

中国太保2022年中期业绩发布

2022.08.29



杭州2022年亚运会官方合作伙伴
Official Prestige Partner of Asian Games Hangzhou 2022

前瞻性声明

- 中国太平洋保险（集团）股份有限公司（“本公司”）准备的本材料仅作参考之用，并不构成以下情况或作为其中一部分，且亦不应被解释为情况如此，即：在任何司法管辖区内提呈或邀请出售或发售本公司或任何控股公司或其任何子公司的证券，或招揽作出购买或认购上述证券的要约或邀请。本材料的内容或其派发的事实概不作为订立任何合同或作出任何承诺的依据，或就此而加以依赖。
- 本材料中载列的资料未经独立核实。对于本材料所载资料或意见是否公平、准确、完整或正确无误，并未明示或默示作出任何陈述或保证，且亦不应对之加以依赖。本材料所载的资料和意见截至路演推介日期为止，并且本公司可对本材料作出任何更改，无须另行通知；对于在路演推介日期后可能发生的任何变化，本公司日后不会对本材料进行更新或以其他方式加以修订，以反映上述变化的任何最新发展。本公司及其关联公司或任何董事、高级管理人员、雇员、顾问或代表，对于因本材料所载或呈列的任何资料而产生的或因其他原因产生与本材料有关的任何损失，概不承担疏忽或其他方面的责任。
- 本材料载有多项陈述，以反映本公司目前就截至其中所示个别日期为止对未来前景之看法及预期。这些前瞻性陈述基于多项关于本公司营运的假设以及在本公司控制范围以外的因素作出，可能受庞大风险和不明确情况的影响，因此，实际结果或会与这些前瞻性陈述有重大差异，你不应过分依赖前瞻性陈述的内容。对于在该等日期后出现的新资料、事件或情况，本公司无义务更新或以其他方式修订这些前瞻性陈述。

综述

2022年上半年，国际环境复杂严峻，国内疫情多点散发，经济发展面临压力进一步加大，对公司平稳健康发展带来前所未有的挑战。中国太保在股东和董事会的支持下，主动作为，力克时艰，有效统筹疫情防控和业务发展，**坚持高质量发展道路，深化业务模式转型，推进渠道多元发展，加快健养生态布局**，以不懈的努力与奋斗，取得了**稳中有进**的经营成果。

