편의점 음식의 수요를 정확히 예측하여 결식아동 급식소에 공급하는 사업을 하려면 데이터 사이언스가 필요하다는 사실을 알게 되었기에 데이터 사이언티스트가 되려고 마음 먹음.



‘뭘 하고 싶은지’

BAD

- 저는 언제 어디서나 최선을 다하는 자세로 살자는 좌우명을 갖고 있습니다. 제가 지난 번 xx기업의 인턴을 했을 때도 마찬가지였습니다. 아직은 경험이 부족한 인턴이었지만 최선을 다해 업무를 배우고, 업무에 필요한 엑셀 실력이나 관리용 tool을 매일 밤 늦게까지 남아서 공부해가며 3개월의 인턴쉽 기간 동안 선임 분의 도움 없이 제 스스로 일 하나를 맡아서 할 수 있는 수준까지 스스로 제 자신을 성장시켰습니다. 저는 ooo에서도 최선을 다해 항상 배우는 자세로 임하여 빠른 시간 내에 제 몫을 할 수 있는 한 사람의 마케터가 될 수 있도록 하겠습니다.

GOOD

- 대학교 3학년 때, 사회봉사를 하면서 구청의 학습부진청소년 지원 사업을 돕게 되었습니다. 제가 담당하게 된 지역은 ooo구의 학습부진청소년들이었는데 가정방문을 하던 중 이 학생들의 거주지가 학교 주변이 아닌 서울 여기저기에 흩어져 있다는 사실을 알게 되었습니다. 그래서 해당 구청의 도움을 얻어 학교 근처 주민센터에 공부방을 만들고 안심귀가 서비스로 귀가시키는 방법을 고안하였더니 이 아이들의 성적을 크게 향상시킬 수 있었습니다. 이것이 제가 데이터를 분석하는 것이 실제로 사람들을 돕는 결과를 낼 수 있다는 것을 확신하게 된 계기입니다. 저는 앞으로 데이터 사이언티스트로서 많은 공공 데이터를 분석하여 공익사업에 도움을 줄 수 있는 일을 하고 싶습니다.



‘뭘 할 수 있는지’

BAD

- 저는 마케터가 되기 위하여 대학시절부터 많은 준비를 해왔습니다. 우선 경영학과에서 마케팅 관련 수업을 들으며 기초를 다졌고, 학내 마케팅 동아리 ooo 활동을 하면서 공모전 준비를 3회나 하여 그 중 한번은 동상에 입선한 적이 있습니다. 그리고 꾸준히 학회 활동을 지속하면서 xx 인턴쉽을 통해 마케팅 실무를 익혀왔습니다.

GOOD

- 제가 마케터가 되기 위하여 마케팅 동아리에서 해왔던 공모전 활동은 주로 이메일 마케팅에 대한 공부였습니다. 대회 주최측에서 준비해준 이메일 리스트를 5개의 분류로 정리하고, 각 분류별로 3종류의 E-mail을 발송하여 응답률이 높은 수신자를 선별하는 한편, 전 분류에서 가장 높은 회신률을 보인 이메일을 찾아내 새로 확보한 이메일 리스트에서도 높은 수준의 응답률을 성과로 거둘 수 있었습니다.



‘왜 하고 싶은지’

BAD

- 저는 xx대학교 경영학과를 나와서 졸업 마지막 학기를 앞둔 여름방학, 오랜 준비 끝에 oo기업의 인턴ships을 수행하게 되었습니다. 제가 배정된 부서는 마케팅 부서였습니다. 저는 이 직무의 인턴ships의 최선을 다하기 위해 제가 대학교에서 배웠던 마케팅 이론과 마케팅 학회에서의 프로젝트 경험을 최대한 살려 최선을 다했습니다. 매일 매일 선배 직원들의 일거수일투족을 관찰하며 최대한 직무 지식을 얻으려고 노력했고, 인턴임에도 불구하고 야근을 자처하며, 제 나름대로의 성과를 얻을 수 있었습니다. 이 일을 계기로 저는 마케터가 되기로 결심했고, 그것이 지금의 저를 이 기업에 지원하도록 이끌었습니다.

