

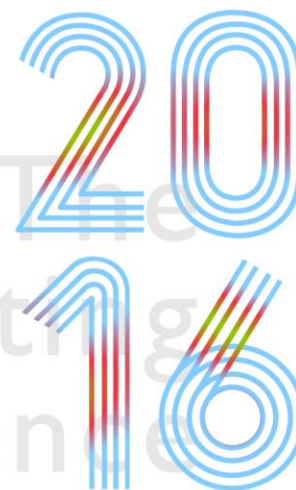



2016 杭州·云栖大会
THE COMPUTING CONFERENCE

云栖社区
yq.aliyun.com

B+时代，移动办公的创新与应用

——移动CRM的最佳实践



主办单位： 杭州

 Alibaba Group
阿里巴巴集团

战略合作伙伴：

宫晨
无线技术专家



扫码观看大会视频

目 录

content

- 一、B2B-移动CRM介绍
- 二、挑战与现状
- 三、产品化思维，赋能多业务
- 四、中台搭建能力，对未来的畅想



一、 B2B-移动CRM介绍





终端用户 1w+

活跃度 90.41% (工作日)



技术团队 9人



二、挑战与现状





中国供应商

海外供应商

诚信通渠道

零售通

多业务线



销售专员



销售主管



运营人员



管理高层

多角色



技术团队





三、产品化思维，赋能多业务



产品

一个APP，承载多业务线

业务组件

数据应用

LBS应用

UI组件 统一DPL

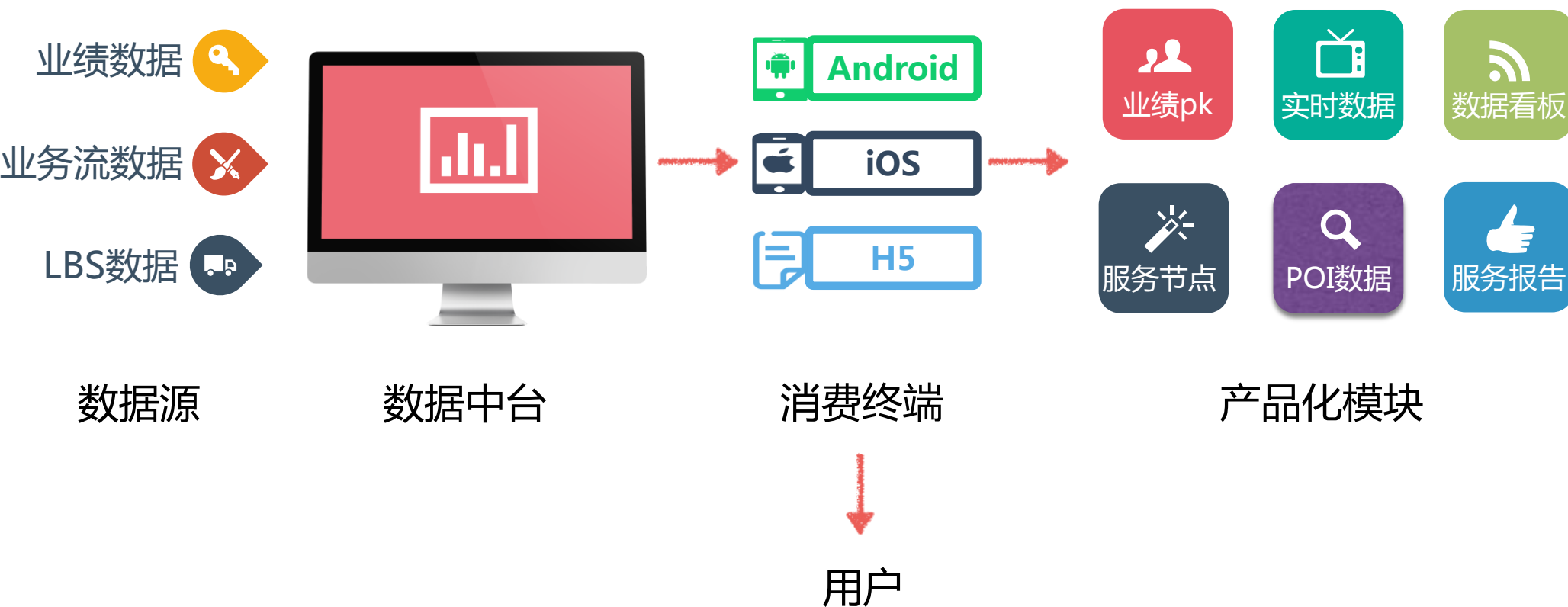
Native & HTML5

静态组件

动态组件



数据驱动下，B+移动办公模式



统一产品模型，赋能多业务多角色场景

CGS\生态地图\客户有屏 数据驱动下，B+移动办公模式\小店分配\销售经理



ceo测试账号(微商)

浙江省杭州市滨江区长河街道阿里巴巴滨江园区刚刚
原跟进拍档:

