



消费升级,母婴商家 如何利用大数据把握新营销的风口

-第一财经商业数据中心客座讲师 姜云宝













第一部分 2016年-消费升级元年,商家再也不是一盘货线上卖

第二部分 通过数据分析,洞察母婴场景下的消费痛点

第三部分 以必买清单为例,快速把握新内容营销时代的机会





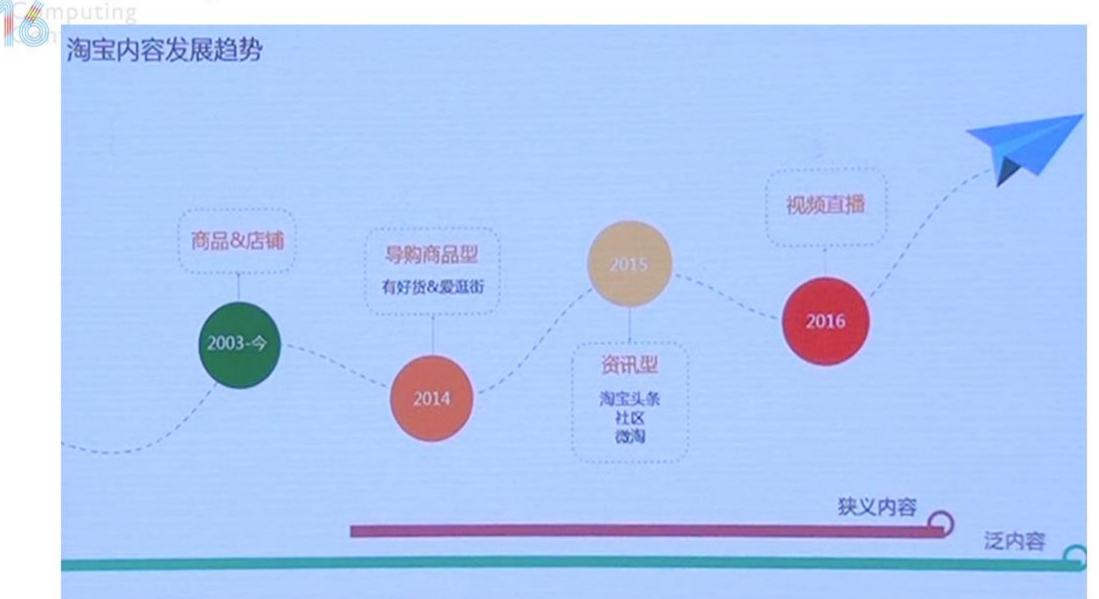


2016年-消费升级的元年,现在 早已不是"拿一盘货线上卖"的时代了



[飞天·进化]











大家都知道内容新营销是风口但是如何才能让团队快速适应呢?









以必买清单为例:做专业、真实、信服的内容需要针对痛点帮助和解决消费者的问题



DIY BABY CAR KIT











锁定人群-人群细分



孕前

孕中

孕后

婴儿



扫码观看大会视频





通过描述细分人群而产生画面感才能撰写直指人心的清单标题









18:53

34K/s ♥ □ 71% 18:5

92K/s ♥ .d . C 72% 18:5

14.7K/s 🂝 ad a 🔾 🖚 725

← 必买清单

























宝宝内衣,都是妈妈的爱>>

在宝宝快要出生的日子里,妈妈们肯定都在准备宝宝...



当妈这件事儿 分享40个宝贝

防水隔尿垫,给宝宝安逸睡眠》

宝宝总是尿床,妈妈总要面临着洗床单的烦恼。防水...





萌宝芸芸 分享36个宝贝

宝宝不红屁屁的小秘诀》

对于宝宝来说,红屁屁真是令人头疼的事情,看着宝...









萌妈萌娃嘟分享26个宝贝

婴儿连体衣穿出不一样的可爱》

宝宝穿连体内衣很好,因为小宝宝没有腰,肚子大,...







爱理森母婴分享26个宝贝

婴儿湿巾,让他或她做干净宝宝! >>

婴儿湿巾,是专门给宝宝用的,和成人湿巾可不一样...







