




2016 杭州·云栖大会  
THE COMPUTING CONFERENCE

云栖社区  
yq.aliyun.com

# U-DMP

## 【友盟+】数据能力开放新篇章

2016  
The Computing Conference

主办单位： 杭州

 Alibaba Group  
阿里巴巴集团

战略合作伙伴：

张金  
【友盟+】技术总监



扫码观看大会视频

---

# 目录 content

---

Part1-【友盟+】全域数据能力

Part2-【友盟+】数据能力开放为数字营销带来的新价值

Part3-【友盟+】数据能力开放计划



## Part1 【友盟+】全域数据能力





10亿网民覆盖

500万网站

80万线上店铺

100万APP

120亿次页面浏览

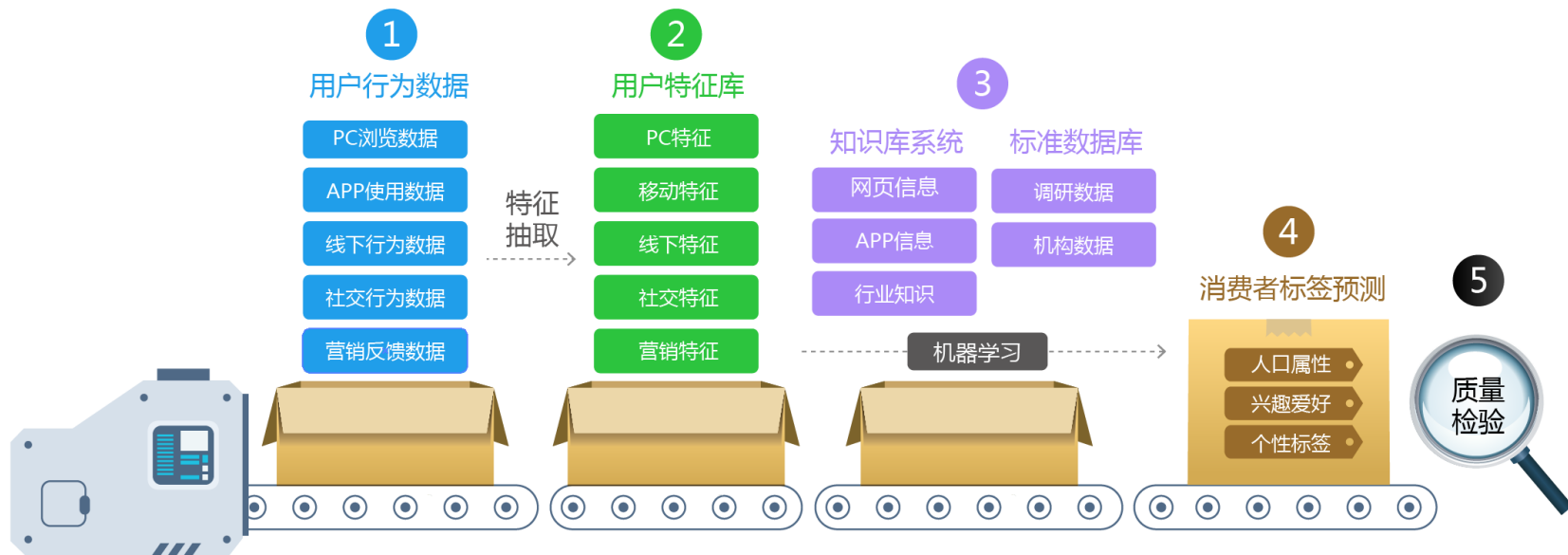
1500线下店铺

120亿次应用开启



扫码观看大会视频

# 用最优质的数据孕育最精确的用户标签



# 挖掘全方位的消费者个性标签

性别  
年龄  
常驻地域  
人生阶段

人口  
属性

汽车品牌  
美妆品牌  
快消品牌  
运动品牌

品牌  
认知

超前消费  
保守主义  
注重理财  
及时行乐

消费  
观念

生活  
态度

