




2016 杭州·云栖大会
THE COMPUTING CONFERENCE

云栖社区
yq.aliyun.com

2016
The Computing Conference

大数据让游戏厂商精准投放有理有据

主办单位： 杭州

 Alibaba Group
阿里巴巴集团

战略合作伙伴：



扫码观看大会视频

目录



01

移动广告投放的痛！

02

第三方监测能做什么

03

移动广告监测数据分享

04

关于热云数据

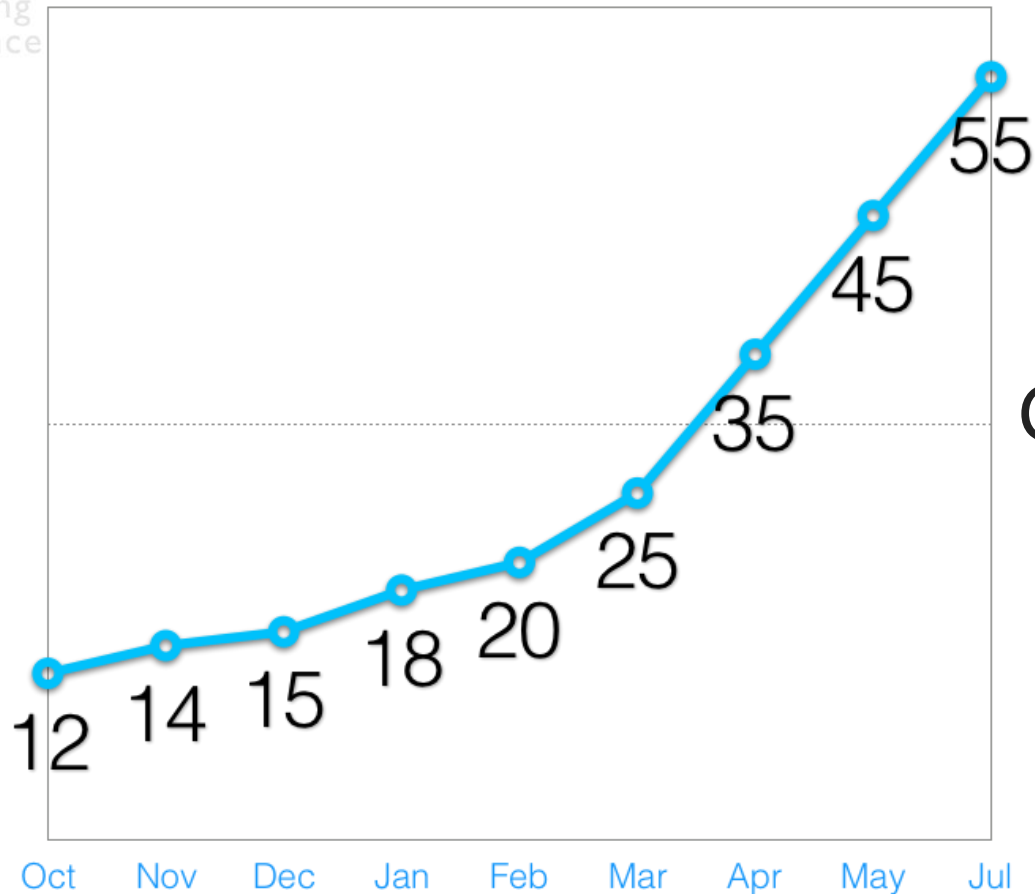




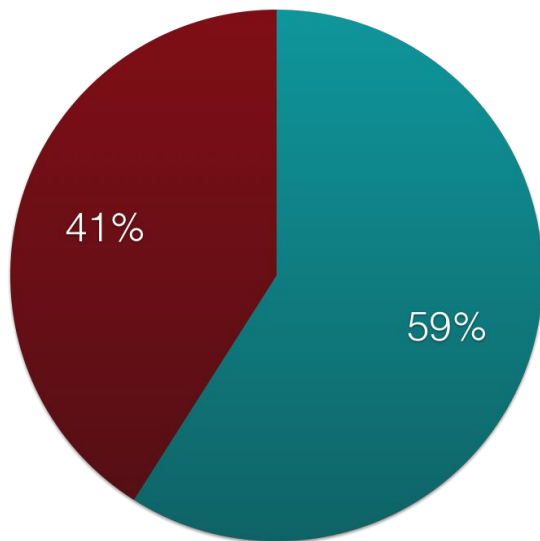
