



2016 杭州·云栖大会
THE COMPUTING CONFERENCE



1688.com


云栖社区
yq.aliyun.com

B+时代：DT时代B2B技术演进

阿里巴巴 B2B CTO 李纯

14 Oct 2016

The
Computing
Conference

主办单位： 杭州

 Alibaba Group
阿里巴巴集团

战略合作伙伴：



扫码观看大会视频



目录

- 传统供应链管理体系
- 阿里巴巴B2B的演变
- 互联网 + 供应链 + 大数据

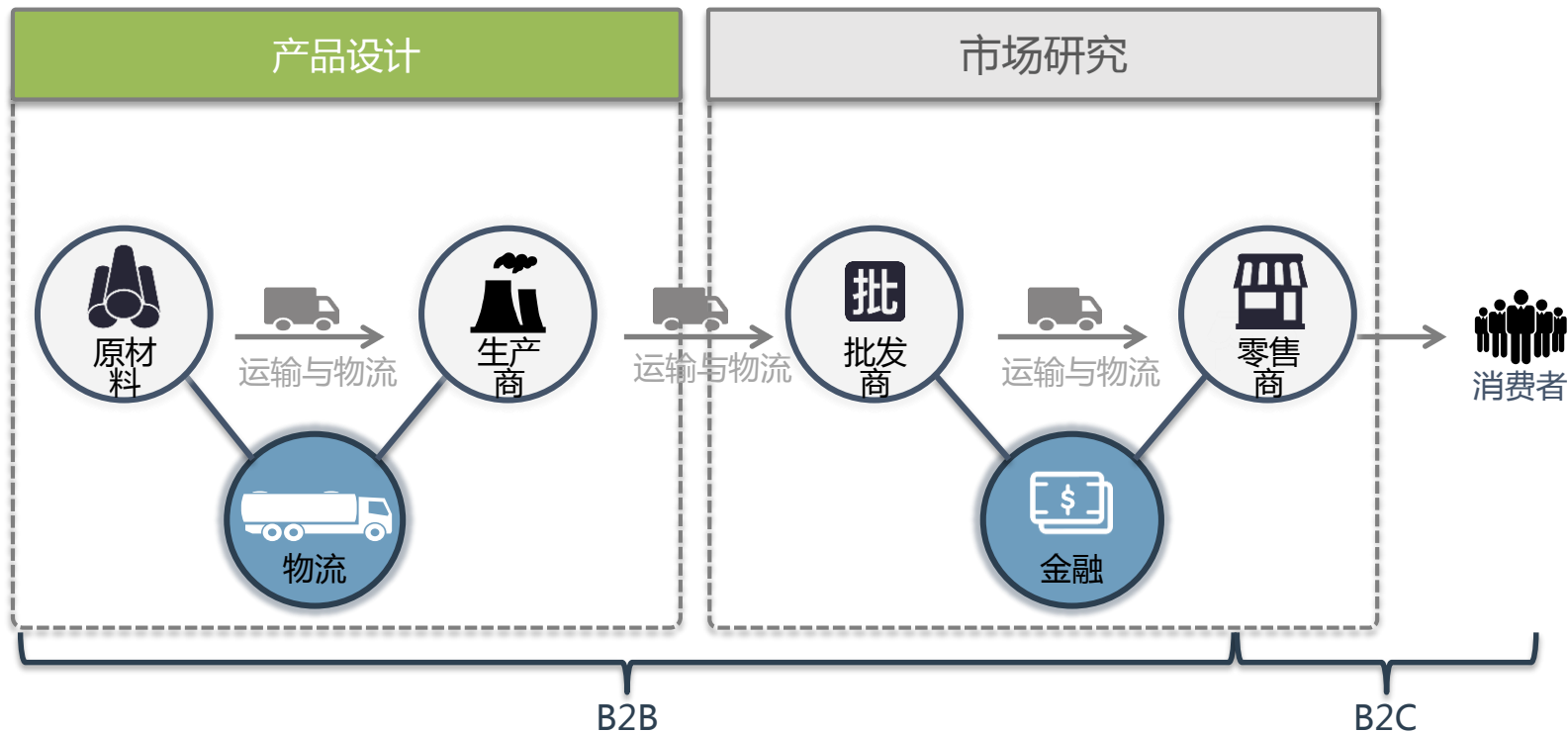


目录

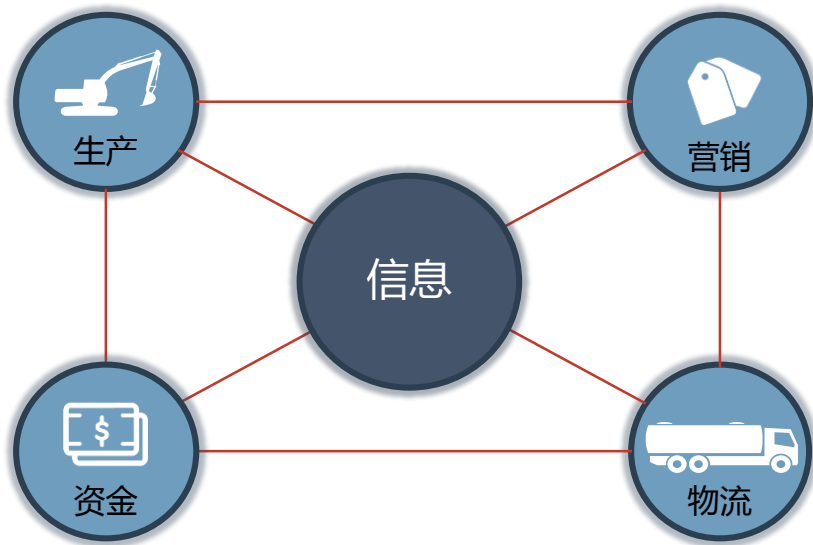
- 传统供应链管理体系
- 阿里巴巴B2B的演变
- 互联网 + 供应链 + 大数据