宅  
丁克  
单身主义  
极简主义

兴趣  
爱好

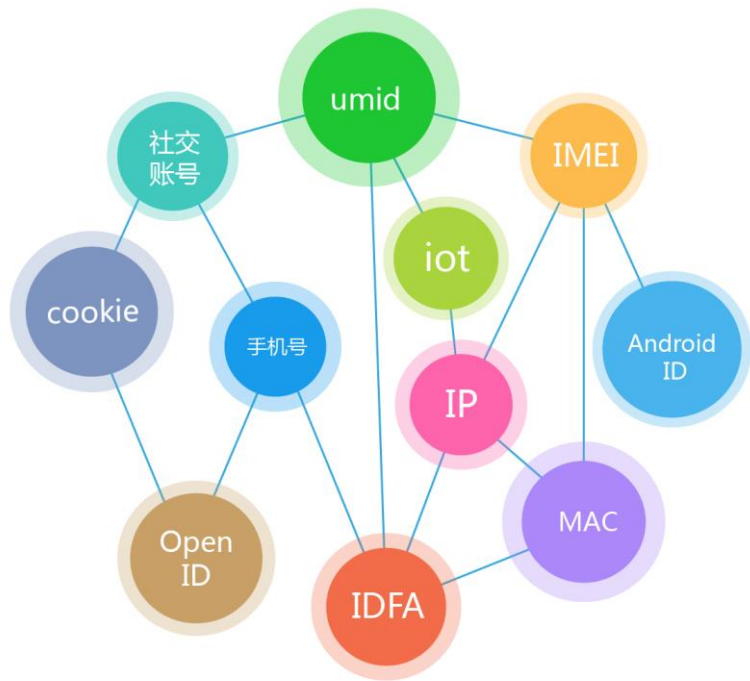
旅行  
运动  
户外  
二次元

信用  
质量

优秀  
信用差  
虚假账号



## 拒绝数据孤岛，数据链接价值聚变



- 桥的价值在日益突显：跨屏、O2O
- 联通能力：数据 > 算法
- 数据种类越丰富，通路越多

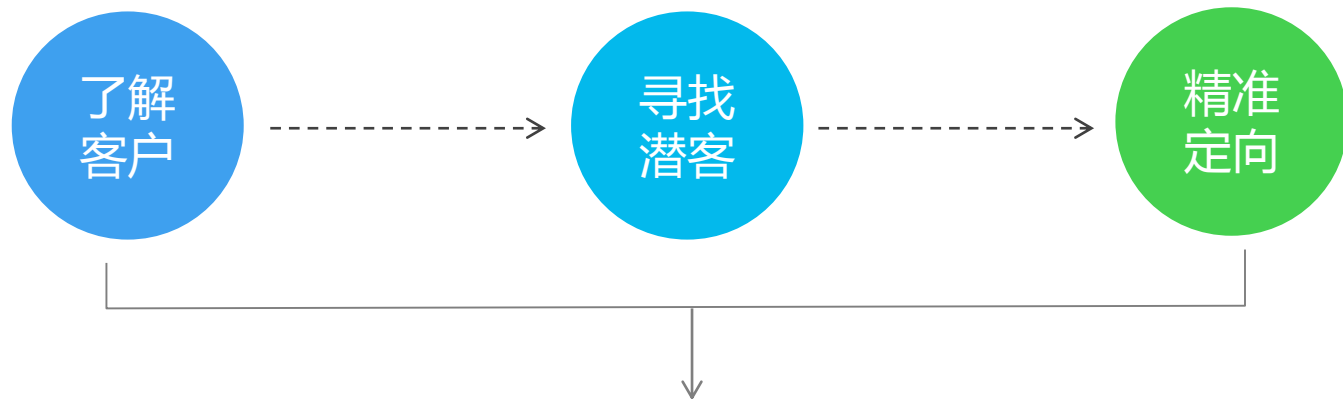


## Part2 【友盟+】数据能力开放为数字营销 带来的新价值





## 用数据解决营销中的经典问题

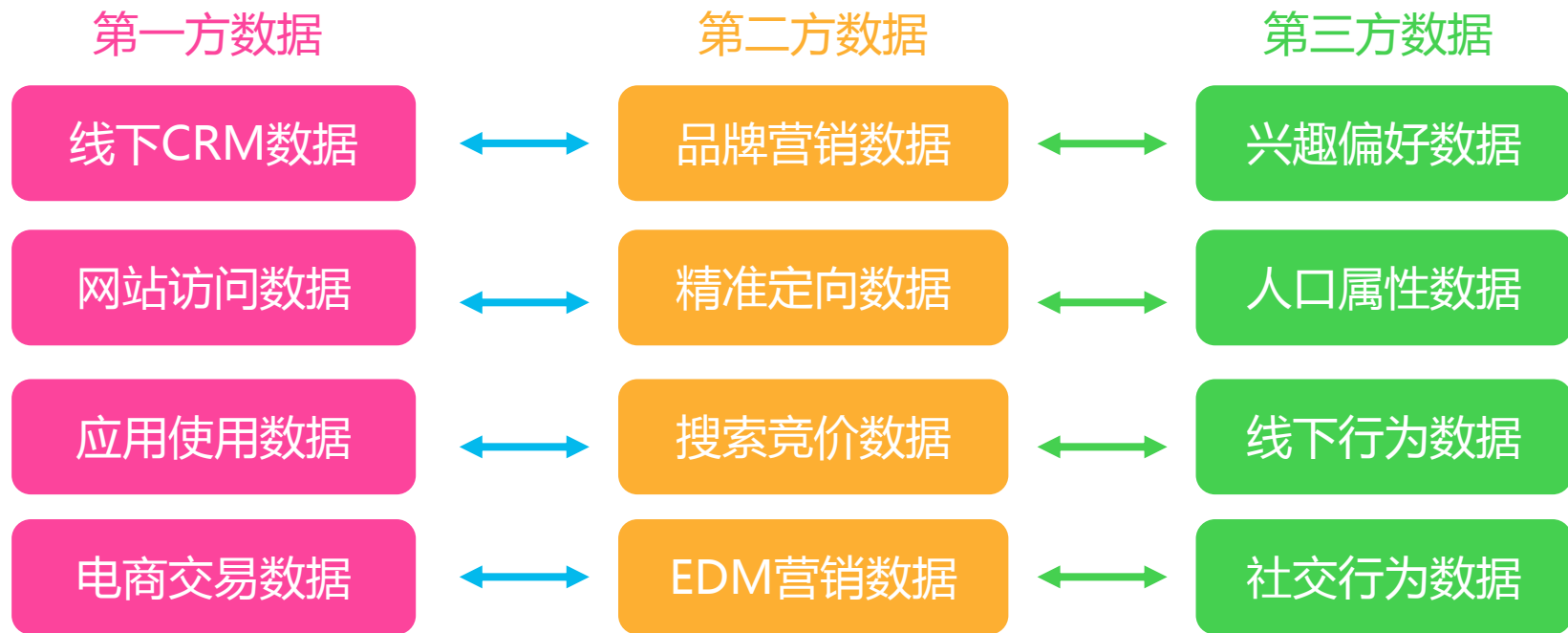


