




2016 杭州·云栖大会
THE COMPUTING CONFERENCE

云栖社区
yq.aliyun.com

阿里云 数字营销服务的加速器

空吾

2016
The Computing Conference

主办单位:  杭州

 Alibaba Group
阿里巴巴集团

战略合作伙伴: 



扫码观看大会视频

阿里云数字营销业务介绍

数字营销系统特点及上云挑战

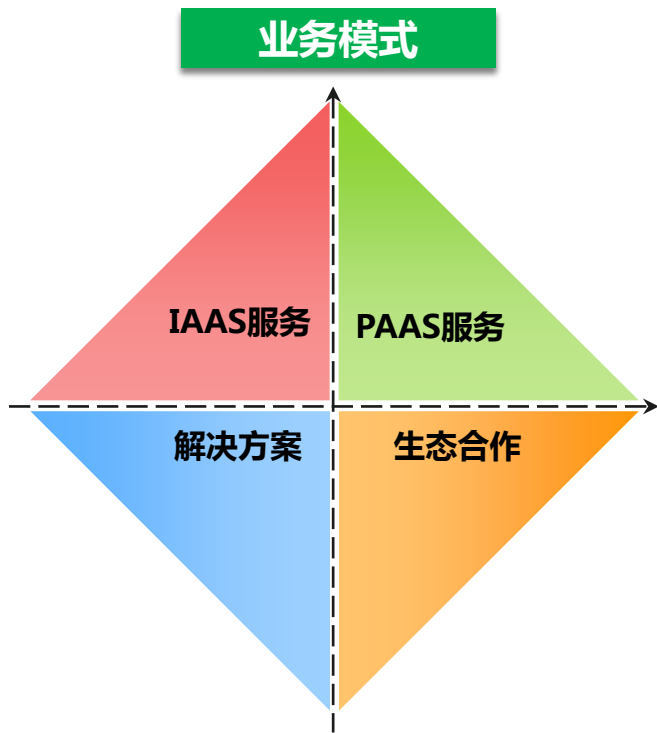
阿里云数字营销解决方案

阿里云数字营销服务的价值总结

重点客户及合作伙伴



阿里云数字营销业务介绍-业务模式



业务特点

- 1 专注于数字营销系统基础服务
- 2 技术源于阿里系
- 3 构建云端数字营销的生态



阿里云数字营销业务介绍-服务对象

数字营销平台

- DSP , DMP , SSP , ADX , ADN , TD , 内部营销平台 ;

