

2025학년도 1학기 강의계획서

기본정보

강좌명	경영학원론	교강사명	양대규(경영대학 경영학과)
학수번호	MGMT100702	사무실/연구실	오비스홀 607호
이수구분	전공기초	연락처	로그인하세요
개설학과	경영대학		로그인하세요
학점	3	이메일	로그인하세요
강의시간 강의실	양대규 월10:30-11:45 오213, 양대규 수 10:30-11:45 오213	홈페이지	[개인용] https://sites.google.com/khu.ac.kr/omt [수업용] 학기초 개설 공지
영어강좌여부		면담시간	- 월/수 오후 3:00-4:00 - 개인면담은 이메일을 통한 사전 예약을 통해 상시 가능

선수과목

조회된 데이터가 존재하지 않습니다.

수업개요 및 목표

수업개요	4년제 종합대학 (university)에서 경영학을 전공한다는 것이 어떤 의미를 지니는지 이해하는 것은 경영학 전공자라면 반드시 갖춰야 할 자기 정체성의 근간이다. 그러나, 오늘날 대한민국의 대학 입시 상황을 돌아보면 자신이 선택한 전공에 관해 최소한의 좋은 이해를 갖추고 입학하는 것은 어려운 일이다. 우리가 살고 있는 현대 문명은 경영의 산물이며, 경영이 없이는 한시도 유지될 수 없다. 그렇기에 경영학은 대학생이 할 수 있는 가장 올바른 선택의 하나다. 경영학을 전공으로 선택한 학생들에게 경영과 경영학의 참된 의미를 깨닫고 4년 8학기의 학업 여정을 통해 자기 삶을 경영하기 위해 갖춰야 할 지식과 열망과 자부심과 비전을 찾을 수 있는 올바른 방향성을 제시하는데 이 수업은 좋은 길잡이가 될 것이다.
수업목표	<ul style="list-style-type: none"> - 인간 사회이 요구하는 경영에 관한 이해를 제공한다. - 경영학 전공자가 추구해야 할 자기정체성으로서 경영인의 자질과 역량에 관한 이해를 제공한다. - 사회과학 중 최선의 학문으로서 출범한 경영학의 역사와 학제 구성에 관한 이해를 제공한다. - 우리 시대에서 목격하는 올바른 경영과 그렇지 못한 경영에 관한 이해를 도모한다. - 인간에 관한 근본적 이해를 도모함으로써 인간 중심의 경영을 체득하는 경영인에 관한 이해를 제공한다.

수업운영방식

	대면수업	비대면 수업(e-campus)			대면 + 비대면 병행 (대면 + e-campus)		
		실시간 비대면 수업 (zoom)	비실시간 비대면 수업 (contents)	실시간+비실시 간 비대면 수업 (zoom+contents)	대면 + 실시간 비대면 수업 (대면+zoom)	대면 + 비실시간 비대면 수업 (대면+contents)	대면+실시간+ 비실시간비대면 수업 (대면 +zoom+content)
수업 운영방식	○						
	추가설명	<ul style="list-style-type: none"> - 강의 - 토론 - 팀 프로젝트 운영 					

수업유형 및 방법

	이론강의	실험/실습	실기	ABEEK설계	현장학습	캡스톤디자인	기타
수업유형	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
	수업유형 추가설명						

	토의/토론	특강/세미나	팀별발표	개별발표	시청각	온라인강의	e-campus활용
수업방법	○	○	○				
	PBL/CBL	이론강의	실험/실습	실기	유인물	견학/현장강의	기타
수업진행 추가설명	○						

교재 및 참고자료

교재구분	서명	저자명	출판사	출판년도	ISBN	비고
교재 및 참고자료	1	스마트경영학	최진남, 성선영	생능출판사	2023	9791186689509
	2					
	3					
	4					
	5					
	6					
	7					
	8					
	9					
	10					

교재구분	서명	저자명	출판사	출판년도	ISBN	비고
추가문헌 및 자료	교재는 추후에 확정하여 공고함 중앙도서관 학술데이터베이스를 통한 국제학술지 게재 논문 활용 예정					

평가방법

평가항목	평가비율(%)	추가설명
중간고사	30%	
기말고사	30%	
과제보고서	10%	
발표	10%	
출석	10%	
기타	10%	

주별강의내용

차시	날짜	강의주제 및 내용	비고 (주차별 수업방법, 과제 등)
1주	3/4 ~ 3/10	- 수업 소개	
2주	3/11 ~ 3/17	- 경영은 무엇인가? - 경영학과는 무엇인가?	팀 구성
3주	3/18 ~ 3/24	- 경영의 역사 - 경영학의 역사	
4주	3/25 ~ 3/31	- 총괄 경영인 (general manager) - 리더십 (leadership)	
5주	4/1 ~ 4/7	- 조직과 인간에 관한 이해 - 인간의 유형과 성품에 관한 이해	
6주	4/8 ~ 4/14	- 인간 행동의 동기에 관한 이해 - 인적자원의 관리에 관한 이해	
7주	4/15 ~ 4/21	- 생산 과정에 관한 운영과 관리에 관한 이해 - 공급망 관리에 관한 이해	
8주	4/22 ~ 4/28	중간고사	
9주	4/29 ~ 5/5	- 조직의 구조와 설계에 관한 이해 - 거시적 산업 환경과 경영에 관한 이해	
10주	5/6 ~ 5/12	- 회계 정보에 관한 이해 - 통계학을 통한 경영 분석에 관한 이해	
11주	5/13 ~ 5/19	- 시장과 소비자에 관한 이해 - 마케팅에 관한 이해	

차시	날짜	강의주제 및 내용	비고 (주차별 수업방법, 과제 등)
12주	5/20 ~ 5/26	- 전략 경영에 관한 이해 - 국제 경영에 관한 이해	
13주	5/27 ~ 6/2	- 기업 재무에 관한 이해 - 경영정보시스템에 관한 이해	
14주	6/3 ~ 6/9	팀 프로젝트 발표	팀 프로젝트
15주	6/10 ~ 6/16	팀 프로젝트 발표	
16주	6/17 ~ 6/23	기말고사	
기타		구체적인 수업 일정과 강의 계획은 학기초에 확정.	
과제		팀 프로젝트 진행과 보고서	
수업 안내사항			

장애학생지원내용

강의수강관련	시각장애: 디지털교재, 확대교재, 강의 녹취, 대필도우미 허용 지체장애: 대필도우미 및 수업보조 도우미 허용 청각장애: 대필 및 문자통역 도우미 활동 허용, 강의 녹취허용 건강장애: 질병 등으로 인한 결석에 대한 출석 인정, 대필 도우미 허용 학습장애: 대필도우미 허용 지적장애/자폐성장애: 대필도우미 및 수업멘토 허용
과제 및 평가관련	과제 제출 및 응답 방식의 조정, 평가시간 연장, 평가 문항 제시 및 응답 방식의 조정, 별도 고사실 제공, 개별화 과제 제출 및 대체 평가 실시 과제 및 평가관련 :*장애유형, 정도에 따라 지원 내용이 다를 수 있음
비고	본 과목을 수강하는 장애학생은 수업에 필요한 별도의 지원이 필요한 경우, 담당교강사 및 장애학생지원센터 (서울 02-961-2104~5, 국제 031-201-3460~1)로 필요한 사항을 요청하기 바랍니다.