GOOD

- 제가 과거 xx기업에서 인턴ships을 할 때의 일입니다. 그 기업에서 저는 보고된 각 지점별 매출을 정리하는 일을 맡고 있었는데, 유동인구나 주변 상권과 관계없이 매출이 들쭉날쭉하다는 사실을 발견했습니다. 그래서 저는 각 지점들의 판매 방식과 운영 현황을 직접 조사하였고 유명 아이돌인 썬위양의 광고 포스터와 입간판을 어떻게 배치하느냐에 따라 매출에 직결된다는 사실을 발견하였습니다. 이를 과장님께 보고하여 전 지점에서 광고방식을 바꾼 결과 다음달 매출이 3%증가하였다는 결과를 얻을 수 있었습니다. 이것이 제가 데이터 분석이 오프라인 마케팅에도 극적인 변화를 줄 수 있다는 사실을 확신한 순간이었고, 제가 데이터 드리븐 마케터가 되기로 결심한 이유입니다.



자소서를 잘 쓴다는 것은 결국 자신을 잘 이해하고, 객관적으로 설명할 수 있다는 것.

서술 내용

- ‘나’는 어떤 전문가가 되고 싶은가 (ex: 숙박업계의 이름난 마케터, 코딩을 할 줄 아는 데이터 분석가, 열정 넘치는 디발자)
- 왜 그런 전문가가 되고 싶은가
- 그런 전문가가 되기 위하여 무엇을 해왔나

검토 방향

- 글이 ‘나’를 설명할 수 있는 방식으로 서술되었는가
- 내가 지원하는 회사, 직무가 ‘나’와 부합하는가
- 내가 쓴 글에서 연상되는 ‘나’와 현실의 내가 얼마나 일치하는가

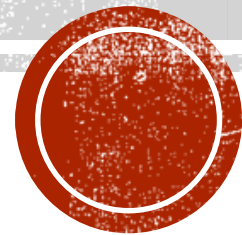


TYPICAL ERRORS

1. 자기소개서는 직무기술서가 아니다.
2. 너무 많은 내용은 자신감이 없어 보이게 한다.
3. 너무 화려한 자소서도 오히려 좋지 않다.
4. 귀사X, 인재X, 역량X
5. 수동적인 표현
6. 부모님 이야기, 군대 이야기



자기 소개서 작성 - 세부사항



기업 별 자기 소개서 특징

1. 대기업 : 대기업 채용은 언제나 원하는 인재상이 정확히 정해져 있음.
 1. 회사의 기본 인재상 (삼성 : 한국적인 성향에 진취적 성장욕, 현대 : 조직에 충성, LG : 유순한 성격, CJ : 당장 뽑아먹기 좋은 인재, SK(통신) : 도전과 극복, SK(정유,건설) : 조직친화도와 글로벌)
 2. 이러한 인재상에 부합하는 인재상 중에서, 가장 능력 있는 사람을 뽑고 싶어함.
2. 중견기업 : 조직 충성도가 1순위, 스펙을 많이 보는 경향, 정해진 일을 잘, 빠르게, 많이 수행할 수 있는 능력
 1. 주로 인사 담당자가 따로 있다- 그런데 인사담당자는 내가 뽑을 이 사람이 뭐하는 사람인지 잘 모른다.
3. 스타트업 : 기업의 비전에 뜻을 같이 하는 인재, 알아서 잘 크는 인재, 자기주도적인 인재
 1. 인사 담당자가 따로 있다기 보다는 운영직무 담당자와 현업 담당자가 함께 선발한다.



