



阿里巴巴企业诚信体系

一从大数据到场景应用

uta s

张超 阿里巴巴企业信用业务部高级专家













目录

content

一:企业诚信体系介绍

二:场景应用举例

三:展望未来







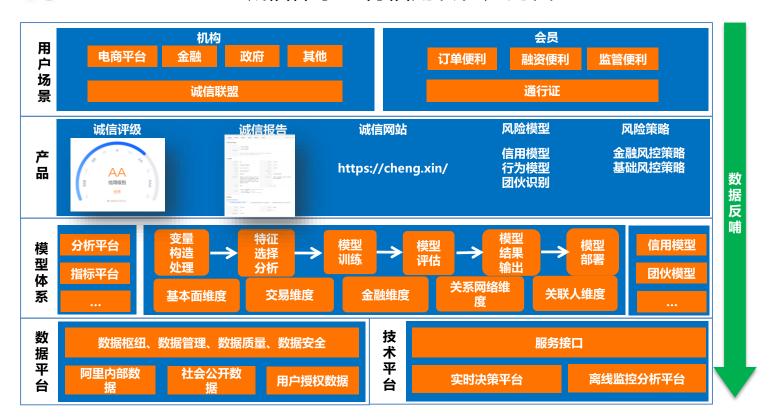
一、企业诚信体系介绍







B2B企业诚信体系:将信用转化为财富

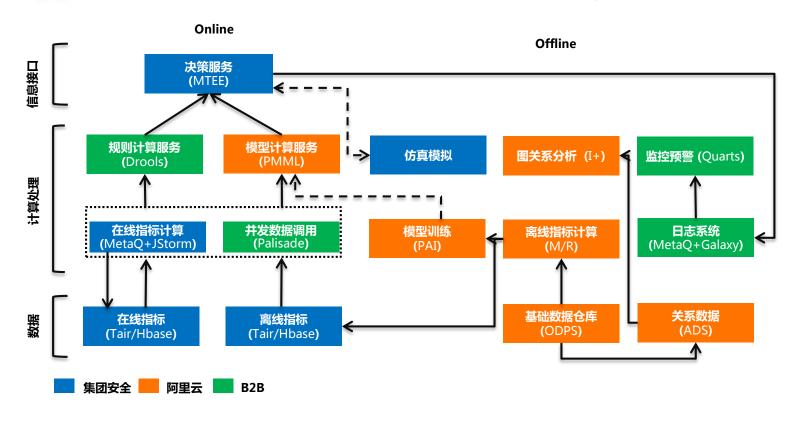








技术架构:实时处理,一键模型部署,业务闭环









大数据体系:数据采集、打通、管理、应用的完整链路

人工智能和算法									
数据安全	数据质量	核心数据管理	数据挖掘与可视化						
			位置网络 投资关系 贸易关系 上下游	数据 整合 标准					
	线上线下打通数据核对监控	生 文 模 男 用 应 据 周 管 理 理 理 理 理 理 理 理 理 理 理 理 理 理 理 理 理 理	数据打通、指标管理						
			企业 法人 客户 商品 关系	数据采集					
			极采系统	标准					
			公网采集 授权采集 通用接入						
		基础存储服务	基础计算服务						







mputing ference 大数据体系:全球中小企业信息库

	基本信息	资产信息	行为信息	信用风险	关系信息
企 业	工商注册信息 实地认证信息 员工信息 财务信息 	固定资产 流动资产 负债 商誉/品牌 	动态经营数据 投资、雇佣 经营、纳税 生产、采购 在线行为	高风险企业名单 金融借贷及表现 法院公告/判决 失信/被执行名单 	董高监、法代、股东 对外投资 企业上下游信息 竞争对手/合作伙伴 担保/被担保
↑	身份 通信号码 联系地址 社保/公积金 教育信息 网站账号	房产、车辆 投资、保险 知识产权 住房贷款 消费贷款 	消费行为 通讯行为 借贷行为 	个人信用评级 个人诚信档案 个人黑名单 金融借贷及表现 	亲属、同学、同事 密切联系人 商业关系 支付宝账户与自然人关 系







Manager Manag

模型平台

数据

算法

流程标准

模型管理

系统工具



场景模型 基础模型

信用模型 贸易风险评分模型

行为模型 在线交易评分模型

准入、授信模型 身份模型

关系模型 线上反欺诈模型

群体模型

自然人评分模型

覆盖影响

国内企业 近1000万

信用权益场景/客户 20+/110万+

诚e赊/信保/跨境支付 超低逾期率、资损率







二、场景应用举例









场景应用:诚信体系如何解决小微企业的问题?





身份

- 信用评估
- · 多重身份认证机制
- 身份评分

账号

• 账号风险评分

行为

- · 行为模式模型
- 时间序列模型

团伙

- 关系模型
- 团伙识别

企业诚 信体系

业务 效果

全球中小企业信息库

• 真实动态的企业交易数据、完善的企业身份数据、完整的商业关系网络







场景应用:诚信体系如何解决贸易风险识别?





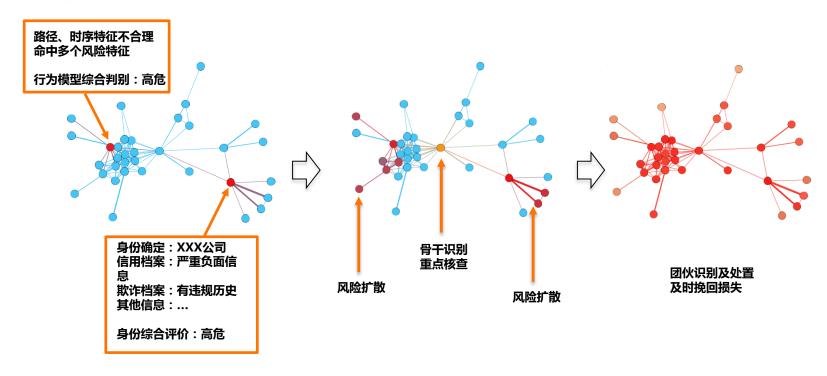
客户打扰率	实地查验异常率	订单复核异常率 •	团伙识别准确率
-35%	+33%	+30%	+40%







场景应用:诚信体系如何识别犯罪团伙?









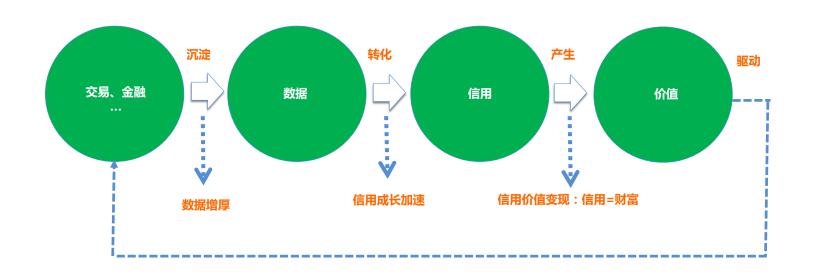
三、展望未来







未来:做未来商业社会的基础设施,做企业的第二张营业执照













The Computing Conference THANKS