交易模式

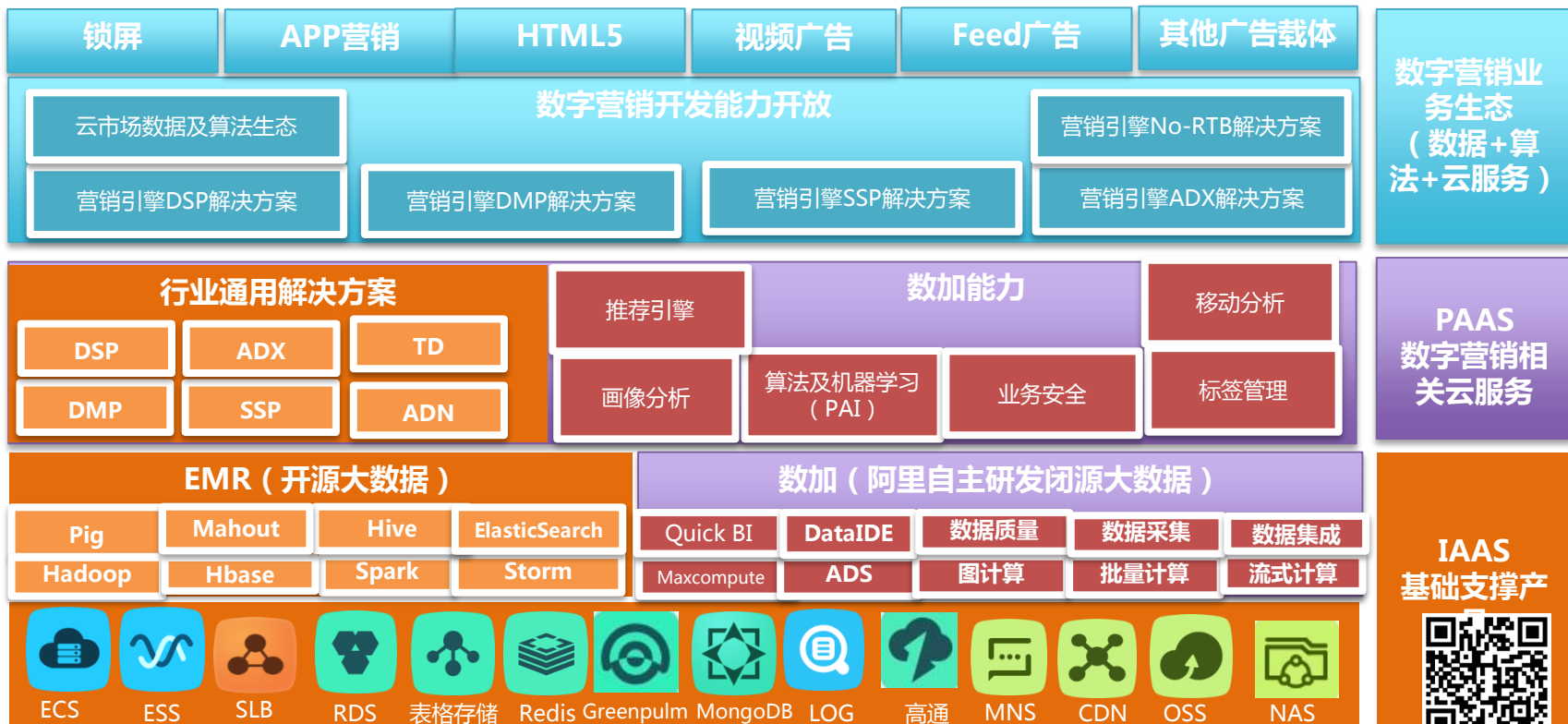
- RTB , NO-RTB , PDB , PMP , 优选 ;

广告形式

- 效果广告 , 品牌广告 , 移动广告 , 原生广告 ;



