

RESPONSIVE WEB

Creme de Marrons



크렘드마롱



INDEX

- 01 기획의도
- 02 컨셉분석
- 03 정보구조설계
- 04 스타일가이드 제작
- 05 와이어프레임
- 06 디자인시안

Crème de Marrons



01 기획의도

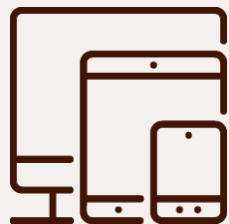


“ 140년 전통 프랑스 수제 밤잼 브랜드 ”

홈페이지 리뉴얼을 통해
문제점 개선 + 사용성 개선



02 컨셉분석



—

페이지 세분화
불필요한 페이지 삭제
반응형에 맞는 레이아웃 디자인



—

브랜드 마스코트 활용
애니메이션 효과 추가
가독성을 높여주는 적절한 여백

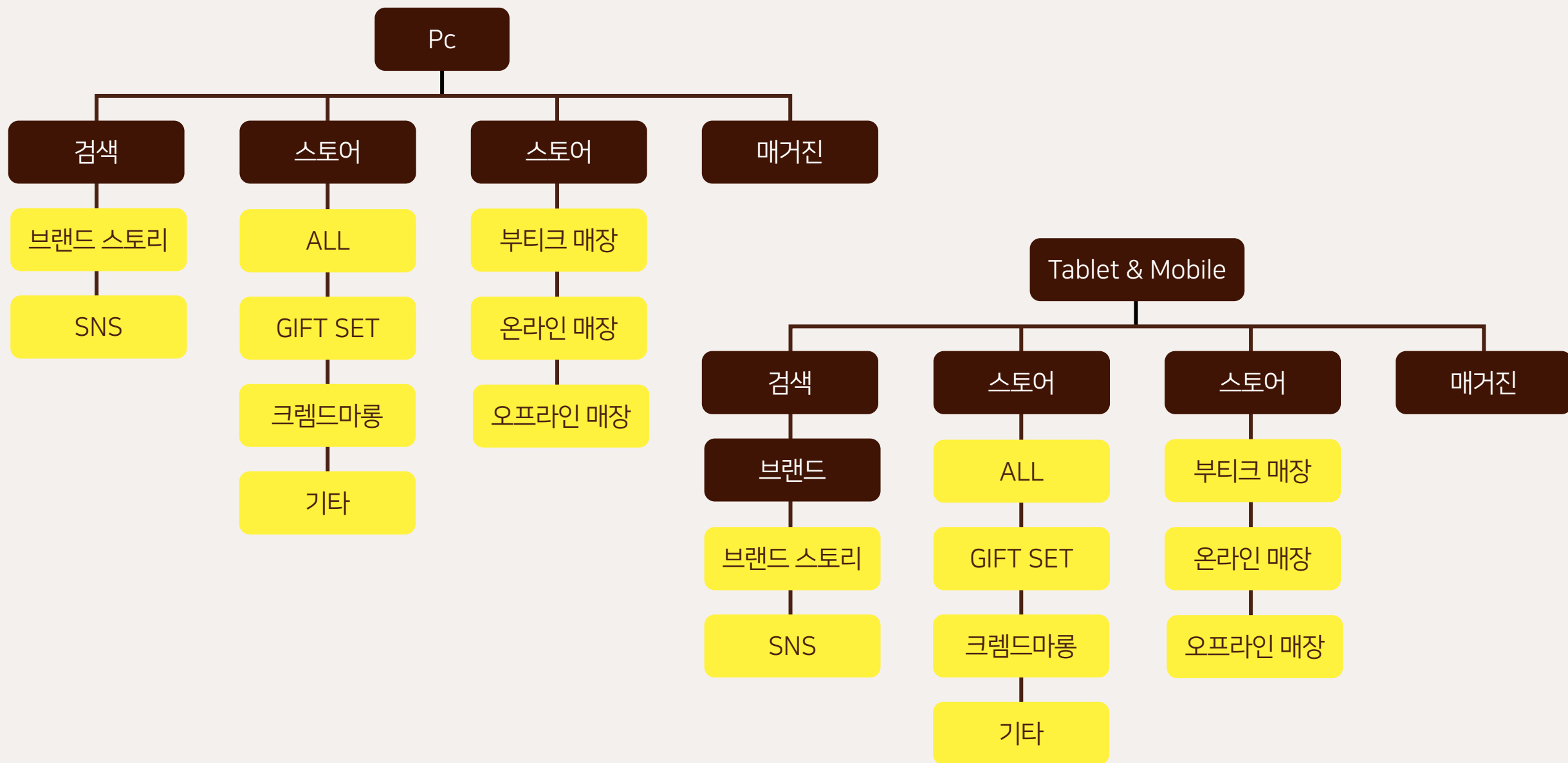


—

이벤트, 행사 안내 등 주요 정보 추가