集团总体经营业绩保持稳健增长

集团保险业务收入

2,424.93亿元

+8.0% ↗

集团归母营运利润

200.96亿元

+9.9% ↗

集团归母净利润

133.01亿元

-23.1%

集团内含价值

5,090.78亿元

+2.2% ↗

集团客户数

17,013万

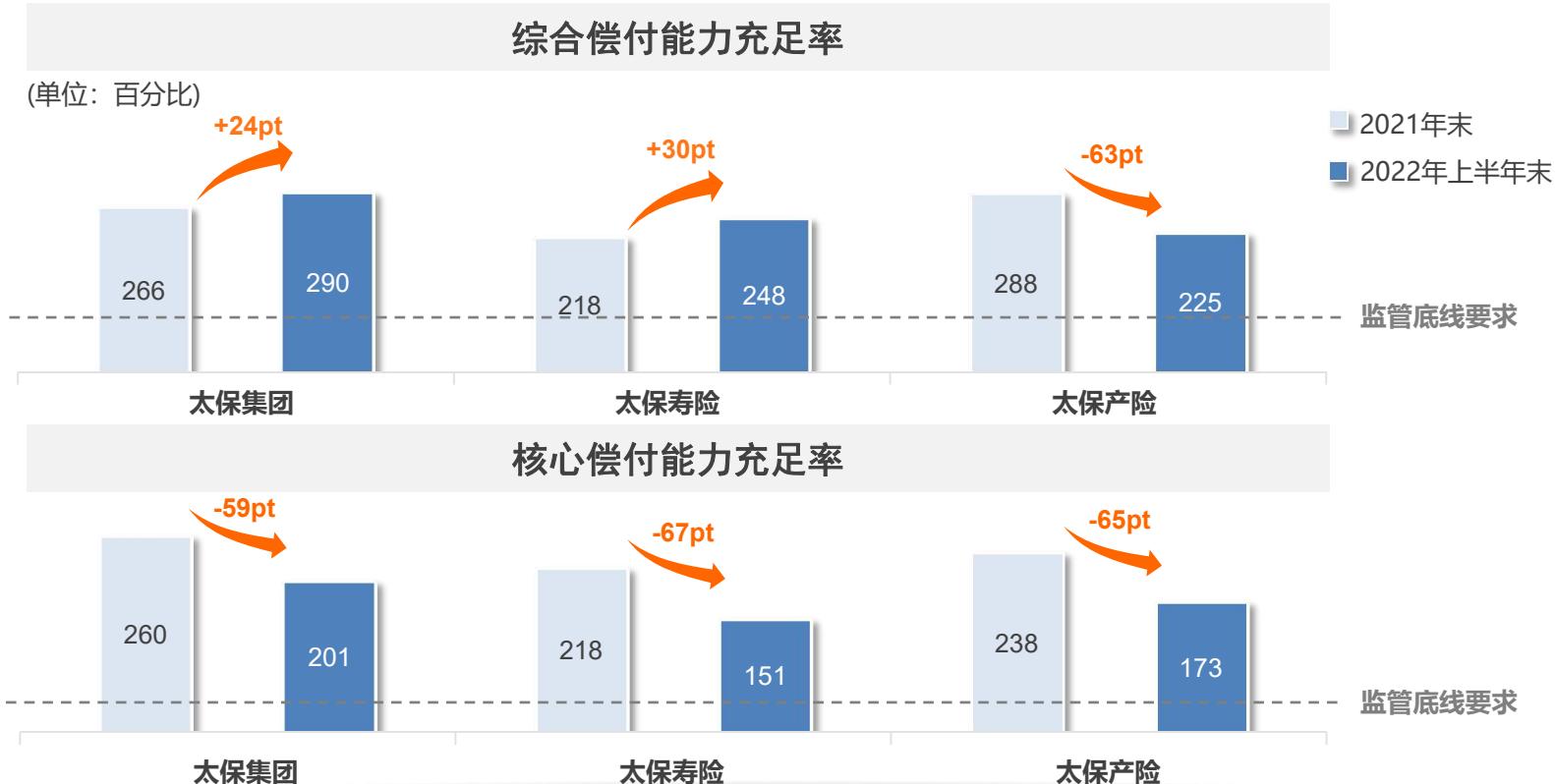
+174万 ↗

集团管理资产

27,410.39亿元

+5.4% ↗

偿二代二期规则下，整体偿付能力保持充足



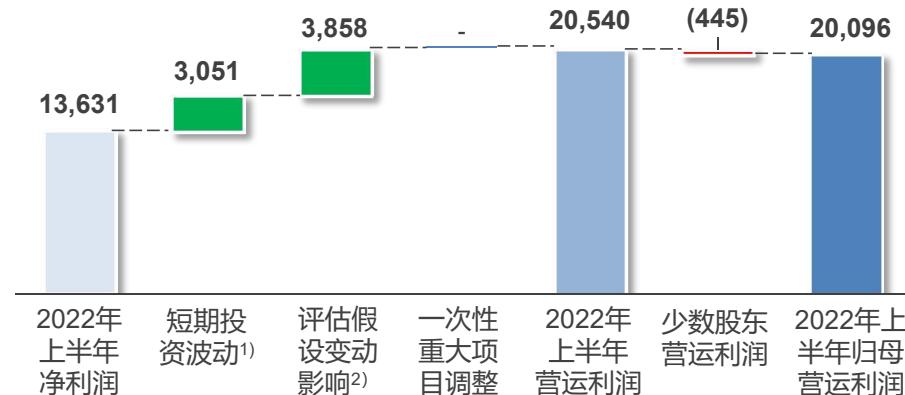
注：2022年上半年末的偿付能力数据为偿二代二期规则下的计量结果，2021年末的偿付能力数据为原规则下的计量结果。

集团归母营运利润持续增长

(单位: 人民币百万元)

营运利润 = 净利润 - 短期投资波动 - 评估假设变动影响 - 一次性重大项目调整

其他及合并抵消
寿险
少数股东营运利润



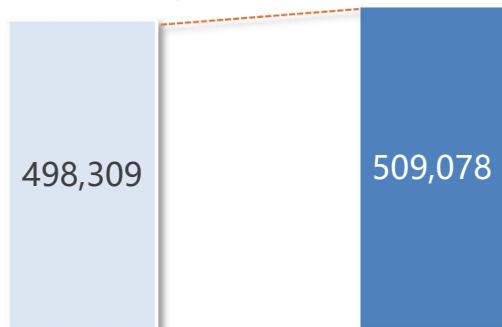
- 注: 1) 短期投资波动为寿险等实际投资收益与长期预期投资收益假设 (5%) 的差异, 同时调整因此引起的保险和投资合同负债相关变动, 并考虑所得税影响;
2) 评估假设变动基于会计估计变更金额, 并考虑所得税影响;
3) 由于四舍五入, 数字直接加减可能跟最终结果数据有细微差异。