阿里云数字营销相关云产品及解决方案



扫码观看大会视频

阿里云数字营销业务介绍

数字营销系统特点及上云挑战

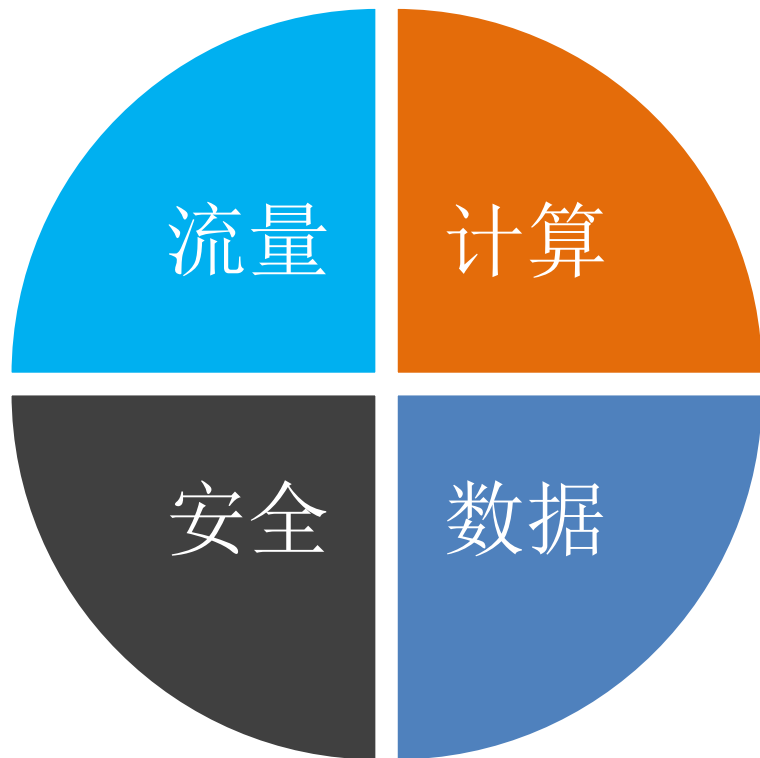
阿里云数字营销解决方案

阿里云数字营销服务的价值总结

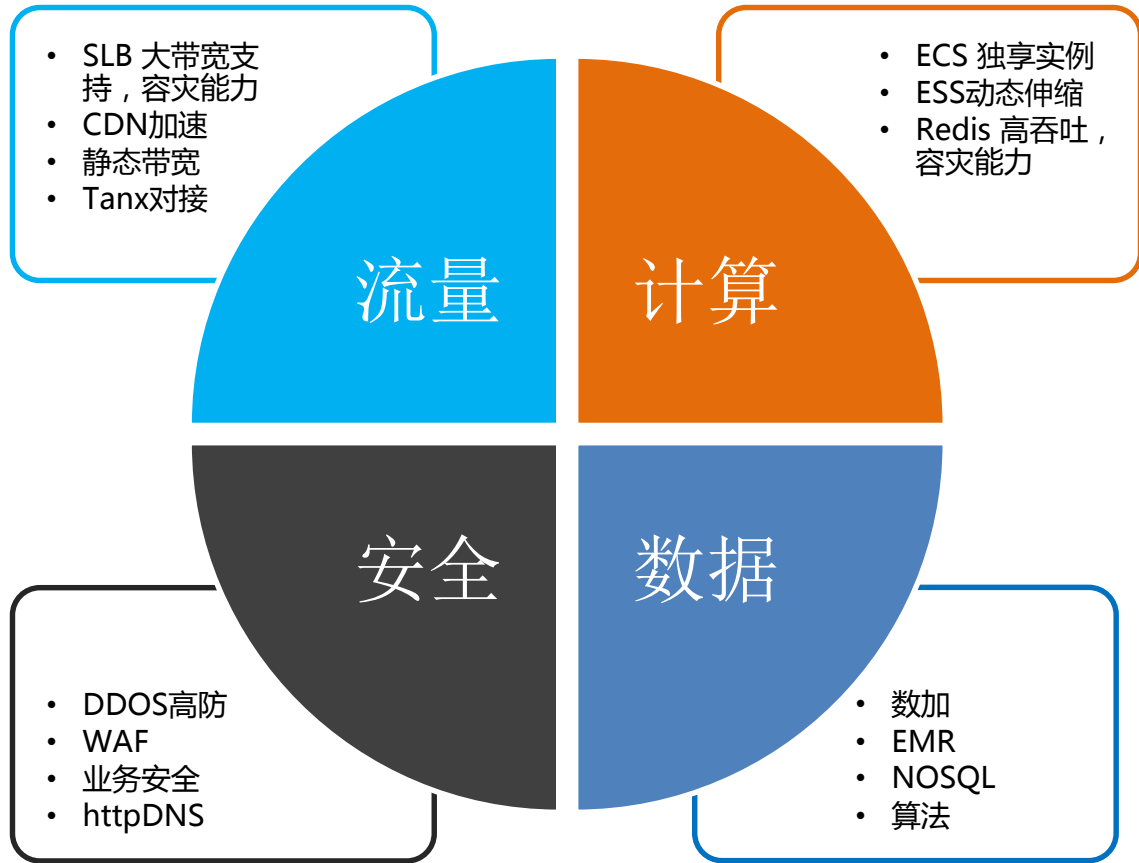
