



2016 杭州·云栖大会
THE COMPUTING CONFERENCE

云栖社区
yq.aliyun.com

智领生活 生态共建

惠而浦中国股份有限公司高级副总裁

章荣中



主办单位:



战略合作伙伴:



扫码观看大会视频



惠而浦智能生活视频



扫码观看大会视频

惠而浦 百年全球家电领导品牌

Whirlpool 百年全球领导品牌

1911.

惠而浦发明了世界上第一台
电动式洗衣机
人类自此告别了手洗衣物的时代。



1949.

惠而浦发明世界上第一台
对开门冰箱

到今天惠而浦每年为世界1200万家庭提供冰箱产品。



70-80.

惠而浦成为美国最受欢迎的家电品牌
到80年代末，惠而浦收益达到60亿美元。
此后，惠而浦以创新和科技，走向世界，并成为
世界家电领域的领袖。



2009.

惠而浦率先推出“绿色厨房”
并获得IF国际设计大奖

2011年，惠而浦迎来百年庆典，延续经典品质。



2014.

惠而浦（中国）股份有限公司宣告成立

开启惠而浦百年家电发展新篇章，奠定中国家电发展新格局。



1947.

惠而浦发明了
世界上第一台全自动洗衣机
确立作为“全球全自动洗衣机专家”
的特殊地位。



1958.

惠而浦为“阿波罗11号”
登月计划定制世界第一座太空厨房
人类首次登上月球的冰霜和能源电源诞生。



1993.

惠而浦进入印度和中国市场
在中国成立亚洲研发中心

1995年，惠而浦洗衣机以16%的市场份额位居世界第一。



2001.

惠而浦以10.5亿美元的年销售额雄踞
全球白色家电第一
开创连续13年白色家电全球销量领先的奇迹。



惠而浦公司创立于1911年。

旗下拥有Whirlpool、Maytag、
KitchenAid、Jenn-Air、Amana、
Brastemp等众多知名领导品牌。
在巨大的中国市场，惠而浦（中国）拥有
“Whirlpool、SANYO、DIQUA、
Royalstar”四大家电品牌。

惠而浦业务遍及全球170多个国家和地区；
在全球拥有59个生产基地及研发中心；

4个设计中心；
员工总数人超过94000人。
103年的历史积淀，
1.5亿户家庭的用户体验。

2013年，惠而浦全球销售收入190亿美元。

2014年，惠而浦全球销售收入1215亿美元。

2015年，惠而浦全球销售收入预计将突破250亿美元。

亚洲家电产品市场占有率70%。

惠而浦拥有是一个价值超过1200亿美元的巨人企业。



扫码观看大会视频



Strategic Architecture 战略型架构

Vision 愿景

The Best Branded Consumer Products ... in Every Home Around the World
全球最佳消费品品牌...在全世界的每个家庭中

Mission 使命

Create Demand and Earn Trust Every Day
于每天 创造需求 赢得信任

Strategy 战略

Product Leadership
产品领导

Brand Leadership
品牌领导

Operating Excellence
卓越运营

People Excellence
卓越人才



惠而浦（中国）物联网家电发展阶段



2011 – 2014年

Step 1

单品智能化
实现产品自身的
智能化提升



2015 – 2016年

Step 2

产品互联
信息搜集、终端大数据
商业模式创新



2017 – 2020年

Step 3

智慧家庭
商业模式完善
用户服务升级



扫码观看大会视频



Mr.Bin 智能冰箱&阿里智能



美国百年品牌



智能家居平台



进口生鲜平台



电器购物平台



天猫定制

集合平台资源，带来智能体验



扫码观看大会视频



三洋Air8&阿里智能

阿里智能

智能家居平台

智能WIFI

无线遥控

一键连接

智能便捷

高效变频
电机

节能静音

95°C
高温

健康呵护

2015年11.11 销量

Top 1



扫码观看大会视频

三洋微波炉&阿里智能



EM-GF600

阿里智能

智能家居平台

智能WIFI

一键启动

智能菜单

海量云菜单

触控面板

人性化设计

下拉门
设计

时尚外观

2015年11.11 单品销量过**万**台



扫码观看大会视频

未来 构建惠而浦中国与YunOS合作生态圈



惠而浦（中国）&智能家居解决方案

- 1、快速升级成智慧设备
- 2、实现跨品牌互联互通
- 3、云平台数据共享
- 4、节约成本、缩短开发周期

Honeywell、庆科、绿联

利用自身平台实现：

- 1、设备、服务的即插即用
- 2、良好的人际交互的体验



直接操作平台上的设备和服务，敏捷开发使用用户需求的软件和服务

YunOS、Microsoft、
IBM、Google、NEXT

通过平台接口将内容和服务投放到平台上所有相关用户

阿里、优酷土豆



扫码观看大会视频

惠而浦矢志打造全系智能家居解决方案



扫码观看大会视频



惠而浦&阿里战略合作全面升级，2017年目标实现10亿销售额



扫码观看大会视频

2016 The
Computing
Conference
THANKS