移动广告投放的痛！

- 1， 如何选移动广告平台
- 2， CPA成本越来越高
- 3， “真量” 到底在哪儿
- 4， 实时的归因问题
- 5， 跟平台对账的问题





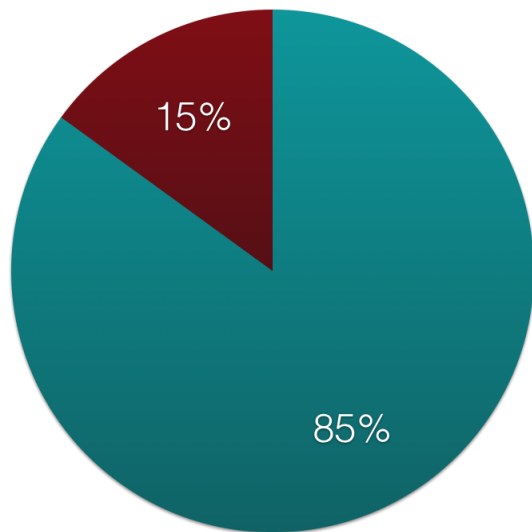
41.8%的重复点击！



单设备有重复点击行为的比例是41.8%



15.1%的无效点击



无效点击的比例是15.1%



扫码观看大会视频

► 为什么需要第三方监测？



首先我们先了解一下主要的归因模型：

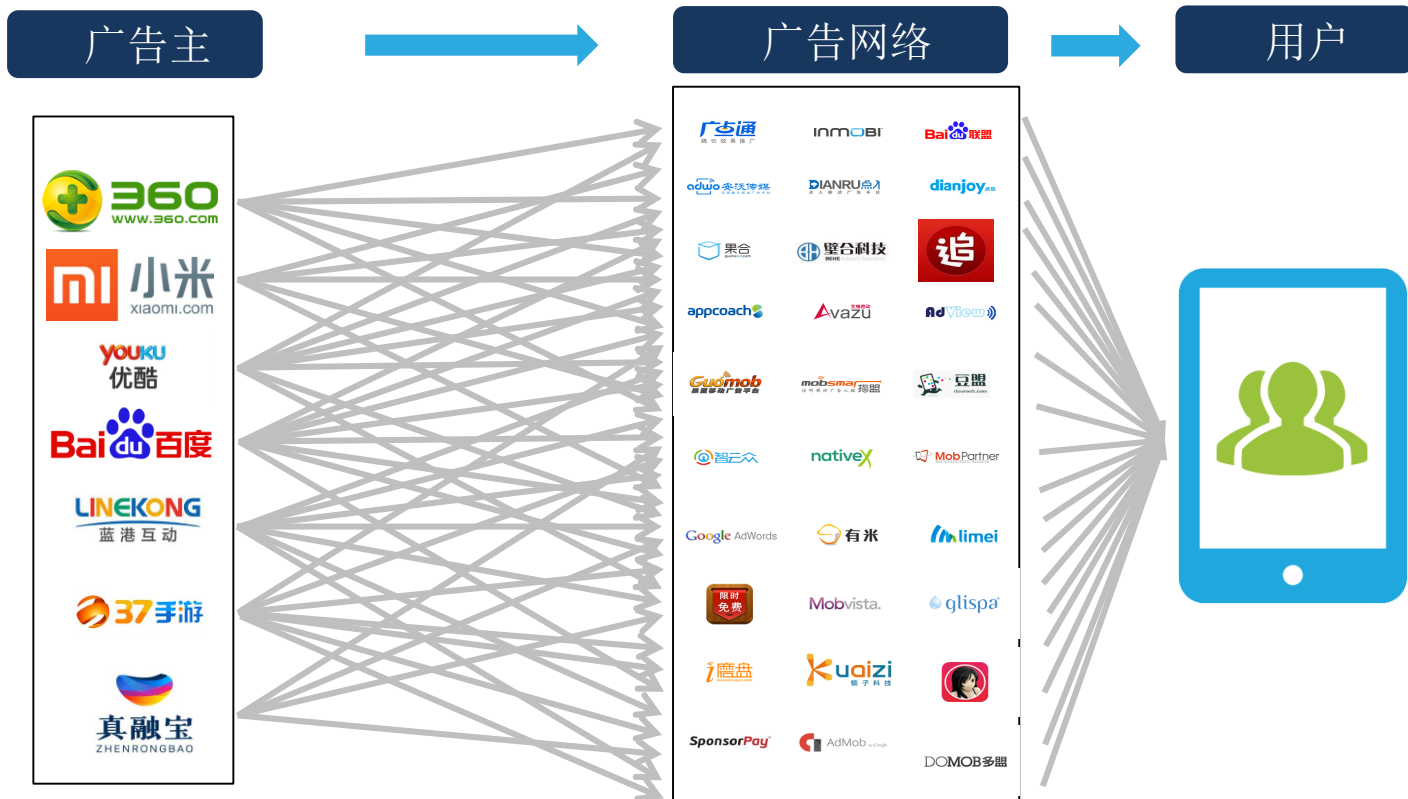
- o Facebook：点击后28天内的安装和看过广告24小时内安装也会归因为Facebook安装。
- o Twitter：点击后14天内的安装都会归因成Twitter数据。
- o Google：点击后30天内的数据将归因为Google安装。

第三方归因（Last Click Model）：第三方跟踪数据都是使用Last Click跟踪模式，他们将安装分配给用户最后点击安装的渠道。

例如：用户周一点击了Facebook广告没有下载，周三点击了Google广告没有下载，周五点击Twitter广告并下载了，那这个安装会被其他两个渠道算成是他们的安装，但第三方会把这个安装算给Twitter。



