

xmarket系统启发式评估报告

141250179 袁阳阳

131130137 董本超

141250019 崔浩

141250192 张文玘



2017-1-2

nju-se

变更记录

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 修订人员 | 修订时间 | 修订原因 | 版本号 |
| 全体 | 2017-01-03 | 初始建档 | V1.0 |
|  |  |  |  |

目录

[1 概述 3](#_Toc471239752)

[1.1 产品信息 3](#_Toc471239753)

[1.1.1 产品描述 3](#_Toc471239754)

[1.1.2 目标用户群体 3](#_Toc471239755)

[1.2 启发式评估技术 3](#_Toc471239756)

[1.2.1 方法论 3](#_Toc471239757)

[1.2.2 启发式规则 3](#_Toc471239758)

[1.2.3 问题的优先级 4](#_Toc471239759)

[2 测试环境描述 4](#_Toc471239760)

[3 执行概要 5](#_Toc471239761)

[4 测试描述 5](#_Toc471239762)

[5 测试用户数据 5](#_Toc471239763)

[6 结果 5](#_Toc471239764)

[7 正面反馈列表 7](#_Toc471239765)

[8 建议 7](#_Toc471239766)

# 1 概述

此报告描述了对xmarket校园二手市场系统的启发式评估的过程与发现的结果。报告从对系统本身及其目标用户群体的总体信息开始描述，然后是启发式评估技术的总体介绍以及在本次评估中使用到的启发式规则。之后，报告中给出了启发式评估中发现的主要问题以及详细描述与这些问题的严重性和对用户体验影响的大小，并尝试性地给出了一些修改意见。报告的最后，列出了最迫切需要改善的人机交互问题。

## 1.1 产品信息

### 1.1.1 产品描述

xmarket校园二手市场系统是一个用来在校园内供同学们进行闲置物品二手交易的平台。该平台分为服务器和客户端，其中客户端为安卓app，用户可以从手机上进行二手物品的发布、购买等活动。

### 1.1.2 目标用户群体

xmarket二手市场的目标用户为同一个校园内的学生或教师，一方发布想卖的二手物品，另一方购买商品。

## 1.2 启发式评估技术

### 1.2.1 方法论

本报告采用启发式评估技术发现xmarket系统存在的问题。启发式评估的显著特征是：由可用性专家参与，分阶段测试，最终整合，高效且成本相对较低。

步骤：1、彻底检查界面；

2、将界面与启发式规则进行对比；

3、列举可用性问题；

4、应用启发式规则对每一个问题进行解释与确认。

### 1.2.2 启发式规则

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 启发式规则 |
| 1 | 系统状态的可见度 |
| 2 | 系统与现实的吻合 |
| 3 | 用户享有控制权和自主权 |
| 4 | 一致性和标准化 |
| 5 | 避免出错 |
| 6 | 依赖识别而非记忆 |
| 7 | 使用的灵活性和高效性 |
| 8 | 审美感和最小化设计 |
| 9 | 帮助用户识别、诊断和恢复错误 |
| 10 | 帮助和文档 |
| 11 | 提供反馈 |
| 12 | 明确的系统导航 |

### 1.2.3 问题的优先级

依据问题的发生频率、影响及发生时间，制定如下问题双重优先级标准，包括：问题的严重性和解决问题的难易程度。

问题的严重性定义：

|  |  |
| --- | --- |
| 等级 | 严重程度 |
| 0-辅助 | 违反了可用性原则，但不会影响系统的可用性，可以修正 |
| 1-次要 | 不常发生，用户容易处理，较低的优先级 |
| 2-中等 | 出现较频繁，用户较难克服，中等优先级 |
| 3-重要 | 频繁出现的问题，用户难以找到解决方案，较高优先级 |
| 4-灾难性 | 灾难性，用户无法进行他们的工作，迫切需要在发布前修正 |

解决问题的难易程度定义：

|  |  |
| --- | --- |
| 等级 | 定义及描述 |
| 0 | 问题非常容易修复，在下一次版本发布之前可以由一个项目组成员完成 |
| 1 | 问题容易修复，设计特定界面元素，有明确解决方案 |
| 2 | 问题修复有些困难。设计界面的很多方面，需要整个项目组成员来完成或者解决方案尚不明确 |
| 3 | 问题难以修复。设计界面的很多方面，在下一版本发布之前解决有一定难度，尚未获得明确的解决方案或是解决方案仍存在争议 |

