

제작기간
2023.10

제작팀
디자이너 Main Page, Sub Page

기법
가량작업 100% (2차원 / 디자인 / 퍼블리싱)

사용툴
Figma / Ps / Ai / HTML5 / CSS3 / JS



01 PROJECT - YOSIGO

Overview

요시고의 원제 MZ세대들에게 많은 인기를 끌고 있는 스페인 바르셀로나를 기반으로 활동하는 사진가 겸 디자이너이며 사진의 구도나 편집 방식에 그래픽 디자인 요소를 접목시켜, 구성 색조의 미학이 들어간 사진작품을 보여줌으로써 사진이 품고 있는 따뜻한 온도 와 현대감이 느껴지는 피크의 감성을 해소하고 또 다른 내일을 향한 기대와 안정이 쌓이는 사진전을 소개하고자 페이지를 제작하였습니다.

Design Concept

어두운 조영매체 작품만이 강조된 전시관을 컨셉으로 대상에 집중 할수있게 어두운 배경과 심플한 디자인으로 기획하였습니다.

Typography

NOTO SANS KR

NOTO SERIF

ARIZONIA

SANSATION LIGHT

Color

#6fab9f

#dcccbb3

MAIN

Main

작가의 정보를 알수있는 소개 및 사진전 홍보 영상입니다. 자연스럽게 아래에 집중하도록 그래픽이션 포인트를 주어 배치하였습니다.

작가의말

작가 사진을 포인트로 보여 배치하였습니다. 'MORE' 버튼 클릭시 서브 페이지로 이동합니다.

Work

하나의 작품 감상이 끝나면 다음 공간으로 이동해 여러 작품이 함께 있어 초창기 사진작가의 느낌을 표현하고자 슬라이드를 슬라이드 두개 존재하는 작품을 한수있게 제작하였습니다. 'MORE' 버튼 클릭시 서브 페이지로 이동합니다.

Exhibitions

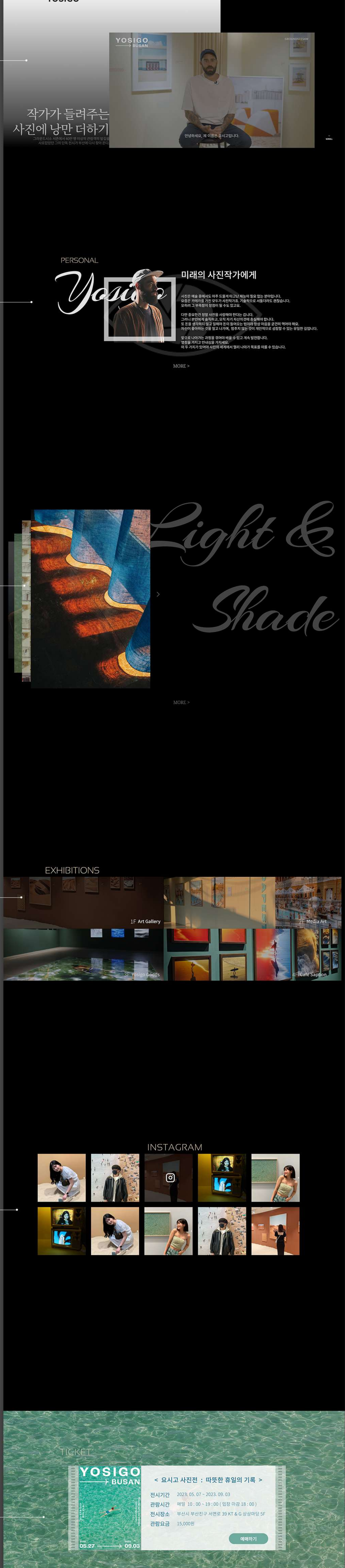
전시공간을 설명하는 페이지입니다.

Sns

sns에서 유명한 사진전 탐개 포스트에서 다양한 사례와 구도를 알려주는 동시에 홍보를 알리는 색선입니다.

Reservation

현장에서 구매하는 티켓과 같은 느낌으로 디자인해 보았습니다. '예약하기' 클릭시 구매할 수 있도록 하였습니다.



SUB PAGE

Sub page 'yosigo'

요시고의 사진의 정보와 설명하는 페이지입니다. 사진 하단에 sns를 배치해 작가의 sns를 알수있게 했습니다.

Sub page 'art'

작가의 사진을 알수 있는 대표작 몇가지를 간추린 설명과 함께 배치하였습니다.



Modal '예약하기'

클릭시 팝업 형태로 이어질수 있도록 관계자를 모방로 만들었습니다. 관람객이 가려, 인원수를 알 수 간단하게 예약할 수 있도록 하였습니다.