重点客户及合作伙伴



数字营销系统特点及上云挑战



营销系统上云挑战的阿里云解决之法



阿里云数字营销业务介绍

数字营销系统特点及上云挑战

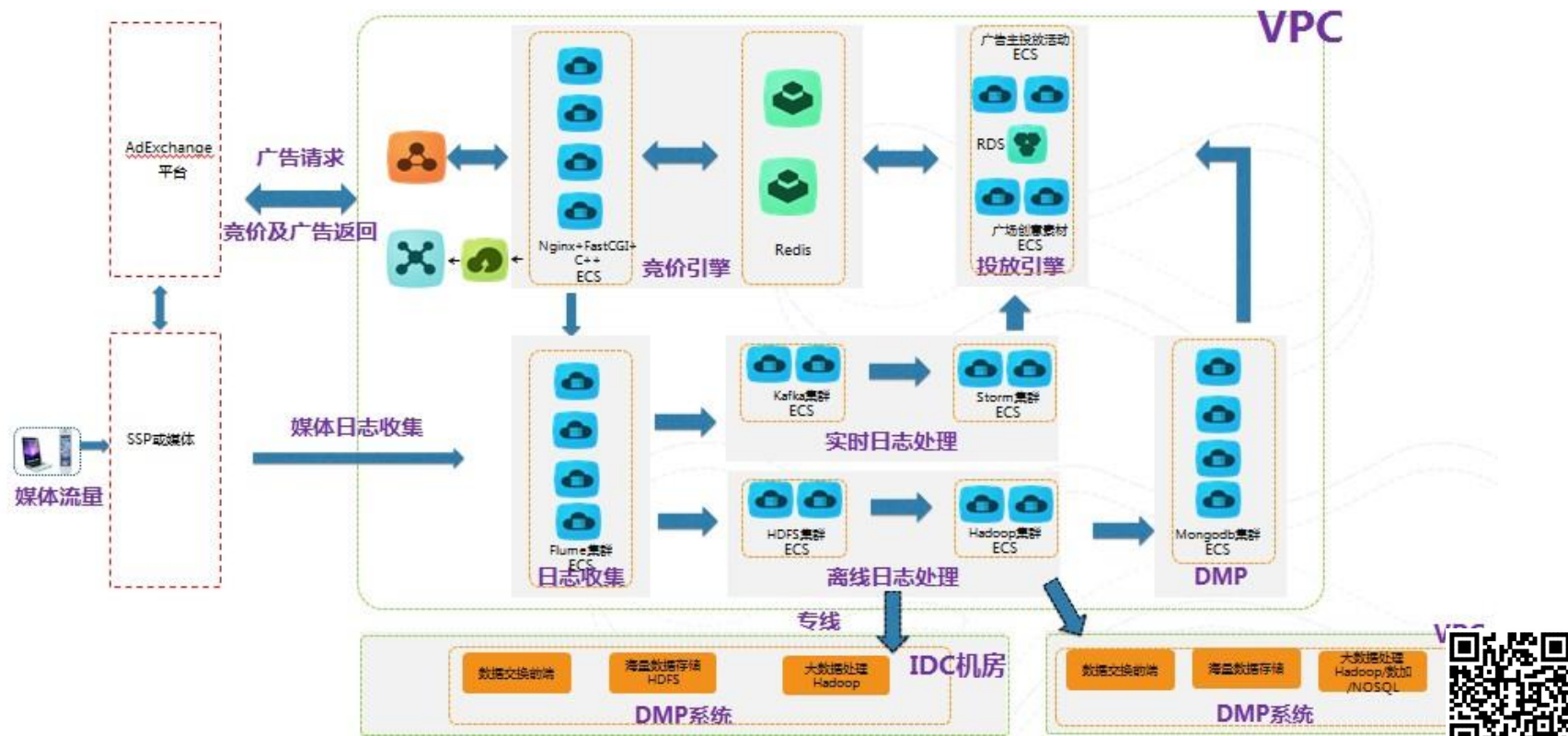
阿里云数字营销解决方案

阿里云数字营销服务的价值总结

重点客户及合作伙伴



阿里云DSP解决方案 (IAAS)



