

2025학년도 1학기 강의계획서

기본정보

강좌명	마케팅원론	교강사명	김준석(경영대학 경영학과)
학수번호	MGMT200200	사무실/연구실	오비스홀 614호
이수구분	전공필수	연락처	로그인하세요
개설학과	경영대학 경영학과 경영학		로그인하세요
학점	3	이메일	로그인하세요
강의시간 강의실	김준석 월15:00-16:15 오211, 김준석 수 15:00-16:15 오211	홈페이지	[개인용] [수업용]
영어강좌여부		면담시간	금(14:30-16:00) & 그 이외 시간 사전 예 약.

선수과목

선수 과목	필수 선수 과목	적용학번	Abeek 적용 여부	선수 교과목 그룹	선수교과목	적용성적	필수 이수 과목 수
		2000 ~ 9999	N	01	경영통계학(GBIZ1012)	57	1
					경영통계학(HOSPI2507)	57	
					경영통계학(HOSPI3501)	57	
					경영통계학(HSPMT2003)	57	
					경영통계학(MGMT1001)	57	
				02	Hospitality회계원리(HSPMT2007)	57	1
					회계원리(ACCT1001)	57	
					회계원리(HOSPI2506)	57	
					회계원리(HSPMT2007)	57	
					회계원리(ICFI2025)	57	
					회계원리(TRADE2047)	57	
				03	경영학원론(ICFI104)	57	1
					경영학원론(MGMT1007)	57	
					경영학원론(TOURM1607)	57	
					경영학원론(TRADE1001)	57	

					경제학원론(ECON1001)	57	
					경제학원론(ICFI103)	57	
					경제학원론(MGMT1002)	57	
					경제학원론(TOURM1608)	57	
					추천 선수 과목		

수업개요 및 목표

수업개요	본 강좌는 마케팅의 입문과정으로 마케팅의 개념과 용어에 대한 전반적인 이해를 바탕으로 사례를 제시하고 토론을 통하여 효율적 효과적 창의적 마케팅 전략을 개발해보는 것을 목표로 하는 과정.
수업목표	1. 마케팅 개념 이해하기 2. 마케팅 계획과 시장 세분화, 타겟팅, 포지셔닝 이해하기 3. 마케팅 조사, 소비자 행동 이해하기 4. 제품 개념 & 정책 이해하기 5. 채널 개념 & 정책 이해하기 6. 가격 개념 & 정책 이해하기 7. 커뮤니케이션 개념 & 정책 이해하기

수업운영방식

	대면수업	비대면 수업(e-campus)			대면 + 비대면 병행 (대면 + e-campus)		
		실시간 비대면 수업 (zoom)	비실시간 비대면 수업 (contents)	실시간+비실시간 비대면 수업 (zoom+contents)	대면 + 실시간 비대면 수업 (대면+zoom)	대면 + 비실시간 비대면 수업 (대면+contents)	대면+실시간+비실시간비대면 수업 (대면+zoom+content)
수업 운영방식	○						
	추가설명	대면수업					

수업유형 및 방법

	이론강의	실험/실습	실기	ABEEK설계	현장학습	캡스톤디자인	기타
수업유형	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	수업유형 추가설명						

	토의/토론	특강/세미나	팀별발표	개별발표	시청각	온라인강의	e-campus활용
수업방법	○				○	○	
	PBL/CBL	이론강의	실험/실습	실기	유인물	견학/현장강의	기타
		○					

	토의/토론	특강/세미나	팀별발표	개별발표	시청각	온라인강의	e-campus활용
수업진행 추가설명							

교재 및 참고자료

교재구분		서명	저자명	출판사	출판년도	ISBN	비고
교재 및 참고자료	1	마케팅의 기초	김준석, 문재 학,장우정,..	센게이지	2023	9791188425204	
	2						
	3						
	4						
	5						
	6						
	7						
	8						
	9						
	10						
추가문헌 및 자료							

평가방법

평가항목	평가비율(%)	추 가 설 명
중간고사	40%	
기말고사	40%	
과제보고서	0%	
발표	0%	
출석	20%	
기타	0%	

주별강의내용

차시	날짜	강의주제 및 내용	비고 (주차별 수업방법,과제 등)
1주	3/4 ~ 3/10	과목 소개 및 1. 고객 지향적 전략적 마케팅	
2주	3/11 ~ 3/17	1. 고객 지향적 전략적 마케팅 & 2. 마케팅 전략의 계획	

차시	날짜	강의주제 및 내용	비고 (주차별 수업방법,과제 등)
3주	3/18 ~ 3/24	2. 마케팅 전략의 계획 & 4. 표적시장: 세분화	
4주	3/25 ~ 3/31	4. 표적시장: 평가 & 2. 마케팅 전략의 실행, 평가	
5주	4/1 ~ 4/7	3. 마케팅 조사	
6주	4/8 ~ 4/14	3. 마케팅 분석 & 5. 소비자 구매 행동	
7주	4/15 ~ 4/21	5. 소비자 구매 행동 & 8. 제품 개념	
8주	4/22 ~ 4/28	중간고사	
9주	4/29 ~ 5/5	8. 브랜딩 및 패키징 개념 &	
10주	5/6 ~ 5/12	9. 재화와 서비스 관리	
11주	5/13 ~ 5/19	10. 가격책정 경영 개념과 경영	
12주	5/20 ~ 5/26	11. 유통관리 & 12. 소매업	
13주	5/27 ~ 6/2	12. 직접마케팅, 도매업 &13. 통합 마케팅 커뮤니케이션	
14주	6/3 ~ 6/9	7. 디지털 마케팅과 소셜네트워킹 & 14. 광고	
15주	6/10 ~ 6/16	14. PR & 15. 인적판매 와 판매촉진	
16주	6/17 ~ 6/23	기말고사	
기타			
과제			
수업 안내사항			

장애학생지원내용

강의수강관련	시각장애: 디지털교재, 확대교재, 강의 녹취, 대필도우미 허용 지체장애: 대필도우미 및 수업보조 도우미 허용 청각장애: 대필 및 문자통역 도우미 활동 허용, 강의 녹취허용 건강장애: 질병 등으로 인한 결석에 대한 출석 인정, 대필 도우미 허용 학습장애: 대필도우미 허용 지적장애/자폐성장애: 대필도우미 및 수업멘토 허용
과제 및 평가관련	과제 제출 및 응답 방식의 조정, 평가시간 연장, 평가 문항 제시 및 응답 방식의 조정, 별도 고사실 제공, 개별화 과제 제출 및 대체 평가 실시 과제 및 평가관련 :*장애유형, 정도에 따라 지원 내용이 다를 수 있음
비고	본 과목을 수강하는 장애학생은 수업에 필요한 별도의 지원이 필요한 경우, 담당교강사 및 장애학생지원센터 (서울 02-961-2104~5, 국제 031-201-3460~1)로 필요한 사항을 요청하기 바랍니다.