# 2 测试环境描述

测试app所需的服务器为个人PC机，PC机环境如下：

|  |  |
| --- | --- |
| 环境 | 描述 |
| 型号 | 联想小新Air13 |
| CPU | Intel Core i5-6200U @ 2.30GHz |
| 内存 | 8 GB |
| 硬盘 | 256 GB SSD |
| JDK | 1.8.0\_112 |

测试app所用的安卓手机信息如下：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 手机型号 | 系统 | 测试时间 |
| 红米note3全网通版 | MIUI8 Global基于Android6.0 | 2017-01-02 |
| 小米3 | MIUI7基于Android4.4 | 2017-01-02 |
| 华为荣耀6P | EMUI3.0基于Android4.4. | 2017-01-03 |
| vivo xplay5 | Funtouch OS 2.5.1基于Android5.1 | 2017-01-03 |

# 3 执行概要

评估后共得出一共27个不重复的问题，给出了相对应的可用性问题严重程度和修复难易程度，并给出改进建议。

# 4 测试描述

向用户说明xmarket校园二手市场系统的主要功能和目的，并指导用户完成使用这些功能，最后听取用户反馈意见，发现交互界面存在的问题。

用户使用的功能包括：发布商品、购买商品、捐赠物品、创建志愿队。其中志愿队为校园公益社团，用户可以将自己的闲置二手物品捐赠给志愿队，让他们用来捐助给需要的人群。

# 5 测试用户数据

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 用户ID | 性别 | 年龄 | 职业 | 经历 |
| 用户1 | 男 | 21 | 学生 | 南京大学软件学院本科生 |
| 用户2 | 女 | 21 | 学生 | 东南大学信息管理学院本科生 |
| 用户3 | 男 | 24 | 学生 | 南京大学化学化工学院博士生 |
| 用户4 | 男 | 42 | 书店老板 | 南京大学二手书店老板 |

# 6 结果

对在启发式评估过程发现的问题中，我们共发现了27个不重复的问题，如下表所示。

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 问题ID | 问题描述 | 问题严重程度 | 解决问题难易程度 | 违反的规则编号 | 规则描述 |
| 1 | 搜索框输入时没有光标闪烁 | 0 | 0 | 1、11 | 系统状态的可见度  提供反馈 |
| 2 | 发布新商品时若填写的信息不全给出的报错信息不合适 | 1 | 1 | 9 | 帮助用户识别、诊断和恢复错误 |
| 3 | 发布新商品时添加图片后不可以将以添加的图片删除 | 2 | 1 | 3 | 用户享有控制权和自主权 |
| 4 | 分类界面全都是灰色方块，不美观 | 0 | 0 | 8 | 审美感和最小化设计 |
| 5 | 从分类界面进入某个类别的商品列表时，列表图片不显示 | 3 | 2 | 4 | 一致性和标准化 |
| 6 | 商品详细信息界面用户头像、名称与商品描述信息的位置分布不恰当 | 2 | 1 | 2、4 | 系统与现实的吻合  一致性和标准化 |
| 7 | 商品详细信息界面的商品价格位置不恰当 | 2 | 1 | 4 | 一致性和标准化 |
| 8 | 商品分类界面的搜索框是多余的 | 0 | 0 | 4 | 一致性和标准化 |
| 9 | 回退按钮没有回退至上一级而是回到本校商品列表页面 | 2 | 1 | 1、3 | 系统状态的可见度  用户享有控制权和自主权 |
| 10 | 未登录时购买商品出错，没有提示用户登录 | 1 | 0 | 9 | 帮助用户识别、诊断和恢复错误 |
| 11 | 新发布的商品显示在商品列表的最下方，用户无法快速找到最新发布的商品 | 2 | 2 | 7、11 | 使用的灵活性和高效性  提供反馈 |
| 12 | 志愿队没有捐赠物品时展示空白，没有提示信息 | 2 | 0 | 1 | 系统状态的可见度 |
| 13 | 消息中点击确认交易后没有反馈 | 3 | 3 | 1、9 | 系统状态的可见度  帮助用户识别和诊断错误 |
| 14 | 搜索的时候下方显示Query | 1 | 0 | 2 | 系统与现实的吻合 |
| 15 | 发布的活动不能删除，消息不能撤销 | 1 | 2 | 3 | 用户拥有控制权和自主权 |
| 16 | 添加志愿队界面，上传图片不能是png格式，但是系统没有提示 | 3 | 2 | 5 | 避免出错 |
| 17 | 用户不能明确交易过程 | 2 | 3 | 1、6 | 系统状态的可见度  依赖识别而非记忆 |
| 18 | 注册界面信息太长，需要下翻进行输入 | 0 | 0 | 7、8 | 使用的灵活性和高效性  审美感和最小化设计 |
| 19 | 注册后没有自动登录，而是跳转到一个莫名其妙的界面 | 3 | 2 | 4、6 | 一致性和标准化  依赖识别而非记忆 |
| 20 | 开始打开软件时没有直接显示登录页面，而是转到了一个莫名其妙的界面 | 3 | 2 | 4、6 | 一致性和标准化  依赖识别而非记忆 |
| 21 | 用户收到新消息时没有提示 | 4 | 1 | 1、6 | 系统状态的可见度  依赖识别而非记忆 |
| 22 | 登录按钮设置不够友好 | 3 | 2 | 4、7 | 一致性和标准化  使用的灵活性和高效性 |
| 23 | 点击退出登录，用户并未真正退出，只是转到了登录界面 | 2 | 1 | 1 | 系统状态的可见性 |
| 24 | 不可以点击的按钮没有告诉用户不可点击 | 0 | 2 | 5 | 避免出错 |
| 25 | 没有进行手机号码验证 | 3 | 2 | 5 | 避免出错 |
| 26 | 注册时填写已经被注册过的手机号，页面无提示 | 1 | 1 | 1、5 | 系统状态的可见度  避免出错 |
| 27 | 用户捐赠物品给志愿队后，别人购买被捐赠物品的请求仍然会发送给原发布者而不是志愿队创建者 | 4 | 2 | 4 | 一致性和标准化 |

