项目编号: 202100416

项目名称: 构建金融二级市场平行世界与对抗博弈环境

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 高技术服务

项目概述:

在当前充满活力的资本市场中，金融智能展现了机器学习的力量，不仅可以处理复杂数据，并有潜力逐渐成为"金融大脑"。随着研究的深入，目前面临的问题也很明确：金融市场中普遍数据量不足以满足AI需要海量数据的矛盾、可解释的金融因果关系、不确定性下的市场状态感知和预测、风险敏感和稳健决策、多智能体博弈和机制设计。AI技术发展迅速，算法创新层出不穷。近年来，出现了元学习、自监督对比学习、图神经网络、生成对抗网络、深度强化学习等更加先进的AI算法框架，有望解决传统量化金融模型面临的上述问题。  
 本项目意在“应用和改进对抗网络、合成数据、仿真环境、智能体技术，构建下一代基于AI技术的金融市场平行世界与对抗博弈环境”。基于AI技术构建金融市场平行世界，模拟投资在不同市场趋势、风格的生存环境，通过增加不同数据路径、不同智能体，利用生成对抗网络来做真实性校准，为金融机构量化投资模型提升鲁棒性、预测准确性，降低过拟合程度，提升机器学习模型对风险的应对能力，协助提升资管、基金等相关实盘产品在市场中的博弈能力，赋予投资业务盈利价值与提高实盘产品的生存能力。

项目编号: 202100418

项目名称: 十分有文化影视音乐线上综合交易平台

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 现代服务业

项目概述:

随着中国文化产业的飞速发展，观众水平的逐步提高，影视行业中配乐部分的艺术水平也在逐渐提高，现有的后期制作中，特效，调色，声音由同一后期公司全包的局面正在逐渐被打破。并且之前国内的大部分影视主题曲和背景音乐都是分开制作，主题曲由明星演唱，制作精良，价格昂贵，而背景音乐则是恰好相反，制作仓促，也经常会出现著作权不明确，配乐和主题曲风格不搭，配乐与画面完全不匹配的情况。我司的主营业务为影视剧配乐创作，集合国内外优秀音乐家，我们坚持认为专业的事就应该交给专业的人来做。  
 我司的音乐线上综合交易平台项目致力于将整个影视配乐部分专业化，平台化，数字化。  
 我国的影视行业现状需要建立一个影视音乐交易平台，为供需双方提供一个透明、公证的交易平台，视频创作者（制片方/短视频作者/自媒体人）可以通过交易平台购买自己需要的影视音乐，也可以发起创作订单，挑选风格满意的音乐人为自己量身定制音乐作品。而音乐人通过平台可以收到版费，或者音乐使用费，保障自身权益。  
 前期通过国内专业的音乐指导策划，与影视制片公司接洽，确定合作内容后，寻找国内外性价比较高的著名音乐团队，进行配乐部分的整体合作，明确著作权后打包出售给播放平台或制作公司，最大程度提高影视音乐的专业度、与作品内容的匹配度。  
 经过积攒累积海内外创作团队资源，后期将与其共同打造影视音乐视听及买卖平台，并联手海内外音乐人加强版权保护，给作曲家和影视制作公司双方提供一个透明公正的交易平台，推出新的影视音乐使用概念，打造新的影视共同体。  
后期整合线上线下的音乐著作权，规范著作权买卖渠道，最终发展成不仅包含影视配乐，并且涉及短视频、游戏配乐、主题公园等整个文化产业的线上数字影视音乐的交易平台。

项目编号: 202100419

项目名称: 锌基液流电池

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 新能源与节能

项目概述:

该项目旨在推进一种新型储能电池（锌基液流电池）的商业化与大规模生产。该电池具备高功率密度、高能量密度、高安全性、低成本等良好特性，非常适用于大规模储能等应用场景。本项目团队拥有欧洲科学院院士1人、教授/副教授2人、全球排名前十高校博士（后）16人（均为中国国籍），研发积淀与产出深厚。项目面向一个万亿级蓝海市场，产品正处于研发、测试阶段，将能于短期内投入样板市场。预计，该项目能在五年内达5~15亿人民币流水，1.5~5亿人民币纯利润。

项目编号: 202100420

项目名称: 语商助理

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 现代服务业

项目概述:

近年来，随着国际化进程的加快，中小企业也开始走进国际化市场，并逐步扩大占比。但沟通不畅、信息汲取困难等问题也随之而来，各国际电商平台虽然引入了翻译等功能，但收效甚微。特别是在非英语圈内进行多国贸易的中小型企业，因为双向小语种人才少、人工费高、翻译不准等问题一直无法得到有效的解决，被迫承受着由于种种问题带来的直接经济损失。更有部分中小企业因为这些问题直接放弃了国际市场。  
 语商助理的出现就是为了解决这个痛点，提供更优惠更高效且准确的国际贸易服务。  
 我们是一家现处于创意阶段的的公司。主要的商业模式是为国际中小企业提供母语级别的助理，使客户可以无需雇佣专职翻译及国际贸易人员，以远低于市场价格的成本帮助企业与他国企业可以顺畅地进行国际贸易合作。  
 我们的主要市场定位是为有国际化意愿的中小型企业提供服务。随着中国“一带一路”倡议的推进、国际化发展的日益增强，亚洲国家的国际商业交流愈发活性化。国内针对中小型企业也相继出台《促进中小企业国际化发展五年行动计划（2016-2020年）》等一系列政策，助力中小企业走向国际市场。  
 在准备开始国际化的中小企业当中，根据调查问卷显示，企业面临最主要的问题就是缺乏国际化人才，雇佣人员对目标国当地政策不清，并缺乏与合作伙伴沟通的能力。这也是我们定位在中小型企业的一大重要原因。

项目编号: 202100421

项目名称: 智能化口腔修复设计IOP

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 生物与新医药

项目概述:

智能化口腔修复系统是基于深度学习算法与增强现实(Augmented Reality)技术开发的新一代口腔修复设计解决方案。  
 由于近些年我国老龄化趋势逐渐加强，居民对生活质量与口腔健康重视程度不断提高，口腔门诊量逐年增加，但由于口腔医师的数量相较于庞大的人口基数来说过少，就出现了患者排队久、医生工作压力大等现况。中国的口腔行业一直以来都致力于寻找新型材料、新型技术、新型治疗手段以增加就诊量，提高治疗效率。以大数据、移动医疗、人工智能、机器学习等为代表的数字化技术正在重塑我国口腔医疗服务行业；口腔扫描数据、大型CT机数据、牙模数据、治疗数据等医疗数据集合形成人工智能产业链，助力于我国口腔医疗服务行业的数字化发展。  
 中国的口腔服务行业市场是随着改革开放后的经济建设发展起来的，充满潜力。数据显示，近年来，我国口腔医疗服务行业市场规模保持高速增长，截至2020年达1155亿元，同比增长7.9%。人均医疗保健消费支出的持续增加，为口腔医疗服务行业的发展提供了坚实的经济基础。数据显示，我国居民每年在医疗保健方面的支出也在不断上升，2020年受疫情影响小幅下滑，但整体仍维持高位，达1843元。得益于政策，口腔医疗费用支出被纳入医保，随着居民人均医疗保健消费支出不断提高，我国口腔医疗消费也能相应得到增长。同时，近年来我国口腔医疗服务行业相关投、融资事件不断，成为近几年资本追逐的热门领域。数据显示，2011年以来，我国口腔齿科赛道共发生融资154起，涉及整个产业的上中下游，总金额超过106.83亿元人民币，其中2021年截至目前融资总金额约为18.73亿元人民币。  
 虽然口腔医疗服务行业市场不断增长，但口腔修复的现状还是以运用软件设计居多，如EXOCAD、DIGISTELL等，软件设计虽然方便了一些，但仍需要逐步去设计和优化，时间成本并不会被大幅缩小。除此之外，有些医疗机构会委托加工厂代为设计制造，不仅加大了时间与工费成本，在修复体的精细度方面更不尽如人意。基于我们由深度学习算法开发的AI个性化设计口腔修复系统，不仅能为患者个性化地设计修复方案，还能识别患者的口腔局部解剖结构，生成3D上下颌模型，并在修复体设计后，模拟患者上下颌习惯性运动以检测修复体的可靠程度以及发展隐患，供医生加入治疗方案的考量中。最终还可以生成伴随性口腔修复云档案，方便后续修复体的调整和新型治疗方案的制定。

项目编号: 202100425

项目名称: AI智慧体育

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 高技术服务

项目概述:

一款以B端用户为主，为各类体育组织所定制的智慧体育解决方案。以体育教培场景作为切入点，借助智能穿戴设备、大数据挖掘和AI技术，解决传统体育课 “难分析”、“难监督”、“难量化”和“难记录”的四大教学痛点。

项目编号: 202100428

项目名称: 福嘴Fuzzi即时活动平台

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 其他高新技术领域

项目概述:

由于疫情影响，用户虽然逐渐接受使用线上实时活动平台举办活动（如zoom、腾讯会议等），但线上活动占据的市场份额仍旧不到15%，还有极大的市场开拓空间。  
 线上活动平台长期以来最大的问题依然在于给不了用户线下活动的氛围体验感。疫情后催生出的一批云活动平台通常采用3D建模的方式来搭建活动场景以提供环境体验，这种方式不仅效率低且用户体感不佳。用户并不需要一个3D小人在一堆粗糙的家具或舞台上蹦蹦跳跳，他们需要的是触发自己某个瞬间、某种“情绪”的场景。  
 福嘴Fuzzi的创新点是通过“长视频”（如海边篝火、绿皮火车、深巷酒馆）作为空间背景，配合面部捕捉Memoji头像及实时语音系统，尽可能地还原一场活动该有的复杂信息素（如三五好友在绿皮火车里玩个桌游，而车窗外是东京开往神奈川的真实沿途风景）。  
 我们根据近几年前沿的“场域理论”及“启动效应”等环境心理学研究成果，在“双钻模型”的调研框架下对29组海外用户进行了长达2个月的追踪深访，并在YouTube、Bilibili、抖音等视频网站中对场景类高播放量视频进行了一个月的评论记录翻查及线上焦点小组研究，最终在100多个解决方案中聚焦到目前的“以氛围触发用户情绪”的即时活动方向，并将1.0版本实施落地。福嘴Fuzzi也同时荣获2021年德国IF设计大奖。

项目编号: 202100429

项目名称: 可信增强的P2P联邦共享智能平台

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 电子信息

项目概述:

为实现在数据隐私安全保护的需求下打破数据隔离的难题，联邦学习应运而生并发展迅速。但目前现有的联邦智能学习平台仍然存在诸多问题，特别是昂贵的使用费用，限制了联邦学习在普适场景的应用，这也让海量的隐私数据如石沉大海，未能对AI赋能的大时代做出应有的贡献。  
 面对这样的窘境，该项目旨在提供一个更具普适性和轻量化特点的联邦智能共享平台，通过采用去中心化的异步多路径并行分布式优化算法，安全增强的点到点 (Peer-to-Peer，P2P）通信链路以及差分隐私的安全计算，该共享智能平台能实现更强的安全隐私保护，更加高效的模型聚合，更加灵活的节点部署，更加鲁棒的系统性能以及更加友好的网络消耗。不仅可以为头部企业，同时也可为中小型企业提供定制化的智能共享服务。

项目编号: 202100430

项目名称: 吴越文旅

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 电子信息

项目概述:

本项目致力于打造一个集旅游、文化与历史于一体的新型APP资料库，简化信息并且提高信息的透明度，适应信息化时代的发展要求，避免冗余的信息浪费客户宝贵的时间。致力于打造一个传播中国传统文化的专业平台，弘扬中华民族传统文化，促进中华文化的对外交流，让世界更深入地了解中国。

项目编号: 202100432

项目名称: 树莓优选

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 现代服务业

项目概述:

树莓优选是一家立足于英国的本地生活服务平台，以社区为基础，旨在为海外群体提供实惠便捷的生鲜蔬果社区团购配送和合作商家的商品团购等服务，同时直接对接本地农场，为购买新鲜有机的低价本地蔬果提供了一个新的渠道。  
 平台以留学生群体为切入点，进而拓展到全体在英华人群体，然后深入英国本地市场。本项目以国内社区团购为雏形，应用到英国市场，加入商业模式上的创新。团队成员均有留学经历或为英国本地人，熟悉当地市场，能够更好地满足客户需求。  
 现阶段，我们与国内领先的技术团队合作，技术开发主要依托于微信小程序商城，不同于传统网超。我们拥有丰富的拼团、自提、预约等功能。公司拥有项目所涉及的软件、小程序、网站等所有权以及项目源代码控制、所有权，不涉及知识产权纠纷。  
 项目于今年2月在利物浦测试、上线，此段时间为大部分留学生未抵达英国的销售寒冬，经过项目数月以来在利物浦的试点经营，我们获得了超出预期的增长速度，截至目前，测试运营期间项目累计营收达30,000余英镑，平均每月增长率超过50%，因此可以初步论证项目的可行性较高。同时通过这一段时间的沉淀，我们收获了最初一批种子用户与团长，初步构建了可持续的销售网络，这为接下来的项目实施带来了很大的优势。  
 目前，我们在利物浦大学及居民区初步建立了数十个自提点，招募留学生及在英华人群体加入我们，形成有机的社区。同时，我们发展了自有物流与第三方物流结合的配送体系，可以快速应对本地甚至外地的订单需求，保证绝大部分订单最晚次日送达。测试阶段，我们的主要目标客群为在英华人，此后将计划逐步拓展到广泛的在英群体，包括英国本地居民以及来自其他国家特别是东南亚国家的用户群体。

项目编号: 202100435

项目名称: 智联网交通警示机器人

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 电子信息

项目概述:

智联网交通警示机器人是一款利用物联网、图像识别、前后端技术，可以自主行走的机器人，用户可远程实时遥控，配备爆闪灯可超远视距提醒后方车辆，自主行走摆放，避免二次事故发生，保护用户安全。  
警示机器人系统功能：  
 远程控制：通过手机端可远程控制警示机器人。用户在手机 Wi-Fi 连接机器人的路由器后，通过手机 app远程控制机器人以手动或自动的方式移动至交通安全警示地点。用户在车上或在路边安全地点就能够实现对机器人的控制。  
 避免发生二次事故： 对比传统三角警示牌，由于机器人具有自主行走功能，不需人为摆放警示机器人，可避免二次事故发生。  
 爆闪灯超远视距：对比传统三角警示牌的被动反光特性，机器人使用爆闪灯主动发起警示，在夜晚和一些恶劣天气及复杂路况下警示效果更好。  
抗风抗雨，操作简便：机身设计可以有效防止被风吹走、雨淋失效等意外状况；app 界面简洁明了，功能齐全，用户上手快。  
 与交通网络平台连接：发生危险时，可通过手机APP与交管平台联系，就近拖车，就近医治伤员。  
 本项目设计理念新，具有很强的前瞻性，目前市面上还没有此类产品销售，可取代传统的三角警示牌。目前已经提交实用新型专利申请“一种便携式小型车载道路应急救援机器人”和发明专利“一种新的警示机器人网络控制方法”。

项目编号: 202100436

项目名称: 高效锌基燃料电池储能系统开发

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 新能源与节能

项目概述:  
 项目团队依托于香港城市大学材料科学与工程学院，系统开展了团队从正极材料结构设计开发和电化学机理研究、金属负极耐蚀性能研究、固态/液态电解质结构研究等方面进行了大量的科研工作。目前，已经可以有效控制10种以上正极材料的批量制备和结构调控，电极性能达到贵金属的水平，制备成本降到500元/kg；通过负极改性抑制了枝晶生长，可以稳定循环1000次以上；设计并优化了整体的电池结构，电池能量密度达到200 Wh/kg,二次电池寿命超过500次循环，并且衰减幅度在5%以内，初步开发了一系列电堆产品。本团队将进一步优化电池结构，提升电池整体输出性能和稳定性，力争在一年之内可以将电池整体性能提升20%以上，并且可以批量制备电堆500个以上，同时性能稳定性和均一性均有大幅提高。

项目编号: 202100439

项目名称: 气候信号及极端事件智能识别

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 资源与环境

项目概述:

在全球气候变暖的背景下，如高温热浪、暴雨洪涝、干旱等极端天气气候事件频发，给人们的生产生活、社会经济，甚至生命财产造成巨大潜在威胁。因此，天气气候极端事件的研究成为国内外科学家的研究热点与焦点，以期为防灾减灾、气候变化应对提供理论、数据和技术支撑。  
 当前天气气候极端事件的识别和分析，主要基于观测和模式数据运用统计学方法进行分类和判识。随着观测数据尤其以卫星、雷达等非常规数据以及模式数据的爆发式增长，对传统方法在极端事件的快速有效识别上提出严峻的挑战，而基于大数据的机器学习和人工智能方法则迎来了自己的春天。  
 本项目针对主要的气候信号和历史极端事件，运用机器学习中卷积神经网络和长短期记忆神经网络对空间模态的识别能力和时间序列数据处理的优势，在对历史数据进行标注的基础上，对于未来气候信号进行预估，基于该前兆信号对于未来的极端事件进行预测。  
 1. 针对北太平洋涛动（NPO）、北极涛动（AO）、厄尔尼诺-南方涛动（ENSO）、太平洋年代际涛动（PDO）等从季节、年际到年代际的信号运用卷积神经网络和长短期记忆神经网络识别其空间范围和发生时间，并对历史数据进行标注。  
 2. 针对高温热浪、洪涝灾害、干旱和台风等主要极端天气气候事件，运用卷积神经网络和长短期记忆神经网络识别其空间范围和发生时间，并对历史数据进行标注。  
 3. 针对历史气候信号和历史极端天气气候事件进行诊断分析，给出其空间和时间发生规律，尝试给出回归函数。  
 4. 基于前期工作，给出极端天气气候事件发生的前兆气候信号，并根据回归函数对气候信号和天气气候灾害事件进行预报预测。  
 该工作不仅具有重要的科学研究价值，而且其产品具有重要的应用价值。极端天气气候事件预报预测对于灾害应对决策和政策制定、保险与再保险（如农业保险）、期货交易等也具有重要的参考与应用价值。

项目编号: 202100440

项目名称: 西村-家庭特色农农场

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 现代服务业

项目概述:

本项目位于“中国摄影艺术乡村”-安徽省宣城市宁国市港口镇西村村，将村民变股民，将资源变资产，将资金变股金是这个项目的核心。农场采用“三变”的模式依托于整个村庄打造田园综合式的农耕研学基地，总投资8000万，一期投资3200万，二期投资2800万，三期投资2000万，一期项目于2019年3月全部完工，基地已于2019年3月开始试营业，二期项目正在建设中，预计于2021年12月完工。2023年12月前将全部建成。  
 全村面积4.4平方公里，482户，户籍人口1622人，耕地面积2800亩。项目建成后将安置周边5个村庄的闲置妇女120人，让所有的村民都参与进来，让他们不出家门就可以有稳定的收入。2019年村民年人均增加收入8000元。  
 全方位的资源整合和全新的模式打造出不一样的西村！让人们亲近大自然，享受农耕文化，让孩子们在体验中学，休闲中乐，娱乐中获。  
 未来将实行合伙人机制利用网络平台将全区域的特色家庭农场实行联合，整合客源打造团队，最终打造成全区域、模块式、网格化的家庭农场培训孵化基地群。

项目编号: 202100441

项目名称: 文旅/商业地产柔性运营数字解决方案

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 现代服务业

项目概述:

业务领域：  
 1. 文旅/商业地产柔性运营数字解决方案。  
 2. 结合大数据、虚拟现实、人工智能、物联网等技术，对游客游乐体验进行多维度的升级。通过结合实景环境建立线上游戏剧情的方式，在指定的物理空间上，快速构建丰富的个性化用户体验；同时通过整合外部文娱资源及IP品牌，推动内容的持续迭代延伸。将原本相对固定的土地场景升级为符合新一代用户需求的智慧化交互场景，做到在不改变物理空间的基础上，实现轻投资、快迭代、多场景、新玩法、重情感。  
 3. 为主题园区及大型景区（如欢乐谷）、度假区及农庄、民宿（如度假酒店）、城市公共空间（如城市广场、街道、社区公园）、和乡村振兴（如乡村、村镇）等文旅地产标地，提供快速低成本提升其内部用户游玩体验的柔性运营解决方案。  
 4. 解决方案由包含移动小程序端和PC管理端的数字系统，以及针对项目的专项咨询服务组成。  
主要创新：  
 1. 从用户体验和内容打造角度，以互联网模式对土地资源价值进行重构，跨域提升文旅/商业地产的商业价值和运营能力。  
 2. 大幅降低地产行业用户体验提升的建设成本和建设周期。  
 3. 形成土地资源的跨区域线上联动，拓展新的地产价值生态。  
市场机遇：  
 1. 地产行业：地产行业正在从传统的增量快速变现模式，向新兴的内容长期运营模式进行整体转型。  
 2. 用户需求：用户对体验感已经从传统的单一感官需求，转变为期待以内容为主体，实现个性化的综合观感和情感体验的阶段。  
 3. 技术条件：移动互联网、5G网络、IoT、VR/AR等技术，已经可以在一定条件下支持可被期待和接受的用户体验的打造。  
 4. 宏观环境：疫情驱动的本地旅游发展、地产行业的商业模式转型、城镇化向城市化建设的调整，以及美丽乡村建设等方向，都在有效支撑文旅/商业地产的精细化内容运营。

项目编号: 202100442

项目名称: 藏野馆家居新品牌

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 现代服务业

项目概述:

因疫情影响 人们呆在家时间越来越多，对家居的舒适度和生活品质的追求有显著提高。瞄准90-00年代中产人群，藏野馆家居新品牌项目希望通过以下四大核心业务完成藏野馆家居买手店品牌的打造：  
 1. 线下店 - 非自营体验店集群。藏野馆严选家居厂商合作伙伴以及非自营线下店合作伙伴，打造非自营体验店集群来建立品牌认知，赋能线下店运营的同时提高藏野馆主力店销售转化率。  
 2. 线下店精细化运营管理 - 运用空间数据分析，以空间内人流活动为核心，通过视频分析提炼数据，为空间管理运营方提供业务决策支持，提升人货场运营管理效率。  
 3. 线上购物体验线下化，用AR技术辅助完成顾客线下购物体验，用ar技术强调产品展开内容，提升线下购物透明体验。  
 4. 会员系统 - 以此增加客户黏性，使会员在每一次优化家居和生活品质的体验中都有相关品牌家居的加入，加深会员对产品和体验式场景服务的印象，最终提升会员对品牌的认同感。  
 5. 新媒体运营 - 提供上下游企业号代运营，通过品牌联动、流量和线下转化率，产生滚雪球效应。同时，藏野馆KENSHO自营全媒体平台将按家居类别、风格、账号内容等建立细分账号，最终形成KENSHO家居类账号矩阵，稳抓细分客群，增加粉丝粘性。

项目编号: 202100443

项目名称: 基于电子病历系统的临床风险监测预警智能化平台

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 高技术服务

项目概述:

项目背景：  
 面对医保基金控费压力日趋严重、商业保险赔付压力大、患者过早死亡造成的医患纠纷等现实背景，基于医疗人工智能技术，研究院开发基于电子病历系统的临床风险监测预警智能化平台项目。  
 在国内市场，目前的临床风险监测和预警系统已经基本实现了信号数字化、与医院电子病历信息共享化，基本具备搭建基于电子病历的大数据应用平台的硬件基础，但传统解决方案不具备多维度数据整合分析能力，无法有效预警临床患者风险。  
 研究院的项目通过基于电子病历系统的临床风险监测的管理方式进行重新设计和数字化实施，提出一种对住院患者临床风险进行实时多维度风险分析和一站式临床决策的数字驾驶舱解决方案，设计基于电子病历系统的临床风险监测预警智能化平台，构建临床患者临床风险快速识别评估、医院或区域统筹管理的新型信息化管理模式。  
 项目解决方案能够对患者的临床风险进行实时评估，为医护团队配备实时数据和临床决策支持工具，有助于规避医疗安全事件的发生、减少医疗意外及纠纷。同时，赋能医疗事故责任险提升其商业价值。  
政策支持：  
 国务院办公厅2021年6月印发《关于推动公立医院高质量发展的意见》，要求人工智能和大数据分析等信息技术应当进一步与医疗服务深度融合；  
 国家卫健委2021年3月印发的《医院智慧管理分级评估标准体系（试行）》，国内医院为提高危急值处理效率，落实智慧医院对危急值处理高效性、及时性、准确性的要求，在现有危急值管理系统基础上，依托医生移动端EMR(电子病历)的开发及应用，进一步整合形成全程闭环、及时、稳定、自动化程度高的一体化危急值工作系统；  
 2018年国家卫健委发布《关于印发医疗质量安全核心制度要点的通知》，要求各级各类医疗机构应当确保医疗质量安全核心制度得到有效落实。  
产品描述：  
 基于全球范围内临床风险早期预警研究和相关底层技术，开发基于电子病历系统的临床风险监测预警智能化平台，通过病患的检测数据、检查数据以及监控数据，真实反馈病患病情快速恶化趋势，实现精准可靠的急性猝死或ICU非计划性入院风险预警。同时可兼容医院电子病历系统，实现预警精准触达和患者病程记录实时同步更新。通过为医院建设患者临床风险预警驾驶舱，帮助医护人员提升病患关注度和调节护理水平，降低患者过早死亡或急性猝死的风险，减少医院医患纠纷和赔付，赋能商业医保提升经济价值，助力医保基金降费增效。  
商业模式：  
 医疗机构：与医疗机构合作共建医疗患者安全智能 AI全程管理解决方案，满足医院质控刚需。  
 商业保险：与保险机构和再保机构合作，可有效降低医疗责任险赔付率，提升商保价值。  
 监护仪厂商：将床旁监护仪的实时监测数据纳入患者安全智能AI全程管理解决方案，形成围绕医疗患者安全的生态圈。  
 C端用户赋能：拓展院外场景的实时监测和预警解决方案，形成专业级客户和个人用户双引擎驱动增长。  
公司计划预估项目五年内实现下列营收目标：  
 1、医疗机构客户达到1000家。  
 2、保险机构客户覆盖人保、平安、太保、阳光、国寿财、中华联合等中大型保险公司。  
 3、全国接入临床监护仪达到4万台。  
 4、ToB+ToC端总营收突破5亿元人民币。