沐菇妈妈 分享15个宝贝

婴儿摇椅 解放双手哄娃神器》

新生命悄然而至不仅带给我们惊喜不已,更是多了许...







猪莉夜小E 分享29个宝贝

又是一个开学季,学生党笔记本走起»

眼见暑假已经过去了大半,不得不感叹下时光的飞逝...

公主的成长,少不了这样连衣裙》

每个女孩都有连衣裙情结、有公主梦,兼具质量和时...

有了这些,和运动受伤说拜拜》

生命在于运动, 越是运动锻炼的人身体状况就越好。...









需要像了解恋爱对象那样了解我们的消费者









0.67K/s 公で マ and and C 第32% 16:26



〇 购物相关经验, 这里都能找到~





〇 购物相关经验, 这里都能找到-





Q 购物相关经验, 这里都能找到~















育儿











₩ 推荐问答







0 1岁以内宝宝选鞋子一定要选学

步鞋吗, 求建议?

各位宝妈都是怎么选的呢

63个回答 1165人看过



做俯卧撑能丰胸?产后妈妈不妨试试看

和一个妹子聊天,她说她和老公很恩爱,本来自 己负责貌美如花,老公负责赚钱养家,可是她...



?彩虹姐姐?

减肚子有啥好方法

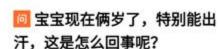
自从生了二胎,肚子上的肉肉有增无减呀

⊕ 49 B 0



100





睡个觉起来和洗了头发一样

13个回答 607人看过







10 孩子不能够听大人的指令

我儿子四岁半了,太调皮,几乎闲不下来,特别 爱动, 最头疼的是不听指令, 让他干个什么或...







孩子刚落地, 拦住婆婆! 别做这5件事!

宝宝出生,对于一个家庭来说是一件喜事,但是 在整个育儿过程中,来自老一辈的育儿观念和...







购物车





🌃 如何预防秋季腹泻

【如何预防秋季腹泻】





















@ 710







∨ 已加入







新十月怀胎,一朝分娩

十月怀胎,一朝分娩,从怀孕后就各种产检不 断,生怕出问题,还好,宝宝很给力,一路过关...





发布分享



4 给爱一点阳光 宝妈们这样搭配好看吗。

① 4小时前

好久没穿白衬衣了,难得天气不冷拍了几张图 片。

(D 55) (A 10)





越是能解决特定人群的痛苦、烦恼和纠结 必买清单的转化率可能会越高



确定主题-拆分FABE







宝宝不感冒 防踢被的妙用》

作为父母是不是经常为自己小孩在晚上睡觉是踢被而...







爱家淘品分享30个宝贝

宝宝爱用的纯棉浴巾选哪条? >>

小宝宝的皮肤幼嫩敏感,洗澡时用的浴巾也是很有学...



宝妈们不得不知道的车品》

妈妈经: 自打有了车, 行车安全问题, 我一直很关注, 自从有...







阿里汽车小二分享16个宝贝

纯棉婴儿隔尿垫,宝宝舒心妈妈安心>>

宝宝尿后换尿布该把宝宝放哪呢? 尿湿的屁股放哪都...



萌宝芸芸 分享35个宝贝

孕期好睡眠,只需一个孕妇枕》

孕期是女人一生中非常特殊又重要的一个阶段,睡眠质量的好。



天猫母婴 分享27个宝贝

婴儿隔尿垫,呵护宝宝PP安心好睡》

很多宝妈在宝宝刚刚出生就开始忙碌购买床上用品等...



妈宝的爱分享40个宝贝



组合标题-要求



14个字以内 单品或跨品类

- 符合新广告法 不能有促销信息
- 不得用逗号、问号、感叹号以外的符号 如:春款5折起,年货满200减50







清单标题—明确主题

- 1、14个字以内,不得有逗号,问号,感叹号以外的标点符号,符合广告法文案规范(详见附录);
- 2、符合挑选维度(卖点/属性/价位/地域/人群/场景)+品类(单品类/跨品类),必须精细化;