자기 소개서의 분량

1. 신입의 경우 2 Pages
2. 경력이 있는 경우 3Pages가 적당하다.
 1. 너무 많은 분량은 인사 담당자의 피로도를 상승시킴.
 2. 적을 내용이 많다고 해도 압축해서 간결하게 서술하는 편이 간단하다.
 3. 소제목을 달아주는 편이 좋지만, 소제목이 많아지면 내용이 산만해지고, 빈 공간 낭비가 많아 내용이 줄어든다.
3. 질문 1개에 대한 답변 분량은 15줄 내외
4. 질문 1개에 대한 답변에 복수의 소재/에피소드를 사용할 경우 소재 1개당 10줄 내외로 하는 편이 좋다.
 1. ex: 관련 직무 경험은? -> A사 인턴 경험 3개월(10줄), B사 사원 3년 경험(10줄)
 2. 대학 전공 외의 직무를 택하게 된 이유 -> 전공에서 배운 내용을 바탕으로 실무를 집행할 기술을 익히고 싶었다(15줄)



자기소개서의 구성

기승 전결

성장 – 경험 – 현재 – 포부

가장 기본적인 형태, 갑작스레 마감 임박한 공고를 발견했을 때를 대비하여 준비해 놓아야 함.

저와 나이차이가 조금 많이 나는 제 친오빠는 지금 모 회사에서 서버 개발자로 근무하고 있습니다. 어려서부터 오빠의 영향으로 컴퓨터를 친숙하게 접해왔고, 오빠가 고등학교를 들어가 바빠지고, 대학을 진학하면서 집에 남겨진 컴퓨터는 맛벌이를 하시는 부모님 슬하에서 자란 저에게 가장 좋은 친구였습니다. 집에 있던 프로그래밍 책을 읽어보고, 오빠에게 배워가며 익힌 컴퓨터는 지금까지도 저의 가장 좋은 취미였습니다. 여자가 이과를 진학하는 것을 꺼리셨던 부모님의 영향으로 문과대학에 진학하게 되었지만……



자기소개서의 구성 -2

경험 집중

20대 중반(대학 졸업 후)의 경험만 서술

경력 보유자 용

기존 직장과 현재 직장의 연관성이 크게 없을 때

기계 공학과를 졸업한 저는 자연스럽게 발전소를 건설하는 중공업 회사에 취업을 하게 되었습니다. 우리나라 최초의 1000MW급 화력발전소이자 역대 최대 공사비로 진행되었던 XXX현장에서 가스터빈 파트를 담당하게 된 저는 생경했던 중공업계의 문화에 빠르게 적응하기 위해 가장 먼저 용접 기술에 관한 공부를 시작하였습니다. 도면해석과 역학 계산만으로도 제 최소한의 업무는 수행할 수 있었지만, 납품받은 부품을 검수하고, 현장에서의 마찰을 중재하기 위해서는 실제로 사용되는 기술을 제 손으로 익히는 것이 필수적이라고 생각했기 때문입니다. 제가 담당했던 6년 간의 프로젝트가 마무리되고, 경기가 위축되면서 업계전체에 찬바람이 불기 시작했습니다. 1조를 넘겼던 수주액은 수천억대로 떨어졌고, 제조업 분야 전체의 비전이 점점 상실 되는 것이 느껴졌습니다. 그래서 저는 과감하게 퇴사를 하고 UX/UI 디자이너로 일하고 있는 부인의 조언과 격려에 힘입어 프론트엔드 개발자의 길을 꿈꾸게 되었습니다.



자기소개서의 구성 -3

직무 집중

20대의 경험만 서술(대학 포함)

유관 경력 보유자 용

서버 개발 -> 앱개발, 시디 -> UX/UI 디자인, 광고 -> 디지털 마케터 등

대학교에서 패션디자인을 전공한 저는 대학 시절부터 디자인 관련이라면 제 전공과 무관한 것이라도 각종 공모전이나 동료들과의 팀프로젝트를 자주 참가해 왔습니다. 그러던 중 우연히 xx에서 개최한 앱 개발 대회에 친구들과 출전하게 되었고, 그것이 제가 진로를 정하는데 결정적인 원인이 되었습니다. 해당 대회에서 oo한 앱을 개발하여 동상을 수상한 저는 디지털 화면을 디자인하는 것에 빠져들었고, 졸업 후 첫 직장도, 웹 페이지를 디자인하는 회사로 결정하였습니다. 회사에서 □□프로젝트도 진행하고 xx프로젝트도 진행하는 등 새로운 것을 배우고 익히며 제 전문성도 성장시킬 수 있던 나날이었지만, 제가 처음 이 분야에 발을 들여놓게 된 앱 디자인 만이 갖는 매력에는 어딘가 부족한 면이 계속해서 느껴졌습니다. 그 갈증을 채우기 위하여 UI 디자이너로서 저에게 필요한 역량을 성장시키기 위해 UI공부를 시작하였습니다

.....



