

聯華神通集團
第二十三屆育秀盃創意獎

AI Enables a Sustainable Future

AI 賦能永續未來

徵件對象：全國大專校院（含碩博士）
及高中高職（含五專一～三年級）之在學學生（含 2026 年應屆畢業生）

初賽徵件報名（請上育秀盃官網「登入／會員中心」進行線上報名）

2025 2025
10.1 (三) — 12.30 (二) (工業設計類／數位應用類／高中職 AI 應用類)

2025 2026
10.1 (三) — 2.16 (一) (動態影像類)



詳情請上育秀盃官網

聯絡單位：財團法人育秀教育基金會

02-26516200 #7503 黃小姐 ysedaward@gmail.com

動態影像類

5 分鐘內原創動態影像，可以各類形式（劇情片、紀錄片、動畫片、AIGC、短片、短影音、Reels、其他...）創作影片，運用跨時代的創意，不同視角，透過鏡頭影像，讓大眾了解企業傳遞的理念及社會責任，掌握嶄新永續願景藍圖。作品擇一「聯華神通集團」企業出題，主題如下：

A：拌出剛剛好，永續不浪費（LH 聯華製粉食品）

B：氫能生態系（LH 聯華新能源）

C：出行未來式（神達數位）

D：神基科技 AI 賦能（神基科技）

E：MiTAC Your TECH，你心目中的智慧城市？（神通資科）

F：兒少科普短片（育秀教育基金會）

工業設計類／數位應用類

新興科技於「人工智慧、商業智慧 BI、AIoT、智慧交通與車載資通訊、永續與淨零碳排、能源與自然資源、低碳氫（氫能車、加氫站）、公共安全及服務、區塊鏈、食農教育、科技教育及數位娛樂體驗、量子科技、智慧製造」等應用開發。

- 工業設計類：請以 3～5 年內可實現的科技與服務模式，進行創新設計及開發，可為概念式作品。
- 數位應用類：研發實作，成品需可實機展示及實地操作測試，非概念式作品。

高中職 AI 應用類

請運用生成式 AI (Generative AI) 工具、機器學習 (ML) 或深度學習工具，創造以「學習與教學優化、校園生活輔助、校務管理與安全、永續與環境關懷、創意與文化應用」或自訂與智慧校園相關領域應用，進行創新性和具社會價值的應用開發。決賽成品需可實機展示及實地操作測試。

聯華神通集團【第 23 屆育秀盃創意獎】

『AI 賦能永續未來』競賽須知

台灣作為全球科技供應鏈的重要樞紐，有著世界領先的 AI 硬體技術與數據運算能力，為培育我國前瞻技術及跨領域應用人才，提升我國數位科技人才國際競爭力，聯華神通集團、育秀教育基金會設立「育秀盃創意獎」，鼓勵年青學子展現創意、實現夢想，從實作中理解數位科技的應用，以提升運算思維及邏輯思考的能力，並以跨域合作精神，化為具體的經驗、學習與行動，期盼帶來嶄新視野，提升永續價值，開啟創新設計及數位創作的無限可能。

【競賽主題：AI 賦能永續未來 AI Enable a Sustainable Future】

以數位科技打造創新永續的產業發展，發掘人工智慧（下稱 AI）技術的無限可能，鼓勵年輕學子針對「人工智慧、商業智慧 BI、AIoT、智慧交通與車載資通訊、永續與淨零碳排、能源與自然資源、低碳氫(氫能車、加氫站)、公共安全及服務、食農教育、科技教育及數位娛樂體驗、量子科技、智慧製造、區塊鏈」等領域應用提出創新研發、應用設計及影像製作，探索 AI 科技如何為下一個世代賦能，引領企業開創出嶄新格局邁向永續之路。

