

2025학년도 2학기 강의계획서

기본정보

강좌명	빅데이터마케팅	교강사명	박하은(경영대학 빅데이터응용학과)
학수번호	BDAS300700	사무실/연구실	오비스홀 628호
이수구분	전공선택	연락처	로그인하세요
개설학과	경영대학 빅데이터응용학과 빅데이터응용학		로그인하세요
학점	3	이메일	로그인하세요
강의시간 강의실	박하은 월15:00-16:15 오252, 박하은 수 15:00-16:15 오252	홈페이지	[개인용] https://com.khu.ac.kr/biz_kor/user/bbs/BNmenuNo=14500090&boardId=488828 [수업용]
영어강좌여부	영어(부분)강좌	면담시간	사전 예약으로 면담 가능합니다.

선수과목

선수 과목	필수 선수 과목	적용학번	Abeek 적용 여부	선수 교과목 그룹	선수교과목	적용성적	필수 이수 과목 수
		2000 ~ 9999	N	01	경영통계학(GBIZ1012)	57	1
					경영통계학(HOSPI2507)	57	
					경영통계학(HOSPI3501)	57	
					경영통계학(HSPMT2003)	57	
					경영통계학(MGMT1001)	57	
				02	Hospitality회계원리(HSPMT2007)	57	1
					회계원리(ACCT1001)	57	
					회계원리(HOSPI2506)	57	
					회계원리(HSPMT2007)	57	
					회계원리(ICFI2025)	57	
				03	회계원리(TRADE2047)	57	1
					경영학원론(ICFI104)	57	
					경영학원론(MGMT1007)	57	
					경영학원론(TOURM1607)	57	

				경영학원론(TRADE1001)	57
				경제학원론(ECON1001)	57
				경제학원론(ICFI103)	57
				경제학원론(MGMT1002)	57
				경제학원론(TOURM1608)	57
추천 선수 과목					

수업개요 및 목표

수업개요	이 과목은 의사결정 과정에서 빅데이터의 중요성을 이해하고, 데이터를 기반으로 한 마케팅 전략을 수립 및 실행하는 역량을 기르는 것을 목표로 한다. 노코드 데이터 분석 도구인 Tableau를 활용하여 데이터를 수집, 정제, 시각화, 분석하는 전 과정을 실습하며, 이를 통해 실질적인 마케팅 인사이트를 도출하는 방법을 학습한다. 학습자는 기초적인 데이터 이해부터 시작하여 탐색적 데이터 분석, 데이터 시각화, 예측 분석, 분류 및 군집 분석 등 다양한 분석 기법을 단계적으로 익히게 된다. 이를 통해 실무에서 즉시 활용 가능한 데이터 기반 마케팅 역량을 체계적으로 함양한다.
수업목표	<p>학습 목표:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 빅데이터가 마케팅에 미치는 영향과 활용 가능성 이해 - 노코드 데이터 분석 도구인 Tableau를 이용한 데이터 분석 및 시각화 실습을 통해 실무형 역량 강화 - 마케팅 문제 해결을 위한 데이터 기반 의사결정 능력 배양 - 다양한 분석 기법(예측, 분류, 군집 등)의 기본 개념과 실습 수행 - 실제 마케팅 데이터 사례를 바탕으로 한 프로젝트 기반 학습 경험

수업운영방식

	대면수업	비대면 수업(e-campus)			대면 + 비대면 병행 (대면 + e-campus)		
		실시간 비대면 수업 (zoom)	비실시간 비대면 수업 (contents)	실시간+비실시 간 비대면 수업 (zoom+contents)	대면 + 실시간 비대면 수업 (대면+zoom)	대면 + 비실시간 비대면 수업 (대면+contents)	대면+실시간+ 비실시간비대면 수업 (대면 +zoom+content)
수업 운영방식	○						
추가설명		대면수업으로 진행합니다.					

수업유형 및 방법

	이론강의	실험/실습	실기	ABEEK설계	현장학습	캡스톤디자인	기타
수업유형	50%	50%	0%	0%	0%	0%	0%
	수업유형 추가설명	이론 강의 및 실습으로 구성된 수업입니다.					

	토의/토론	특강/세미나	팀별발표	개별발표	시청각	온라인강의	e-campus활용
수업방법							

	토의/토론	특강/세미나	팀별발표	개별발표	시청각	온라인강의	e-campus활용
	PBL/CBL	이론강의	실험/실습	실기	유인물	견학/현장강의	기타
		○	○				
수업진행 추가설명	이론 강의 및 실습으로 구성된 수업입니다.						

교재 및 참고자료

교재구분	서명	저자명	출판사	출판년도	ISBN	비고
교재 및 참고자료	1					
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					
추가문헌 및 자료						

평가방법

평가항목	평가비율(%)	추가설명
중간고사	30%	
기말고사	35%	
과제보고서	10%	
발표	0%	
출석	15%	
기타	10%	

주별강의내용

차시	날짜	강의주제 및 내용	비고 (주차별 수업방법, 과제 등)
1주	9/1 ~ 9/7	비즈니스 인텔리전스와 데이터 시각화란?	대면수업

차시	날짜	강의주제 및 내용	비고 (주차별 수업방법, 과제 등)
2주	9/8 ~ 9/14	Tableau란 무엇이며, 왜 사용하는가? Tableau 제품군 소개	대면수업
3주	9/15 ~ 9/21	Tableau 아키텍처 이해하기	대면수업
4주	9/22 ~ 9/28	Tableau 다운받고 실습 시작하기	대면수업
5주	9/29 ~ 10/5	데이터 결합하기	대면수업
6주	10/6 ~ 10/12	추석	추석
7주	10/13 ~ 10/19	데이터 유형	대면수업
8주	10/20 ~ 10/26	중간고사 대면시험	중간고사 대면시험
9주	10/27 ~ 11/2	필드 이름 변경 및 별칭 설정	대면수업
10주	11/3 ~ 11/9	데이터 분류 방법	대면수업
11주	11/10 ~ 11/16	데이터 필터링 및 정렬	대면수업
12주	11/17 ~ 11/23	Tableau 계산식 활용하기	대면수업
13주	11/24 ~ 11/30	Tableau 프로젝트 실습 1	대면수업
14주	12/1 ~ 12/7	Tableau 프로젝트 실습 2	대면수업
15주	12/8 ~ 12/14	보강수업	보강수업
16주	12/15 ~ 12/19	기말고사 대면시험	기말고사 대면시험
기타			
과제			
수업 안내사항			

장애학생지원내용

강의수강관련	시각장애: 디지털교재, 확대교재, 강의 녹취, 대필도우미 허용 지체장애: 대필도우미 및 수업보조 도우미 허용 청각장애: 대필 및 문자통역 도우미 활동 허용, 강의 녹취허용 건강장애: 질병 등으로 인한 결석에 대한 출석 인정, 대필 도우미 허용 학습장애: 대필도우미 허용 지적장애/자폐성장애: 대필도우미 및 수업멘토 허용
과제 및 평가관련	과제 제출 및 응답 방식의 조정, 평가시간 연장, 평가 문항 제시 및 응답 방식의 조정, 별도 고사실 제공, 개별화 과제 제출 및 대체 평가 실시 과제 및 평가관련 :*장애유형, 정도에 따라 지원 내용이 다를 수 있음
비고	본 과목을 수강하는 장애학생은 수업에 필요한 별도의 지원이 필요한 경우, 담당교강사 및 장애학생지원센터 (서울 02-961-2104~5, 국제 031-201-3460~1)로 필요한 사항을 요청하기 바랍니다.