阿里云DSP解决方案说明（ IAAS ）

竞价引擎

- 负责与ADX及流量源对接，接受来自外部的广告投放请求，日PV量达到**几十亿-数百亿**，并发QPS有数万，瞬间流量**1Gbps-几十Gbps**。必须满足**100ms**内完成广告的投放。主要基于**ECS（或独享）+SLB（GSLB）+DDOS高防+CDN+Redis完成搭建**。

投放引擎

- 负责广告主，广告检索及广告活动的管理，比如广告主下单，效果查看等。同时需对接来自DMP的分析的人群画像信息及流计算的即时信息。基于**ECS+RDS+OpenSearch(ElasticSearch)**为基础服务的自研系统。

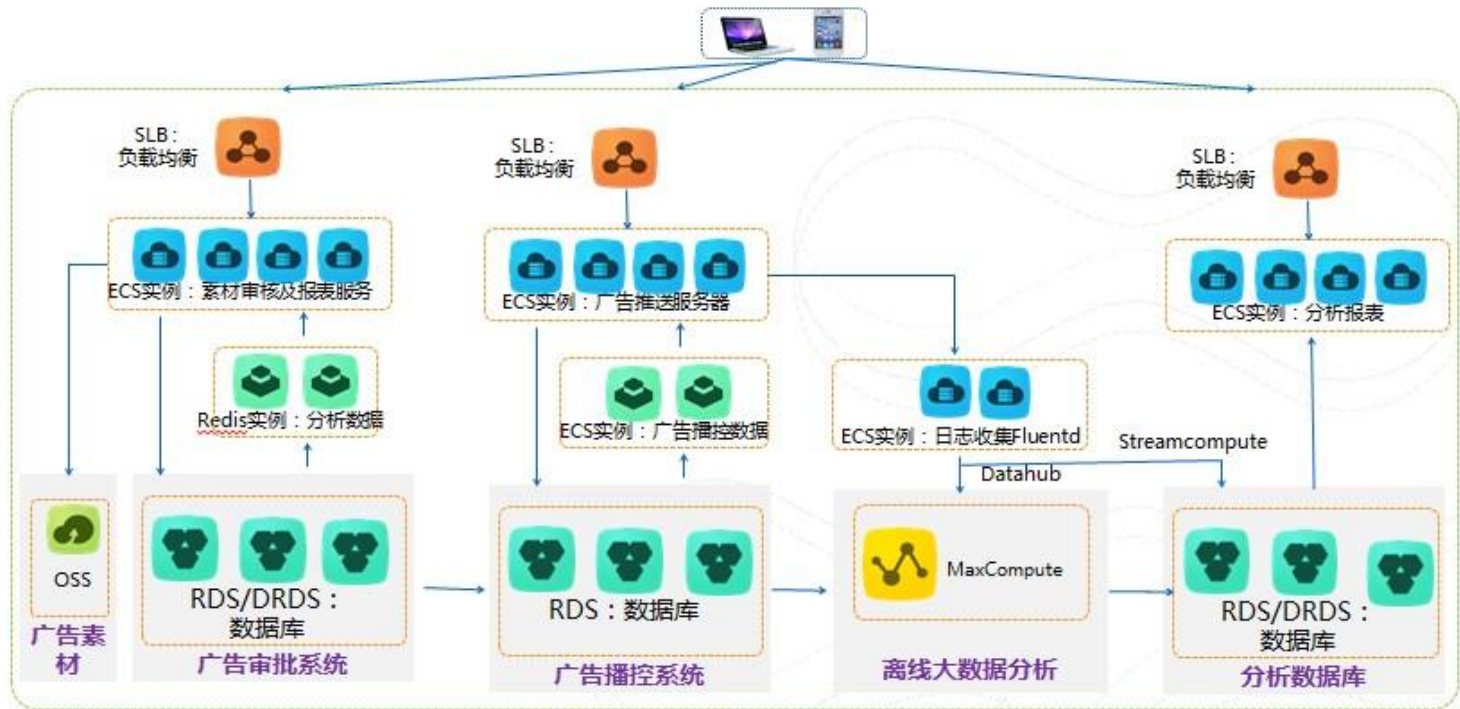
日志处理系统

- 采用包括**Flume,Kafka,Storm**的EMR或采用包括**Datahub+StreamCompute**的数加完成实时计算部分，采用包括**Flume,HDFS,Hadoop**的EMR或数加的**MaxCompute**完成离线计算部分。