集团内含价值稳健增长(1/2)

集团内含价值

(单位: 人民币百万元)

+2.2%



2022年6月30日的内含价值构成

(单位: 人民币百万元)

230,389 (13,572) (3,702) 509,078

295,964

集团经调整的
净资产价值
扣除持有要求资
本成本前的寿险
有效业务价值
持有要求资
本成本
少数股东应占
太保寿险有效
业务价值
集团内含价值

2021年末

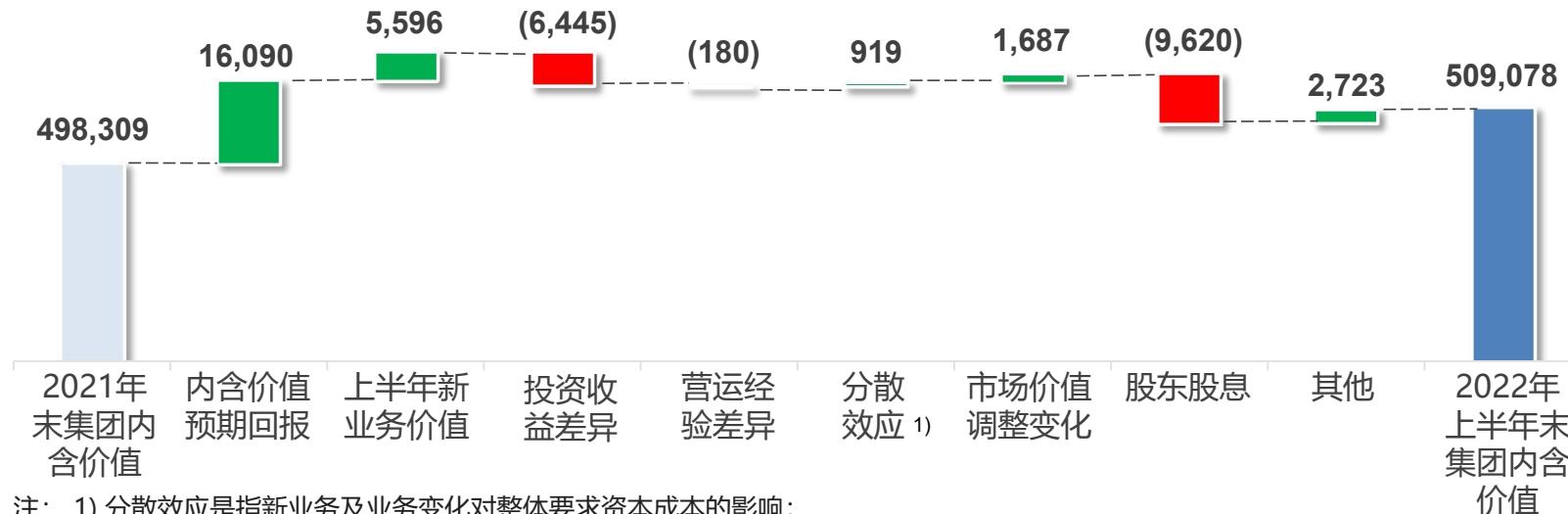
2022年上半年

注: 由于四舍五入, 数字直接加减可能跟最终结果数据有细微差异。

集团内含价值稳健增长(2/2)

2022年上半年内含价值变动

(单位: 人民币百万元)



