



2016 杭州·云栖大会
THE COMPUTING CONFERENCE

云栖社区
yq.aliyun.com

线下商业+互联网逻辑下的 快消行业变革

2016
The Computing Conference

主办单位： 杭州

 Alibaba Group
阿里巴巴集团

战略合作伙伴：

含澈
口碑快消商家运营



扫码观看大会视频

目录 content

传统快消行业线下链路及痛点

口碑的价值及快消行业解决方案

快消行业生态服务

快消生态未来模式

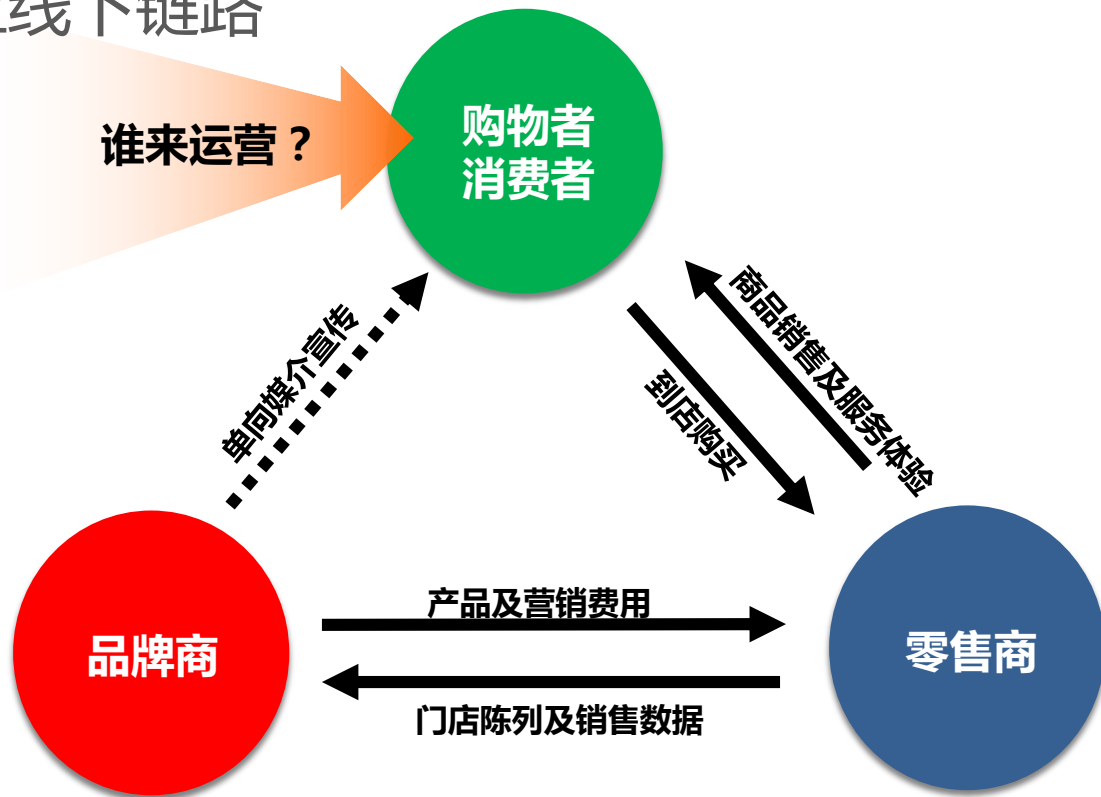




一、传统快消行业线下链路及痛点



传统快消行业线下链路



零售商&品牌商痛点

① 客流降

客流流失 触达难

② 营销难

促销单一 毛利少

③ 经营效能低

数据缺乏 效能低

零售商
&品牌商

信息互动
极为低效

购物者
消费者

① 触达难

无法跟踪 缺互动

② 营销难

渠道紊乱 不精准

③ 经营决策难

能力滞后 无监控





二、口碑的价值及快消行业解决方案



口碑的价值

高质量用户流量 **4.5亿**
支付宝实名用户

会员基础

全渠道大数据

偏好
身份
属性

营销决策基础

有生态的运营平台



行业经营决策基础



扫码观看大会视频

口碑快消行业解决方案

支付即会员



互联网+
会员营销

可运营的流量

①



大数据+
精准运营

有策略的营销

②



云生态+
经营决策

更高效的行业链

③

零售商

会员积累

会员经营

品牌商

积累会员

精准分析

精准营销

会员
精准营销

大数据决策

云生态经营

产品
经营决策



扫码观看大会视频



三、快消行业生态服务



快消行业生态服务方向

围绕支付即会员的核心内容，为商户提供多样化的解决方案



快消生态服务商家实现方式



----->
1.接口调用

生态合作伙伴

2.商户授权
----->
3.代理服务

快消行业客户

开放平台

营销工具底层API

数据能力API

营销渠道API

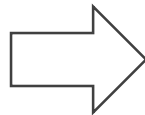
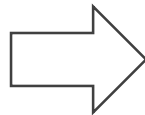
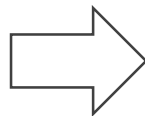