DMP平台

- 主要进行海量日志信息的计算及即时查询，是广告定向的主要组成部分。这部分可以采用阿里云 **RDS , MongoDB, Hbase,OTS , Greenpulum,ADS等**。在混合云模式下通过**VPC+专线（高速通道）**的方式实现与IDC或其他阿里云上的DMP系统对接。





阿里云SSP解决方案说明 (IAAS)

广告位管理系统

- 负责媒体广告位，媒体资源注册、审批，业务数据展示的平台。主要基于**DDOS(WAF)+SLB+OSS+ECS+RDS (DRDS) +Redis+ONS**实现系统的容灾及水平扩展。

广告播控系统

- 负责具体广告在媒体的投放，跟踪，日志收集的平台。具体的功能包括根据渠道的广告播控，广告投放日志记录，广告推送和回执服务，对外服务等。主要基于**LOG,ECS , RDS , Redis**等基础服务搭建完成。

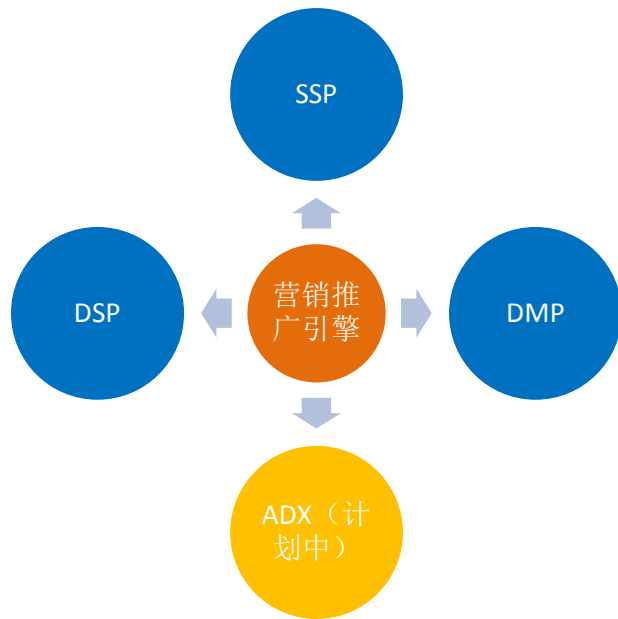
日志处理系统

- 收集来自广告播控系统的日志信息，广告点击数据分析，用户行为数据分析，媒介数据分析。**主要基于Fluentd服务，DataHub, MaxCompute, Streamcompute , RDS**搭建完成。



阿里云营销推广引擎介绍 (PAAS)