用数据解决问题



扫码观看大会视频

## U-DMP：将分散的数据整合管理



## U-DMP：海量实时查询助力洞察分析



- 支持亿级用户的多维实时分析
- 上百个属性纬度透视变换
- 秒级的结果响应速度
- Powered by 分析型数据库





# 人群洞察让你重新认识顾客



## U-DMP：帮助对接每一次营销行为

离线人群包



OR

实时查询云服务



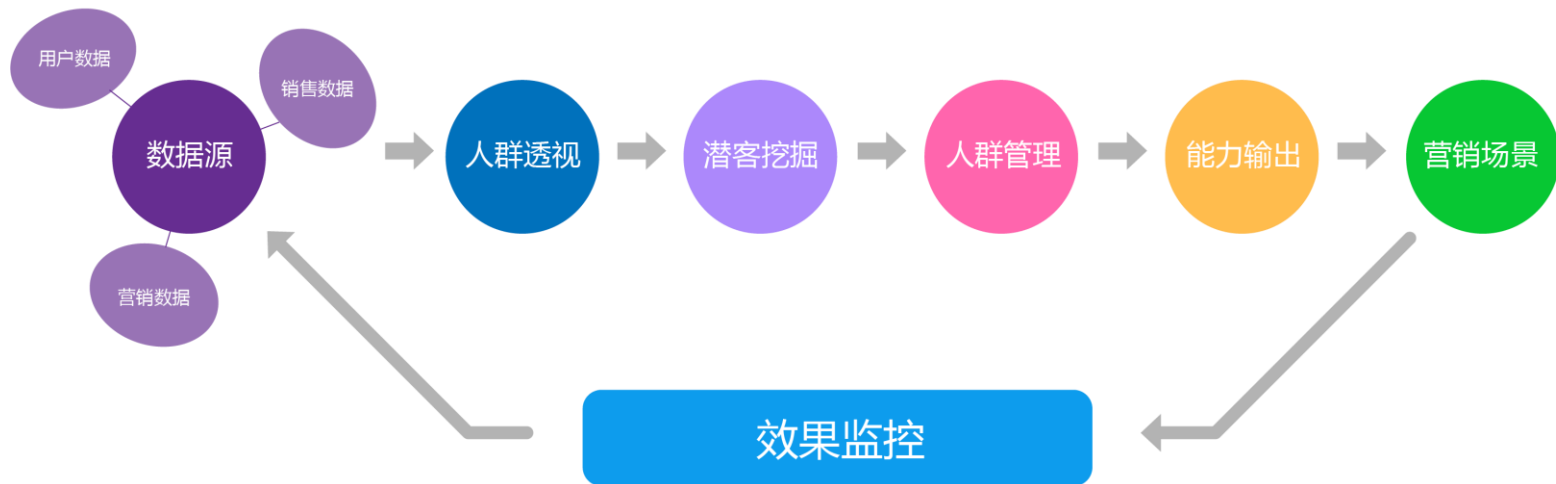
扫码观看大会视频