競賽類別

分為四大類(一)數位應用類、(二)工業設計類、(三)動態影像類、(四)高中職 AI 應用類

參賽資格

- 凡具備全國大專校院(含碩博士)及高中高職(含五專一~三年級)之在學學生(含 2026 年應屆畢業生)。
- 其它細項規範，請詳見各類競賽說明。

競賽時程

2025 年 10 月 1 日(二)起，請至育秀盃創意獎官網，「登入/會員中心」進行線上報名，並完成資料填寫。

報名網址：<http://award.ysed.org.tw/>

數位應用類及工業設計類

秉持著永續發展的理念，以「AI 賦能永續未來」為主題，思考各種新興科技及「生成式 AI」(Generative AI)工具，應用於「人工智慧、商業智慧 BI、AIoT、智慧交通與車載資通訊、永續與淨零碳排、能源與自然資源、低碳氫(氫能車、加氫站)、公共安全及服務、區塊鏈、食農教育、科技教育及數位娛樂體驗、量子科技、智慧製造」等領域，開發出各類解決方案或服務，以提供高效、智慧化的服務應用設計或創新研發，創造全新 AI 賦能的創新應用。

競賽資格

- 全國大專校院(含碩博士)及高中高職(含五專一~三年級)之在學學生(含 2026 年應屆畢業生)，皆可報名參與。
- 成員須符合上述條件，每組成員上限 6 名，鼓勵跨校系所組隊參加。每隊應推派 1 位隊員擔任隊長並統籌相關事宜。
- 指導老師人數不限，線上報名系統至多填寫 2 名。(完整指導老師名單，請於決賽紙本資料遞交)
- 報名以作品為主，可創作多件作品，一件作品需一組競賽編號，請逐件報名。
- 報名請務必完成全隊隊員資料填寫，複賽開始後將不進行人員新增。若有重大或不可抗力之因素須退賽/修改成員，請由參賽隊伍代表人向主辦單位提出說明。
- 入圍或得獎名單公布後，為競賽公平性，欲增加「團隊成員」名單，主辦單位不予受理。
- 同件作品可跨類別報名，如作品同時包含數位應用及工業設計創作時，請依據各類競賽繳件說明，分別報名取得資格。
- 競賽期間作品同時參加校內競賽、新一代、政府單位舉辦之競賽，作品所有權歸屬為學生所有，方可報名。
- 作品須具有原創性，如參與過其它競賽，作品仍持續創新及改善，方可投件參賽。
- **苗豐強科技創新獎**：鼓勵投入車載資通訊、系統整合、氫能、強固型工業電腦等，且有意與聯華神通及其關係企業合作發展之團隊、學研機構或教師，請詳見說明及相關規範。

徵件範圍

類 別	條 件
數位應用類	研發實作，成品需可實機展示及實地操作測試，非概念式作品。
工業設計類	請以 3-5 年內可實現的科技與服務模式，進行創新設計及開發，可為概念式作品。

競賽時程

項 目	日 期	說 明
報名/初賽開始	2025.10.1 (三)	線上報名 award.ysed.org.tw
初賽截止	2025.12.30 (二)	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
複賽入圍公布	2026.1 月中旬	官網登入訊息通知&入圍通知信
複賽截止	2026.2.16 (一)	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
決賽入圍公布	2026.3 月中旬	官網最新消息公告
決賽評選及頒獎	2026.4 月辦理	詳細時間及地點將於官網另行公告