典型的广告SDK集成模式

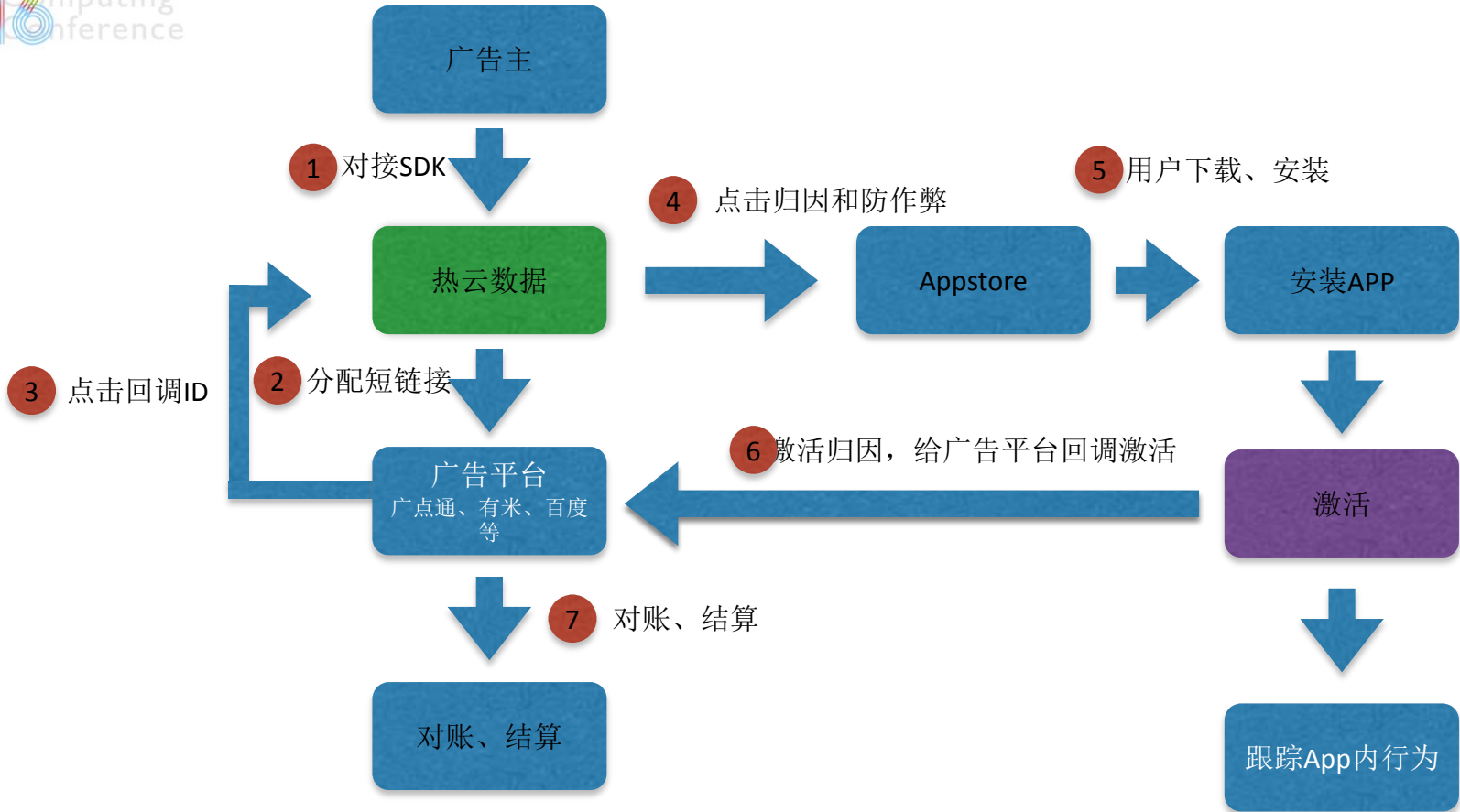






► 第三方如何做监测？





集成超过600家移动广告平台和媒体

广点通
腾讯效果推广

inMOBI

Baidu 联盟

Google AdWords

有米

limej

头条!

DOMOB多盟

CHARTBOOST

CHANCE
韩恩广告

adwo 安沃传媒

DIANRU点入

dianjoy 点乐

限时
免费

Mobvista.