项目编号: 202100444

项目名称: Gal-3靶向制剂及迭代产品

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 生物与新医药

项目概述:

Gal-3（半乳凝素-3）是半乳糖苷结合蛋白，是新一代癌症治疗及预防的靶点。Gal-3 在多种癌症中高度表达，包括但不限于: 甲状腺癌、肝细胞癌、前列腺癌、黑色素瘤、胰腺癌、结直肠癌、乳腺癌、膀胱癌、胃癌、淋巴瘤、子宫内膜癌、骨肉瘤、口腔鳞癌。癌症患者血液循环中Gal-3高于健康人30倍, 其过度表达促进癌症的发生、发展和转移。其他相关研究指出，Gal-3与阿尔茨海默综合征、肺纤维化、肝纤维化以及肾病的发生发展密切相关。  
 基于Gal-3靶点，本实验室研发了创新性的Gal-3靶向专利药品小分子肝素类F3及其类似物。本团队后续两款药物X和药物A正在申请专利，药物X为临床用药，将作为老药新用进行靶向Gal-3的全新研发，药物A为营养补充剂类似物，同样针对Gal-3靶向进行开发，本团队Gal-3靶向药物不仅在癌症的治疗中应用前景广泛，在其他疾病的治疗中也具有极高临床应用治疗价值和前景。  
 根据实验室早期的研究发现，未来将结合靶向Gal-3，MUC1及EGFR，进行多靶向综合治疗方案的研发。本实验室研究发现，Gal-3与MUC1结合介导乳腺癌和结肠癌上皮细胞MUC1的极化聚集现象，从而导致同种细胞聚集以及异种细胞粘附至血管内皮，在癌症的发展中起至关重要的促进作用。同时，Gal-3与MUC1的结合可延长EGFR的磷酸化并减缓其细胞内的降解，使细胞膜表面的EGFR处于持续激活状态。因此，Gal-3与MUC1的结合也在一定程度上影响癌症患者使用EGFR靶向制剂的治疗效果。因此多靶点联合治疗具有很高的临床潜在应用价值。

项目编号: 202100447

项目名称: 增强现实工程项目应用

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 电子信息

项目概述:

增强现实(AR) 技术可以解放用户的双手，以3D 形式展示BIM 数据模型，从而提升整个设计及实施流程的体验。例如，建筑师和设计师可以使用AR 眼镜在桌面范围可视化他们设计的建筑模型，以方便他们更快更直观地打磨和改进设计。想象一下设计师们可以看到一座建筑物的等比例模型，还能够识别每个组件，每种材料甚至每一根管线。  
 类似Microdesk 等公司为这些行业专业人士提供BIM 软件，还有分析其资产、设施和流程数据的相关服务，以帮助减少停工期，提高其可靠性、质量及效率。  
 增强现实技术以清晰直观的方式呈现数据的能力成为理想的可视化平台。同时也为BIM 特定用例提供了突出的价值：传达实时维护信息，提高现场方案计划的效率和准确性，以及帮助关键项目成员轻松协作并制定施工计划。  
 增强现实在物理环境中全尺寸展示建筑施工模型极大地扩展了 BIM 的实用性，使其在项目的不同环节都可以提供必要的支持。

项目编号: 202100448

项目名称: 智能语音转换系统

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 高技术服务

项目概述:

针对传统语音转换系统存在的问题，本项目依托深度学习网络框架,通过深度生成模型实现无监督的任意语音转换，从而让智能语音转换系统能够实现任意风格的语音转换，同时由于利用对抗生成网络，转换后的语音更加自然与真实。本项目为服务企业提供基于深度学习的智能语音转换系统，使用了先进的语音处理技术，来为用户带来多样、有趣的良好体验。

项目编号: 202100453

项目名称: 精准智慧用药AI大脑

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 生物与新医药

项目概述:

基于自主研发的“医学数据智能平台”，对大规模多源异构医疗数据进行深度处理和分析，建立真实世界疾病领域模型，助力医学研究、医疗管理、政府公共决策、创新新药开发、帮助患者实现智能化疾病管理，引领大健康及人工智能产业创新，实现数据智能绿色医疗的新生态。2021年初，我们与国家最高级别药学家首都医科大学刘丽宏教授会商制定《“十四五”重大研发（人工智能赋能精准用药）方案草案》，上报国家科技部。同时，我们还与刘教授联合申请《精准药学北京实验室》项目、北京市科委项目《人工智能辅助精准药物研发和临床试验新模式的建立》，与刘教授团队、香港大学首席数学家吴国宝教授联合申报中港联合项目《人工智能技术在精神疾病治疗药物精准用药多组学研究的应用》。

项目编号: 202100455

项目名称: 应对睡眠健康问题而建立的环境温度氧碳浓度等条件的适时监控系统

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 生物与新医药

项目概述:

本项目主要为运用医疗器械针对睡眠过程中“入眠”、“深度睡眠与浅度睡眠”、“唤醒”等各区段，通过调节改变室内或者人体头部附近一定范围内氧碳浓度、温湿度等环境因素的方式，并辅助其他譬如按摩香薰等手段，进而有目的性地影响人体的精神状态，实现了睡眠质量全过程的整体提升、睡眠时间以及睡眠各阶段的科学把控，以此解决大多数人的睡眠问题。因为很多人的睡眠问题并没有严重到神经系统的层次，只是因为长期的不重视，或者是因为偶尔睡眠出现问题，心理负担越来越大导致的压力给睡眠带来更大的困扰。

而即便是神经衰竭等原因导致的病发性失眠，此器械也可配合药物进行起到共同治疗的作用。

本研发项目初步定为三种机器类型来应对不同的环境和使用需求，分别为：弥散式、睡眠舱式以及眼罩式。  
 弥散式，类似于空调，监控一个半密闭空间的室内整体环境，适用于单人病房、单人卧室等。

睡眠舱式，顾名思义，人为建造一个睡眠舱以方便监控舱内各项数值，适用于可改动性较大的多人病房或者多人宿舍等。

眼罩式，以眼罩为输出端，接受并释放出从主机调配好各项数值后传送过来的混合气体，适用于普通的多人病房或者宿舍，对环境基本无改动。

项目编号: 202100456

项目名称: 倾听日记APP

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 高技术服务

项目概述:

“倾听日记”关爱老人项目是一款以空巢老人和有精神需求的老人为服务对象，提供给老人和子女新的沟通方式，分别提供语音日记记录分享功能、通过情绪识别让子女客户端及时了解父母的情绪波动的语音日记类APP。该款APP主要针对空巢老人和精神需求旺盛的老人的心理需求，一方面老人可以记录并分享自己的日记在APP中；另一方面通过情绪识别技术监测老人的情绪波动情况，并及时向子女传达信息。该款APP的服务设置既可填补空巢老人内心的空虚感，给予其一定的心理安慰，又能够提高老人的生活质量，给更多的子女提供准确的信息，和父母能够有更好的沟通方式，做到真正的关爱老人的心理健康。

“倾听日记”APP提供的服务包括语音日记、情绪识别、分享、回忆四大版块。

项目编号: 202100459

项目名称: 基于大数据推荐算法的船货撮合智能航运服务平台

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 高技术服务

项目概述:

“开船啦”是直挂云帆信息科技有限公司 (拟)自主研发的基于“互联网+航运产业链” 的创新项目，研发分为探索市场需求、框架设计、软件开发、市场反馈、正式投入 等五个步骤。目前处于软件测试和迭代阶段，前期累计投入资金近100万元。

作为基于大数据推荐算法的船货撮合智能航运服务平台，“开船啦”着眼国内航运产业发展趋势，立足于长三角内河航运市场，面向全国内河及沿海航运，以船货智能撮合为核心业务，为航运业全产业链提供增值服务，促进产业健康、高效发展。

凭借全球领先的深度学习大数据推荐算法与英国重点实验室的技术合作，“开船啦”在业务上倾向为货主和船东提供智能撮合服务，提供包括货运代理、运程优化、签证报港、金融保险等综合服务。目前已开发出包括数据可视化分析、数据撮合与 智能推荐等核心功能。

项目编号: 202100460

项目名称: 基于数据挖掘的新材料设计及分析平台

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 新材料

项目概述:

当前我国新材料产业发展面临着重大战略机遇，以新一代信息技术、航空航天、物联网、新能源等代表的战略性新兴产业的快速发展，对材料产业提出了更高的要求，新材料研发的迫切性是面向2035年新材料强国战略的关键所在。

传统材料科学研究主要依赖“试错”实验方法，即现有的材料制备及应用一般遵循“材料制备->性质表征”的方式迭代，不断接近目标性质的材料，这种方法耗时费力，通常一种新材料从研发到应用往往需要数十年。新材料发现技术是近年来兴起的材料研究的新方法和新理念，是材料科学研究方法的一次革命与飞跃。其核心思想是通过构建“结构-性质”关系理论模型，理解材料结构与其所表现出的性质之间存在的构效关系，将传统材料科学的研究链路反向，即“性质预测->材料制备”， 先预测所需性质的目标材料结构，再进行相应的材料制备。

申请人在博士期间，对于新材料“结构-性质”关系模型有长期研究积累，不局限于传统材料结构表征分析算法，而是借助数据挖掘等新型数据科学方法，编写自动选取最佳局域态原子结构模型的算法，进行自动筛选和回归拟合，将过去耗时数天至数月的材料结构建模工作缩短为数分钟至数小时，极大地缩短结构建模工作。申请人成功地将该技术应用到合作课题组的各类不同材料体系，如低维纳米结构材料、能源储存材料、电磁耦合材料、磁性超导材料等，成功解决了各类新型材料的微观原子局域结构与宏观物理性质之间的构效关系。算法所重构的材料三维局域态原子结构模型的分辨率可达0.01纳米量级，为开展未来新材料设计提供算法支持。

该项目将利用前沿的数据科学方法，结合现有的数据挖掘工作和机器学习算法研究，首先预测所需目标性质的新材料结构，最后再进行化学制备。该新材料智能设计及分析平台适用范围较广，可适用于各类晶态、非晶态、纳米态材料，有效地指导相应的材料制备工作，极大地降低材料从制备到实际应用的时间和经济成本，加速新材料行业发展。

该项目的目标是搭建从原子结构建模、性能预测、到制备方案的新材料发现数据分析云服务平台，目前已完成数据挖掘算法研究、数据库搭建、前期服务器平台开发及内部测试。

项目编号: 202100461

项目名称: 当代艺术与ip开发综合服务平台

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 现代服务业

项目概述:

我们创建的当代艺术综合服务平台是一个探索、挖掘、推广和收藏当代艺术品的全球性综合服务平台，包含策展、艺术品信息整合、画廊与艺术市场生态、美术馆线上及线下资讯等模块，集合学术性策展、顶级艺术ip商业开发与新生代跨媒介艺术群体孵化。我们关注画廊、艺术空间和替代性艺术空间的成长，致力于当代艺术及其展览内容的文献记录和网络传播。我们矩阵式的布局从一站式服务平台、策展、ip开发与艺术家孵化这四个相互联系却又各不相同的维度出发，建立出一条完整的艺术服务链条，进而利用平台规模效应，整合艺术市场资源，探索拓展创新型业务如VR、AR虚拟策展，并最终回馈中国艺术市场，帮助中国的艺术家和艺术品进行更好的国际化推广，并且为青年艺术家提供更多的发展机会。