例如:

```
细化、
好口碑彩妆推荐
              白菜价(挑选维度)的日本彩妆(品类);
          细化
韩国游推荐
              韩剧经典重温
                      (挑选维度)旅行线路(品类);
          细化
带娃出游装备
                       带娃出游(场景)装备(跨品类);
          细化、
女神必备穿搭
              洒脱感爆棚的流苏
                        挑选维度)穿搭(品类);
          细化、
必备装修攻略
                        装修(场景)攻略(跨品类);
          细化
小编精选夹克推荐
                      都在穿的飞行员(挑选维度)夹克(品类)
             90后(挑洗维度)
```

3、其他建议:

利用数字、时间等元素突出清单的精选感,例如:妈咪好口碑的10款硅胶奶瓶、2016年必备粉色格子连衣裙;

4、不能打促销利益点,例如春款5折起,年货满200减50,这种都需要精选商品包装成软性的标题文案,待后期主打促销商品的区块上线后开启相关清单招募。







语言通顺 精选感 推荐理由20字以内 用心整理,切记堆砌 为用户解决购物问题的攻略 重设商品卖点 必须有逛的感觉 增强主题感知







清单商品——突出精选感

7、 以下类型商品不符合清单商品调性要求:

- 高仿商品,商品外观、名称与大牌雷同,既所谓的明星同款、大牌仿款,山寨货等;
- 假货商品;
- 价格过于低廉,外观粗糙,品质感差的商品;



2015正品纽巴伦NB574男鞋情侣鞋复古

跑鞋旅游女鞋运动N字休闲鞋







3码观看大会视频





商品维度 店铺维度 10-30个商品 每家店不得超过3个单品,超过3个店铺 不能出现同款/同样式的单品 DSR不低于4.6分 集市月成交额不低于5万 月成交额集市>1w,天猫>3w 天猫月成交额不低于10万 符合淘宝天猫营销新7条







营造氛围、符合主题情境

- 750X320、60k以内
- 无文案、logo、水印、明星信息、牛皮癣



扫码观看大会视频







清单banner——氛围营造

Banner尺寸为750x320,大小控制在60k以内,符合清单主题,无任何文案、 品牌logo、明星等信息;









- 不得有品牌logo 不得有文案
 - 不得使用明星图片,如果有授权请在备注中说明









达人管理中心

达人协议 帮助文档

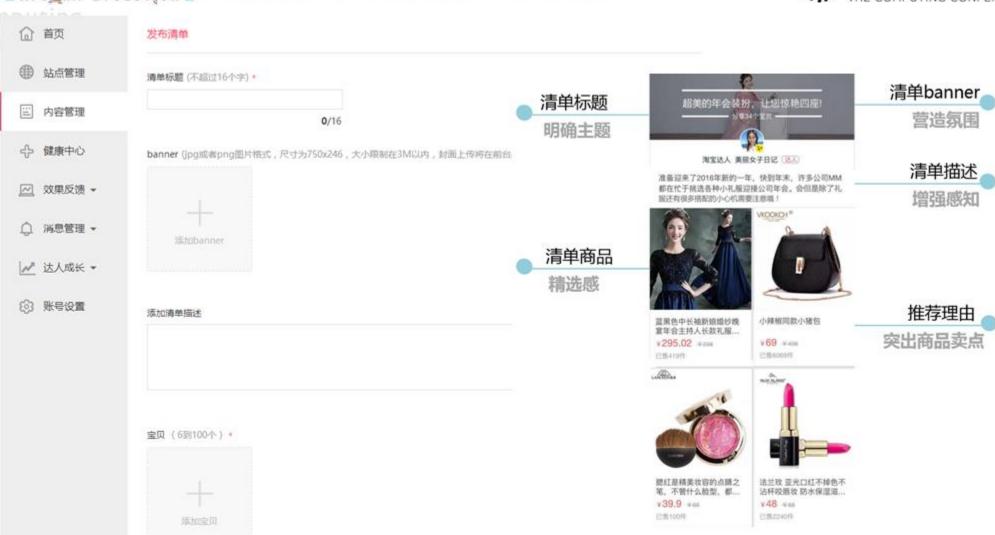






飞天·进化]后台发布-发布清单-填写内容











一步一步严选清单生成的步骤就可以快速生产高质量清单了