*主辦單位保留上述時間地點變更之權利，如有變更，請以官網公布之最新資料為主。

作品須知及規格

程 序	數位應用類	工業設計類
網路報名 初賽繳件	採線上報名，請先至「登入/註冊」填寫報名資料，一件作品取得一組系統競賽編號(系統發信)，各類作品請遵循規格需求進行上傳，相關資訊說明如下：	
	作品名稱及說明 (建議中英文合計 500 字內)	作品名稱及說明 (建議中英文合計 500 字內)
	企劃書 (圖文 10 頁內，可參考下載專區)	企劃書 (圖文 10 頁內，可參考下載專區)
	直式 A3 海報 1 張(建議中英文)、作品圖片 1 張	直式 A3 設計提案裱板 1 張(建議中英文)、產品圖片 1 張、
複賽繳件	1 分鐘內作品影片	1 分鐘內作品影片
決賽繳件	成品需可實機展示及實地操作測試、5 分鐘簡報檔 (其它請詳見官網及決賽通知信)	1:1 精密模型(於 50x50x50cm ³ 範圍內)、A4 裱板一張、5 分鐘簡報檔 (其它請詳見官網及決賽通知信)
說 明	<ul style="list-style-type: none"> ◆企劃書：作品名稱、作品說明、系統架構、功能說明、操作介面、產品創新、商業或服務模式、專利及參與其它競賽等有助了解作品之說明。 ◆圖檔：產品為主，可包含介面圖、功能及使用說明等資訊。每張圖片 A3 尺寸，格式為 JPEG 檔，解析度為 300dpi，勿超過 5MB。 ◆影片：解析度 720*480dpi 以上，AVI 或 MPEG 格式，作品請先上傳至 YouTube，並繳交影片連結填入繳件系統，保留原始檔供決賽備查。 ◆為保障參賽權益，隱私權點選為「不公開(僅知道網址的才能觀看)」，供評選使用。 ◆繳交所有資料，請勿出現學校系所及指導老師字樣，如有違反，得取消參賽資格。 	<ul style="list-style-type: none"> ◆企劃書：作品名稱、作品說明、設計緣起、功能說明、對象、場域、產品創新、商業或服務模式、專利及參與其它競賽等有助了解作品之說明。 ◆圖檔：產品為主，可包含外觀、功能及使用情境等資訊。每張圖片 A3 尺寸，格式為 JPEG 檔(PDF 檔)，解析度為 300dpi，勿超過 5MB。 ◆影片：解析度 720*480dpi 以上，AVI 或 MPEG 格式，作品請先上傳至 YouTube，並繳交影片連結填入報名系統，保留原始檔供決賽備查。 ◆為保障參賽權益，隱私權點選為「不公開(僅知道網址的才能觀看)」，供評選使用。 ◆繳交所有資料，請勿出現學校系所及指導老師字樣，如有違反，得取消參賽資格。

*依報名系統時間為準，逾期恕不受理；避免最後一刻網路擁塞，請即早投件。

評審標準

類 別	條 件
數位應用類	<ul style="list-style-type: none"> • 解決方案及創新性(30%) - 原創性、創意表現 • 介面表現與完整度(20%) - 視覺美感、操作流暢、符合使用者經驗、產品完整性、產品精緻度 • 技術運用(20%) - 人機功能、人因工程、最佳化、適用性 • 商業價值與可行性(20%) - 環境永續、市場性、商品化程度 • 跨界整合力與企劃力(10%) - 簡報技巧、故事性、符合競賽主題
工業設計類	<ul style="list-style-type: none"> • 解決方案及創新性(30%) - 原創性、創意發想、材質應用、可持續性 • 設計表現與完整度(20%) - 造型美感、人機介面功能、人因工程、符合使用者經驗 • 技術可行性(20%) - 3-5 年內可實現與量產之技術、通用性、概念假設適切性 • 商業價值(20%) - 需求分析、市場性、環境相容性、模型精緻度、成本評估、材質運用符合永續理念(循環經濟) • 跨界整合力與企劃力(10%) - 簡報技巧、故事性、產品完整性、符合競賽主題

獎金及獎勵方式

獎 項	數位應用類	工業設計類
金 獎	各 1 名，獎學金 20 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
銀 獎	各 1 名，獎學金 10 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
銅 獎	各 1 名，獎學金 8 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。	
優 選	各 2 名，獎學金 5 萬元整，每位隊員獎狀一只。	
佳 作	數名，獎學金 3 萬元，每位隊員獎狀一只。	數名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。
苗豐強 科技創新獎	數名，獎學金 2 萬元整。	
模型補助	無	上限 15 名，每隊可獲得 2 萬元整。 (含稅及寄送運費)
指導老師獎	各 3 名，金銀銅團隊每隊獎金 1 萬元整(獎金由一位指導老師代表領取)。 決賽入圍團隊指導老師，可獲感謝狀一只。。	
企業實習	金、銀、銅獲獎團隊可參與聯華神通集團企業提供之實習機會，最長 2 個月。(需通過面試)	