자기소개서의 구성 -4

회사 집중

내가 왜 꼭 이 회사를 가야만 하는지, 회사 맞춤형 자기소개서

유관 경험이나 경력이 전무한 경우

신입의 경우 ‘기승전결’형을 베이스로 ‘회사집중’형을 지원할 때마다 작성

토스는 평소 IT나 스타트업에 관심을 크게 두고 있지 않던 저에게 처음으로 디지털 라이프나 새로운 기술에 대한 관심을 갖게 해준 애플입니다. 이제까지 당연히 불편을 감수하면서 써와야 했던 은행업무나 수수료를 부담하면서 해왔던 송금 등이 약간의 아이디어와 기술만으로 극복이 가능한 문제였고, 그것을 실제로 실현해 낸 비바 리퍼블리카는 저에게 혁신을 실현시키는 기업이 되었습니다. 그러나 불문학을 전공한 저에게 비바 리퍼블리카와 같은 핀테크 기업을 지원하는데에는 많은 준비가 필요했습니다. 우선 제가 비바 리퍼블리카에서 할 수 있을 일이 무엇인지를 고민해보았고, xxxx나 oooo같은 컨퍼런스에 참석하여 현재 핀테크 스타트업에 대하여 많은 것을 배울 수 있었습니다. 저는 제가 접근할 수 있는 가장 가능성 있고, 비바 리퍼블리카에 도움을 줄 수 있는 방향이 마케팅을 배워서 돕는 것이라고 판단했고, 주저없이 패스트캠퍼스의 디지털 마케팅 과정을 찾아 수강하였습니다. ……



자기소개서 검토 -1

논리
적인
가?

질문이 일관된 흐름에 따라 배치 되었는가

각각의 질문에 답하는 과정에서 내용이 산발적으로 담겨있진 않은가?



자기소개서 검토 -2

직무 중심 인가

직무 관련 내용이 70%, 직무 외 내용이 30%되어야 함.

직무 내용을 중심으로 구성을 하면서 스토리가 있고, 논리적으로 구성해야 한다는 것이 어려움.

내가 뭘하고 싶은지, 왜 그것을 하고 싶게 되었는지, 이 회사에서 어떤일을 어떻게 하는 것이 내가 하고 싶은 '무언가' 를 실천하는 길인지가 명확해야만 가능함.



그래서 가장 중요한 것은?

왜?

인사 담당자가 가장 궁금해 하는 것은 어떻게가 아니라 왜?

왜 A/B 테스트를 했어야 했나? 왜 RestFul API를 채택하였는가? 왜 Naive-Bayes Model을 채택했어야 했나? 왜 여기에서 조건문을 사용하지 않았는가? 왜 인스타그램 마케팅을 하지 않았나?

왜 개발자가 되고 싶은가? 왜 그때 출판사로 입사했는가? 왜 퇴사를 했는가?
왜 기획쪽이 더 좋은가? 왜? 왜?



잘 쓴 자소서란?

지원동기

내 목표는 뭔지, 내가 생각하는 회사의 비전/회사에 필요한 실무 능력은 뭔지 밝히고, 내 개인 목표와 회사의 비전/실무가 어떻게 일치하는지 명시

능력소개

직무 능력은 명확하게 정확한 용어로 ‘지금 뭘 할 수 있다’를 설명. 장점/역량은 상세히 서술(with 사례)해서 증명하고, 그게 왜 내가 하게 될 직무에 도움이 되는지 밝힌다.

일관성

본인의 현재 목표와 그것이 본인의 목표인 이유, 목표를 이루기 위한 노력과 그래서 현재 갖게 된 능력, 본인의 목표와 지원하고 있는 회사에서 필요로 하는 것, 내가 이 회사에서 근무하면서 얻을 수 있는 것들이 모두 하나의 흐름으로 정리되어야 함



질문 받겠습니다.

Q&A