项目编号: 202100462

项目名称: LED智能补光-开启智慧农业的魔法钥匙

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 其他高新技术领域

项目概述:

本设计自制新型LED灯，通过调控光转换材料荧光粉的种类及比例和LED芯片结合，制成新型LED精准补光系统。按照不同植物生长所需光照进行荧光粉的种类和比例调节配比，通过云端检测系统可以24小时观察植物的生长情况。  
实现光源光谱精准调控，最大程度地与植物的吸收光谱相匹配，进行精准补光，具有光源光质可调整、体积小、寿命长等特点。

项目编号: 202100463

项目名称: StarTown-东南亚Z时代图文社交元宇宙

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 电子信息

项目概述:

StarTown面向东南亚Z时代年轻人的、基于兴趣点的陌生人社交生态圈，主打图文、音频交互。项目开始于2020年7月，经过前期大量的市场调研，我们发现在东南亚现有的平台无法满足年轻人的社交需求，人们需要更简单纯粹的陌生人交流。用严肃或走心的内容，来拉近彼此的距离、亦或驱散孤独。我们的产品对标国内的百度贴吧，同时结合了Z时代的新特性，如计划加入实时变声语音聊天室（保持匿名性），屏幕宠物等。目标是在后疫情时代，重塑东南亚Z时代的社交圈。

项目编号: 202100468

项目名称: Cobra智能桥梁检测无人机系统

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 先进制造与自动化

项目概述:

桥梁需要定期进行检查、评估、维护以保证其正常的使用安全和寿命。传统的桥梁检测方式主要依赖桥检员通过肉眼或借助其他辅助设备（如桥检车、吊车、望远镜、长焦相机等）来观察桥梁表面是否出现开裂破损、露筋锈蚀、支座脱空等病害。这种以视觉和经验为主的检测方法，不仅效率低、难度大、危险系数也高，而且在桥梁检测期间需要封闭道路，影响交通的正常运行。近年来随着无人机技术的不断发展，应用搭载摄像头的无人机进行桥梁的日常检查逐渐成为可能。本项目组技术人员开发了Cobra智能桥检无人机系统，具体包括无人机路径规划系统和无人机任务监控系统。该系统能够根据桥梁特有的外形特征生成无人机飞行任务，并控制无人机自动地采集桥梁外观照片。这些照片可进一步被用于创建目标桥梁的三维实景模型，实现桥梁表面损伤的识别、定位、量化和评估。该系统的应用可以降低桥梁检测时对于检测人员和检测机具的需求，大幅降低检测费用，提高桥梁检测效率。

项目编号: 202100469

项目名称: “思法”大数据涉外法律智能产品与教育服务平台

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 现代服务业

项目概述:

近年来，中国企业遭遇到美国贸易管制、长臂管辖和调查执法案例时有发生。由于不同国家制度基础不同，法系法律法规各异，信息不对称，导致案件跨境保护难。反制裁、反黑名单等法律服务专业程度高，要求从业人员既要有法学背景和法学知识素养,又要具备极强的沟通能力，即，一方面要向中国客户说清楚美国错综复杂的法律、司法和行政程序；另一方面要向美国法院、监管机构和行政机构说明中国客户的情况、观点、证据。跨境维权不仅存在语言差异，更具有思维壁垒。另外，中国企业国际化发展运营往往不重视合规的重要性。企业“走出去”需要从战略层面重视合规管理，无论是制定国际化发展战略还是在海外经营，都要让合规为国际化发展护航。因此，国际律师必须帮助客户深刻理解东道国的话语体系、价值体系和法律社会制度。

随着中美目前复杂形势以及中国企业走出去全球化本土化运营的大背景下，对跨国法律人才的需求也大大增加,但因为法律人才紧缺、门槛较高、业务水平参差不齐、服务慢且昂贵，都是中国企业走出去和全球化运营发展的瓶颈和痛点。我们团队认为互联网+、大数据、云计算和人工智能等新技术发展将直接给法律行业带来巨大变革，而法律表格文书标准化、英美法系判例化正是新技术应用的巨大场景，可通过技术实现规模化+个性化+自动化；国内律所和民众对普及涉外法律知识和案件分析具有强烈的需求，涉外法律教育大有可为；高端定制服务将为国际（涉外）法律人才培养、中国企业走出去、国际化过程保驾护航。  
 法律产品、法律教育、法律人才培养和高端服务不可或缺，发起本项目正当其时。  
 “思法”大数据涉外法律智能产品与教育服务平台分为大数据智慧法律自动化产品、高端定制服务和互联网法律教育三个模块，其中定制服务分为高端咨询和人才培养。团队将打造“思法”品牌，为高端、中端客户和普通会员提供专业的服务、人才培养，智能法律信息系统和教育培训四位一体，形成智能产品-法律教育新媒体-人才培训-高端定制服务相结合的新模式。本项目由一群美国法律专家、法学教授和留学技术团队发起，计划出让10%股权融资500万元人民币开发 demo。

项目编号: 202100471

项目名称: 山水馈优质原产地食材商城

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 现代服务业

项目概述:

Land to Lord（以下简称LtL）从字面含义上翻译为归主，拆解含义则为土地归于主人，象征在原产地的新鲜食材直接呈现于消费者体验中。我们希望实现消费者的健康餐饮需求，实现生产者的产能充分分配与资源充分利用目标，同时希望促进在大环境下的可持续发展。因此我们设计以生产商/农业生产者为直接商家的购物平台。让消费者可以直观见到第一手生产制作情况，对产品放心。保障食品安全，保障质量稳定，实现B2C经营模式。并在未来逐步融入C2C平台。  
 我们致力于寻找优质食材，发现新鲜食材；为消费者提供更多消费可能、创造更多享受烹饪与享受美食的机会、提高生活品质的途径。我们会前往生产地进行实地考察记录工作，并与生产方签订合作协议。定期在网站与应用中更新食材的生产与制作过程。同时我们会定期提供更新的食材烹饪建议和视频，鼓励消费者进行创意烹饪，利用好每一份优质食材。  
 消费者可以在平台上通过信息检索直接搜索相关产品，产地，时令推荐，折扣区间，以及价格区间筛选。LtL平台致力于提供优质食材，让消费者以高性价比享受安全、原生的产品。LtL将竭尽所能打造消费者满意的购物环境与购物体验。不定期举办线下及线上活动，为消费者提供更好的服务，保护消费者权益。

