抱歉这么晚梳理，暂时提供这些想法，不太全~欢迎补充

产品功能建议：

1. 如何保证真实性：提供房产、车辆上传证件认证功能。（用户可自愿选择上传）
2. 悬赏机制优化：
   1. 降低红娘赏金门槛（如获取双方联系方式时就释放赏金）
   2. 后期增加获取虚拟币的促活游戏机制

3、修改3次投递的限定：改用每日/周限定投递3次，或者资料完善高70%以下的用户每日限定投三次。

讨论1：吸引单身青年参与的本质是能找到优质对象，当几轮熟人推送下资源仍不是很好时（这一现象概率未经实验，但很有可能发生），如何解决？

道长：我们不能彻底解决这个问题，我通过理论解决“比其他交友软件效率高”。

讨论2：用户是否可以查看某候选人是由哪些红娘转发而来？如果可以显示，那么联系方式为何要通过小程序获得而不直接向红娘索取。如果不会显示，如何保证约束红娘推荐靠谱的候选人，如何让用户感到是真实的。

道长：用户可以看到整条红娘链，但他只认识跟他相邻的红娘。两两红娘之间相互认证。就比如，我信任A，A信任B，那么我就有理由相信B。

讨论3：真实际运营的话，早期不建议让用户花真钱作为悬赏，没尝到好处就让单身用户付费有点困难（我们巴结的是单身用户，并不是红娘）

道长：是否可以先做大企业比如思科腾讯阿里，工会为红娘们提供红利。有了一定优质用户了，再开始提供悬赏机制（不是必须的，但有悬赏就有更多人转发）。

运营建议：

一、宣传重点(即核心价值点，同时也是运营发力点)：

1. 权威：争取当地区/政府背书：如上海静安区XX创业办资助/唯一/官方/扶持项目
2. 专业、优质：
   1. 阿里班底创办、政府机构“实名认证”、
   2. 90%为腾讯、阿里、思科、华为等世界500强知名企业白领精英。
   3. 职业覆盖IT、学校、银行、金融、医院。。。
   4. 熟人推荐，实名配对，真实靠谱。

二、种子用户：

1、真实：知名企业（如思科）、当地医院、学校等（渠道可以是公司HR、工会、政府相关社区机构）

2、虚拟：初期设置虚拟账号