定义：基于阿里云产品体系，帮助企业从无到有快速搭建DSP、DMP、SSP等自有营销PAAS平台。



阿里云营销推广引擎DSP架构

核心模块介绍：

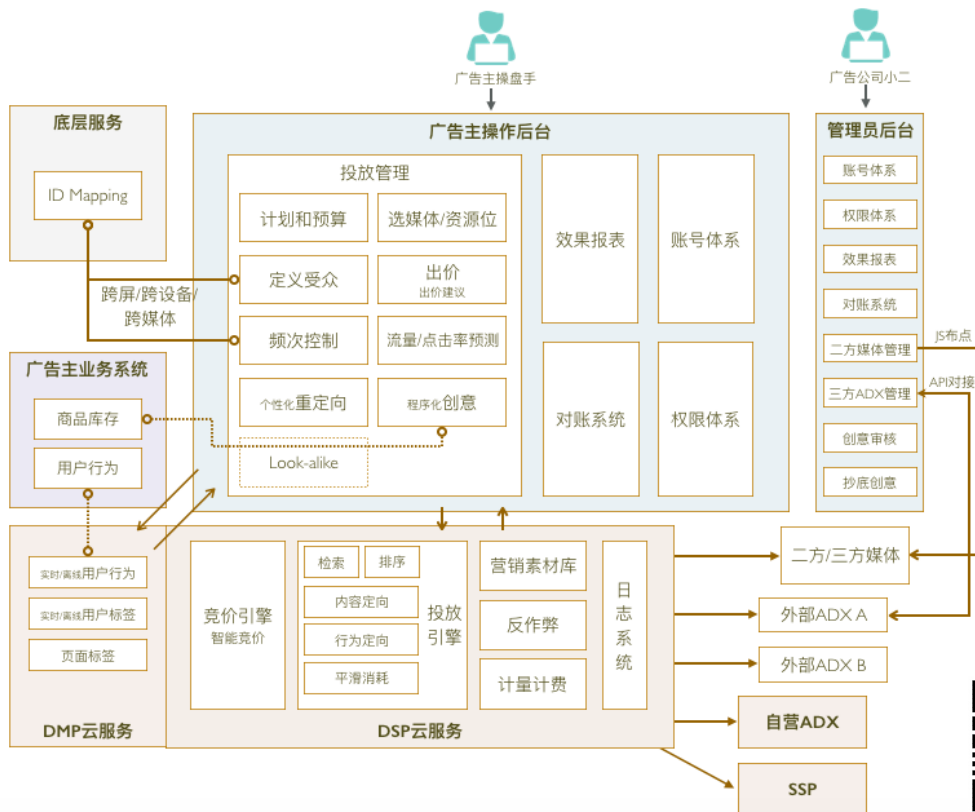
投放系统：广告主管理和投放推广计划，系统结合报价及相关性等排序投放

竞价系统：对接Tanx/ DoubleClick/ 腾果/ 广点通等ADX流量进行智能实时竞价

渠道管理：管理二方媒体、推广形式和样式

受众管理：对媒体端的浏览者打标，将浏览者与绑定相同标签的营销推广创意相连接

报表系统：包括广告公司视角报表和广告主视角报表



扫码观看大会视频

阿里云营销推广引擎DSP重点功能介绍



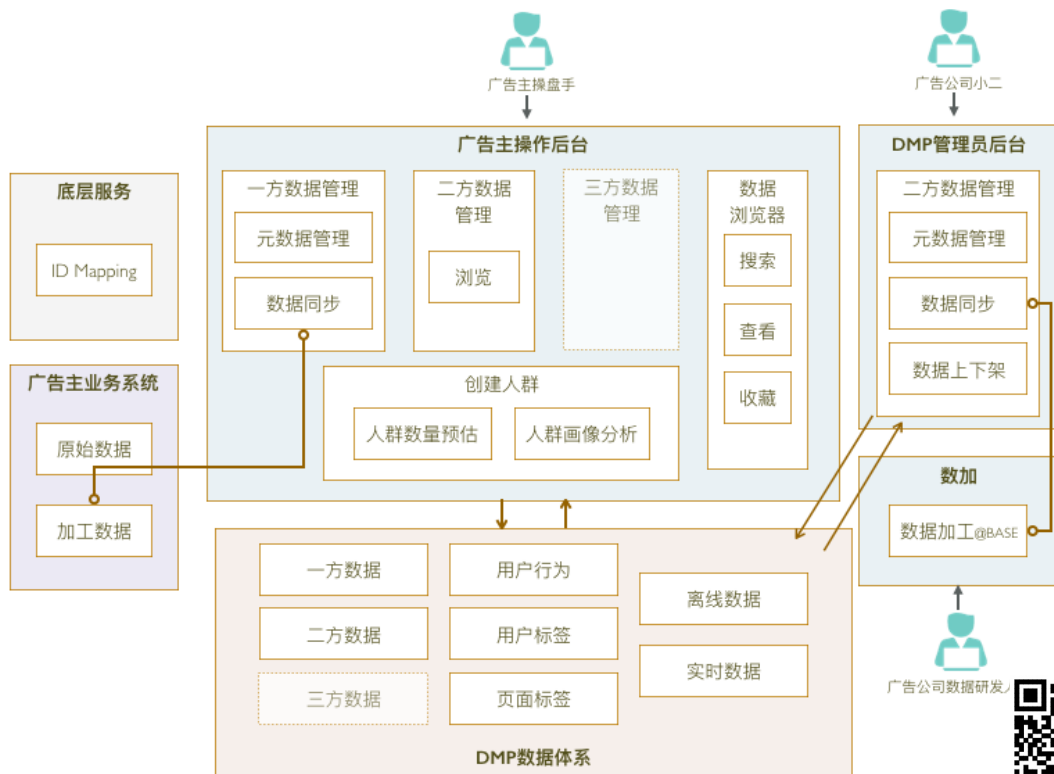
阿里云营销推广引擎DMP架构

核心模块介绍：

数据管理：标签化地管理数据，包括元数据管理、数据同步、上下架等