注: 1) 分散效应是指新业务及业务变化对整体要求资本成本的影响;
2) 由于四舍五入, 数字直接加减可能跟最终结果数据有细微差异。

全面推进健养布局，优化产品服务供给

“太医管家”注册用户超过
280万，商业模式逐步清晰



推出定制化的健康保险服务产品“**家安芯**”，实现专人专病管理式医疗及非标体健康险产品的创新突破



探索高品质健康服务创新，筹建
广慈纪念医院，与新风健康、和睦家等知名医疗机构深入合作



在**11座城市**落地**12个**养老社区项目，
其中成都、大理社区已投入运营，
“**太保家园**”累计接待参观**11万**人次



强化“太保服务”品牌，彰显企业责任担当



加快数字化转型，提升科技赋能能级



充分发挥“**两地三中心**”的科技基础设施布局优势，疫情期间安排封闭值守，实现数据中心7×24小时安全稳定运行



升级新一代**中国太保云**建设，持续提升自动化运维和安全保障能力，确保公司疫情期间服务不掉线、运营不中断



加快建设**大数据体系**，确立数据分类分级、数据质量等方面的数据治理制度，完成**1.7亿**客户信息整合



太保科技正式挂牌成立，探索市场化运营机制，科技赋能保险主业能级进一步提升

产险

智能交互平台
月均服务**15万**人次

寿险

孤兽数单客户画像
日均提供画像**10万**次以上

资管

投资领域知识图谱
接入超**4000**家上市公司产品

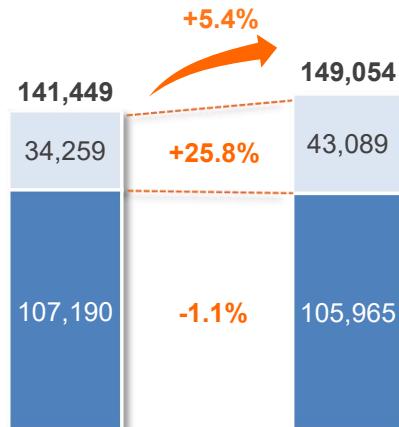
业绩分析

寿险业务(1/4)

保险业务收入稳健增长，业务品质改善

保险业务收入

(单位：人民币百万元)



个人寿险客户13个月继续率

(单位：百分比)

+6.1pt

81.7

87.8

2021年上半年

2022年上半年

新保业务

续期业务

退保率

(单位：百分比)

-0.1pt

0.9

0.8

2021年上半年

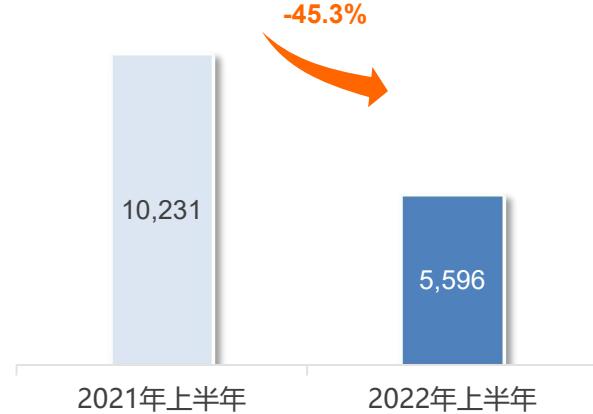
2022年上半年

寿险业务(2/4)

新业务价值增长持续承压，降幅逐步收窄

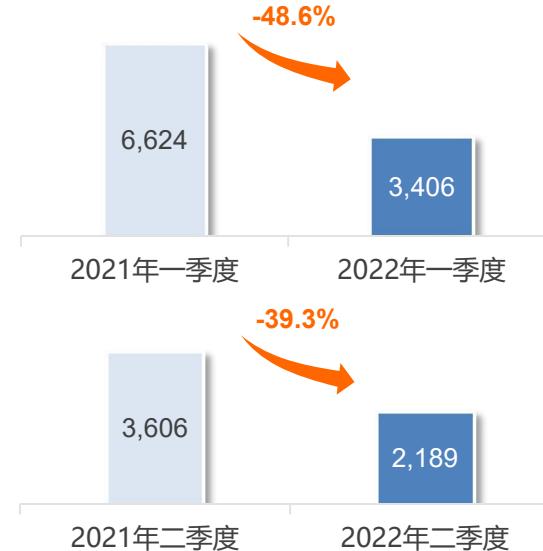
新业务价值

(单位：人民币百万元)



分季度新业务价值

(单位：人民币百万元)