◆各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

◆為避免影響其它團隊領獎，領獎資料請於決賽後一周內提供(最終 2026/5/10 止)，逾期將不再進行領獎作業，若未配合者則視為放棄。

◆依所得稅法獎金需扣繳所得稅 (獎額含稅)，競賽獎金或獎品價值為 2 萬元 (含) 以上需由主辦單位代扣 10% 之稅金，並併入該年度綜合所得稅申報納稅。獲獎之外籍人士須依中華民國所得稅法規定，提供有效居留證副本及扣繳稅額。

動態影像類

本屆以「AI 賦能永續未來」為方向，請遵循 ESG 的願景與使命，透過「聯華神通集團」企業命題進行發想，鼓勵各類影片創作形式，運用跨世代的創意，不同視角，透過鏡頭影像，讓大眾了解企業傳遞的理念及社會責任，擘劃嶄新永續願景藍圖。

■ 拌出剛剛好，永續不浪費 —— (LH 聯華製粉食品)

水手牌推出全新系列 Let' s Mix 一起拌預拌粉及沛森 PETSON 寵物預拌粉，適合三五好友、閨蜜情人、親子童樂、烘焙新手及有經驗的烘焙愛好者，請以預拌粉快速完成料理，不必買一大堆材料，避免多餘浪費，進行具質感烘焙的影片/短影音/Reels 創作，讓幸福香氣瞬間滿溢。

官網：<https://www.lhmillng.com/>

■ 氫能生態系 —— (LH 聯華新能源)

呼應全球淨零趨勢，氫能是臺灣邁向淨零排放的關鍵之一，因應未來氫能應用發展，從發電、工業到交通等面向，展開你的想像與創意，進行氫能應用價值鏈規劃、氫能循環經濟，建構氫能生態系藍圖，並促使社會大眾了解氫能如何產生及應用，一起為促進永續環境努力。（集團氫能應用關係企業包含：聯華氣體、亞氫動力）

官網：<https://www.lhicholdings.com/about/about02/>

■ 出行未來式 —— (神達數位)

近來數起老年人駕車造成的重大傷害又引起社會高度的關注「道路安全」的議題。神達數位是受信賴的車用電子、智聯網領導廠商，“安全”是我們的核心價值，隨著 AI 在影像辨識技術成熟及 LLM 的快速發展下，「智能出行助手」一個更全面的道路安全既時通知/分享平臺的建立，將有助於增進所有道路使用人和物的共同安全。

官網：<https://www.mitacmdt.com/tw/index.php>

■ 兒少科普短片 —— (育秀教育基金會)

從聯華神通集團企業出發，為促使兒童及青少年對於量子科技、AI 科技、小麥雜糧/麵粉、潔淨標章、氫能/加氫站、交通安全等認知，鼓勵製作優質兒童及青少年為主的影音內容，有趣、淺顯易懂且富有知識性的短片輔助閱讀，亦可採用企業角色 IP(阿駝博士、駱駝形象、筆尖哥哥、螺絲姐姐、魔法阿公)，創作者之原創企業角色 IP、Vtuber、虛擬偶像(Virtual Idol)量身打造影像內容，藉以擴展孩子的食品科學、環境與科技視野。

官網：<https://www.ysed.org.tw/>

■ 神基科技 AI 賦能 —— (神基科技)

請以動畫或實拍方式製作企業形象短影片，表現出神基科技「強固型筆電」和「平板電腦」搭載先進的人工智能在警用、公共服務、物流、製造以及自然礦產探勘等 AI 應用服務。

官網：<https://tw.getacgroup.com/>

■ MiTAC Your TECH，你心目中的智慧城市？ —— (神通資科)

神通為台灣首家電腦公司，長期耕耘系統整合專案，在不斷追求創新技術發展及擴展業務網絡下，含概智慧交通、智慧教育、智慧安防、智慧製造、智慧企業、智慧金融、電子化政府等各領域，例如捷運悠遊卡系統、高速公路 ETC、T-Express 高鐵 APP、機場自動通關系統 E-Gate、路口監視系統、智慧圖書館、智慧校園保健系統、溫感臉辨門禁系統等等。

