



智领生活 生态共建



惠而浦中国股份有限公司高级副总裁

章荣中

















惠而浦智能生活视频













惠而浦 百年全球家电领导品牌















惠而浦全球28个研发中心,48个生产基地,5个设计中心















Strategic Architecture战略型架构

Vision 愿景

The Best Branded Consumer Products ... in Every Home Around the World 全球最佳消费品品牌...在全世界的每个家庭中

Misson 使命

Create Demand and Earn Trusrt Every Day 于每天 创造需求 赢得信任

Strategy 战略

Product Leadership	Brand Leadership
产品领导	品牌领导
Operating Excellence	People Excellence
卓越运营	卓越人才















惠而浦(中国)物联网家电发展阶段



2011 - 2014年



2015 - 2016年



单品智能化 实现产品自身的 智能化提升

Step 2

产品互联 信息搜集、终端大数据 商业模式创新

Step 3

智慧家庭 商业 模式完善 用户服务升级















Mr.Bin 智能冰箱&阿里智能



集合平台资源,带来智能体验





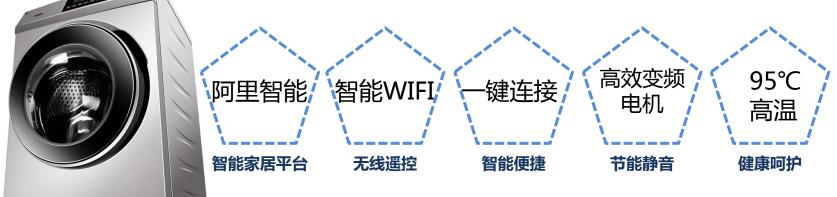












2015年11.11 销量















三洋微波炉&阿里智能



2015年11.11 单品销量过 万台













构建惠而浦中国与YunOS合作生态圈















惠而浦(中国)&智能家居解决方案

- 快速升级成智慧设备
- 实现跨品牌互联互通
- 云平台数据共享
- 4、节约成本、缩短开发周期

Honeywell、庆科、绿联

硬件 软件 Whirlpool® 内容 用户

直接操作平台上的设备和服 务, 敏捷开发使用用户需求的 软件和服务

YunOS . Microsoft. IBM, Google, NEXT

通过平台接口将内容和服务投 放到平台上所有相关用户

阿里、优酷土豆

利用自身平台实现:

- 1、设备、服务的即插即用
- 2、良好的人际交互的体验













惠而浦矢志打造全系智能家居解决方案









惠而浦&阿里战略合作全面升级,2017年目标实现10亿销售额。