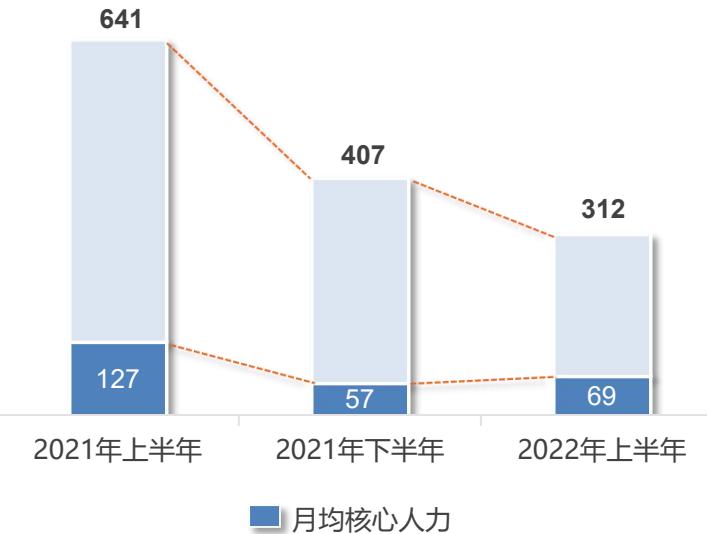
注：由于四舍五入，数字直接加减可能跟最终结果数据有细微差异。

寿险业务(3/4)

坚定推进职业营销队伍转型，核心人力发展企稳

月均保险营销员

(单位：千名)



核心人力月人均首年保险业务收入

(单位：人民币元)



核心人力月人均首年佣金收入

(单位：人民币元)



寿险业务(4/4)

积极拓宽多元渠道布局，银保渠道业务快速发展

银保渠道保险业务收入

(单位：人民币百万元)



布局战略渠道

- 浦发、农信、招行、中行、农行等战略渠道
- 战略渠道新保期缴保费同比**增长86.1%**

价值规模提升

- 银保价值贡献占比同比**提升4.4pt**
- 银保新业务价值同比**上升100.1%**

产能大幅增长

- 月人均期缴新保产能同比**增长49%**



产险业务(1/3)

保险业务收入较快增长，综合成本率同比改善

保险业务收入

(单位：人民币百万元)



综合成本率

(单位：百分比)



注：本页中的产险业务仅指太保产险。

产险业务(2/3)

车险把握新能源车发展机遇，规模和效益均呈现良好态势

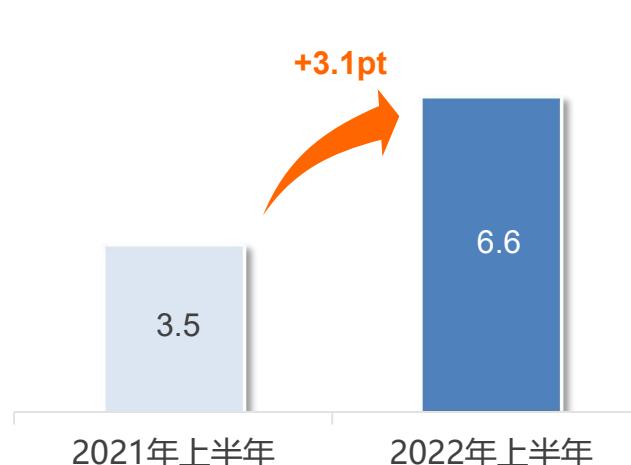
车险综合成本率

(单位：百分比)



新能源车保费占比

(单位：百分比)



注：本页中的产险业务仅指太保产险。

产险业务(3/3)

非车险业务品质持续向好，新兴领域业务保持较快增长势头



健康险

- 加强对大病保险、意外医疗、防贫脱贫等存量业务的深度拓展，充分挖掘慢病保险、长期护理保险、城市定制型商业保险等创新项目增长潜力
- 保险业务收入105.28亿元，同比**增长28.2%**



农业险

- 紧紧围绕乡村振兴战略，持续推进“扩面、增品、提标”，积极参与完全成本保险，保障国家粮食安全
- 保险业务收入92.87亿元，同比**增长38.1%**



责任险

- 围绕服务国家战略、服务社会治理，主动对接各地政府平台，在国计民生重点领域提供专业化、差异化、定制化保险产品
- 保险业务收入82.75亿元，同比**增长23.2%**

注：本页中的产险业务仅指太保产险。

资产管理(1/3)

集团管理资产规模稳健增长，大类资产配置持续优化

集团管理资产

(单位：人民币百万元)