# 7 正面反馈列表

|  |  |
| --- | --- |
| 反馈ID | 反馈内容 |
| 1 | 整体保持了界面的一致性，每个页面的header, footer, sider统一，符合一致性原则 |
| 2 | 语言与用户生活语言基本一致，符合系统与现实吻合原则 |
| 3 | 界面设计风格简洁美观 |
| 4 | 导航设计良好，突出重点，减轻用户记忆负担，符合依赖识别而非记忆的原则 |
| 5 | 设计了符合用户习惯的下拉刷新方式 |
| 6 | 加入了适量的动画和强调效果，提高了用户体验 |
| 7 | 信息展示详略得当 |

# 8 建议

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 1 |
| 严重等级 | 0 |
| 问题描述 | 搜索框输入时没有光标闪烁 |
| 问题具体 | 在“本校”页面的顶端点击搜索按钮后搜索框中没有光标闪烁，让人误认为没有点击成功 |
| 诊断原因 | 忘记添加光标闪烁的功能 |
| 改进建议 | 当搜索时添加闪烁的光标以给用户提示 |
| 截图 | Screenshot_2017-01-03-15-06-32-200_me.jcala.xmarket |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 2 |
| 严重等级 | 1 |
| 问题描述 | 发布新商品时若填写的信息不全给出的报错信息不合适 |
| 问题具体 | 当添加一个新的商品时如果有一些必填的商品信息（如标题）没填，系统给出“标题没填写”的提示后又显示“网络异常或者系统错误” |
| 诊断原因 | 重复的错误信息提示 |
| 改进建议 | 删除不需要或不合适的错误提示信息 |
| 截图 | Screenshot_2017-01-03-15-15-13-357_me.jcala.xmarket |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 3 |
| 严重等级 | 2 |
| 问题描述 | 发布新商品时添加图片后不可以将以添加的图片删除 |
| 问题具体 | 发布新商品时候，对于已经添加的图片，不可以将其删除，除非将整个发布取消重来才行 |
| 诊断原因 | 没有考虑到需要删除图片的需求 |
| 改进建议 | 添加在发布过程中删除已经添加的图片的功能 |
| 截图 | Screenshot_2017-01-03-15-26-12-015_me.jcala.xmarket |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 4 |
| 严重等级 | 0 |
| 问题描述 | 分类界面全都是灰色方块，不美观 |
| 问题具体 | 分类界面的具体类别标签的背景都是灰色方块，实在非常难看 |
| 诊断原因 | 美工没有做好 |
| 改进建议 | 为不同的标签添加不同的能表现其特点的背景 |
| 截图 | Screenshot_2017-01-03-15-20-25-996_me.jcala.xmarket |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 5 |
| 严重等级 | 3 |
| 问题描述 | 从分类界面进入某个类别的商品列表时，列表图片不显示 |
| 问题具体 | “本校”界面中的商品都有背景图，而“分类”界面选择一个分类后，分类列表中的商品没有背景图 |
| 诊断原因 | 忘记添加或者程序bug |
| 改进建议 | 为分类界面中单个类别的商品列表也添加响应的背景图 |
| 截图 | Screenshot_2017-01-03-15-28-54-615_me.jcala.xmarket |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 6 |
| 严重等级 | 2 |
| 问题描述 | 商品详细信息界面用户头像、名称与商品描述信息的位置分布不恰当 |
| 问题具体 | 用户名称在商品描述信息的上方，比商品信息都更加靠近商品图片，会造成误解，二期商品信息的字体太小 |
| 诊断原因 | 位置布局没有优化 |
| 改进建议 | 将用户名称放到用户头像的下方，缩小用户头像的大小；将商品描述信息放到商品图片的正下方，调大字体 |
| 截图 | Screenshot_2017-01-03-15-34-34-433_me.jcala.xmarket |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 7 |
| 严重等级 | 2 |
| 问题描述 | 商品详细信息界面的商品价格位置不恰当 |
| 问题具体 | 商品价格显示在了顶部导航栏的位置，不恰当 |
| 诊断原因 | 价格放到了不合适的位置 |
| 改进建议 | 将价格放到商品图片的下方来 |