商户后台、H5、APP

应用场景封装

客户数据挖掘

三方渠道整合



场景差异性
营销工具

品牌、零售互通
的优惠与结算

精细化顾客运营

全线上渠道
会员运营触达

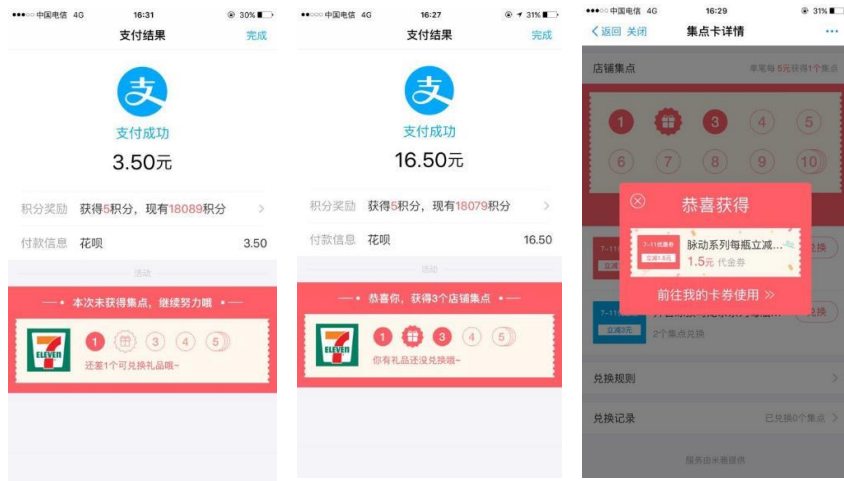


扫码观看大会视频

零售商合作案例

7-ELEVEN电子集点卡上线

ISV米雅+口碑将传统集点卡电子化，节约了成本，还能通过系统识别并沉淀用户的消费习惯，带来更多样化的营销方式。



一周参与人数

11.5W

会员累积提升

26%

新用户提升

23%

到店频次

+9%

客单价

+6.8%



扫码观看大会视频

会员营销案例

9W沉睡用户唤醒

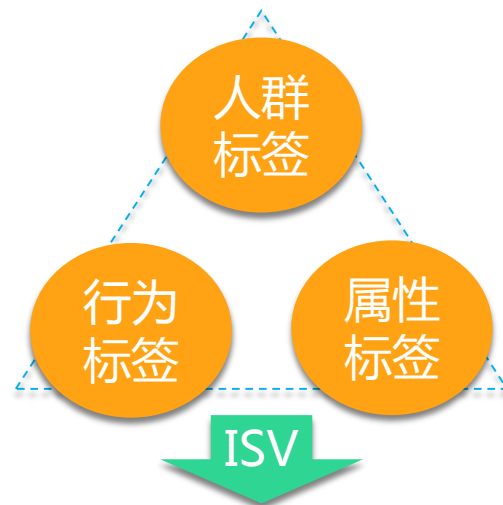


接口输出



2016 杭州·云栖大会
THE COMPUTING CONFERENCE

支付宝 ALIPAY 云栖社区
yq.aliyun.com



有你才有
更多玩法



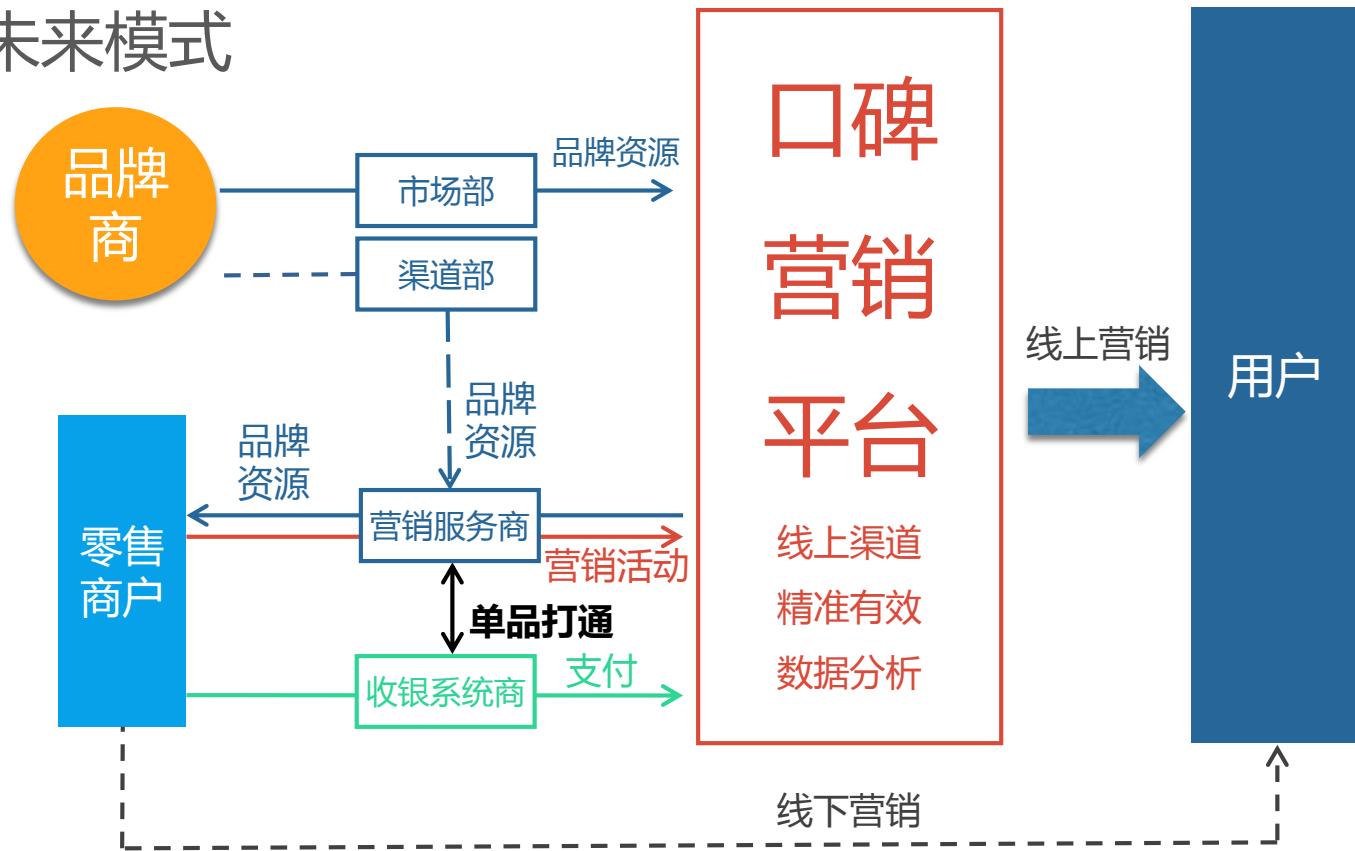
扫码观看大会视频



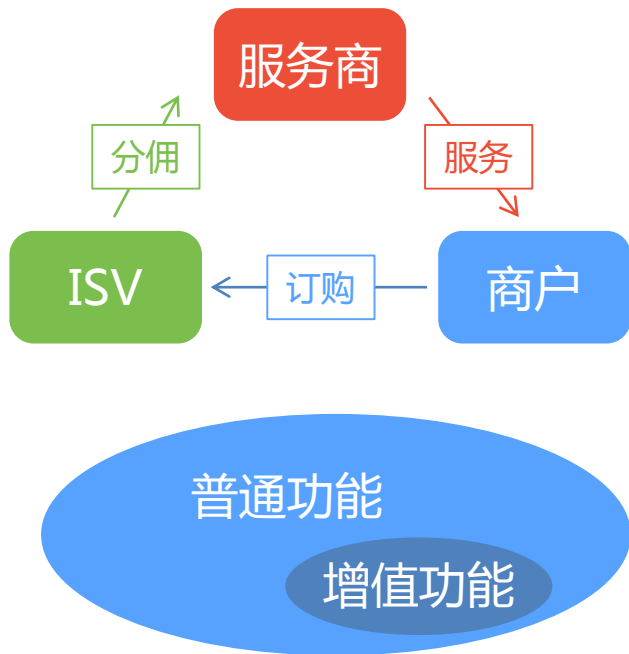
四、快消生态未来模式



快消生态未来模式



快消生态盈利模式



① 使用效果付费

商户向ISV按使用效果付费
ISV按推广&代运营效果向城市服务商支付佣金

② 增值服务付费

普通功能免费锁定客户
增值功能付费实现商业化





家家乐 JIAJIALE

unimart
统一银座



中百便利



watsons 屈臣氏

农夫山泉
NONGFU SPRING



永辉超市

正道

Walmart
沃尔玛

全国超过10万家零售门店，多家品牌商已与支付宝开展合作

他们，都是“我们”的合作对象



Carrefour



恒大兴安

放心粮 放心油

Unilever

Carrefour



华润万家

中商平价

全家 FamilyMart

中百仓储



武商量贩



可好
kehao

SPAR 喜伴



人人乐
REN REN LE



三江购物



金虎便利
JINHU BIANLI



SPAR 志伴

好德
alldays

新华都购物广场



扫码观看大会视频



你中有我 我中有你



扫码观看大会视频

2016 The
Computing
Conference
THANKS