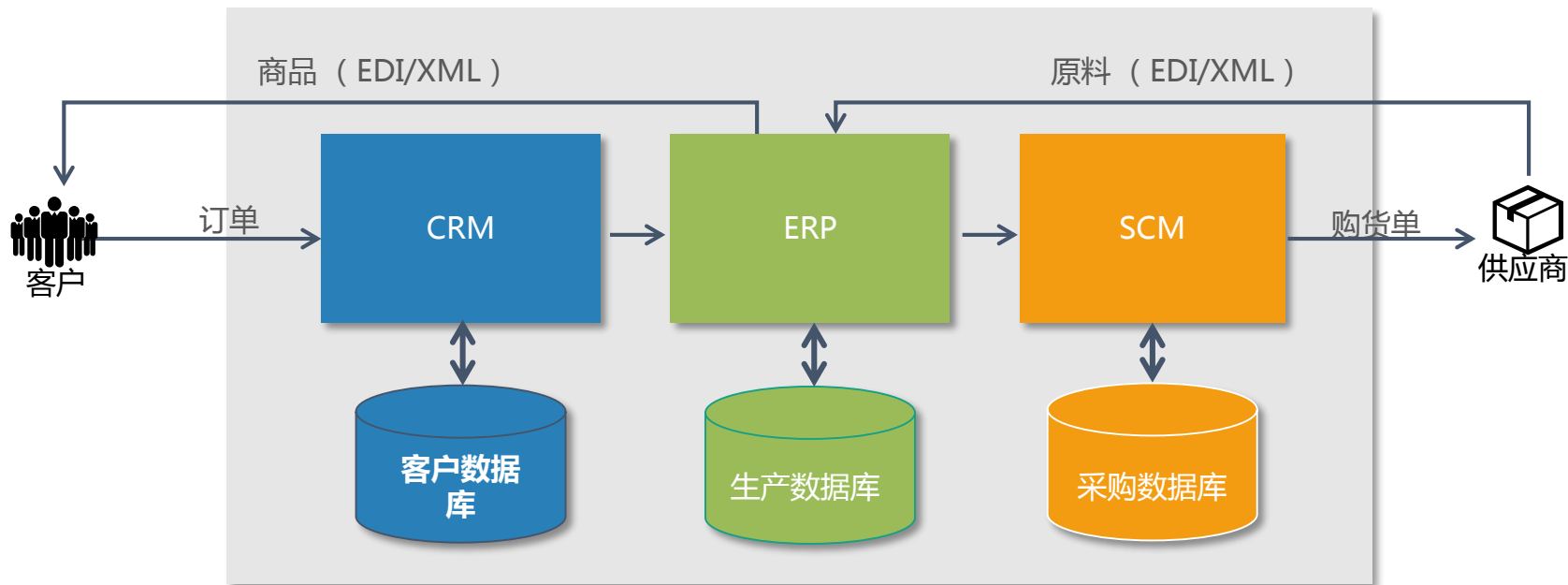
商品供应链



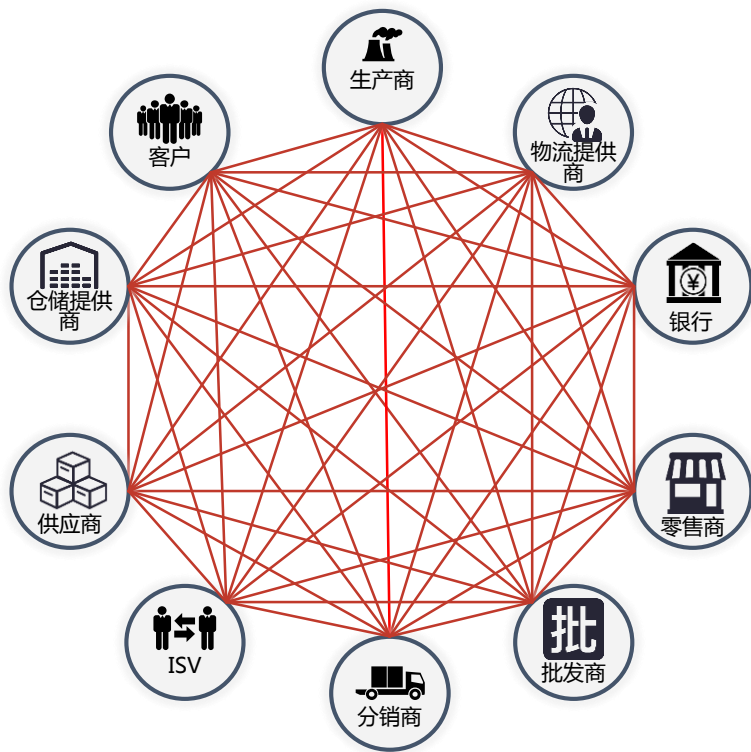
供应链的核心因素：效率与敏捷的平衡



Pre-互联网 B2B 1.0 架构



传统供应链挑战：设置成本与不灵活





目 录

- 传统供应链管理体系
- 阿里巴巴B2B的演变
- 互联网 + 供应链 + 大数据

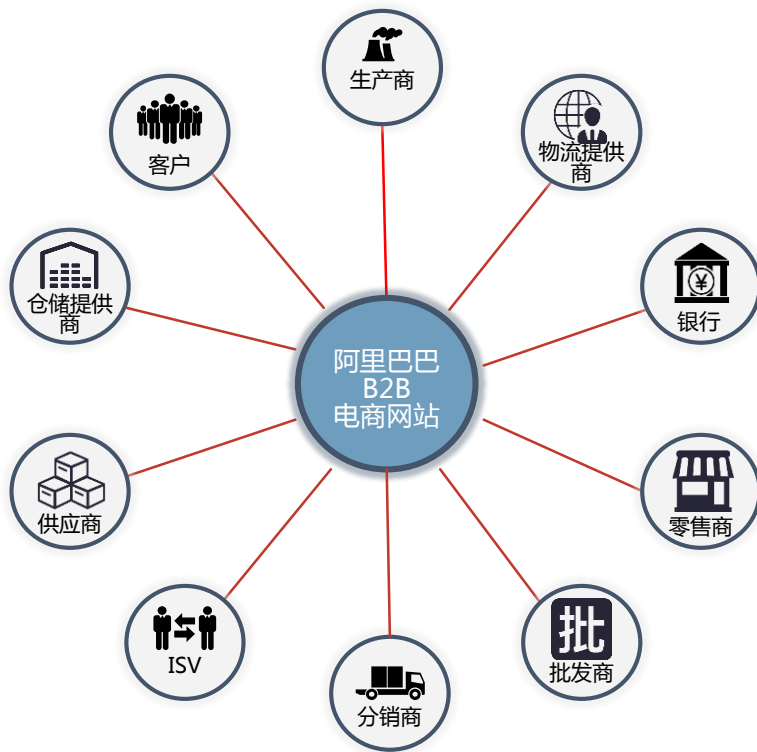


B2B的演变

