



# 智能硬件"出海"之路



-海外市场开拓经验分享





中电海康 | 意博高科



主办单位:



署名:徐根达

职称:总工程师









目录 content 关于意博

相关背景

出海须知

实例分享









## 一、关于意博









## 意博简介



- ▶ 是国内较早从事智能照明控制产品研发销售的照明 公司。成立于1989年,产品以外销为主。
- ✓ 自主设计开发智能控制芯片及模块、智慧城市信息 网络设施应用平台、远程控制系统、驱动电源等。
- ✓ 拥有国家专利及软件著作权70余项。与中科院政策研究所、芬兰瓦萨大学"、浙江大学、杭州电子科技大学等展开国内外产学研合作。









## 发展历程

2000

1989

企业技术中心。

与国际照明巨头GE建

立战略合作伙伴关系。

#### 2016











## 海康简介

中电海康集团是中国电子科技集团的安全电子产业子集团,旗下"海康威视【002415】"、"凤凰光学【600071】"、"意博高科"等企业,依托中国电科雄厚的科研实力,秉承"中电海康"数十年的技术积累及集团运作优势,重点发展智能节能照明、数字安防、高性能存储、智能控制、智能汽车等领域,拥有完备的研究开发平台、国家级检测中心、一流的电子产品生产基地及完善的国内营销服务网络。









# 二、相关背景



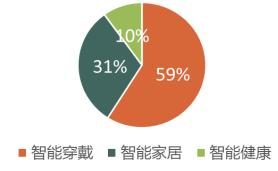






## 全球视野

#### 2015年全球智能硬件销售占比



### 近年行业规模走势





■全球智能家居设备和服务市场产业规模

- 据统计,2015年全球智能可穿戴设备出货量为7810万部,虚拟现实产业约15.4亿元,智能服务机器人市场规模超过80亿美元,智能车载设备市场规模也在快速增长。
- 预计到2017年,全球智能硬件装机量将达到140亿台。





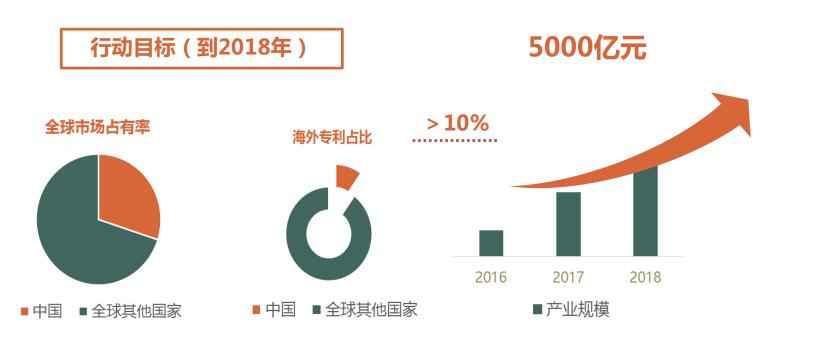




## 聚焦华夏

■ 2016年9月19日,工信部和国家发改委联合发文(工信部联电子〔2016〕302号)

### 《智能硬件产业创新发展专项行动(2016-2018年)》











## 智能硬件业态





核心关键技术:1.低功耗轻量级底层软硬件技术。2.虚拟现实/增强现实技术。3.高性能智能感知技术。

4.高精度运动与姿态控制技术。5.低功耗广域智能物联技术。6.端云一体化协同技术。

重点领域: 1.健康养老。2.教育。3.医疗。4.工业。









## 中国实践









■ 在国家的大力倡导和政策支持下,通过众筹平台、孵化平台、创业平台、众创空间、众包平台、创新创业工场等渠道,大量中小微企业跻身智能硬件领域,一时景象繁荣,数量繁多,但规模化欠缺。









## 三、出海须知









## 出海须知

#### 把握市场

欧美国家对智能硬件产品的接受度和使用率较高,这给了我们切入国外市场的机会。

### 分析习惯

消费者的使用习惯、交互喜好、反馈速度,甚至颜色,都影响着用户粘度,需要关注分析。

### 转变思维

以往经常以国人的思维去思考,犯了很多错误,要以老外的思维、习惯、偏好为出发点。

### 扩展幅度

单品对客户是远远不够的,需要进行系列化 开发,尽可能扩展产品的幅度。

### 迭代开发

不要错失市场机会,产品的成熟度是相对的,可以通过迭代开发,不断完善。

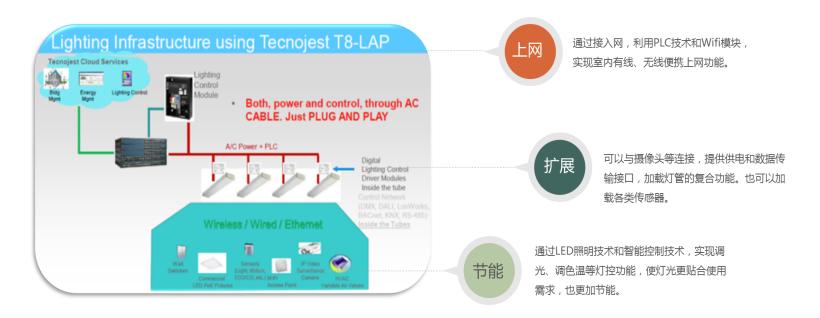








## 实践举例











## 四、实例分享

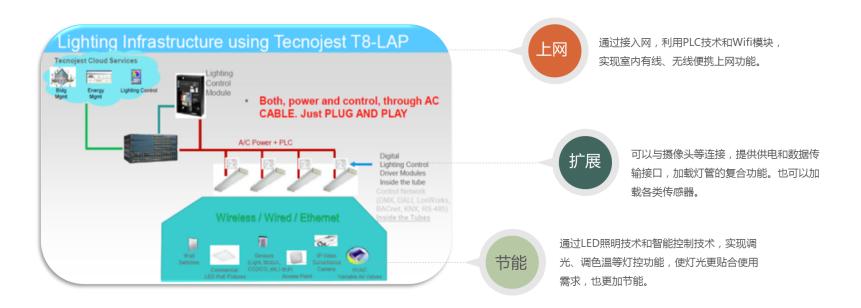








## 智能灯管



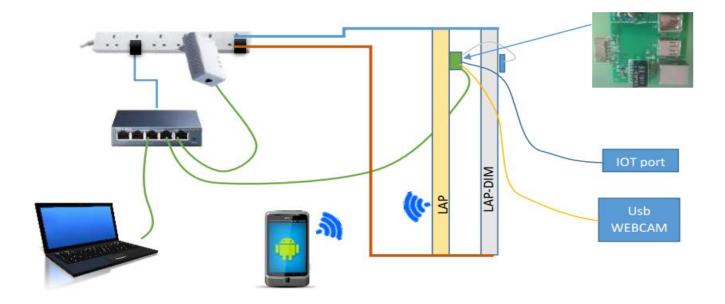








## 使用示意图











### 高尔夫挥杆跟踪器















## 智能路由器













■ 智能硬件的比拼将愈演愈烈,技术复杂度和融合难度越来越 高,通过合作,实现技术互补,商业互补,资源互补,是快速 提升竞争力,实现共赢的有效途径。