MiTAC Your TECH，你心目中的智慧城市會是甚麼樣子？藉由影像創作讓我們一同打造新一代智慧城市，想像未來，重塑城市生活體驗。

官網：<https://www.mitac.com.tw/>

競賽資格

- 全國大專校院(碩博士)及高中職(含五專一~三年級)之在學學生(含 2026 年應屆畢業生)，皆可報名參與。
- 至少 2 名成員須符合上述參賽對象身份，每組成員人數不限(含演員皆可列入報名)，鼓勵跨校、跨系所組隊參加。每隊應推派 1 位隊員擔任隊長並統籌相關事宜。
- 指導老師人數不限，報名線上系統至多填寫 2 名。(完整指導老師名單請於決賽紙本資料遞交)
- 報名請務必完成全隊隊員資料填寫，複賽開始後將不進行人員新增。若有重大或不可抗力之因素須退賽/修改成員，請由參賽隊伍代表人向主辦單位提出說明。入圍或得獎名單公布後，欲增加「團隊成員」名單，主辦單位有權不予受理。
- 報名以作品為主，可創作多件，一件作品需一組競賽編號，請逐件報名。
- 競賽期間作品同時參加校內競賽、新一代、政府單位舉辦之競賽，作品所有權歸屬為學生所有，方可報名。

徵件範圍

- 5 分鐘內(最長不超過 330 秒)原創動態影像。
- 鼓勵各類影片創作形式(劇情片、紀錄片、動畫片、AIGC、短片、短影音、Reels、其他...)，作品須符合「聯華神通集團」企業出題，運用跨世代的創意，不同視角，透過鏡頭影像，讓大眾了解企業傳遞的理念及社會責任，擘劃嶄新永續願景藍圖。

競賽時程

項目	日期	說明
報名/初賽開始	2025.10.1 (三)	線上報名 award.ysed.org.tw
初賽截止	2026.2.16 (一)	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
決賽入圍公布	2026.3 月中旬	官網最新消息公告
決賽評選及頒獎	2026.4 月辦理	詳細時間及地點將於官網另行公告

*主辦單位保留上述時間地點變更之權利，如有變更，請以官網公布之最新資料為主。

作品須知及規格

程 序	作品須知
網路報名	採線上報名，請先至報名系統註冊會員資料，一件作品取得一組系統競賽編號(系統發信)，各類作品請遵循規格需求進行上傳，相關資訊說明如下：
初賽繳件	電影名稱及說明 (中文 300 字內)
	5 分鐘內(最長不超過 330 秒)原創動態影像
	企劃書
	劇照 2 張及電影海報 1 張
決賽繳件	影片原始檔 (其它請詳見官網及決賽通知信)
說 明	<p>◆影片：正片長度剪輯後製含片尾請勿超過 330 秒。</p> <p>片尾 ROLL 卡請加上拍攝企業/育秀盃創意獎/財團法人育秀教育基金會 logo。</p> <p>作品請先上傳至 YouTube，並繳交影片連結填入報名系統，保留原始檔供決賽備查。</p> <p>影片畫質保留像素至少為 FHD (1920X1080Pixel) 以上之 mp4/avi/mov/mpg 原始檔案。</p> <p>影片請搭配「繁體中文」字幕，並請確認無錯別字。</p> <p>如以 IG REELS 製作「直式」影片，參賽者需繳交影片格式 MP4 或 MOV 之作品給予主辦單位。</p> <p>◆企劃書：電影名稱、長度、影片類型、故事大綱、工作人員名單、演員介紹、分鏡、劇本等作品說明。</p> <p>◆圖檔：劇照(橫式圖片尤佳)、海報(直式為主)。JPEG 檔，300dpi，勿超過 5MB。</p> <p>◆繳交所有資料(含 ROLL 卡)可以出現製作團隊/工作職掌，但請勿出現學校系所及指導老師字樣。</p> <p>◆企業 logo 請於官網下載區下載最新版本。</p>