MIX
智游汇

Vungle

adSage

易积分

YeahMobi

wooboo

果合

壁合科技
BEHE Adtech Solution

追

i磨盘

Kuaizi
快子科技

glispa

MEX
MobileXchanger

WAP 万普世纪传媒

QUMI趣米

掌上互动

approach

Avazu

AdView

SponsorPay

AdMob by Google

爱奇艺

爱奇艺

GO 卓游 久邦文学

3G 门产

久邦 数码

eaSou 直搜

掌上互动

Guomob
联盟移动广告平台

mobsmar
联盟移动广告平台 拓盟

豆盟
doumeng.com

aduu.cn 优友

搞趣
gaoy.com

AppFlood

aduu

新游互联

土壳移动
TUKMOB

掌上互动

智云众

nativeX

MobPartner

米迪

metaps

millennial media

酷果

爱站网

AppLift
Mobile Games Marketing

Appier



扫码观看大会视频

► 数据背后的巨大价值



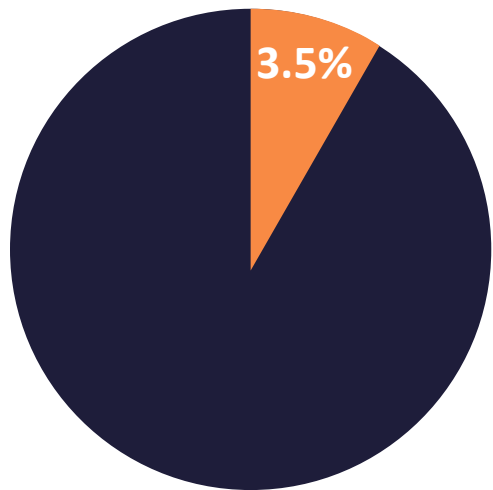


累计覆盖**5.3**亿的移动
互联网用户

其中**71%**是iPhone用户

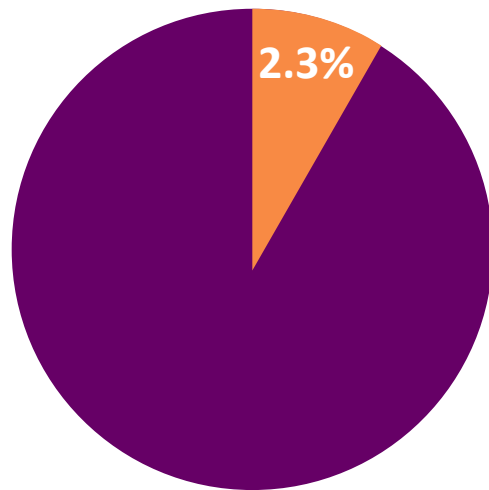


▶ 平均每天产生**1.8**亿次点击，**415**万次激活



iOS平台

平均激活转化率为**3.5%**



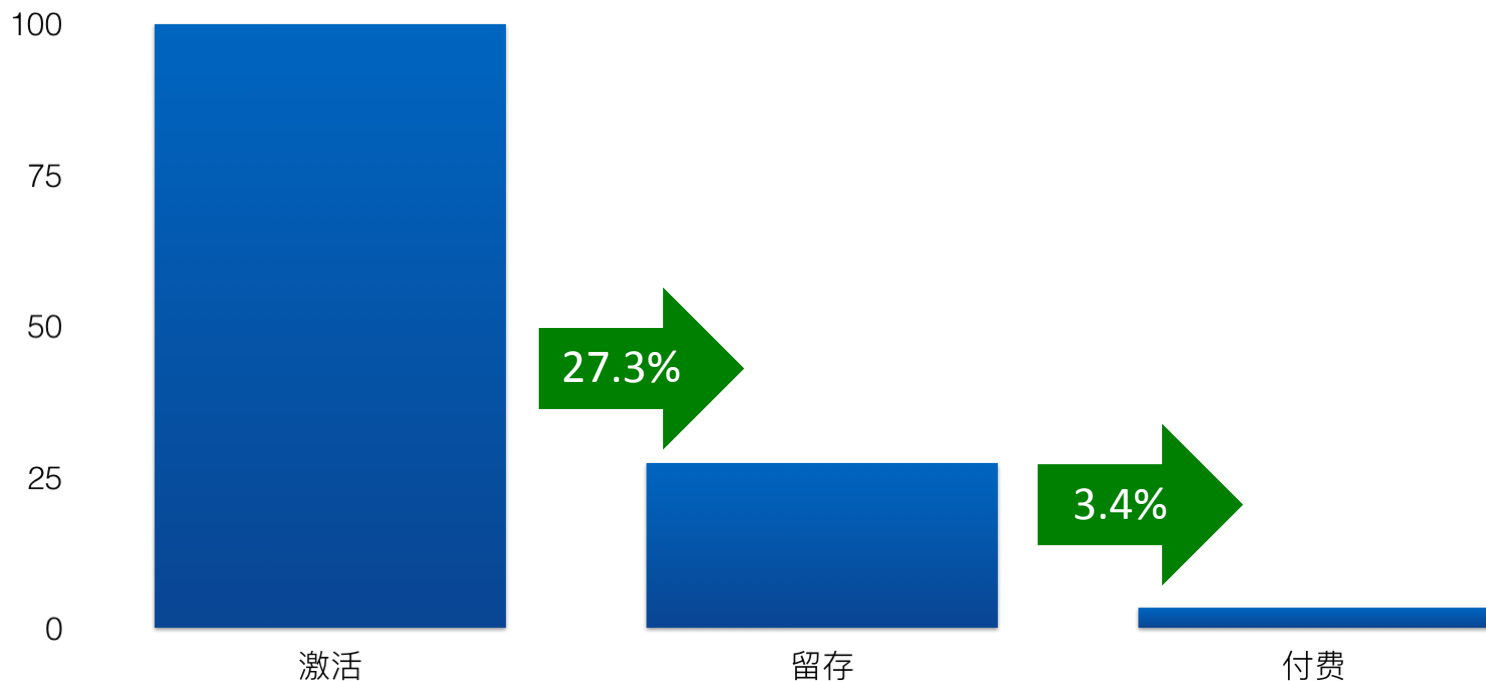
Android平台

平均激活转化率为**2.3%**



扫码观看大会视频

▶ 平均**27.3%**的次日留存率，**3.4%**的付费率



