

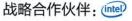




白鲸社区/白鲸研究院 创始人兼CEO 魏方丹





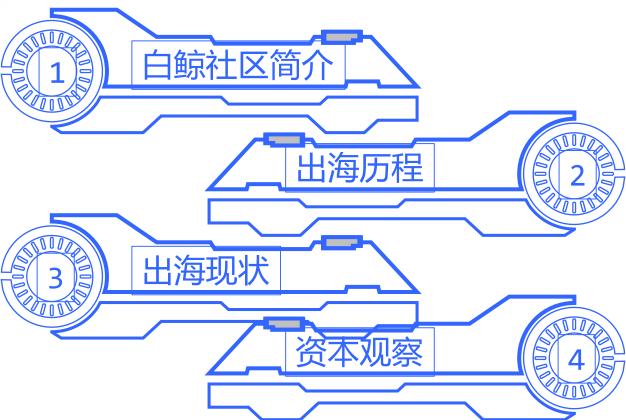










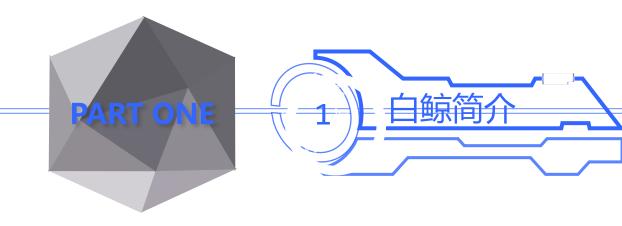




















白鲸社区 移动出海第一平台,白鲸社区致力于为面向海外市场的从 业者提供最及时全面的海外市场资讯,全面覆盖游戏、应 用、电商、智能手机和智能硬件五大领域。

白鲸旗下目前有三块业务,媒体、数据(白鲸研究院)、 投融资业务。

目前,白鲸社区服务覆盖华人出海开发者超60000名,入 驻公司达6000多家,入驻产品达13000多个。









白鲸社区(www.baijingapp.com)已经成为移动出 海媒体领域的NO.1品牌。

白鲸社区为华人地区移动出海从业者提供及时、全面 的海外市场拓展资讯,服务的开发者从类型上分为CP、发 行、渠道、媒体、投资和开发者服务等,涵盖出海产业链 条的所有环节。

白鲸社区密切关注开发者出海动态,众多出海的一手 消息均由白鲸社区发布,在白鲸社区曝光的企业中,有 90%是首次被外界曝光。成立以来,白鲸共发布将近8000 篇文章。









白鲸研究院专注于移动出海领域行业研究,旗下包括 企业调研、产品数据、产品榜单、行业报告等产品,通过 白鲸社区在出海领域的积累结构化的展现数据,为移动出 海创业者把脉移动出海风向和梳理创业赛道,同时帮助投 资机构更快地发现优质出海项目,让创业和投资更简单高 效。









投融资业务

白鲸投融资平台专注于移动出海领域创业项目的投融 资对接,致力于连接移动出海领域的创业项目和投资机构。 基于白鲸社区的媒体影响力和出海项目的获取能力,结合 白鲸研究院的大数据分析能力,充分挖掘优质出海项目以 及优秀出海团队。

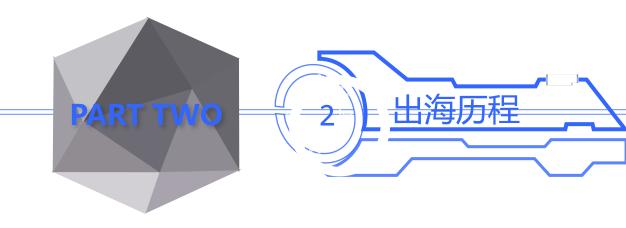
为优质的出海创业公司提供投项目孵化、投融资对接、项目并购、数据支持和资源对接等服务,同时为出海投资机构提供优质项目的投资和并购机会。截止目前,白鲸投融资平台已帮助近10个出海项目完成融资,累计融资金额约5000万人民币。



















2012年 出海元年

为什么要出海

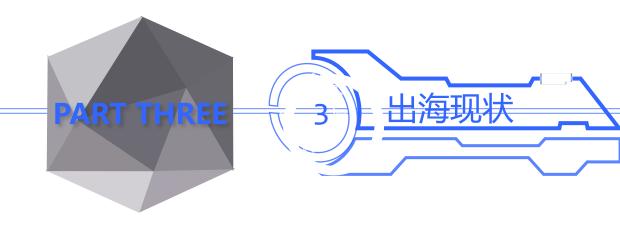
- 1、国内移动互联网竞争日趋激烈、 流量获取成本增加
- 2、渠道便捷 (Google Play/App Store)
- 3、海外较好的版权意识和付费习惯





















