



2016 杭州·云栖大会
THE COMPUTING CONFERENCE

云栖社区
yq.aliyun.com

2016智能家居市场生态分析



The
Computing
Conference

主办单位:



战略合作伙伴:



周军
中国智能家居产业联盟秘书长



扫码观看大会视频



从智能家居到智慧家庭



智能家居是通过各种**感知**技术，接收探测信号并予以**判断**后，给出指令让家庭中各种与信息相关的通信设备、家用电器、家庭安防、照明等装置做出相应的**动作**，以便更加有效服务用户且**减少**用户劳务量的智能系统；

VS

以控制为中心
以住宅为载体
需要多设备互联支持

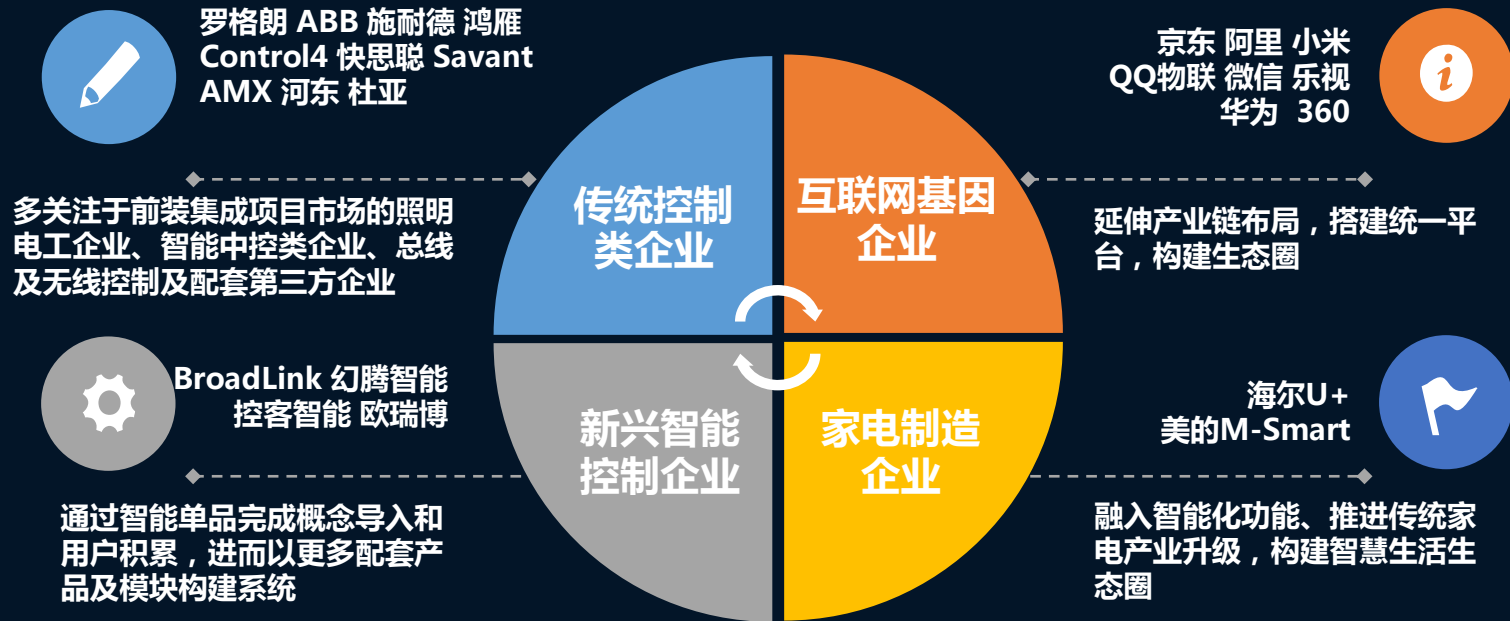
智慧家庭又可称为智慧家庭服务**平台**，是综合利用计算机、网络通讯、家电控制等技术，将家庭智能**控制**、信息**交流**及消费**服务**等家居生活有效地结合起来，创造出高效、舒适、安全、便捷的个性化家居生活。



以内容为中心
以用户为载体
以效果为导向的控制多元化



智能家居市场竞争格局分析



智能家居用户需求要素



市场上各种宣传影响
智能家居多系统属性特质
前装集成市场与后装消费市场差异



功能场景



产品实用性



消费诉求



操控习惯



价格因素



扫码观看大会视频



智能家居产业链分布





趋势关键词



去中心化



服务连接



场景化



各归本位





去中心化



全宅集成仍然存在集中于特需小众市场

家庭中心会被区域场景所替代



技术连接将呈现多样性





场景化



区域场景构建以产品为中心

载体从住宅转为人本



跨行业各品类有效整合





服务连接

01

人力成本倒逼
服务整合

02

系统特殊性呼唤
优秀集成服务商

03

有效整合避免
资源浪费





各归本位



智能家居趋势走向

传统企业与互联网平台的关注，极大带动了智能家居的消费认知；

智能家居产品通过多元化的销售渠道，与消费终端更加贴近；

- 由单一产业链的整合转变为各个生态圈间的融合发展；
- 智能家居面临着在互联互通浪潮下，与跨界企业充分延伸合作的机遇；



- 功能型产品向智能化进行转变；
- 人工智能会以语音和视像为先期突破口；
- 全行业在智能化趋势下完成升级换代；
- 下一个维度的竞争真正转向内容、服务竞争；



智能家电的发展方向

家电行业将与地产、装饰装修、设计、建材等行业跨界融合；

渠道发生重构，由原来销售为主转为体验、导流、配送、维修服务为主体，并延伸相关行业；



- 家电大品牌割据的格局将被打破；
- 率先通过互联网基因改造的品牌将胜出；
- 电商平台类企业将会抢占部分细分市场；
- 品质消费下的智能化改造需求；

- 传统产品的智能化功能性改进；
- 健康小家电将是智能化突破的风口；
- 白电的智能化将围绕新的场景展开；
- 内容、数据将影响生产和品牌布局；





2016 The
Computing
Conference
THANKS

