# 5/19 会议纪要

1. 竞品现象
   1. 竞品平台中出现了重复人群，可能需求如下
      1. 广撒网
      2. 优秀，炫耀
      3. 骗子，或者营销号
   2. 是否有一个功能让受欢迎的人被突出，奖励机制／魅力值的形式（后期也许可以做）
2. 分析异常情况。作业，想象可能的异常。--- 所有人都可以想
   1. 单身狗不信任我们熟人传递的靠谱性
   2. 单身狗周围的红娘都不帮忙转发。或者红娘周围没人玩，单身狗周边网络建立不起来
3. 可信程度究竟需要多少。多跳可信程度是否满足背书条件
   1. 背书会在传播中衰减，不同的关系，衰减程度不一。计算用户的“距离”，交给用户判断（后期也许可以做）
   2. 也许，用户看到每个候选人路径的关系，靠谱程度已经够了
4. 除了人到人的边，也许可以引入圈子（公司工会／组织）节点的概念，人可以到圈子有一条边 --- Yudao, Dashen 可以讨论一下
5. 用户转发的模式（作业）。---- Mengxue 可以开始进行设计
6. 性能关系，跳数需要限制在一个值。 --- Yudao 计算一个大概值