注：1) 理财产品包括商业银行理财产品、信托公司集合资金信托计划、证券公司专项资产管理计划及银行业金融机构信贷资产支持证券等；

2) 其他固定收益投资包括存出资本保证金及保户质押贷款等；

3) 其他权益投资包括非上市股权及衍生金融资产等。

集团投资资产组合	2022年6月30日(%)	较上年末变化(pt)
固定收益类	76.4	0.7
债券投资	40.5	2.3
定期存款	11.3	0.5
债权投资计划	12.2	(0.5)
理财产品 ¹⁾	6.7	(1.2)
优先股	1.6	(0.2)
其他固定收益投资 ²⁾	4.1	(0.2)
权益投资类	20.4	(0.8)
权益型基金	2.4	(0.2)
债券型基金	1.4	0.1
股票	8.1	(0.4)
理财产品 ¹⁾	0.1	-
优先股	0.6	(0.1)
其他权益投资 ³⁾	7.8	(0.2)
投资性房地产	0.6	0.2
现金、现金等价物及其他	2.6	(0.1)

资产管理(2/3)

持续完善资产负债管理，长期投资收益持续超越负债成本

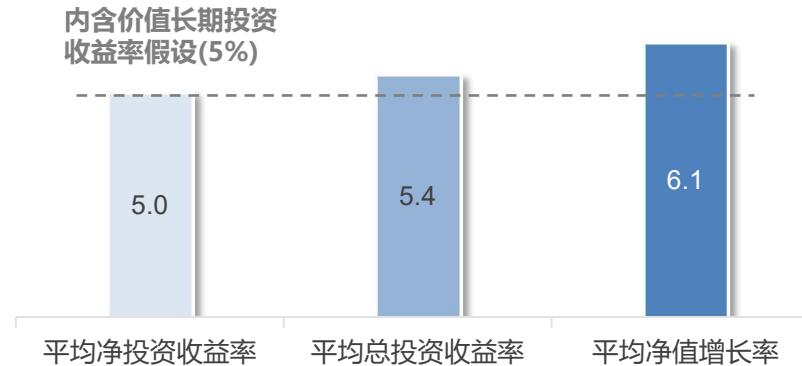
报告期投资收益率

(单位：百分比)

年化投资收益率	2022年上半年	2021年上半年
年化净投资收益率	3.9	4.1
年化总投资收益率	3.9	5.0
年化净值增长率	3.3	4.8

10年平均投资收益率

(单位：百分比)



注：10年平均投资收益率采用2012年至2021年年度投资收益率计算。

资产管理(3/3)

投资资产信用风险整体可控

企业债及非政策性银行金融债外部评级

AAA级占比	AA/A-1级及以上占比
93.3%	98.2%

非公开市场融资工具的结构和收益率分布

行业	投资占比 (%)	名义投资收益率 (%)	平均期限 (年)	平均剩余期限 (年)
基础设施	41.2	5.0	7.7	5.5
不动产	19.8	5.0	6.5	4.1
交通运输	14.5	5.1	9.0	6.1
非银金融	13.1	4.9	5.0	2.7
能源、制造业	4.0	5.2	7.3	4.5
其他	7.4	5.3	8.7	6.2
总计	100.0	5.0	7.3	5.0

非公开市场融资工具外部评级

AAA级占比	AA+级及以上占比
95.8%	99.6%

注：非公开市场融资工具包括商业银行理财产品、债权投资计划、信托公司集合资金信托计划、证券公司专项资产管理计划及银行业金融机构信贷资产支持证券等。

未来展望

坚守价值、坚信长期，是中国太保健康稳定发展的座右铭。公司将锚定高质量发展方向，深化主业经营，推动发展模式升级，聚焦“大健康”、“大数据”、“大区域”三大重点领域，持续增强发展动能；进一步提升“太保服务”能级，全面融入ESG可持续发展理念；严守风险底线，筑牢行稳致远坚强基石。

我们相信，疫情的阴霾终将散去，行业转型重重压力的背后，新的发展窗口正在悄然开启。只要我们秉持正确发展方向，坚定不移做好自己的事，就一定能克服各种艰难险阻，在高质量发展征程上不断迎来新的胜利！

提问与解答

Q&A

附录1：寿险经营业绩表

(单位：人民币百万元)

