



2016 杭州·云栖大会  
THE COMPUTING CONFERENCE

云栖社区  
yq.aliyun.com



加菲盐 (王岩)

斗鱼TV 联合创始人

斗鱼副总裁，  
原著名DOTA解说、掌门人  
对战平台运营总监。

主办单位：



Alibaba Group  
阿里巴巴集团

战略合作伙伴：



扫码观看大会视频



2016 杭州·云栖大会  
THE COMPUTING CONFERENCE

云栖社区  
yq.aliyun.com

# 直播与网红经济的探讨



2016  
The Computing  
Conference

主办单位:



Alibaba Group  
阿里巴巴集团

战略合作伙伴:



扫码观看大会视频



2016 杭州·云栖大会  
THE COMPUTING CONFERENCE

云栖社区  
yq.aliyun.com

## 王岩 (VP)

### 个人简介

- 近7年的游戏直播领域从业经验
- 先后负责过路人网、掌门人对战平台、AcFun生放送产品
- 10年游戏解说经验，视频累计点击过亿
- 前知名DOTA解说，德州扑克视频解说（加菲盐）

主办单位：



Alibaba Group  
阿里巴巴集团

战略合作伙伴：



2016  
The Computing Conference



扫码观看大会视频

## 目录

## CONTENTS

斗鱼简介

行业现状

市场前景

资源整合

模式探讨



扫码观看大会视频

## 目录

## CONTENTS

斗鱼简介

行业现状

市场前景

资源整合

模式探讨



扫码观看大会视频

- 斗鱼总部设于武汉光谷软件园
- 在北京、上海、广州均有集团分部
- 员工总数已达1000人  
预计2016年企业规模将达1500人以上

## Platform profile 平台简介

国内**首家弹幕式直播分享网站**，成立于2014年1月1日。平台以游戏直播为主，涵盖了体育、综艺、娱乐等多种直播内容，提供高清、快捷、流畅的视频直播和游戏赛事直播服务。斗鱼拥有丰富的运营经验以及成熟的技术支持，能够保证流畅、高清、稳定的直播环境和良好的用户体验。经过两年快速且稳步的发展，目前是**国内活跃用户领先的直播平台**。



# 斗鱼，不止于游戏

Beyond your imagination



扫码观看大会视频

## 斗鱼直播平台泛娱乐化



扫码观看大会视频



## 目录 CONTENTS

斗鱼简介

行业现状

市场前景

资源整合

模式探讨



扫码观看大会视频

## 行业内部现况

### “直播行业的火热发展”

- 平台数量增加
- 国家监管介入
- 主播人数激增
- 用户需求提升

平台

现状

- 累计超过300家
- 国家监管介入

影响

- 内容专业化
- 业务规范化

主播  
(网红)

- 内容多元化
- 主播等级形成

- 单一模式越来越难吸引观众
- 层级、梯队壁垒形成



扫码观看大会视频

## 电商与直播的结 合尝试

“ 2016年称为“直播+电商”的元年。其中以“淘宝”，“唯品”为代表的一大批电商直播模式开始兴起。随着电商的介入主播（网红）也开始变现尝试。

”