| 截图 | Screenshot_2017-01-03-15-39-28-324_me.jcala.xmarket |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 8 |
| 严重等级 | 0 |
| 问题描述 | 商品分类界面的搜索框是多余的 |
| 问题具体 | 商品分类界面顶部导航栏的右方的搜索框是本校界面的，分类界面不需要搜索框 |
| 诊断原因 | 功能冗余 |
| 改进建议 | 将分类界面的搜索框删除 |
| 截图 | Screenshot_2017-01-03-16-22-34-473_me.jcala.xmarket |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 9 |
| 严重等级 | 2 |
| 问题描述 | 回退按钮没有回退至上一级而是回到本校商品列表页面 |
| 问题具体 | 无论从哪一个页面（如商品详细信息页面，志愿队获赠商品界面）点击回退按钮，系统回退至本校商品列表页面，而不是用户访问的上一级页面 |
| 诊断原因 | 返回按钮对应的响应链接固定为了本校商品列表页面 |
| 改进建议 | 对不同页面的返回按钮添加不同的响应链接 |
| 截图 | D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-07-16_me.jcala.xmarket.png D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-01-58_me.jcala.xmarket.png |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 10 |
| 严重等级 | 1 |
| 问题描述 | 未登录时购买商品出错，没有提示用户登录 |
| 问题具体 | 用户未登录时访问商品详细信息页面也可以点击购买按钮，且购买出错，没有提示用户进行登录 |
| 诊断原因 | 没有对当前用户的状态进行检查 |
| 改进建议 | 当用户试图购买商品时，对用户状态进行检查，对于未登录的用户，直接转向登录页面 |
| 截图 | D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-03-51_me.jcala.xmarket.pngD:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-03-15_me.png |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 11 |
| 严重等级 | 2 |
| 问题描述 | 新发布的商品显示在商品列表的最下方，用户无法快速找到最新发布的商品 |
| 问题具体 | 当有用户新发布商品时，新发布的商品显示在商品列表的最下方，导致用户无法直观地看到新发布的商品 |
| 诊断原因 | 列表排序规则为按发布时间排序 |
| 改进建议 | 更改列表的排序规则，尽量为用户提供多种排序选择 |
| 截图 | D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-04-42_me.jcala.xmarket.png D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-04-50_me.jcala.xmarket.png |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 12 |
| 严重等级 | 2 |
| 问题描述 | 志愿队没有捐赠物品时展示空白，没有提示信息 |
| 问题具体 | 在用户查看捐赠物品时，若没有捐赠物品，则点开捐赠物品界面时整个界面为空白，令人疑惑，且看不到返回按钮 |
| 诊断原因 | 根据列表显示捐赠物品，列表为空时没有显示提示信息 |
| 改进建议 | 在没有捐赠物品时显示暂无捐赠物品，并提供返回按钮 |
| 截图 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 14 |
| 严重等级 | 2 |
| 问题描述 | 消息中点击确认交易后没有反馈 |
| 问题具体 | 在用户确认交易请求时系统提示对方将看到自己的手机号，但是在点击确认后没有任何反馈信息，用户不知道当前交易发展的具体状态 |
| 诊断原因 | 使用消息来描述交易过程容易让用户疑惑当前交易的具体状态 |
| 改进建议 | 在消息中标明当前交易过程的具体状态 |
| 截图 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 13 |
| 严重等级 | 1 |
| 问题描述 | 搜索的时候下方显示Query |