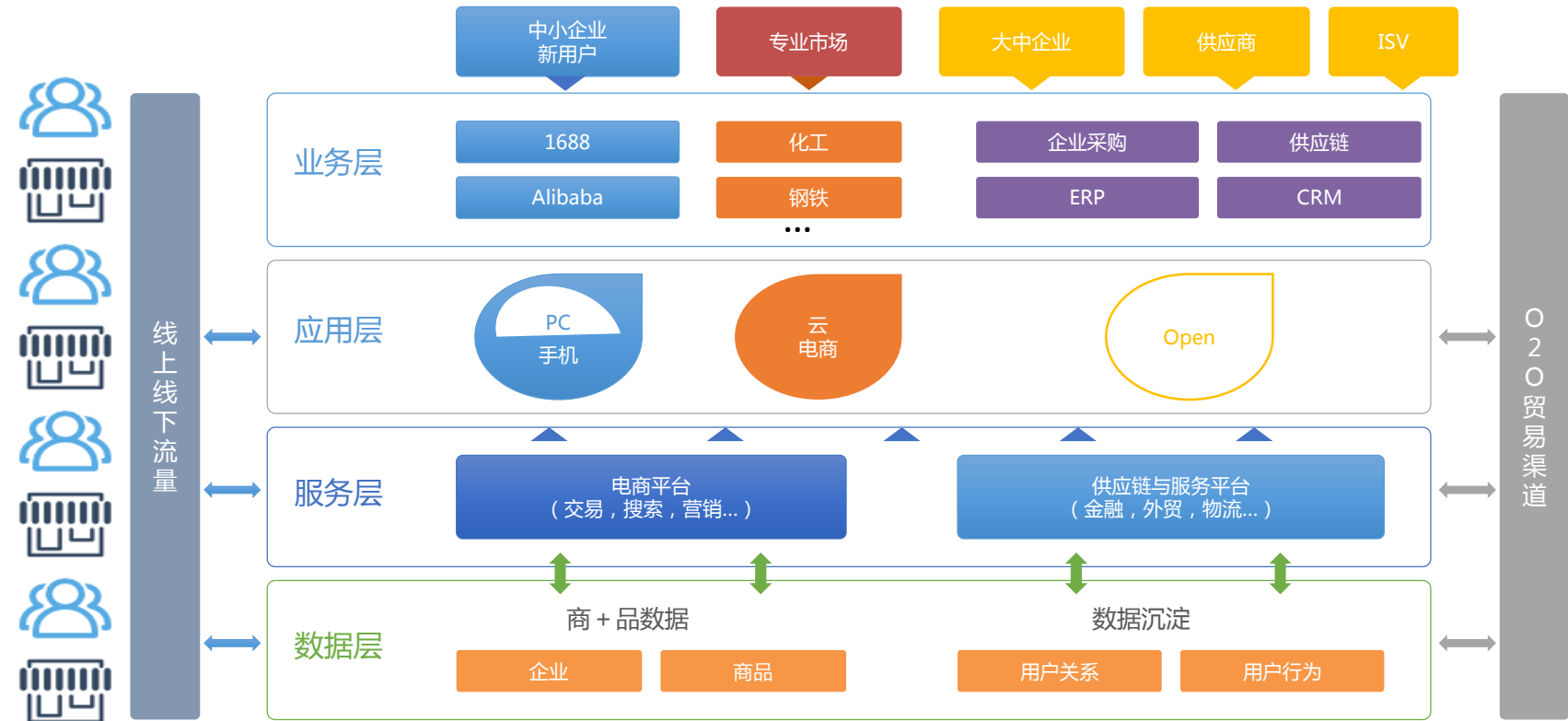
阿里巴巴 B2B 技术的演变可以分成三个阶段：



交易平台时代 - B类信息与交易网站



交易平台时代 - 技术架构



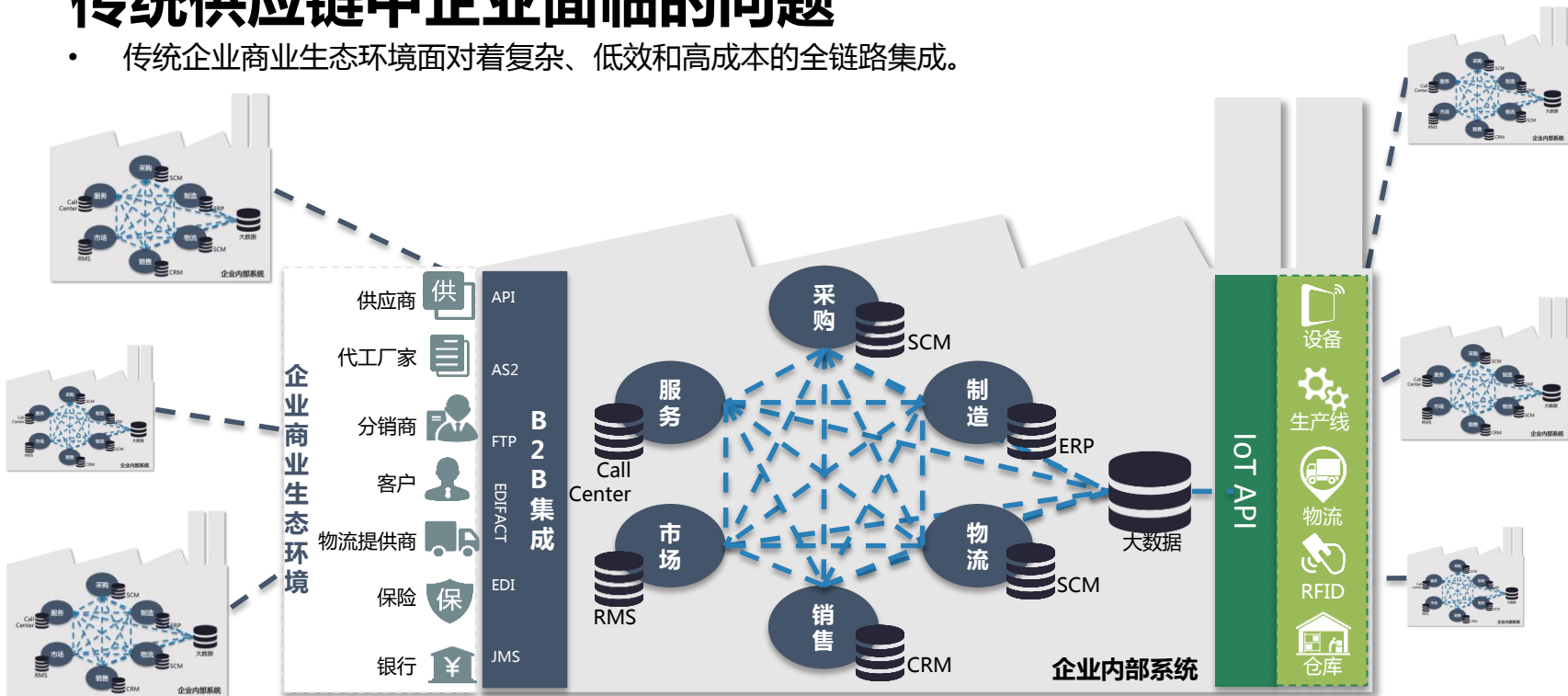
目 录

- 传统供应链管理体系
- 阿里巴巴B2B的演变
- **互联网 + 供应链 + 大数据**



传统供应链中企业面临的问题

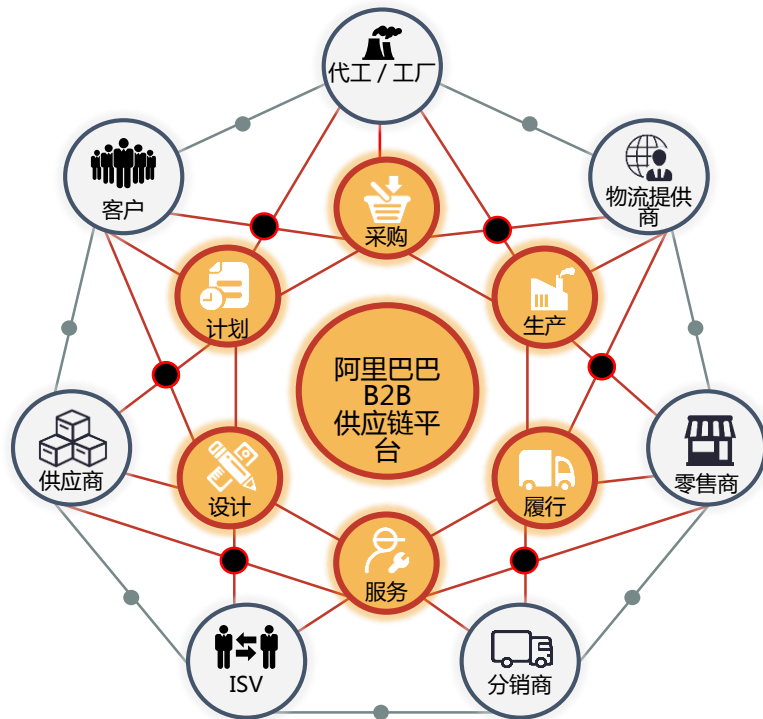