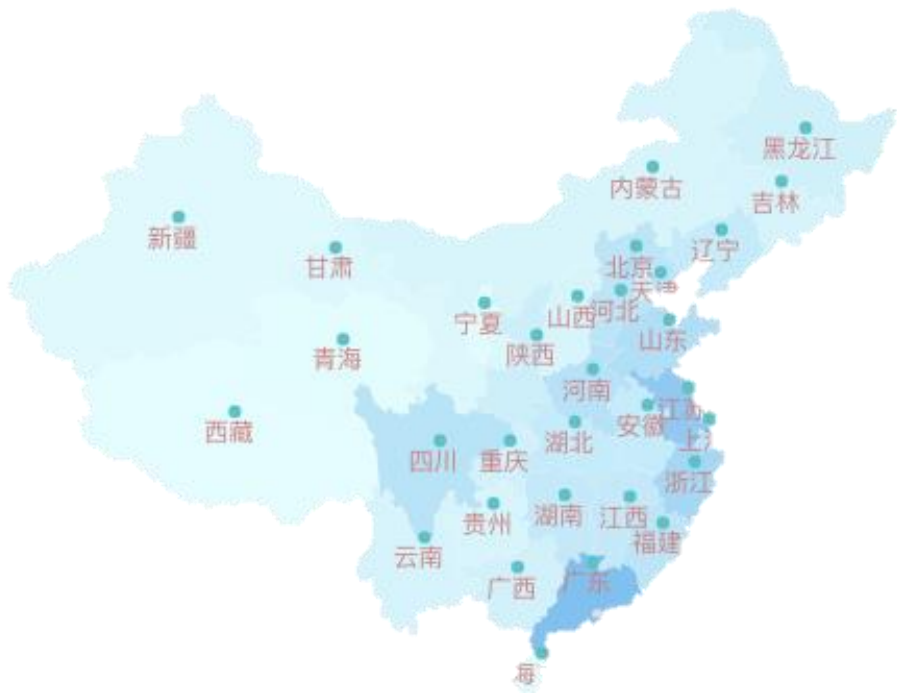
▶ 平均每天产生的收入为**2.9**亿人民币



即每秒
3300元



用户主要以沿海和经济发达地区为主：
广东，江苏，浙江，北京，山东



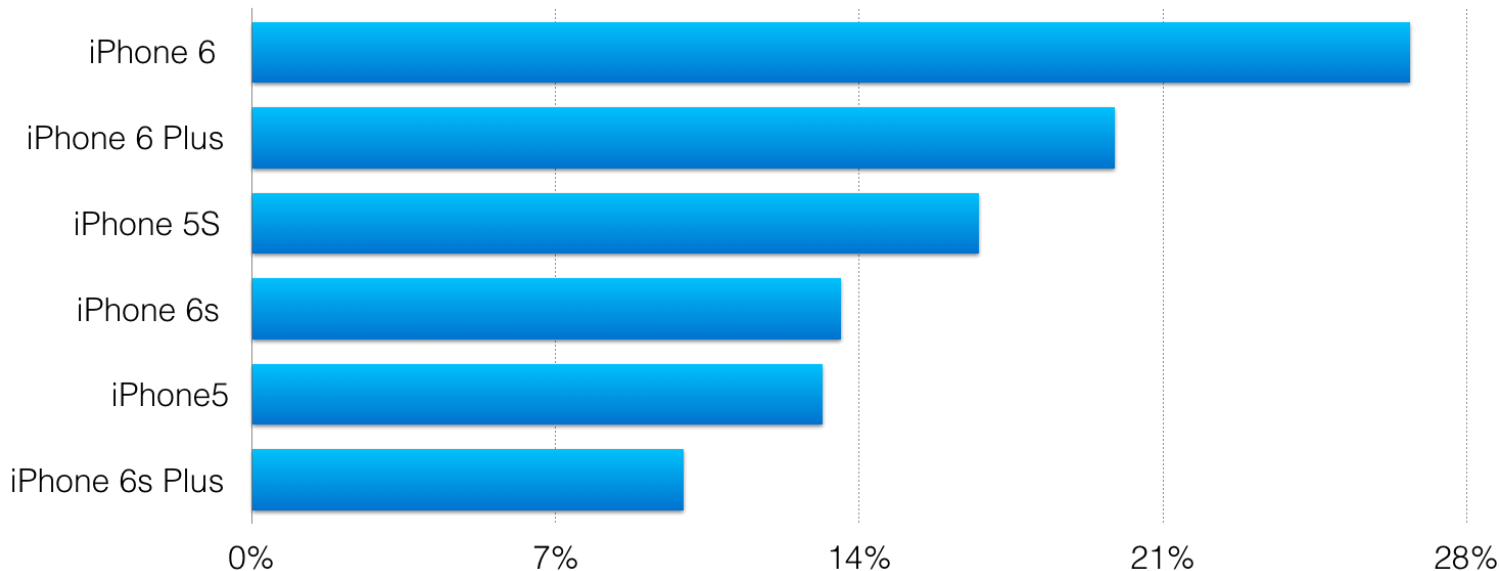
分布TOP榜

1	unknown	1020712	<div></div>
2	广东	815295	<div></div>
3	江苏	674834	<div></div>
4	浙江	503062	<div></div>
5	北京	429280	<div></div>
6	山东	401980	<div></div>
7	河南	367118	<div></div>
8	四川	353936	<div></div>
9	上海	323100	<div></div>
10	河北	317012	<div></div>