人群管理：创建人群，预估人群数量及进行人群透视分析

受众定向：对目标人群进行定向营销



阿里云营销推广引擎SSP架构

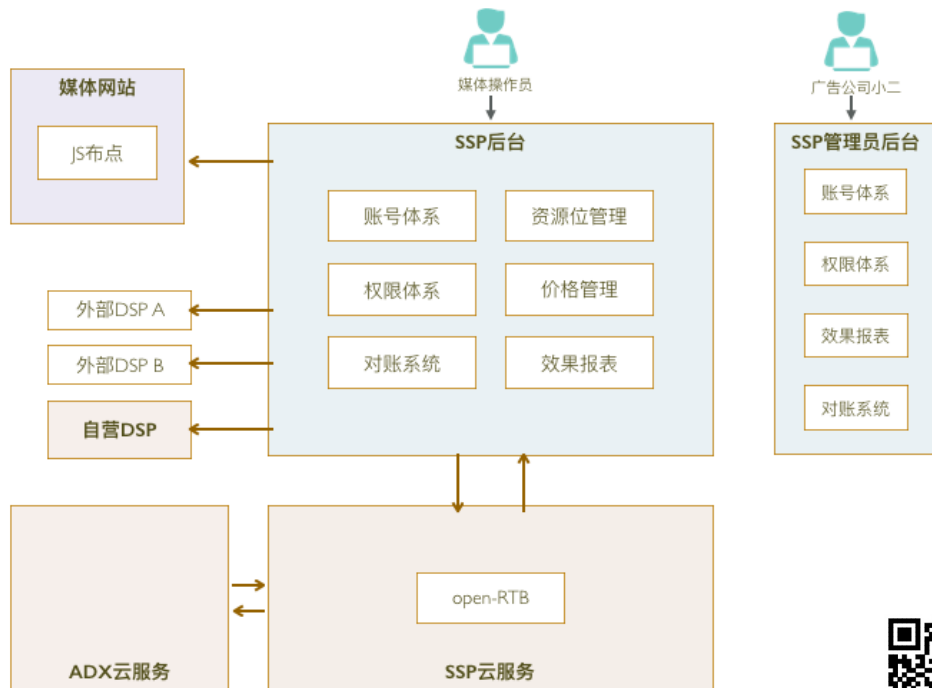
核心模块介绍：

资源位管理：管理媒体资源的行业、样式、价格，精确划分流量

对账系统：财务视角的资源位收益管理

报表系统：媒体资源的效果概况、明细及图表

日志系统：采集用户端日志及上下文环境



扫码观看大会视频

阿里云数字营销业务介绍

数字营销系统特点及上云挑战

阿里云数字营销解决方案

阿里云数字营销服务的价值总结

重点客户及合作伙伴





阿里云数字营销业务介绍

数字营销系统特点及上云挑战

阿里云数字营销解决方案

阿里云数字营销服务的价值总结

重点客户及合作伙伴





2016 The
Computing
Conference
THANKS