| 问题具体 | 输入搜索内容后下方提示“Query：”以及搜索内容 |
| 诊断原因 | 使用编程术语描述用户操作 |
| 改进建议 | 将描述语句改为用户易理解的语言 |
| 截图 | C:\Users\Mr.Zero\AppData\Local\Microsoft\Windows\INetCache\Content.Word\Screenshot_2017-01-03-15-11-45-116_me.jcala.xmarket.png |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 15 |
| 严重等级 | 1 |
| 问题描述 | 发布的活动不能删除，消息不能撤销 |
| 问题具体 | 用户不能撤销发布的物品和购买请求，在误操作后不能修改 |
| 诊断原因 | 用户使用不熟练、没有提供撤销请求和修改的功能 |
| 改进建议 | 添加撤销请求和删除发布物品的功能 |
| 截图 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 16 |
| 严重等级 | 3 |
| 问题描述 | 添加志愿队界面，上传图片不能是png格式，但是系统没有提示 |
| 问题具体 | 程序允许用户上传PNG格式的图片，却不支持PNG格式图片的展示 |
| 诊断原因 | 图片处理IO缺陷，没有提供可上传的图片格式要求 |
| 改进建议 | 建议不是添加更多的图片格式要求，而是添加更多图片格式的支持 |
| 截图 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 17 |
| 严重等级 | 2 |
| 问题描述 | 用户不能明确交易过程 |
| 问题具体 | 用户不能查看交易对象的详细信息，而且交易流程不够明确 |
| 诊断原因 | 程序逻辑缺陷，没有个人信息展示页面  没有明确展示交易流程 |
| 改进建议 | 创建个人信息展示页面，包括手机号、所属学校等详细信息  在每一条消息上显示当前交易状态 |
| 截图 | D:\workspacce\interactive\xmarket\doc\pictures\Screenshot_2017-01-03-14-51-05_me.jcala.xmarket.png |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 18 |
| 严重等级 | 0 |
| 问题描述 | 注册界面信息太长，需要下翻进行输入 |
| 问题具体 | 注册界面输入注册信息时需要将软键盘合起来，才能看到第三个（确认密码）输入框 |
| 诊断原因 | 注册界面排版设计不够合理 |
| 改进建议 | 当用户聚焦到第二个输入框时界面自动下移，方便对第三个输入框进行输入 |
| 截图 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 19 |
| 严重等级 | 3 |
| 问题描述 | 注册后没有自动登录，而是跳转到一个莫名其妙的界面 |
| 问题具体 | 注册成功后会跳转到一个没有任何用户登录的本校商品界面（此时这个商品列表为空），用户还需要点击退出登录重新进行登录 |
| 诊断原因 | 程序逻辑缺陷 |
| 改进建议 | 注册成功后直接自动登录，并跳转到该用户的本校商品列表界面 |
| 截图 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 20 |
| 严重等级 | 3 |
| 问题描述 | 开始打开软件时没有直接显示登录页面，而是转到了一个莫名其妙的界面 |
| 问题具体 | 刚开始打开软件时，没有任何用户登录，但是显示的却是本校商品列表（此时为空），对用户造成困扰 |
| 诊断原因 | 程序逻辑缺陷 |
| 改进建议 | 刚开始打开软件时应该检查是否有用户登录，如果未登录的话直接跳到登录界面，如果有用户信息的话跳到该用户的本校商品列表界面 |
| 截图 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 21 |
| 严重等级 | 4 |
| 问题描述 | 用户收到新消息时没有提示 |
| 问题具体 | 用户收到求购信息或确认信息时，下方的消息标志都没有任何改变，用户如果不主动点开消息列表的话，不知道自己收到了新的消息 |
| 诊断原因 | 消息不通知，不友好 |
| 改进建议 | 当用户收到新消息时，在下方的消息标志上设置提示标志 |
| 截图 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 22 |
| 严重等级 | 3 |
| 问题描述 | 登录按钮设置不够友好 |
| 问题具体 | 不管用户有没有登录，都必须点击左侧边栏的退出登录按钮才能重新进行登录，而且侧边栏中的用户头像处点击没有反应 |