- 传统企业商业生态环境面对着复杂、低效和高成本的全链路集成。



互联网+供应链+大数据

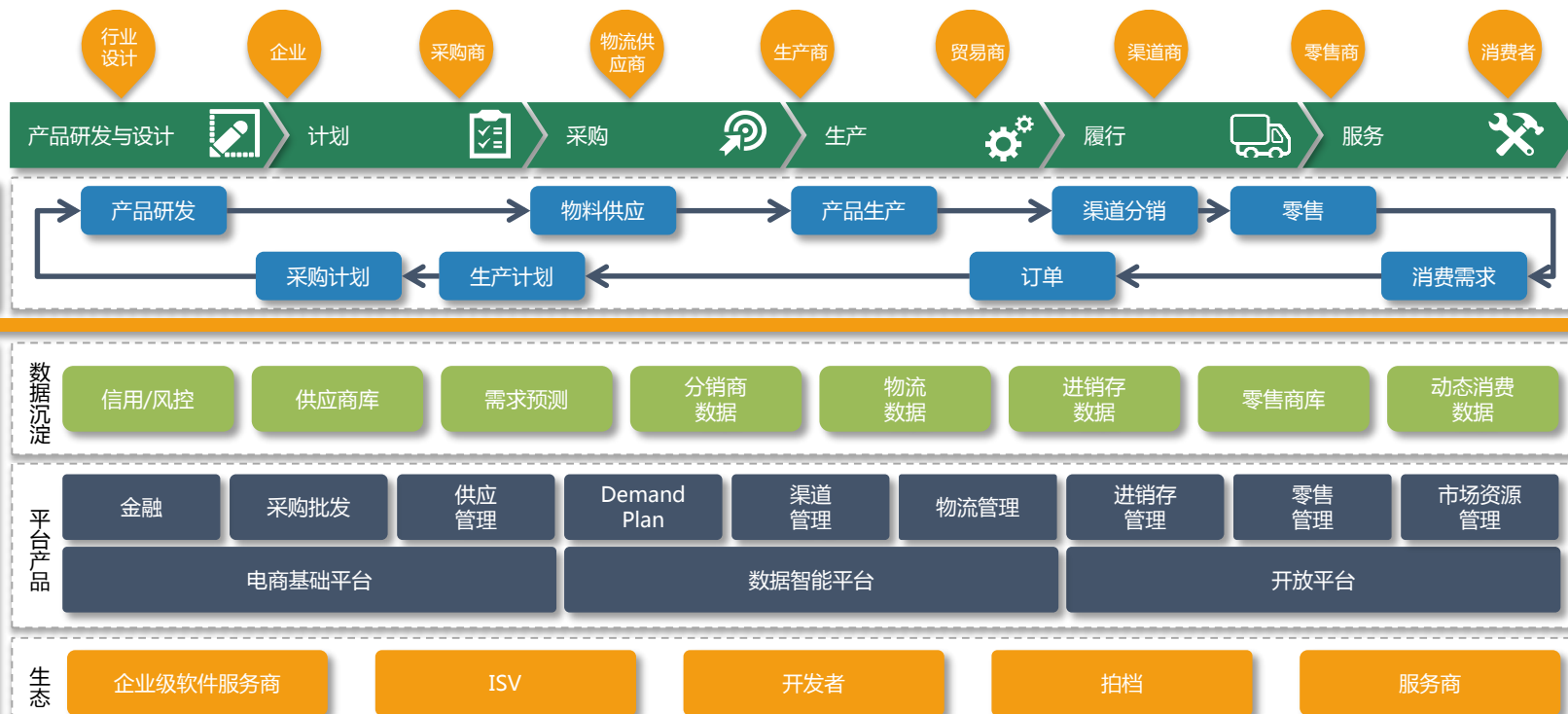
升级B2B信息及交易网站→智能供应链网络平台 – 拉近企业与企业之间的距离

- 以互联网赋能参与方灵活、开放、高效的建立“互联互通”信息交换
- 沉淀交易过程数据，反哺参与方创建新商业链路
- 吸引第三方服务供应商共建生态



扫码观看大会视频

互联网+供应链+大数据 - 数据驱动、开放灵活、互联互通产品生态圈



业务

阿里巴巴供应链平台

数据沉淀

平台产品

生态



扫码观看大会视频

互联网+供应链+大数据-未来智能供应链网络技术架构

SaaS
服务

1688大市场

零售通

国际网站

外综服

五阿哥

企业采购

第三方应用

...

中台

电商

流量

搜索

广告

营销运营

交易

风控

建站

营销

翻译

客户管理

销售服务

会员

商品

结算

供应链

采购

支付

结汇

通关

票据

退税

仓配

物流

库存

账户

融资

供应商

云电商

云会员

云交易

云商品

云店铺

云无线

运维管理

云数据服
务

金融服务

开放平台

应用市场

开放解决
方案

专业服务
集成

SSO /
Open Id

APIs

消息

技术支撑

DevOps

运维管控

框架工具

数据智能

离线处理

数据服务

全球中小企
业信息库

实时计算

商业智能

集成协同

流程定义

运行时管理

服务治理

事件处理

流程监控

流程信息管
理

后台

集团电商中台

阿里云

菜鸟

支付宝

天猫

淘宝



扫码观看大会视频

2016 The
Computing
Conference
THANKS