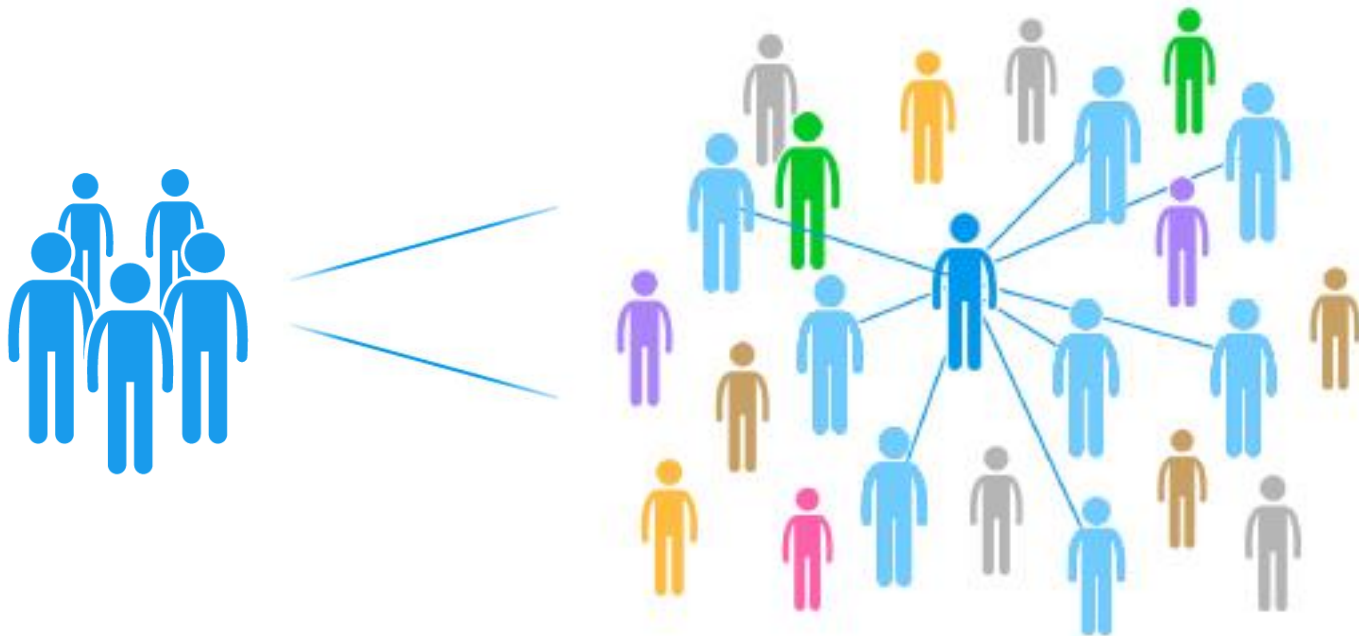
# 正确率 $\neq$ 效果好



## 营销闭环使投放更精准



## 智能人群圈选帮助发现潜在顾客







## 基于数据反馈的持续人群优选



## Part3 【友盟+】数据能力开放计划



## 安全机制：与国际标准接轨



保护用户隐私

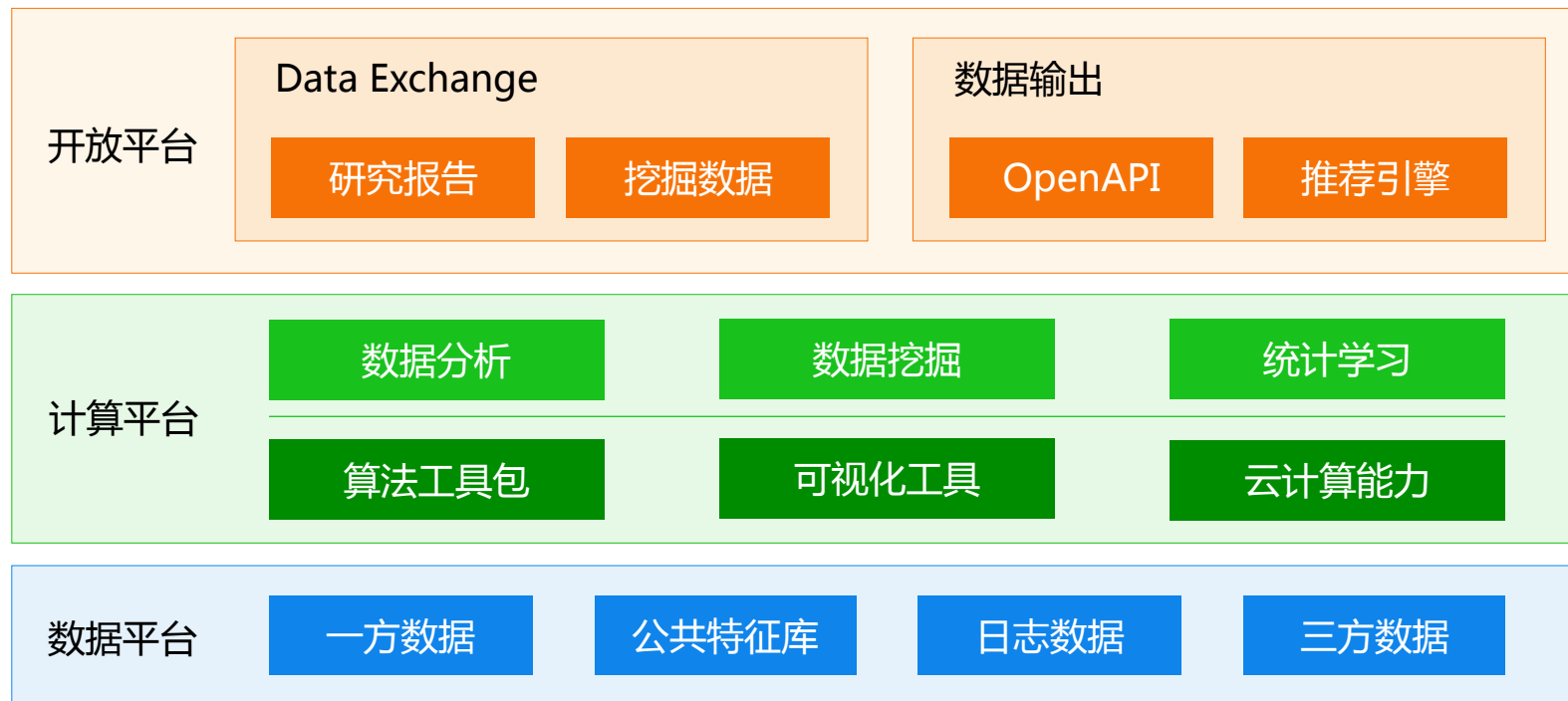


确保数据安全



扫码观看大会视频

## 【友盟+】数据能力开放计划



2016 The  
Computing  
Conference  
THANKS