*依報名系統時間為準，逾期恕不受理；避免最後一刻網路擁塞，請即早投件。

特別提醒

- 作品須為參賽者原創，不得有冒借、抄襲、仿冒、模仿之行為，如參考國內外廣告、電影等影片之觀念、影像素材等應用，勿超過影片比重 5%，如有違反，經舉發查證屬實，將喪失參賽資格，並得追回相關獎勵及補助。
- 音樂素材可自行創作、選用以創用 CC(Creative Commons)授權之音樂，或其他合法取得授權之音樂 (如使用版權音樂，入圍者須主動附上相關版權授權書證明)。
- 影片內人物，應取得當事人拍攝同意，檔案下載區提供「肖像授權同意書」下載簽屬。
- 影片中如有文史資料、傳遞知識、企業資訊、原民服裝穿著等文化拍攝內容，請確實考究其正確性。
- 參賽影片投稿其它競賽，請勿直接使用育秀盃競賽文件提供，肖像授權請務必重新簽屬，以免造成爭議。
-

評審標準

類 別	條 件
動態影像類	<ul style="list-style-type: none">創意表現(40%) - 原創性、創意發想、互動、特效、劇情主題契合度(30%) - 企業品牌、產品、故事內容、企業永續技術表現(20%) - 影片質感、運鏡、原創音樂、音效、後製剪輯、特效技術人氣及影響力(10%) - 具正向影響力、提升品牌認同與黏著度、具話題性、專業度、喜愛度

獎金及獎勵方式

獎項	動態影像類
金 獎	1 名，獎學金 20 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。
銀 獎	1 名，獎學金 10 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。
銅 獎	1 名，獎學金 8 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。
優 選	2 名，獎學金 5 萬元整，每位隊員獎狀一只。
佳 作	數名，獎學金 3 萬元，每位隊員獎狀一只。
最佳劇情片獎	1 名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。
角色 IP 行銷獎 Virtual Idol 獎	1-2 名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。
AI 影像內容大賞	1 名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。
永續影響力獎	1 名，獎學金 1 萬元，每位隊員獎狀一只。
高中潛力新星獎	1 名，獎學金 2 萬元，每位隊員獎狀一只。
指導老師獎	3 名，金銀銅團隊每隊獎金 1 萬元整(獎金由一位指導老師代表領取)。 決賽入圍團隊指導老師，可獲感謝狀一只。。
企業實習	金、銀、銅獲獎團隊可參與聯華神通集團企業提供之實習機會，最長 2 個月。(需通過面試)
參賽證明	完成初賽繳件審核團隊，可於決賽後，獲得統一格式之電子參賽證明書一份。

◆各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

◆為避免影響其它團隊領獎，領獎資料請於決賽後一周內提供(最終 2026/5/10 止)，逾期將不再進行領獎作業。

◆依所得稅法獎金需扣繳所得稅 (獎額含稅)，競賽獎金或獎品價值為 2 萬元 (含) 以上需由主辦單位代扣 10% 之稅金，並併入該年度綜合所得稅申報納稅。獲獎之外籍人士須依中華民國所得稅法規定，提供有效居留證副本及扣繳稅額。

高中職 AI 應用類

本競賽在激發台灣高級中等學生開發 AI 應用的創造力，以促進台灣 AI 教育的推動，全面普及 AI 素養與能力，進而提昇大眾學習 AI 的社會氛圍。

鼓勵團隊以「智慧校園」為主軸，從學習輔助到校園管理，從環境永續到文化創意，邀請同學們觀察自身的學習與生活經驗，讓校園更安全、便利、有趣，運用 AI 技術提出創新解方。期待看到你的創意與技術，打造理想中更智慧的校園生活樣貌！

競賽資格

- 全國高中高職(含五專一~三年級)之在學學生(含 2026 年應屆畢業生)，皆可報名參與。
- 成員須符合上述條件，每組成員上限 5 名。每隊應推派 1 位隊員擔任隊長並統籌相關事宜。
- 指導老師人數不限，報名線上系統至多填寫 2 名。(完整指導老師名單請於決賽紙本資料遞交)
- 報名請務必完成全隊隊員資料填寫，複賽開始後將不進行人員新增。