截至6月30日止6个月	2022年	2021年	同比(%)
已赚保费	140,387	133,700	5.0
投资收益 ¹⁾	35,073	42,239	(17.0)
汇兑损益	135	(18)	(850.0)
其他业务收入	921	947	(2.7)
资产处置收益	-	-	/
其他收益	25	16	56.3
营业收入	176,541	176,884	(0.2)
退保金	(11,238)	(11,684)	(3.8)
赔付支出	(24,455)	(30,017)	(18.5)
减：摊回赔付支出	2,293	2,126	7.9
提取保险责任准备金净额	(109,042)	(93,056)	17.2
手续费及佣金支出	(7,880)	(11,729)	(32.8)
业务及管理费	(6,567)	(6,930)	(5.2)
其他支出 ²⁾	(11,335)	(10,872)	4.3
营业支出	(168,224)	(162,162)	3.7
营业利润	8,317	14,722	(43.5)
营业外收支净额	(8)	1	(900.0)
所得税	551	(1,850)	(129.8)
净利润	8,860	12,873	(31.2)

注：1) 投资收益包括报表中投资收益和公允价值变动损益；

2) 其他支出包括保单红利支出、分保费用、摊回分保费用、利息支出、其他业务成本、计提资产减值准备、税金及附加等。



附录2：产险经营业绩表

(单位：人民币百万元)

截至6月30日止6个月	2022年	2021年	同比(%)
已赚保费	69,620	63,306	10.0
投资收益 ¹⁾	3,848	4,462	(13.8)
汇兑损益	186	(32)	(681.3)
其他业务收入	104	100	4.0
资产处置收益	1	1	-
其他收益	32	30	6.7
营业收入	73,791	67,867	8.7
赔付支出	(45,662)	(42,670)	7.0
减：摊回赔付支出	5,236	4,756	10.1
提取保险责任准备金净额	(7,729)	(6,211)	24.4
提取保费准备金	(365)	(244)	49.6
手续费及佣金支出	(7,161)	(7,042)	1.7
业务及管理费	(14,694)	(14,291)	2.8
其他支出 ²⁾	2,155	2,455	(12.2)
营业支出	(68,220)	(63,247)	7.9
营业利润	5,571	4,620	20.6
营业外收支净额	2	7	(71.4)
所得税	(1,253)	(1,124)	11.5
净利润	4,320	3,503	23.3

注：1) 投资收益包括报表中投资收益和公允价值变动损益；

2) 其他支出包括分保费用、摊回分保费用、利息支出、其他业务成本、计提资产减值准备、税金及附加等。

附录3：敏感性分析

2022年6月30日太保寿险扣除要求资本成本后的有效业务价值及半年新业务价值敏感性分析

(单位：人民币百万元)

	有效业务价值	半年新业务价值
情形1：基础假设	216,817	5,596
风险贴现率假设+50个基点	209,052	5,349
风险贴现率假设-50个基点	225,217	5,860
投资收益率假设+50个基点	253,261	6,801
投资收益率假设-50个基点	179,962	4,382
死亡率假设提高10%	215,705	5,552
死亡率假设降低10%	217,927	5,639
疾病发生率假设提高10%	209,769	5,327
退保率假设提高10%	218,254	5,495
退保率假设降低10%	215,279	5,699
费用假设提高10%	213,783	5,216

注：在每一项敏感性情景分析中，只对相关的现金流假设以及风险贴现率假设进行调整，其他假设均保持不变。



附录4：公司荣誉

- ◆ 中国太保连续十二年入选美国《财富》世界500强企业，位列第182位
- ◆ 中国太保在Brand Finance “2022年全球最具价值保险品牌100强” 排名中位列第5位，品牌价值达157.7亿美元，品牌强度指数实现从AA+到AAA-的跨越
- ◆ 太保产险、太保寿险连续六年获评中国保险行业协会经营评价A级
- ◆ 太保产险、太保寿险分别荣获《中国银行保险报》颁发的“金诺·中国金融产品传播典范”、“金诺·中国金融品牌创新典范”奖
- ◆ 太保资产在《金融理财》杂志社举办的第十二届金貔貅奖项评选中荣获“年度金牌保险资产管理公司”
- ◆ 太平洋健康险连续五年在中国保护消费者基金会组织评选活动中荣获“重质守信-3.15满意品牌”
- ◆ 长江养老在《亚洲资产管理》“2022 Best of the Best Awards”评选中，荣获“China, Best Occupational Annuity Manager (中国最佳职业年金管理人)” “China, Fintech Innovation in Pensions (中国养老金融科技创新奖) ” 和 “China, Best Enterprise Annuity Scheme - Golden Sunshine Collective Enterprise Annuity Scheme (中国最佳企业年金计划 (金色晚晴计划))”

谢谢
THANKS



杭州2022年亚运会官方合作伙伴
Official Prestige Partner of Asian Games Hangzhou 2022