# 5/26 会议纪要

1，竞品分析

Yudao 和Mengxue分析一下

2，吸引用户注册的功能（大作业，下次讨论）

也许可以根据下文圈子的概念来吸引

3，用户信息的隐私和安全问题

实名认证，用户可选

朋友在转发简历时，系统提示检查简历的基本信息

匹配后，一键举报

4，目标人群

可能存在人广大妈，要够简单够好用

5，冷启动问题

增加圈子的概念，主要由公司工会组成

用户加入某工会需要工会成员邀请或认证

工会在网络上表现为“工会节点”，如果某人的网络可达工会节点，则他可以看到工会里所有人。换句话说，工会里所有用户共享网络。

（公司工会／组织）圈子节点的概念--- Yudao, Dashen 可以讨论一下

针对工会节点设计：

1. 工会节点在我们后台注册
2. 用户可以在小程序里看到并申请加入工会。加入工会的不一定是单身用户，也可以是非单身的人来帮助找对象。
3. 用户可以申请加入工会，或可以接受工会成员邀请。需要工牌拍照，由工会随机其他成员审核。（假如，随机发给三位工会内员工，其中两位同意则新员工加入工会）
4. 单身的工会成员可以看到自己工会内部所有单身用户，同时可以看到其他已注册公司工会的所有单身用户。（即，默认，工会和工会成员间都能相互看到）
5. 公会成员可以选择，手里的简历（家人，同学，朋友传来的）是否公开到工会里。公开后的简历可以被工会成员看见，同时，被公开的人也可以搜索到工会里的单身青年。