



2016 杭州·云栖大会
THE COMPUTING CONFERENCE

云栖社区
yq.aliyun.com

如何从市场中获取高值客户

——麦客CRM：洞见市场 touch untouchable



WWW.MIKECRM.COM

主办单位： 杭州

 Alibaba Group
阿里巴巴集团

战略合作伙伴：



扫码观看大会视频

触 所 不 能 及

Reach Unreachable

收集信息

开拓市场

挖掘客户

持续营销



WWW.MIKECRM.COM



扫码观看大会视频

1

信息入口

帮助企业完成客户聚集



扫码观看大会视频



信息出口

帮助企业对外传达信息

数据出口



邮件



短信



展页



扫码观看大会视频

信息核心

辅助企业制定市场决策

企业用户



数据中心

- ① 联系人
- ② 产品
- ③ 客户行为
- ④ 联系事件

.....

数据沉淀



市场决策与依据

- ① 客户分成与筛选
- ② 精准营销
- ③ 市场行为向销售行为的转化

数据分析



扫码观看大会视频

企业用户



市场决策与依据

- 客户分成与筛选
- 精准营销
- 市场行为向销售行为的转化

数据分析

数据中心

- 联系人
- 产品
- 客户行为
- 联系事件
-

数据沉淀

数据出口

邮件



短信



展页



扫码观看大会视频

潜在客户



表单



数据入口



扫码观看大会视频

2016 The
Computing
Conference
THANKS

