# 5/12 会议纪要

1，关系标签：网络扩展时，用户之间自定义相互的关系，比如“靠谱关系”／“靠谱理由”

2，战略计划：第一阶段，打造核心点功能—“熟人链路”，主要解决靠谱和渣的问题；第二阶段（网络成型），打造超远距离的个性化靠谱推荐（附带链路）

3，网络培育：需要将用户转发简历的动力和拓展网络的动力统一起来，用户要能看到自己网络（或者是资源池）的变化，感受到网络成长对自己的影响

4，限制跳数：限制能approach到的跳数，在保证资源数量的同时，屏蔽掉不确定因数

5，举报机制：加入举报，通过反馈给整条链路的人来自追究

6，网络靠谱性保证：

6.1， 评分机制：可以在解除匹配的时候给对方打分，打分会影响这条链路的靠谱值，从而维护自己所approach到网路的靠谱度

6.2，圈子机制：需要运营很多小圈子，圈子和圈子之间组成网络，进入圈子需要认证