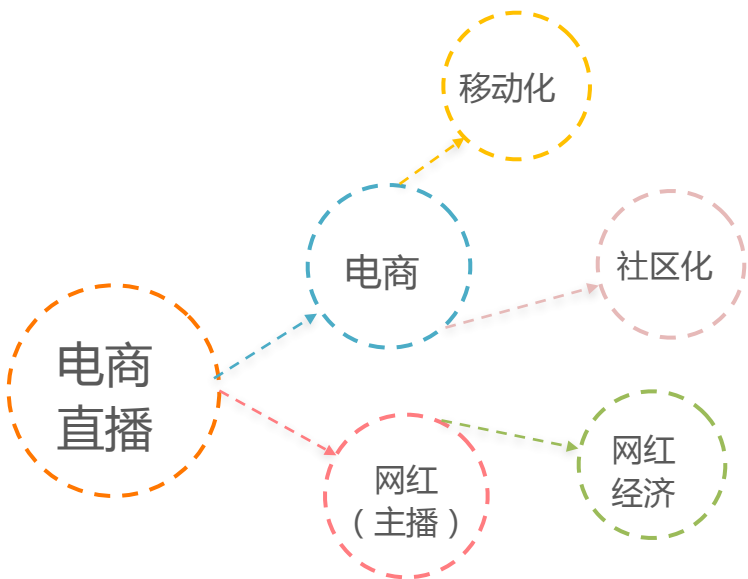
- 电商粉丝经济导向，导致消费者和消费场景分布去中心化。

- 利用直播本身的人群聚合及内容传播优势，尝试挖掘用户的潜在购物需求；  
购物路径前置。



- 各个消费者聚集的场景对电商变现需求产生强烈吸引，电商开始进行直播尝试。





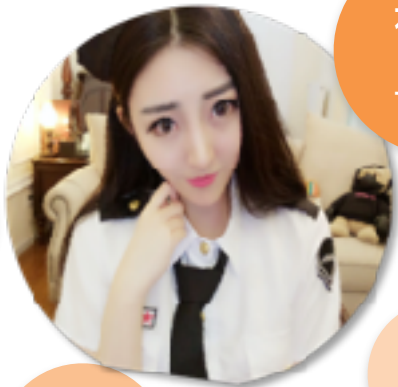
### 电商直播：

通过直播观看形式，进行消费者潜在需求的塑造及消费引导

### 传统电商：

明确化需求的促销、价格方式转化引导





视频  
导购

公会  
经纪

代购  
签约

广告  
导流

## 主播（网红）变现尝试

众所周知网红（主播）是一个要求较高且前期投入较大的职业。  
竞争激烈。

大主播的塑造需要主播背后运营团队的整体打造，主播间的竞争  
其本质更是主播背后运营团队的竞争。

当网红（主播）达到一定规模体量后，团队开始需要进行商业变  
现。

“ 规模网红（主播）背后的商业化目的，促使主播自身不断在尝试其商业变现方式。

”



扫码观看大会视频

# 直播行业的未来发展会是怎么样的？

## 主要的机遇及增长点在哪里？

### 直播行业的探讨

直播行业是一个跨域的行业，涵盖电竞、网红、旅游、影视、电商等各领域，市场规模和发展潜力巨大，单以电竞和网红产业规模测算，规模超千亿！



扫码观看大会视频

# 目录 CONTENTS

斗鱼简介

行业现状

市场前景

资源整合

模式探讨

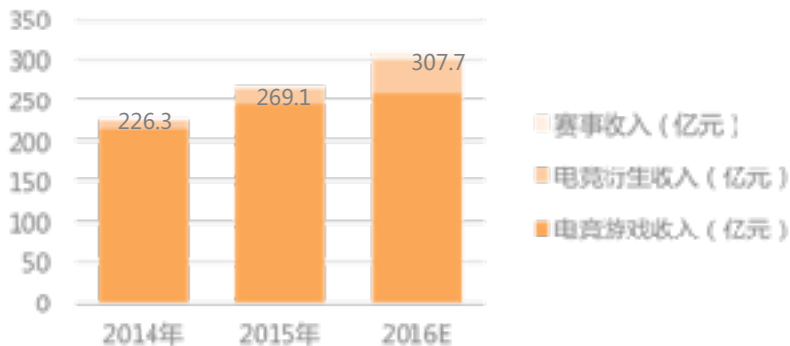


扫码观看大会视频

“**电竞衍生**相关产业，如直播、周边、广告、代言等会是未来的主要增长点。

”

2014~2016年中国端游电竞市场规模



电竞衍生收入增速较快

随着用户数量保持稳定增长

未来电竞行业规模的增长将集中在**衍生收入**

中国电竞市场规模：2016年市场规模将超过300亿元

2015年端游电竞市场规模为**269亿元**。其中电竞游戏收入仍是市场规模的主要组成部分。而电竞衍生收入增速较快，随着用户数量保持稳定增长，未来电竞行业规模的增长将集中在衍生收入上。