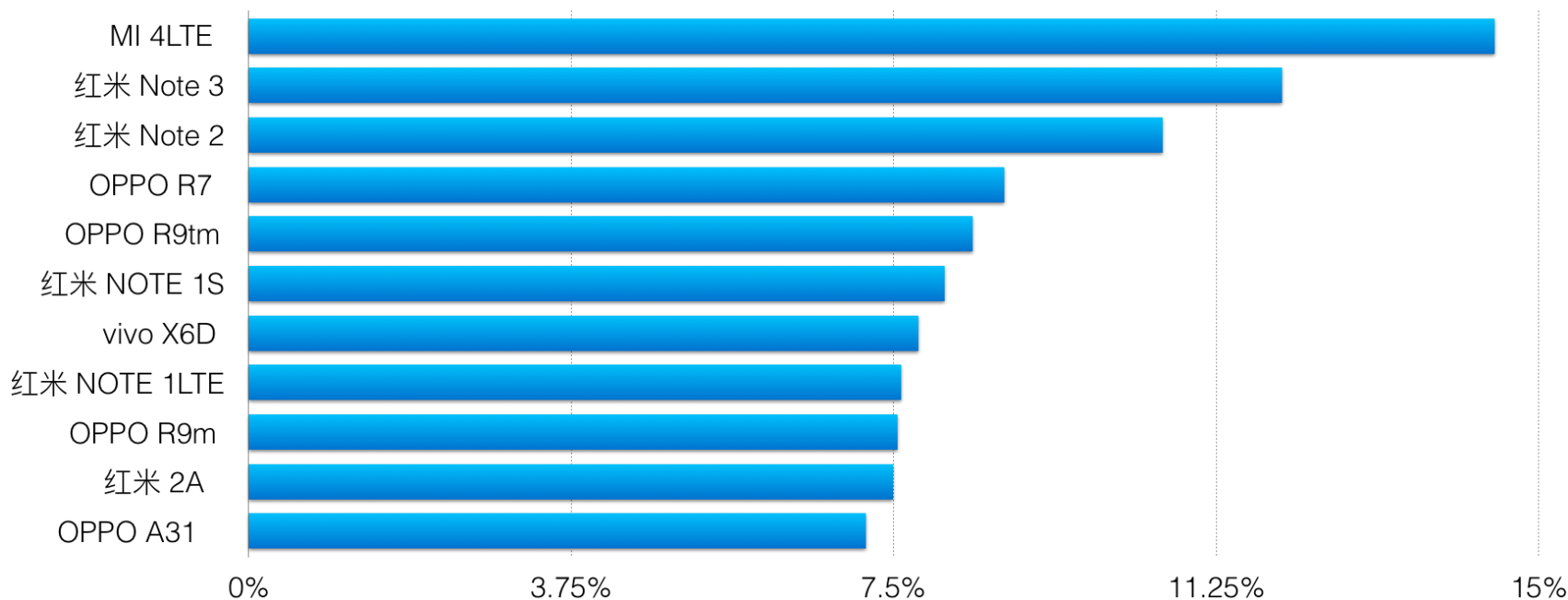


扫码观看大会视频

用户使用最多的iPhone手机型号为： **iPhone6, iPhone6 Plus, iPhone5S**



用户使用最多的Android手机品牌为： 小米4，红米Note，OPPO，vivo



▶ 广告主使用最多的**十大**移动广告平台

今日头条

头条

广点通
社交效果营销平台



tui 智汇推
TUI.QQ.COM

iQIYI 爱奇艺
悦享品质



appcoach



扫码观看大会视频

► 根据统计**十大**回报最高的移动广告平台

广点通 多盟 Inmobi 百度 腾讯
Mobvista 爱奇艺 搜狐汇算
网易新闻 今日头条 UC头条
微信



▶ 继续挖掘数据的价值



► 10亿移动终端数据覆盖
标签数量超过20000个



热云数据
More Than Data

第三方移动DMP

8大维度标签：

人口属性
应用兴趣
游戏兴趣
游戏深度
消费喜好
地址位置
人群划分
消费能力



扫码观看大会视频

▶ 精准营销时代的到来

- ① 人群定向
- ② 自有人群管理
- ③ 自定义人群画像
- ④ 投放到合作广告平台



► 关于热云数据

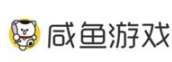
关于热云数据

我们是一家专注于为移动**APP**，移动游戏，移动互联网企业，提供最优质的大数据分析产品和服务的平台，我们的产品包括移动广告监测平台，**APP**数据分析平台，游戏数据分析平台，移动**DMP**营销平台等，目前已经累计覆盖**10亿**移动终端设备，覆盖超过**1000**款应用，超过上万家企业使用我们的产品



扫码观看大会视频

▶ 部分客户展示



2016 The
Computing
Conference
THANKS

