**检查问题报告**

1.发现的问题

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 问题描述 | 影响范围 | 建议改进方案 |
| 1 | 用户需求来源有限，仅依赖部分教师和学生的反馈 | 需求覆盖范围 | 扩大需求获取范围，增加学校管理人员、不同年级学生等的调研 |
| 2 | 需求表达方式不一致，如部分用户对“交流讨论”功能的理解不同 | 需求文档一致性 | 归纳整理用户意见，定义标准术语，避免歧义 |
| 3 | 用户调研中缺少对现有类似系统的对比分析 | 需求合理性 | 增加竞争性分析，参考现有校务系统的优缺点 |
| 4 | 问卷问题设计过于开放，用户反馈不够具体 | 需求可行性 | 细化问卷选项，引导用户提供可量化的信息 |
| 5 | 需求获取方式单一，主要依赖问卷，未充分利用焦点小组讨论 | 需求准确性 | 增加焦点小组讨论，深挖用户痛点与需求 |

2.关键问题分析：

需求覆盖不足：未充分收集各类用户（学生、教师、管理人员等）的需求，可能导致功能偏向单一群体。

需求表达不一致：部分需求存在歧义，不同用户对同一功能的理解不同，可能影响后续开发。

缺少行业对比：未分析现有类似产品的优缺点，可能导致需求不够完善。

3.改进建议

增加需求来源：扩展访谈对象，覆盖更多用户角色，确保需求的全面性。

优化需求表达：统一术语，整理用户反馈，确保需求描述清晰且一致。

强化数据分析：结合定量分析和定性分析以获取更准确的需求信息。

对比现有系统：分析当前市场或校内已有的校务问答系统，确定优势和改进点