扫码观看大会视频



## “直播与电商已成为网红（主播）产业的重要部分。”

直播与电商是网红变现的主要来源，约占整体80%以上

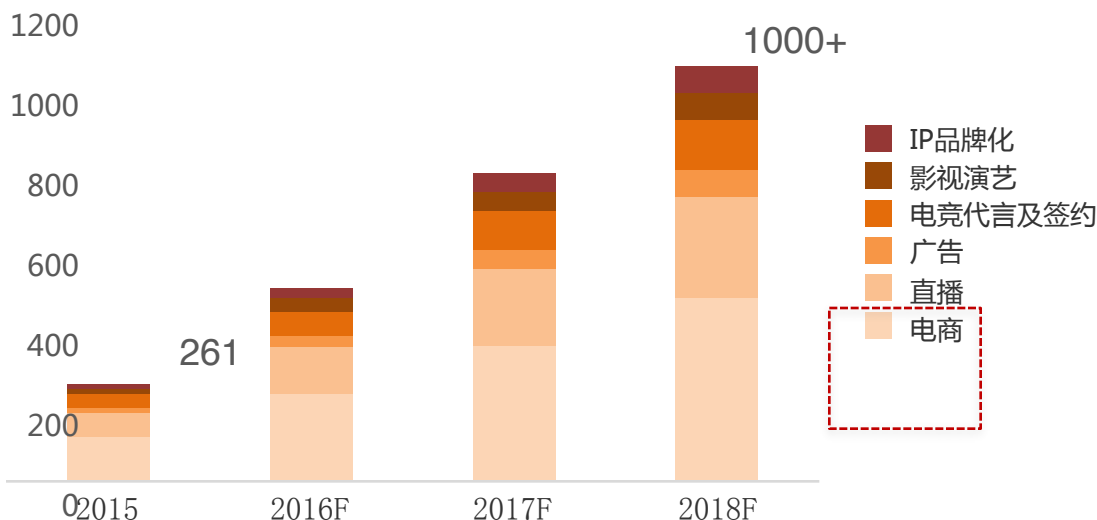
红人经济发展数据预测（数据来源与斗鱼估算模型得出）

2015年~2018年 年复合增长率约为60%

2016年 直播&电商约占网红产业总收入的86%

2018年 中国网红经济规模预计超过1,000亿

2016-2018年中国网红产业规模预测（单位：亿元 人民币）

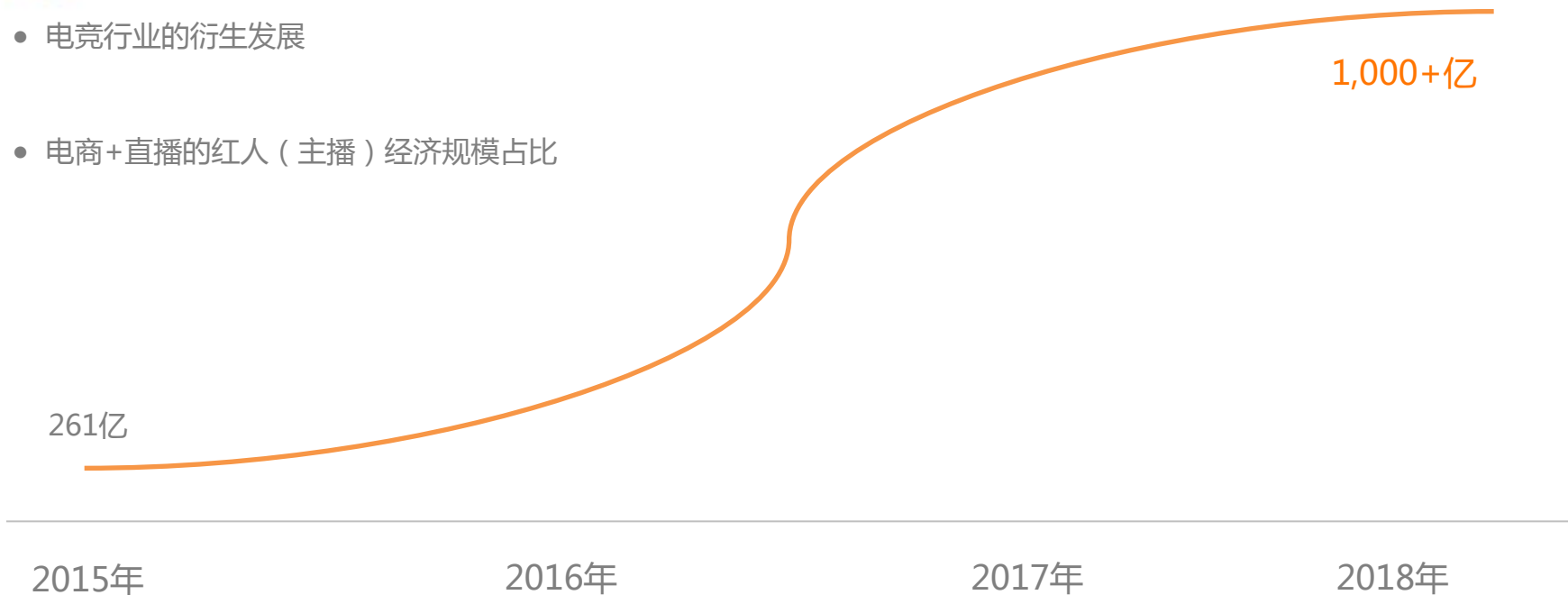


中国网红产业规模指中国大陆地区网络红人依靠自身影响力和知名度获得的收入综合，变现方式包括但不限于电商、直播、广告、电竞代言、影视演艺、IP品牌化等。



扫码观看大会视频

- 电竞行业的衍生发展
- 电商+直播的红人（主播）经济规模占比



“直播、网红（主播）、电商的结合，已成为大势所趋。”



扫码观看大会视频

# 目录 CONTENTS

斗鱼简介

行业现状

市场前景

资源整合

模式探讨



扫码观看大会视频

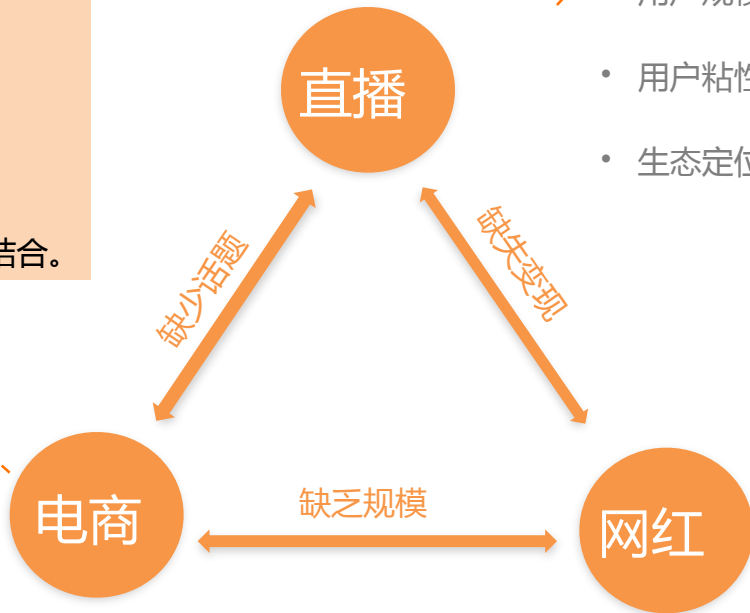
以直播作为媒介，结合网红及电商；

打通电商到主播，直播传播的路径。

才能实现电商、直播、网红（主播）的结合。

### • 消费变现

- 商品渠道
- 活动促销
- 标准规范
- 体验维护



### • 品牌效应

- 用户规模
- 用户粘性
- 生态定位

### • 网红经济

- 粉丝经济
- 话题社群
- 社群经济



# 目录 CONTENTS

斗鱼简介

行业现状

市场前景

资源整合

模式探讨



扫码观看大会视频

## 新 机 遇

# 电商 + 直播 + 网红

1

PGC  
视频导购

2

UGC  
内容贡献

3

主播  
经纪合作

4

品牌  
签约代言



扫码观看大会视频

2016 The  
Computing  
Conference  
**THANKS**






2016 杭州·云栖大会  
THE COMPUTING CONFERENCE

云栖社区  
yq.aliyun.com

# ·直播商业模式进阶· 从流量思维到场景变现

主办单位： 阿里集团

 Alibaba Group  
阿里巴巴集团

战略合作伙伴： Intel



扫码观看大会视频