競賽時程

項 目	日 期	說 明
報名/初賽開始	2025.10.1 (三)	線上報名 award.ysed.org.tw
初賽截止	2025.12.30 (二)	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
複賽入圍公布	2026.1 月中旬	官網登入訊息通知&入圍通知信
業師輔導及入圍交流會	2026.2-3 月間辦理	
複賽截止	2026.2.16 (一)	上傳官網作品繳件區，23:59 截止
決賽入圍公布	2026.3 月中旬	官網最新消息公告
決賽評選及頒獎	2026.4 月辦理	詳細時間及地點將於官網另行公告

*主辦單位保留上述時間地點變更之權利，如有變更，請以官網公布之最新資料為主。

徵件範圍

請運用生成式 AI(Generative AI)工具、機器學習 (ML) 或深度學習工具，創造以「**學習與教學優化、校園生活輔助、校務管理與安全、永續與環境關懷、創意與文化應用**」或自訂與智慧校園相關領域應用，進行創新性和具社會價值的應用開發。決賽成品需可實機展示及實地操作測試。

(更多說明請上官網)

業師諮詢

- 將在複賽階段提供業師協助指導，業師為諮詢性質，不主動介入指導，凡入圍複賽之隊伍可依意願與需求決定是否洽詢業師。
- 業師諮詢方式將會採「線上視訊」進行，參賽隊伍可依需求與業師約定諮詢時間。
- 基於競賽公平性考量，業師僅提供諮詢，不會擔任評審進行評分。
- 業師聯絡資訊將於「複賽入圍交流日」，提供給有意願諮詢的複賽入圍團隊。

各階段須知及規格

程 序	作品須知
網路報名	採線上報名，請先至「登入/註冊」填寫報名資料，一件作品取得一組系統競賽編號(系統發信)，各類作品請遵循規格需求進行上傳，相關資訊說明如下：
初賽繳件	作品名稱及說明 (建議中英文合計 500 字內)
	作品簡報或企劃書
複賽繳件	A1 海報 1 張 1 分鐘內作品介紹影片(加分項目)
決賽繳件	簡報提案 5 分鐘，評審統問統答 3 分鐘。 (其它請詳見官網及決賽通知信)
說 明	◆團隊資料表：請填妥團隊資料表，家長同意書及相關佐證資料(在學證明、社團經歷證明、或各項能力檢測等) ◆作品資料表：作品資料、原創切結聲明及其他表現團隊或題目之附件(建議盡量提供雲端連結下載；若必須上傳附件，僅限 1 個檔案且勿超過 10MB)

評審標準

類 別	條 件
第一階段	資料完整性(20%)、創新性(40%)、可行性(25%)、成員多元性(15%)
第二階段	可行性、數據佐證及資料分析
第三階段	作品完整性(50%)、市場性(25%)、創意執行(10%)、簡報(15%)

獎金及獎勵方式

獎項	高中職 AI 應用類
金 獎	1 名，獎學金 10 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。
銀 獎	1 名，獎學金 8 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。
銅 獎	1 名，獎學金 6 萬元整，獎盃乙座，每位隊員獎狀一只。
佳 作	數名，獎學金 2 萬元，每位隊員獎狀一只。
指導老師獎	3 名，金銀銅團隊每隊獎金 1 萬元整(獎金由一位指導老師代表領取)。 決賽入圍團隊指導老師，可獲感謝狀一只。。

◆各獎項經決賽評審小組及主辦單位決議，得從缺或調整。

◆為避免影響其它團隊領獎，領獎資料請於決賽後一周內提供(最終 2026/5/10 止)，逾期將不再進行領獎作業。

◆依所得稅法獎金需扣繳所得稅 (獎額含稅)，競賽獎金或獎品價值為 2 萬元 (含) 以上需由主辦單位代扣 10% 之稅金，並併入該年度綜合所得稅申報納稅。獲獎之外籍人士須依中華民國所得稅法規定，提供有效居留證副本及扣繳稅額。

聯絡方式

育秀盃創意獎

+886-2-26516200#7503

114 台北市南港區市民大道八段 205 號 15 樓

ysedaward@gmail.com

育秀盃創意獎官網：award.ysed.org.tw

其它資訊

育秀教育基金會官網：ysed.org.tw

Facebook：https://www.facebook.com/YSEDAWARD/