제품을 활용한 이미지 추가



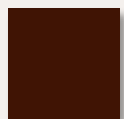
03 정보구조설계



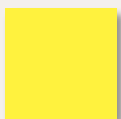


04 스타일가이드 제작

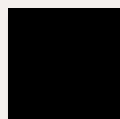
COLOR PALETTE



#401404



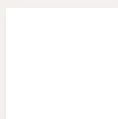
#FFF23E



#000000



#888888



#FFFFFF

ICONS



FONT

KOR

Noto Sans KR

Noto Sans KR

Noto Sans KR

ENG

Neuton

Neuton

Neuton

BUTTONS

NORMAL

BUTTON

BUTTON

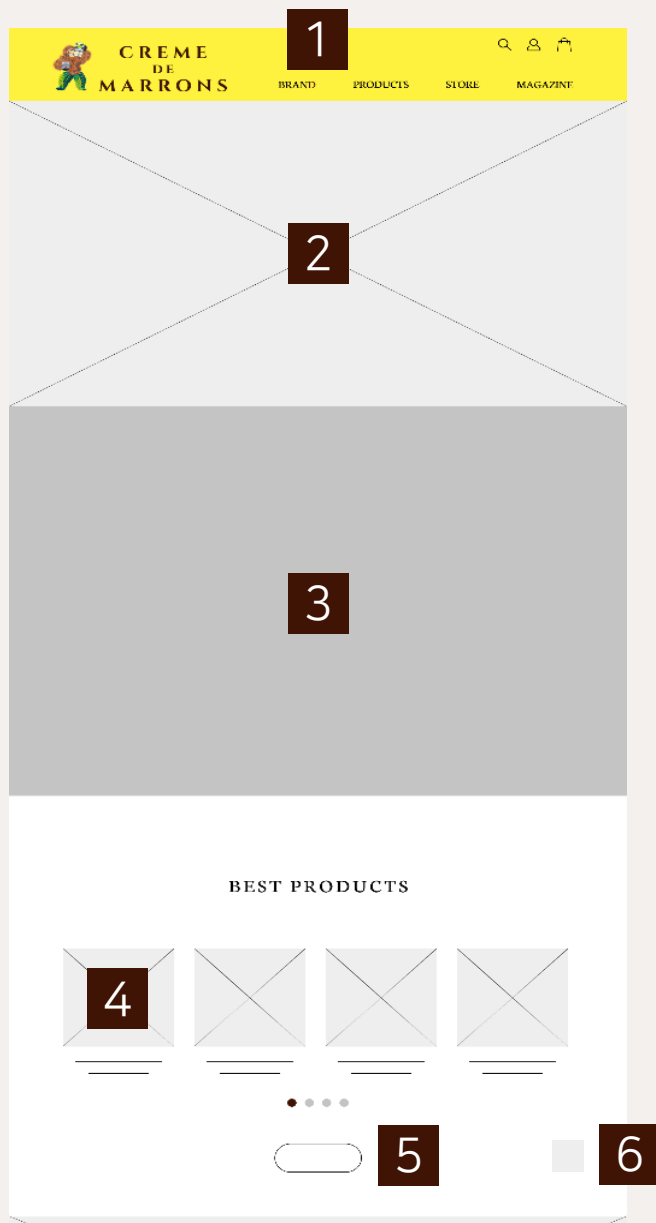
HOVER

BUTTON

BUTTON



05 와이어프레임



1 마우스가 닿으면 하단으로 슬라이드 되며 세부 메뉴가 보여짐

2 스와이프 시 이벤트, 제품 이미지가 보여짐
더 다양한 정보를 얻을 수 있도록 배너에 문구를 추가함

3 간단한 브랜드 소개 배너

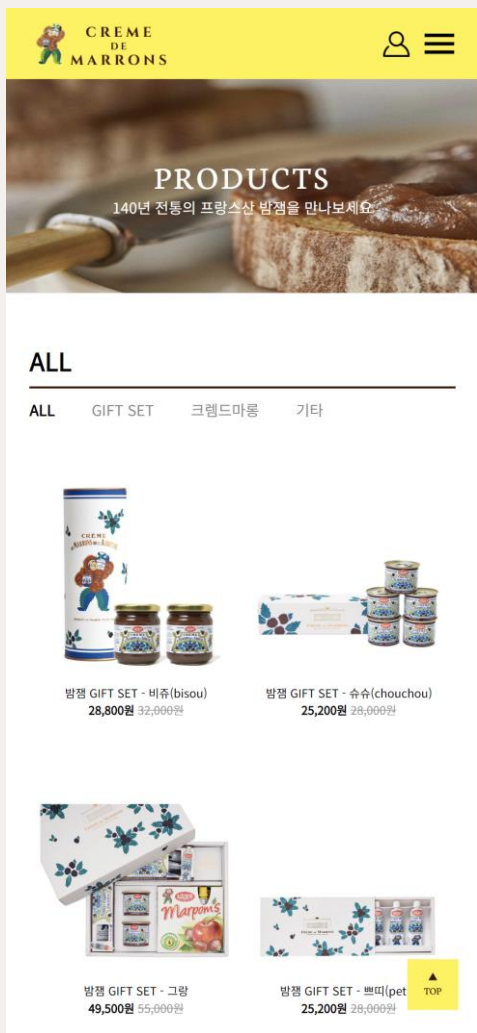
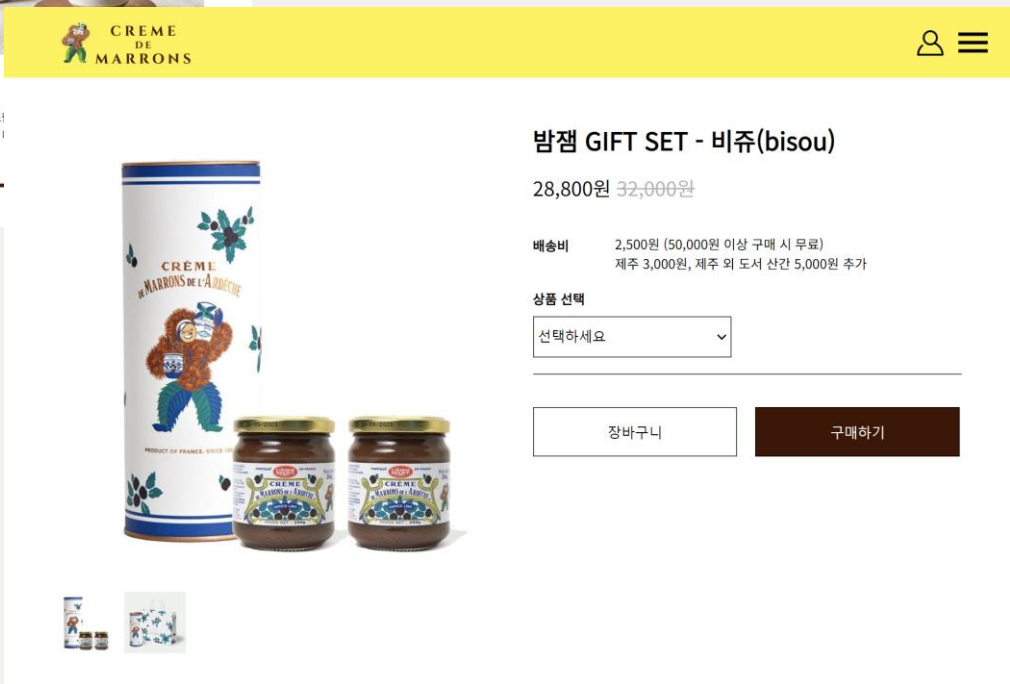
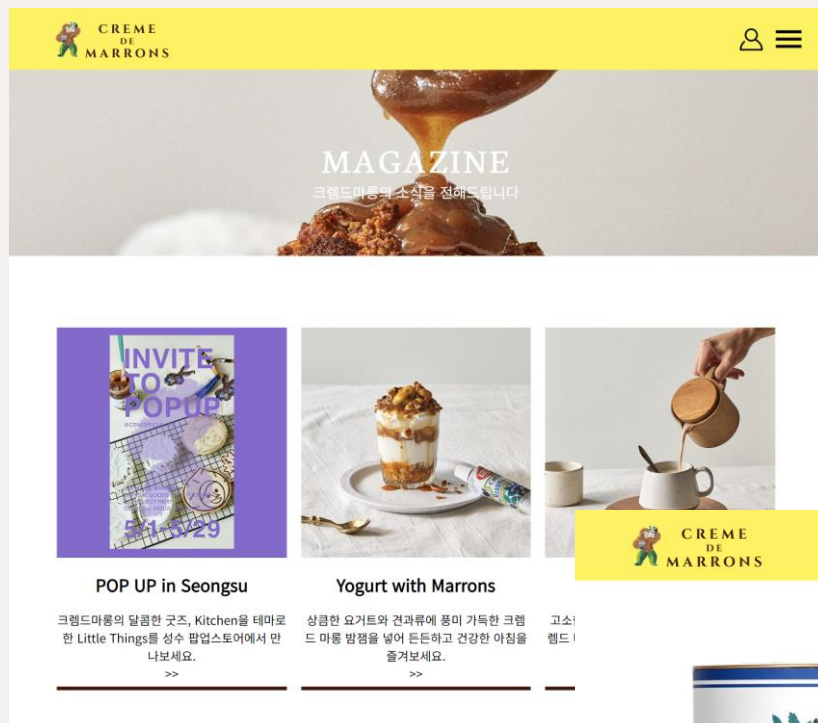
4 해당 제품 상세 페이지로 이동

5 더 보기 버튼을 클릭 시, 제품 페이지로 이동하여 다양한 제품들을 볼 수 있도록 편의성을 추가

6 클릭 시, 최상단으로 이동



06 디자인 시안





06 디자인 시안

