



Jesenji semestar, 2022/23

PREDMET: OM350 - Preduzetništvo

Domaći zadatak: **4**

Ime i prezime: **Aleksa Cekić**

Broj indeksa: **4173**

Datum izrade: **25.12.2022**

Dajte odgovore na sledeća pitanja:

1. Koje su tri osnovne namene biznis plana?
2. Šta znate o internoj strukturi poslovnih funkcija?
3. Utvrdite vrednost godišnjeg i mesečnog anuiteta klijenta koji je dobio kredit od poslovne banke u iznosu od 120.000,-dinara, uz kamatnu stopu od 4% i period vraćanja od 10 godina?
4. Navedite koje sve aktivnosti obuhvata marketinška funkcija u malom biznisu?
5. Koji je najmanji potreban ostvareni koeficijent kompanije da bi bila likvidna?

Odgovori:

- 1.** Biznis plan je sredstvo za postizanje nekog cilja, a ne sam cilj. Pomaže u koordinaciji i komunikaciji na više načina, jer je menadžment prisiljen da misli o odnosima između pojedinih operacija i preduzeća kao celine. Sadrži tri osnovne namene:
 - Da pomogne preduzetniku u upravljanju preduzećem
 - Da omogući poređenje planiranih sa aktuelnim aktivnostima u toku poslovanja preduzeća
 - Da obezbedi potreban finansijska sredstva
- 2.** Interne funkcije imaju za cilj da obezbede što efikasnije funkcionisanje celokupnog organizacionog sistema firme, u prvom redu proizvodnju što kvalitetnijeg proizvoda/usluge uz minimalna ulaganja i utrošak faktora proizvodnje, a takođe, imajući u vidu njihovu usku povezanost sa eksternim funkcijama, da podstaknu direktno razvoj i unapređenje eksternih poslovnih funkcija.

U Interne poslovne funkcije spadaju:

- Razvojna funkcija
- Planska funkcija
- Organizaciona funkcija
- Tehnološka funkcija
- Funkcija kontrole kvaliteta
- Ekonomska funkcija
- Administrativna funkcija
- Informaciona funkcija
- Kadrovska funkcija

3. Prilikom računanja vraćanja kredita, prvo se izračunava ukupan dug (UD), a zatim nakon toga se izračunava anuitet (A) kao konstanta vrednost rata za vraćanje kredita. Anuitet (A) predstavlja seriju novčanih tokova koji nastaju u redovnim intervalima u određenom periodu.

$$UD = D(1+i)^{m+1}; A = UD * Af \quad Af = i / (1 - 1/(1+i)^n), \quad i = p/N, \quad n = N*t$$

gde je: D - osnovni kreditni dug, p - godišnja kamatna stopa, m - broj anuiteta (rata) u grejs periodu (periodu mirovanja duga), t - broj godina otplate kredita, N - godišnji broj anuiteta, n - ukupan broj anuiteta, i - interkalarna kamata.

Dalje možemo videti kako bi se prikazao ovaj slučaj kroz dve tabele na slici:

| Anuitet godišnji | | |
|------------------|----------------|---------------------------|
| Kredit | 120,000 | Zadati elementi i formule |
| r - godisnja | 0.04 | |
| t - broj rata | 10 | |
| 1/r | 25 | |
| $r(1+r)^t$ | 0.0592097714 | = POWER((1+C6),C7)*C6 |
| $1/r(1+r)^t$ | 16.88910422 | = 1/C9 |
| Anuitet (C) | 14794.91332 | = C5/(C8-C10) |
| Anuitet mesečni | | |
| Kredit | 120,000 | = C5 |
| r - godisnja | 0.003333333333 | = C6/12 |
| t - broj rata | 120 | = C7*12 |
| 1/r | 300 | = 1/C16 |
| $r(1+r)^t$ | 0.004969442275 | = POWER((1+C16),C17)*C16 |
| $1/r(1+r)^t$ | 201.2298251 | = 1/C19 |
| Anuitet (C) | 1214.941658 | = C15/(C18-C20) |

Slika 1: Anuitet godišnji i mesečni

4. Postoji čitav niz aktivnosti i mera koje marketinška funkcija obuhvata međutim neke koje se izdvajaju su:
- Definisanje politike i ciljeva
 - Određivanje strategije i taktike preduzeća

- Predviđanje prodaje
- Definisanje politike cena
- Izbor kanala distribucije
- Kontrola zaliha
- Definisanje i praćenje položaja u odnosu na konkurenciju
- Određivanje standarda kontrole
- Identifikovanje tržišta za postojeće i nove proizvode
- Obezbeđivanje dodatnih usluga kupcima

5. Likvidnost ukazuje kako kompanija je u stanju da izvrši pravovremeno prenos sredstava u gotovini. Drugim rečima, likvidnost je brzina prodaje imovine na tržištu preduzeća vrednost robe ili sposobnost da unovče.

Apsolutni koeficijent se izračunava kao odnos gotovine na kratkoročne finansijske investicije i kratkoročnih obaveza. Standardima za ovu faktor je indeks 0,2. On je faktor ukazuje na sposobnost poduzeća u pogledu obračuna svoje tekuće obaveze, bez upotrebe prodaje proizvoda i naplate potraživanja.

Pored gore navedenog apsolutnog koeficijenta postoji i "struja" likvidnosti odnosno odnos operativnih sredstava tekućih obaveza. Pod operativnim imovine treba shvatiti iznos obrtnih sredstava, ako oduzeti od nje dugoročna potraživanja, odnosno takve za koje uplate će biti nužnost ne ranije od 1 godine. Ovaj koeficijent likvidnosti pokazuje sposobnost kompanije da otplati vlastite kratkoročne obaveze, ako su implementirane obrtnih sredstava. trenutni odnos mora biti jednak ili veći od standardne vrednosti 2.