

# 2025학년도 1학기 강의계획서

## 기본정보

강좌명	마케팅원론	교강사명	김준석(경영대학 경영학과)
학수번호	MGMT200200	사무실/연구실	오비스홀 614호
이수구분	전공필수	연락처	로그인하세요
개설학과	경영대학 경영학과 경영학		로그인하세요
학점	3	이메일	로그인하세요
강의시간 강의실	김준석 월15:00-16:15 오211, 김준석 수 15:00-16:15 오211	홈페이지	[개인용] [수업용]
영어강좌여부		면담시간	금(14:30-16:00) & 그 이외 시간 사전 예약.

## 선수과목

선수 과목	필수 선수 과목	적용학번	Abeek 적용 여부	선수 교과목 그룹	선수교과목	적용성적	필수 이수 과목 수
		2000 ~ 9999	N	01	경영통계학(GBIZ1012) 경영통계학(HOSPI2507) 경영통계학(HOSPI3501) 경영통계학(HSPMT2003) 경영통계학(MGMT1001)	57 57 57 57 57	1
				02	Hospitality회계원리(HSPMT2007) 회계원리(ACCT1001) 회계원리(HOSPI2506) 회계원리(HSPMT2007) 회계원리(ICFI2025) 회계원리(TRADE2047)	57 57 57 57 57 57	1
				03	경영학원론(ICFI104) 경영학원론(MGMT1007) 경영학원론(TOURM1607) 경영학원론(TRADE1001)	57 57 57 57	1

			경제학원론(ECON1001)	57
			경제학원론(ICFI103)	57
			경제학원론(MGMT1002)	57
			경제학원론(TOURM1608)	57

추천  
선수  
과목

## 수업개요 및 목표

수업개요	본 강좌는 마케팅의 입문과정으로 마케팅의 개념과 용어에 대한 전반적인 이해를 바탕으로 사례를 제시하고 토론을 통하여 효율적 효과적 창의적 마케팅 전략을 개발해보는 것을 목표로 하는 과정.
수업목표	<ol style="list-style-type: none"> <li>마케팅 개념 이해하기</li> <li>마케팅 계획과 시장 세분화, 타깃팅, 포지셔닝 이해하기</li> <li>마케팅 조사, 소비자 행동 이해하기</li> <li>제품 개념 &amp; 정책 이해하기</li> <li>채널 개념 &amp; 정책 이해하기</li> <li>가격 개념 &amp; 정책 이해하기</li> <li>커뮤니케이션 개념 &amp; 정책 이해하기</li> </ol>

## 수업운영방식

	대면수업	비대면 수업(e-campus)			대면 + 비대면 병행 (대면 + e-campus)		
		실시간 비대면 수업 (zoom)	비실시간 비대면 수업 (contents)	실시간+비실시 간 비대면 수업 (zoom+contents)	대면 + 실시간 비대면 수업 (대면+zoom)	대면 + 비실시간 비대면 수업 (대면+contents)	대면+실시간+ 비실시간비대면 수업 (대면 +zoom+content)
수업 운영방식	○						
추가설명	대면수업						

## 수업유형 및 방법

	이론강의	실험/실습	실기	ABEEK설계	현장학습	캡스톤디자인	기타
수업유형	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	수업유형 추가설명						

	토의/토론	특강/세미나	팀별발표	개별발표	시청각	온라인강의	e-campus활용
수업방법	○				○	○	
	PBL/CBL	이론강의	실험/실습	실기	유인물	견학/현장강의	기타
		○					

	토의/토론	특강/세미나	팀별발표	개별발표	시청각	온라인강의	e-campus 활용
수업진행 추가설명							

## 교재 및 참고자료

교재구분	서명	저자명	출판사	출판년도	ISBN	비고
교재 및 참고자료	1 마케팅의 기초	김준석, 문재 학, 장우정, ..	센계이지	2023	9791188425204	
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
추가문헌 및 자료						

## 평가방법

평가항목	평가비율(%)	추가설명
중간고사	40%	
기말고사	40%	
과제보고서	0%	
발표	0%	
출석	20%	
기타	0%	

## 주별강의내용

차시	날짜	강의주제 및 내용	비고 (주차별 수업방법, 과제 등)
1주	3/4 ~ 3/10	과목 소개 및 1. 고객 지향적 전략적 마케팅	
2주	3/11 ~ 3/17	1. 고객 지향적 전략적 마케팅 & 2. 마케팅 전략의 계획	

차시	날짜	강의주제 및 내용	비고 (주차별 수업방법, 과제 등)
3주	3/18 ~ 3/24	2. 마케팅 전략의 계획 & 4. 표적시장: 세분화	
4주	3/25 ~ 3/31	4. 표적시장: 평가 & 2. 마케팅 전략의 실행, 평가	
5주	4/1 ~ 4/7	3. 마케팅 조사	
6주	4/8 ~ 4/14	3. 마케팅 분석 & 5. 소비자 구매 행동	
7주	4/15 ~ 4/21	5. 소비자 구매 행동 & 8. 제품 개념	
8주	4/22 ~ 4/28	중간고사	
9주	4/29 ~ 5/5	8. 브랜딩 및 패키징 개념 &	
10주	5/6 ~ 5/12	9. 재화와 서비스 관리	
11주	5/13 ~ 5/19	10. 가격책정 경영 개념과 경영	
12주	5/20 ~ 5/26	11. 유통관리 & 12. 소매업	
13주	5/27 ~ 6/2	12. 직접마케팅, 도매업 & 13. 통합 마케팅 커뮤니케이션	
14주	6/3 ~ 6/9	7. 디지털 마케팅과 소셜네트워킹 & 14. 광고	
15주	6/10 ~ 6/16	14. PR & 15. 인적판매 와 판매촉진	
16주	6/17 ~ 6/23	기말고사	
기타			
과제			
수업 안내사항			

## 장애학생지원내용

강의수강관련	시각장애: 디지털교재, 확대교재, 강의 녹취, 대필도우미 허용 지체장애: 대필도우미 및 수업보조 도우미 허용 청각장애: 대필 및 문자통역 도우미 활동 허용, 강의 녹취허용 건강장애: 질병 등으로 인한 결석에 대한 출석 인정, 대필 도우미 허용 학습장애: 대필도우미 허용 지적장애/자폐성장애: 대필도우미 및 수업멘토 허용
과제 및 평가관련	과제 제출 및 응답 방식의 조정, 평가시간 연장, 평가 문항 제시 및 응답 방식의 조정, 별도 고사실 제공, 개별화 과제 제출 및 대체 평가 실시 과제 및 평가관련 :*장애유형, 정도에 따라 지원 내용이 다를 수 있음
비고	본 과목을 수강하는 장애학생은 수업에 필요한 별도의 지원이 필요한 경우, 담당교강사 및 장애학생지원센터 (서울 02-961-2104~5, 국제 031-201-3460~1)로 필요한 사항을 요청하기 바랍니다.