青海华牛自营商务平台系统开发工作方案

一、目的：

二、目标：

三、主要工作流程

1、工作小组成员对软件开发流程进行了解和熟悉

按照行业规则明确软件开发的几个重要环节，即功能需求调研—功能需求分析—功能需求确认、市场调研（几个来回）—软件开发方式—进入开发期或采购期—软件内部测试（由软件提供方完成）—功能测试—验收。

2、以此流程为主线，开展相关工作

三、需求调研及分析

1召开会议，广泛征求相关对软件功能的需求

2按照现有二级分销通用软件的功能及软件结构，结合公司的特点，向相关人员发送固定表格进行书面意见征求。

3对相关人员需求进行分析与合并，完成软件基本功能（见附件1，国庆提供）

四、功能确认

1、对拟开发的软件功能进行详细与讨论

2、确认软件主要功能（见附件2、刘宁提供）

五、市场调研及开发方式的确认

1、根据需求对市场现有的二级分销平台进行功能比对及调研，获取基本报价（见附件3、国庆提供）

2、对需进行开发的功能进行技术和经济可行性分析（刘宁牵头、国订及刘祥配合）

1）商品促销模式自定义功能：

360shop: 自带模块无需开发

微商来: 可以开发，开发以插件新式存在，费用5000元左右，时间为1-2周

注：可以使用平台提供其他促销手段组合实现

2）一级会员之上超级会员的无限级统计功能：

360shop: 自带模块无需开发

微商来: 可以开发，开发以插件新式存在，费用5000元左右，时间为1-2周

微商来目前能够实现事业部无限统计功能不能实现钻石级会员无限统计功能必须开发才能实现。

3）实体代理的统计功能：

360shop: 自带模块无需开发

微商来: 自带模块无需开发

（名称以实体店形式存在，可能与我们需要的功能有出入，需要后期详细试用）

3、经过反复沟通讨论，最终形成软件的开发及采购原则、方式及软件的采购节奏

1）采购原则：满足现有基本功能，未来有扩充可能、以最小投入完成平台的最短时间上线

2）采购方式：以市场现有的二级分销软件为主，

3）采购节奏

A、先通用软件功能、定制功能先采用替代方式，使用替供方式实施的复杂程序和工作量逐步开发和升级

B、先以微信公众号、网页、小程序方式进行运行，后续增加APP方式。

4、提出软件的采购选型及开发建议报公司批准（见附件、刘宁主导、国庆配合）

六、开发期或采购期

方案报公司批准后进行谈判和软件实施细节的沟通，完成采购工作。同时完成如下方案：

1、软件实施方案（软件上线前的工作方案，国庆提供）

2、软件推广方案（刘宁）

3、软件日常使用管理方案（刘宁）

七、功能测试

组织相关人员参与全流程的功能测试

八、验收并上线