购买GMV: ¥0.00

空置时长: 2494h

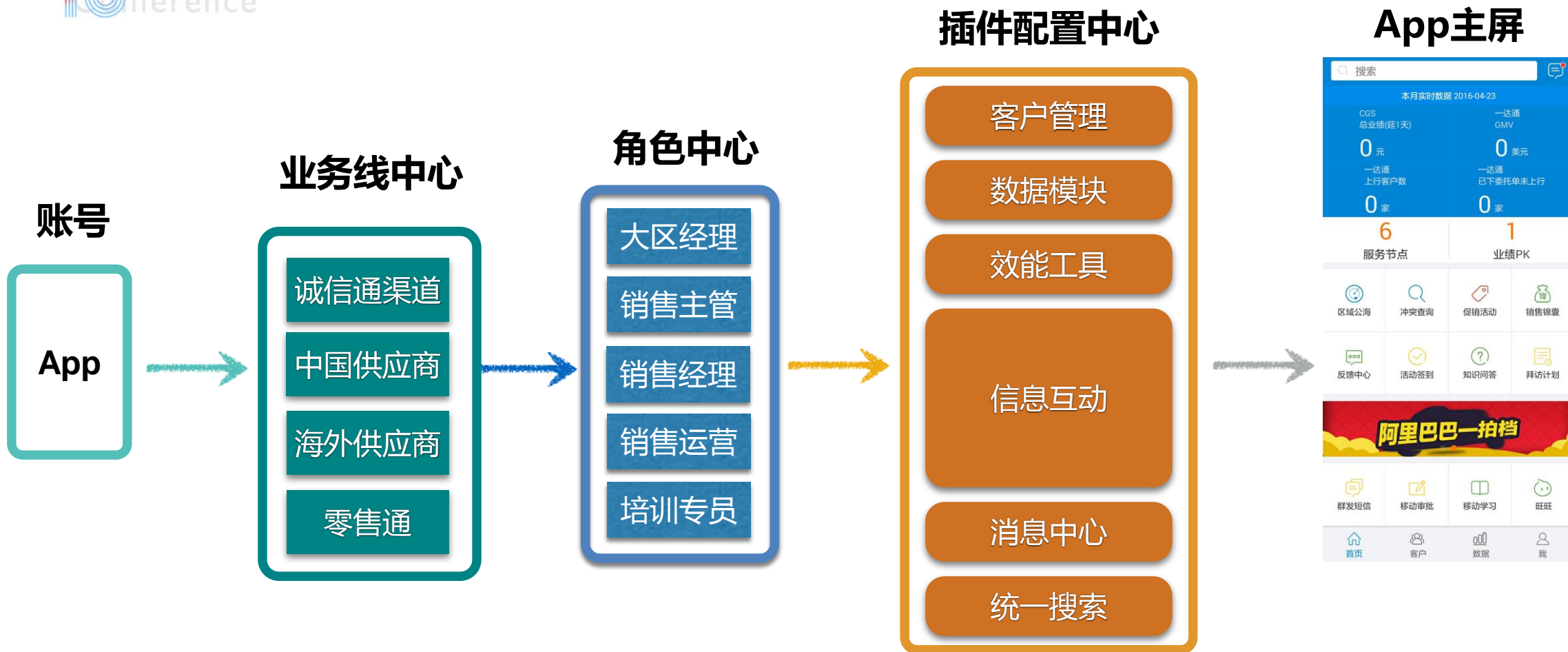


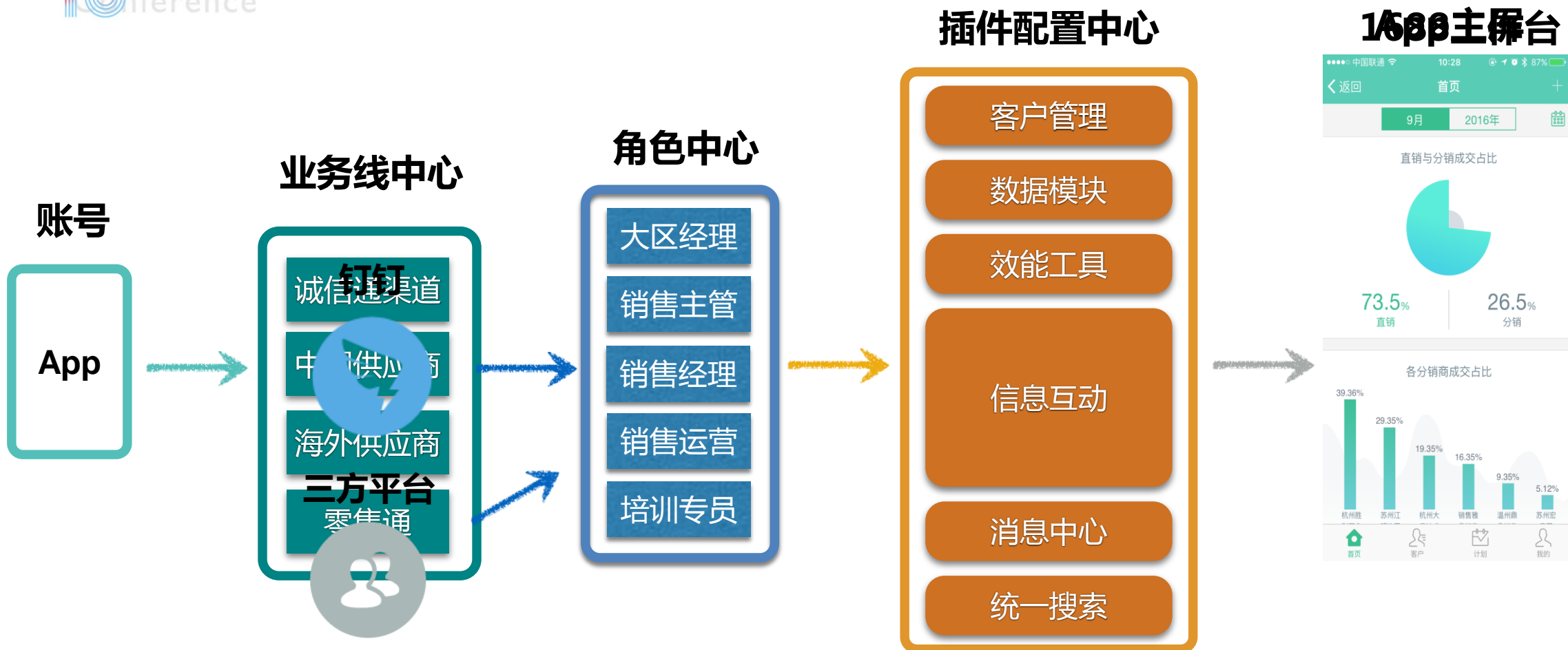
扫码观看大会视频



四、中台搭建能力，对未来的畅想







2016 The
Computing
Conference
THANKS