| 诊断原因 | 不符合用户使用习惯，跟普通app操作有所差异，程序逻辑有所缺陷 |
| 改进建议 | 用户点击退出登录可以进行登录操作，但是用户点击侧边栏的头像时，若当前没有登录用户，应该跳转到登录界面，若已有用户登录，点击头像应该展示用户的个人信息设置界面 |
| 截图 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 23 |
| 严重等级 | 2 |
| 问题描述 | 点击退出登录，用户并未真正退出，只是转到了登录界面 |
| 问题具体 | 登录用户点击侧边栏的退出登录后会转到登录页面，再按手机返回键又返回商品列表页面 |
| 诊断原因 | 用户点击退出登录后，系统没有销毁用户数据，没有真正让用户退出应用 |
| 改进建议 | 用户点击退出登录后，销毁用户数据 |
| 截图 | D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-05-13_me.jcala.xmarket.pngD:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-05-47_me.jcala.xmarket.pngD:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-05-44_me.jcala.xmarket.png |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 24 |
| 严重等级 | 0 |
| 问题描述 | 不可以点击的按钮没有告诉用户不可点击 |
| 问题具体 | 志愿队创建者不能购买本志愿队的商品，但是当创建者进入志愿队商品详细信息页面时，“我要购买”按钮显示可用，尽管点击无反应 |
| 诊断原因 | 没有对用户身份进行判定 |
| 改进建议 | 对用户身份进行判定，根据不同用户身份显示不同样式的按钮以及是否可用 |
| 截图 | D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-06-48_me.jcala.xmarket.pngD:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-07-16_me.jcala.xmarket.png |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 25 |
| 严重等级 | 3 |
| 问题描述 | 没有进行手机号码验证 |
| 问题具体 | 当用户输入的手机号码错误（非11位或者号码不存在）时，仍然可以注册成功 |
| 诊断原因 | 没有对用户的手机号码进行验证 |
| 改进建议 | 对用户输入的手机号码进行位数验证，根据号码发送验证码，并要求用户在注册前输入验证码 |
| 截图 | D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-18-56-15_me.jcala.xmarket.pngD:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-09-13_me.jcala.xmarket.png |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 26 |
| 严重等级 | 1 |
| 问题描述 | 注册时填写已经被注册过的手机号，页面无提示 |
| 问题具体 | 新用户注册时，填写已经被注册的手机号，点击注册，页面无反应，没有对用户进行提示 |
| 诊断原因 | 没有对用户注册手机号进行检查 |
| 改进建议 | 对用户手机号进行检查，对于已经被注册过的手机号给予用户相应的提示 |
| 截图 | D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-14-54_me.jcala.xmarket.png |

|  |  |
| --- | --- |
| 编号 | 27 |
| 严重等级 | 4 |
| 问题描述 | 用户捐赠物品给志愿队后，别人购买被捐赠物品的请求仍然会发送给原发布者而不是志愿队创建者 |
| 问题具体 | 同问题描述 |
| 诊断原因 | 商品被捐赠后，没有对商品的所有者属性进行更改 |
| 改进建议 | 商品被捐赠后，对商品的所有者属性进行更改，更改为对应的志愿队的创建者 |
| 截图 | D:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-17-52_me.jcala.xmarket.pngD:\semester3_2\HCI\xmarket-hci\doc\pictures\yyy\Screenshot_2017-01-03-17-18-22_me.jcala.xmarket.png |