项目编号: 202100473

项目名称: 碳跑跑“助力碳达峰，把握碳中和“

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 新能源与节能

项目概述:

助力碳达峰，把握碳中和。目前正值我国碳市场交易初期，碳达峰关键启动节点以及碳中和愿景实现开端。创业人员以环境背景为基础，以综合能力突出为优势，依托扎实的碳中和环境科学技术经验，计划成立“碳跑跑”环境科技有限公司。通过对客户碳生态的一体化服务，完整且长期地解决客户碳排放问题。为客户提供一系列的咨询管理服务，包括低碳咨询管理、企业碳中和规划、企业碳资产管理等，帮助控排企业理顺碳排放管理流程，增强碳资产管理能力，切实降低碳排放履约成本。

公司核心业务板块主要分为以下五类：  
1. 精确的碳核算、碳清单制作。  
2. 精准的碳中和方案规划。  
3. 完善的碳监测方案与SaaS系统。  
4. 具有时代意义的碳认证。  
5. 详实的碳培训。

项目编号: 202100474

项目名称: Eden Scientific一等科技第三方医药检测服务平台的筹备方案

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 生物与新医药

项目概述:

一等科技致力于开发一个专注于医药检测的服务平台，向企业、研究个体提供检测服务搜索、设备租赁搜索、产品研发咨询等服务。  
平台四大特性：  
1.一站式服务平台，持续搭建海内外检测、咨询产品目录、收集市场医药检测相关服务、配套相应产品咨询  
2.自主开发RT-eLIMS信息系统，实时追踪项目状态并具有统一的检测作业记录格式，项目状态每日更新，为客户提供方便的检测过程记录和结果审计系统  
3.对研究个体开放设备、场地租赁等服务提高设备利用率，实时的管理系统为客户提供分时租赁服务，降低设备闲置率  
4.过往交易记录与评价为客户提供项目参考，提供匼名评价平台与服务价格区间，为需求方与服务提供方实现高效连接

项目编号: 202100476

项目名称: 知留社---国际学术交流综合服务平台

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 现代服务业

项目概述:

知留社是一个国际之间科研人员的学术交流服务平台。我们将为各所大学、研究机构的科研人员提供进行国际之间学术交流的机会。通过我们您可以：  
1. 匹配与您科研内容契合度最高的他国科研人员  
2. 提供相互认识的机会，协助进行学术交流活动  
3. 提供国际学术交流时所需要的旅行、签证、翻译、顾问、会议管理等服务  
4. 面向海外科研人员提供我国人才引进信息

项目编号: 202100478

项目名称: QuesChain Lab

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 高技术服务

项目概述:

QuesChain项目由来自UCL和Sussex大学的两名在读计算机PhD发起，旨在消除目前市场中问卷调查所引起的数据造假和隐私泄露问题。基于区块链不可篡改的特性，我们重新设计了问卷分发和共享平台的商业逻辑，并有机融合到了区块链生态中。确保了所有提交问卷能以不可逆的形式永久存储于区块链中，同时生成识别证明，证明数据来源的可靠。另一方面，我们通过引入区块链代币经济体系来激励用户以积极的行为共同维护问卷的结果可靠性。

项目编号: 202100479

项目名称: 特色贸易与农业科技

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 现代服务业

项目概述:

我们成立于上海，致力于将有差异化中高端的健康产品，带给对生活有品质、有需求的优质客户。随着祖国的繁荣富强，“一带一路”的倡议，进口博览会的举办，越来越多的海外产品大量涌入中国市场，并且受到国人的青睐和推广，国产品牌在海外已逐步打响了知名度，我们希望让更多的人品尝到在国内并不常见的健康产品，来满足人们对海外中高端产品的需求。与此同时，也将国内品质优良的健康产品出口至海外，我们的团队主要由具有商科、IT、法学等背景的海内外名校学生组成。具有一定的海外市场经验和资源，我们看重中高端产品的国际贸易，在未来的广阔发展前景中，期望通过贸易、旅游、物流技术和贸易平台等六大模块，满足人们日益增长的美好生活品质需求。我们的理念是：真实，诚信，优质，健康，建立供销一体化的产业链。

项目编号: 202100480

项目名称: 巨印科技——突破Micro LED显示瓶颈的巨量微转移技术引领者

第一参赛者姓名：

现所在国家/地区：

所属行业: 其他高新技术领域

项目概述:

Micro LED在业内被称为“终极显示技术”，在显示方面与LCD、OLED相比在亮度、分辨率、对比度、能耗、使用寿命等方面具有更大的优势，也是唯一能做到“无边框”和“无缝拼接”的显示技术。但由于其制备的关键技术-巨量转移技术的局限，导致成本极高。  
 巨印科技团队研发了一种新型激光直写巨量转移技术，并完全拥有其自主知识产权。该转印技术克服了传统巨量转移的缺陷，能将转印效率提升1万倍，成本降低50%以上；同时把可转移的Micro LED芯片尺寸极限从传统技术的80微米突破到了50微米，单位面积上的转移数量提升156%。此外，团队围绕核心技术，打造了自动化转印平台，实现可控、可编程和安全自动转印，可实现Micro-LED显示的商业化量产。  
 巨印科技专注于Micro LED巨量转移技术研发应用，定位为Micro LED产业链的中游企业。前期主要投入开发生产线，与上下游紧密合作，以性价比较高的Micro LED显示面板切入国内市场，之后将逐步拓展国际市场，推动中国Micro LED走向世界。目前，公司上下游都有非常可靠的合作伙伴。上游有三安光电、国星光电、大族激光等诸多厂家与我们合作，为我们提供原材料和Micro LED芯片前期处理；下游有京东方和华为等上市公司主动联系我们希望与我们合作开发产品：华为已完成对我们的技术竞调，正在商谈下一步合作；京东方也在积极推动与我们的合作，计划成立联合实验室，建设生产线。同时公司还得到了江苏艾伦摩尔微电子科技有限公司和杭州藕舫天使投资基金的投资意向。  
 我们要撕掉Micro LED显示的“天价”标签，让更多人享受“超亮超清晰、更薄更省电”的Micro LED显示福利！我们要用我们的技术，助力“科技强国”，推动中国Micro LED显示技术走向世界！