2012年 - 2015年

2016年

出海项目:工具类

类型细分:清理、杀毒、桌面、锁屏、传输、

美化、文件管理等 目标区域:全球

获取方式:低成本获取

出海项目:内容类+服务类(部分)

类型细分:

内容类有社交(Mico)、视频(7Nussion)、 直播秀场(Bigo Live)、新闻(Newsdog)

等

服务类有电商(5miles)、地图(百度地 图)、支付(支付宝/微信)、生活服务(58 同城)、招聘(KonnekMi)、互联网金融

(MintQ、KrazyBee) 目标区域:新兴国家

获取方式:垂直领域精细化运营

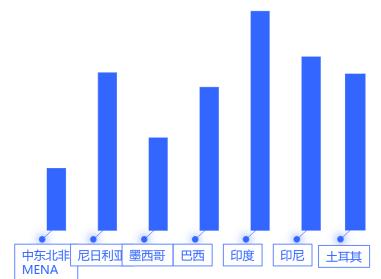












新兴国家:

人口≥1个亿

经济发展水平:发展中国家

单一主体:统一税收、统一语言、统一货币

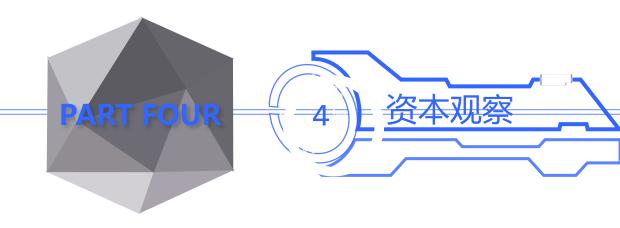
移动互联网发展水平:快速渗透中



















6000家 中国移动互联网出海公司数

368家 投资机构数量 - 占中国区 6%

1442次 融资事件 - 占中国区 7.5%

2.6家 平均每次投资时投资机构数量





















序号	省份	融资事件
1	北京市	629
2	广东省	287
3	上海市	253
4	浙江省	80
5	四川省	50
6	江苏省	38
7	福建省	34
8	海外地区	11
9	湖北省	11
10	天津市	10
11	陕西省	9
12	山东省	6
13	香港	5
14	台湾	5
15	辽宁省	4
16	湖南省	3
17	安徽省	3
18	海南省	2
19	广西壮族自治区	1
20	重庆市	1

序号	轮次	融资事件
1	A轮	489
2	天使轮	401
3	B轮	184
4	并购	123
5	c轮	72
6	Pre-A轮	37
7	IPO上市	23
8	D轮	19
9	种子轮	16
10	F轮-上市前	12
11	战略投资	11
12	不明确	10
13	新三板	9
14	E轮	8
15	IPO上市后	7
16	A+轮	6
17	种子天使	5
18	IPO上市及以后	4
19	收购	4
20	B+轮	2

融资事件主要发生在北京、上 海、广东,占全国融资事件的

从轮次上看

融资事件主要发生在A轮、天 使轮和B轮,占所有轮次的74









部分投海外方向的投资机构

1.DCM

2.SIG海纳亚洲

5.光照资本

6.红杉资本

9.君联资本

10.联想之星

13.尼莫创投

14.泰岳梧桐资 本

3.安芙兰资本 4.大观资本

7.洪泰资本

8.坚果资本

11.零一创投

12.梅花天使

15.险峰华兴

16.源码资本











工级市场开始关注移动出海,逐渐出现一二级市场联动的现象,涌现一系列的券商和投资机构,如方正证券、华创证券、天风证券、广发证券等。

对创业者而言,二级市场的关注可增加退出渠道,助力实现IPO或并购;对上市公司而言,二级市场的关注可让上市公司完善产业链上下游,做大做强

自鲸也分别于6月21日上午、下午参与 方正证券、华创证券的移动出海电话 沟通会,与二级市场投资者交流移动 出海

二级市场的关注对移动出海从业者来说,明显和



3码观看大会视频







- 1 个人投资方向偏好:
 - 1、看好产品型公司(如出海今日头条/出海直播),不看好流量/渠道公司;
 - 2、看好跨境电商及跨境电商SAAS服务方向,不看好出海游戏方向;
 - 3、看好商业模式清晰及在中国市场已被验证的出海方向。
- 7 几个观点:
 - 1、移动出海不存在红利期说法;
 - 2、中国开发者出海不会重蹈美国公司进入中国的覆辙;
 - 3、移动出海企业会进入快速的业务合并并购期。
- 2 几个观察:
 - 1、出海基金很火,不缺钱,估值虚高,缺好项目;
 - 2、出海创业的红利期,抓紧创业;很多投资机构在观望,不敢投资。
 - 3、移动出海项目规模化企业少,资金退出渠道有限。













白鲸海外谈 微信二维码



